Studiengang: Wirtschaftsinformatik und digitale Medien

SEM.						
1	Grundlagen Wirtschafts-informatik	Programmieren	Datenbanken Grundlagen	Marketing und Organisation	Data Literacy 1: Basics	Mathematik und Statistik
2	User Experience Design	Service Engineering	Algorithmen und Datenstrukturen	Externes und Internes Rechnungswesen	Data Literacy 2: Data Analytics	Schlüsselkompetenz: Ways of Working
3	Unternehmen in der digitalen Ökonomie	Software-Engineering	Geschäftsprozesse	Führungsorientiertes Rechnungswesen	Web-Technologie	Schlüsselkompetenz: Tools for Working
4	Digitale Transformation	Data Science	Enterprise Data and Analytics		Software-Praktikum	Schlüsselkompetenz: Working in a Media World
5	Praktisches Studiensemester					
6	Wahlpflichtveranstaltungen*					
7	Wahlpflichtveranstaltungen*			Bachelor-kolloquium	Bachelorarbeit	

0 30

ECTS

* davon mind. 30 ECTS für: Fachspezifische Projekte sowie mindestens ein Interdisziplinäres / Transdisziplinäres Projekt