



MASTER_STEPS

Informationen zu den
Master-Studiengängen der HdM

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 0711 89 23 10
Telefax 0711 89 23 11

info@hdm-stuttgart.de
www.hdm-stuttgart.de

MASTER_STEPS

Informationen zu den
Master-Studiengängen der HdM

» INHALTSVERZEICHNIS

■ Allgemeine Informationen	6
Studienangebot und Standorte	7
Studienbüro und Studienberatung	8
■ Die Master-Studiengänge der HdM	10
Fakultät Druck und Medien	14
Computer Science and Media (M.Sc.)	16
Deutsch-Chinesischer Studiengang	17
Drucktechnologie und Management (M.Eng.)	18
Packaging, Design & Marketing (M.Sc.)	20
Print & Publishing (M.Sc.)	22
Fakultät Electronic Media	26
Elektronische Medien (M.A.)	28
Fakultät Information und Kommunikation	32
Bibliotheks- und Informationsmanagement (M.A.)	34
International Business (MBA)	36
■ Promovieren an der HdM	38
Der Schritt in eine wissenschaftliche Karriere	38
■ Rund um die Bewerbung	40
Zulassungsvoraussetzungen	40
Bewerbung	41
Studienplatzvergabe und Einschreibung	42
Ausländische Studienplatzbewerber	43
■ Tipps fürs Studium	44
Studiengebühren, Semesterbeitrag, BAföG	44
Studentenwerk Stuttgart (Wohnen)	46
Studienführer	47
Studieren in Stuttgart	47
■ HdM-Lexikon	48
■ Impressum	50

» ALLGEMEINE INFORMATIONEN

BEREIT FÜR DEN MASTER-STEP?

Den Bachelor in der Tasche und rauf auf die Karriereleiter – die Master-Studiengänge der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart helfen beim raschen Aufstieg in der Medienwelt. Wo der Bachelor solides Basiswissen vermittelt, liefert der Master die Spezialisierung. Studierende erlangen einen erweiterten Horizont und jede Menge Sozial- und Führungskompetenzen. Wer Projekte leiten und Personalverantwortung übernehmen will, für den bietet das Master-Studium die beste Grundlage.

Viel Abwechslung ist in den vier Semestern an der Hochschule der Medien garantiert. Studiert wird in modernen Hörsälen, Laboren oder Studios. An der Druckmaschine oder hinter der Kamera, in spannenden Projekten oder gemeinsam mit Partnerunternehmen erproben Studierende ihr Praxiswissen – die Anwendung steht hier im Mittelpunkt. Darüber hinaus haben die Master-Studiengänge einen hohen wissenschaftlichen Anspruch: Theorievermittlung und wissenschaftliches Arbeiten bilden das Fundament für die praxisorientierten Lehrveranstaltungen.

In insgesamt 22 Bachelor- und Master-Studiengängen – von den Print- bis zu den elektronischen Medien, von der Medientheorie bis zur Medienproduktion, von der Mediengestaltung bis zur Medienschließung – bietet die Hochschule ein umfangreiches Studienangebot rund um die Medien unter einem Dach. Am Hauptsitz in Stuttgart-Vaihingen finden Veranstaltungen der Fakultäten Druck und Medien sowie Electronic Media statt. Am Standort Wolframstraße in der Stadtmitte werden die Studiengänge der Fakultät Information und Kommunikation angeboten.

Masterinfotag an der HdM:

Einmal im Semester findet an der HdM ein Masterinfotag statt. Hier können sich Studieninteressierte über die Master-Programme der Hochschule informieren. Alle Infos rund um Programm und Anmeldung unter: www.hdm-stuttgart.de/master

DIE MASTER-ANGEBOTE DER HdM:

Standort Vaihingen, Nobelstraße 10

Fakultät Druck und Medien:

- › Computer Science and Media (Master of Science)
- › Deutsch-Chinesischer Studiengang Drucktechnologie und Management (Master of Engineering)
- › Packaging, Design & Marketing (Master of Science)
- › Print & Publishing (Master of Science)

Fakultät Electronic Media:

- › Elektronische Medien (Master of Arts)
 - Schwerpunkt Mediengestaltung
 - Schwerpunkt Medientechnik
 - Schwerpunkt Medienwirtschaft
 - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Standort Stuttgart-Mitte, Wolframstraße 32

Fakultät Information und Kommunikation:

- › Bibliotheks- und Informationsmanagement (Master of Arts)
- › International Business (Master of Business Administration)

Informationen zu den Bachelor-Angeboten der HdM liefert die Broschüre „FIRST_STEPS“, erhältlich im Studienbüro und im Internet unter www.hdm-stuttgart.de

Master-Studierende während einer Vorlesung

STUDIENBÜRO

Das Studienbüro ist Anlaufstelle für allgemeine studentische Angelegenheiten. Es erteilt Auskünfte zum Ablauf des Zulassungsverfahrens, zur Immatrikulation, Rückmeldung, Beurlaubung und Exmatrikulation.

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
Raum 033/034

Telefon: 07 11/89 23-20 80

E-Mail: studienbuero@hdm-stuttgart.de

Internet: www.hdm-stuttgart.de/studienbuero

Ansprechpartnerinnen:

Sabine Bartel E-Mail: bartel@hdm-stuttgart.de
Telefon 07 11/89 23-20 91
Studiengänge Packaging, Design & Marketing,
Bibliotheks- und Informationsmanagement

Elly Calvelli E-Mail: calvelli@hdm-stuttgart.de
Telefon 07 11/89 23-20 86
Studiengang Print & Publishing

Anja Lorenz E-Mail: lorenz@hdm-stuttgart.de
Telefon 07 11/89 23-20 89
Studiengang Elektronische Medien

Sylvia Weiß E-Mail: weiss@hdm-stuttgart.de
Telefon 07 11/89 23-20 84
Studiengänge Computer Science and Media,
Deutsch-Chinesischer Studiengang Druck-
technologie und Management

STUDIENBERATUNG

Allgemeine Auskünfte zum Studium und zur Bewerbung erteilt die Zentrale Studienberatung. Sie findet während der Vorlesungszeit jeden Mittwoch zwischen 11:30 und 13:00 Uhr im Raum 204 in der Nobelstraße 10 statt.

Es berät:

Prof. Dr. Uwe Jäger E-Mail: jaeger@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-21 29

Stefan Zimmermann E-Mail: zimmermann@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-23 47



» DIE MASTER-STUDIENGÄNGE

Allgemeines zum Master

Der Master ist ein zweiter, für den Beruf qualifizierender Hochschulabschluss. Wer bereits ein erstes Hochschulstudium abgeschlossen hat, etwa mit einem Bachelor, Magister, Diplom oder Staatsexamen, kann sich für ein Master-Studium bewerben. Die Angebote der HdM sind durchschnittlich auf vier Semester angelegt, einschließlich der Zeit, in der die Master-Arbeit erstellt wird. Studierende vertiefen ihr bisher erlerntes Wissen und können sich zusätzliche Fachgebiete erschließen.

Konsequente Studienangebote

Alle Master-Angebote der HdM sind konsekutiv, das heißt, sie bauen inhaltlich auf die Bachelor-Studiengänge der Hochschule auf. Bewerber aus vergleichbaren Fachrichtungen anderer Hochschulen sind sehr willkommen. Eine zwischenzeitliche Berufstätigkeit ist ebenfalls möglich. Das Master-Studium muss nicht direkt an das erste Studium anschließen.

Studien- und Prüfungsleistungen

Für Studien- und Prüfungsleistungen erhalten Studierende Punkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS), das eine europaweite Vergleich- und Übertragbarkeit gewährleisten soll. Für den erfolgreichen Abschluss des Master-Studiums müssen 120 ECTS-Punkte erbracht werden.

Die Abschlüsse der HdM

In den Studiengängen Computer Science and Media, Packaging, Design & Marketing und Print & Publishing vergibt die HdM den für natur- und wirtschaftswissenschaftliche Fachrichtungen eingeführten Titel Master of Science (M.Sc.). Die Absolventen der Studiengänge Bibliotheks- und Informationsmanagement und Elektronische Medien erhalten den bei geistes- und sozialwissenschaftlichen sowie künstlerischen Studiengängen üblichen Master of Arts (M.A.). Den Titel Master of Engineering (M. Eng.) für ingenieurwissenschaftliche Fachbereiche erhalten die Absolventen des Deutsch-Chinesischen Studiengangs Drucktechnologie und Management. Der Studiengang International Business schließt mit einem Master of Business Administration (MBA) ab. Alle Master-Studiengänge der HdM sind akkreditiert und haben von der Agentur ACQUIN das Gütesiegel des Akkreditierungsrates erhalten.





FAKULTÄT DRUCK UND MEDIEN

Wie entsteht ein Buch, eine Zeitschrift oder Zeitung? Was macht eine gute Verpackung aus? Mit welchen crossmedialen Elementen lassen sich Printmedien sinnvoll ergänzen? Wie funktioniert die Informatik hinter großen Websites und Sozialen Netzwerken? Welche Software-Architekturen und -Systeme werden im Zusammenhang mit traditionellen oder webbasierten Medien benötigt und wie erstellt man diese? Mit diesen Fragestellungen befassen sich die Studierenden der Fakultät Druck und Medien. Spezialisierte Bachelor-Studiengänge, die sowohl technische als auch wirtschaftliche Aspekte thematisieren, liefern die Grundlage.

Zur Vertiefung und Ergänzung der Qualifikation bietet die Fakultät darüber hinaus vier Master-Studiengänge an. Das Angebot richtet sich an die hauseigenen Bachelor-Absolventen und an externe Bewerber vergleichbarer Fachgebiete.

Studienbeginn zum Sommer- und Wintersemester:

- › Computer Science and Media (M.Sc.)
- › Print & Publishing (M.Sc.)
- › Deutsch-Chinesischer Studiengang
Drucktechnologie und Management (M.Eng.)

Studienbeginn nur zum Sommersemester:

- › Packaging, Design & Marketing (M.Sc.)



Der persönliche Kontakt zwischen Professoren und Studierenden steht an der HdM im Mittelpunkt. So auch am Masterinfotag.

Ansprechpartner in der Fakultät:

Dekan

Prof. Dr. Uwe Jäger

Telefon: 07 11/89 23-21 29

E-Mail: jaeger@hdm-stuttgart.de

Prodekane

Prof. Dr. Eckard Conze

Telefon: 07 11/89 23-21 21

E-Mail: conze@hdm-stuttgart.de

Prof. Dr. Karl Schaschek

Telefon: 07 11/89 23-20 46

E-Mail: chaschek@hdm-stuttgart.de

Fakultätssekretariate

Studiengang Computer Science and Media

Andrea Asche

Telefon: 07 11/89 23-21 06

E-Mail: asche@hdm-stuttgart.de

Deutsch-Chinesischer Studiengang Drucktechnologie und Management

Regina Bähring

Telefon: 07 11/89 23-21 04

E-Mail: baehring@hdm-stuttgart.de

Studiengang Packaging, Design & Marketing

Ilse Feldmann

Telefon: 07 11/89 23-21 07

E-Mail: feldmann@hdm-stuttgart.de

Studiengang Print & Publishing

Christel Luscher-Jost

Telefon: 07 11/89 23-21 05

E-Mail: luscher@hdm-stuttgart.de

Die Fakultäten erteilen Auskünfte zu den Inhalten der Studiengänge. Für Fragen zur Zulassung und Bewerbung ist das Studienbüro (siehe Seite 8) zuständig.

COMPUTER SCIENCE AND MEDIA

MASTER OF SCIENCE

Der Master-Studiengang Computer Science and Media qualifiziert für Fach- und Führungsaufgaben in der IT- und Medienbranche. Er bietet ein breites Spektrum aus den Bereichen IT-Projektleitung, Produktmanagement, Software-Architekturen, Information Systems, Multimedia, Mobile Kommunikation, Sicherheit für Medien und E-Commerce-Systeme sowie User Interface Technologien.

Absolventen der Medieninformatik oder vergleichbarer Studiengänge vertiefen ihr technologisches Wissen und bereiten sich auf komplexe Projektsituationen vor. Sie erlernen Methoden, Werkzeuge und Strategien, die sie in die Lage versetzen, sich neue Inhalte anzueignen und selbstständig weiter zu entwickeln. Darüber hinaus bereitet der Master Informatikprofis auf managementorientierte Aufgaben vor und öffnet die Tür zur Arbeit in der Forschung. Mit überdurchschnittlichem Fachwissen, praktischer Erfahrung sowie Sozial- und Führungskompetenzen verlassen die Absolventen die HdM – und sind bestens gerüstet für den Arbeitsmarkt.

Aufbau

Während der ersten drei Theoriesemester wählen die Master-Studierenden Lehrveranstaltungen aus den zwölf Wahlpflichtmodulen. Zur Auswahl stehen Veranstaltungen aus unterschiedlichen Themenbereichen wie Software-Architekturen und -Technologien, Software-Engineering, Multimedia-Netze und -Applikationen, Mobile Kommunikation, Computergrafik und Multimedia, Management, technische Aspekte von Multimedia, Sicherheit in Anwendungen und im Internet. Zudem können die Studierenden ihre theoretischen und praktischen Managementkenntnisse durch IT-Projekte weiter vertiefen. Der Master versteht sich als interdisziplinärer Studiengang und ermöglicht auch die Belegung von Veranstaltungen aus anderen HdM-Studiengängen, wie beispielsweise Medientechnik oder Informationsdesign. Im zweiten oder dritten Semester ist ein Auslandssemester möglich. Die Master-Arbeit wird im vierten Semester erstellt. Der Absolvent erhält den akademischen Titel Master of Science (M.Sc.).

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	
2	90 ECTS aus den zwölf Wahlpflichtmodulen
3	
4	Master-Arbeit (30 ECTS)

Perspektive

Die Absolventen können sich auf eine große Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt freuen. Der Master-Studiengang bildet für anspruchsvolle Aufgaben an der Nahtstelle von Informatik und digitalen Medien aus und qualifiziert gezielt für den Bereich IT-Management und Software-Architekturen. Die Einsatzmöglichkeiten reichen von der Medienindustrie in Print- und Non-Print-Disziplinen über Unternehmen im Netzwerkbereich bis hin zu Software-Häusern oder Industrieunternehmen als Anwender großer Softwaresysteme. Der erfolgreiche Studienabschluss ermöglicht auch den Zugang zum Höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung. Studierende mit besonderem Interesse an der Forschung haben mit einem erfolgreichen Master-Abschluss die Möglichkeit zur Promotion (siehe Seite 38).

Zulassung

Das Studium kann zum Sommer- und zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Master richtet sich an Medieninformatik-Absolventen der HdM und steht externen Bewerbern offen. Sie müssen ein abgeschlossenes Erststudium in einem medien- oder informationsbezogenen Studiengang vorweisen, vorzugsweise mit einem überdurchschnittlich guten Abschluss.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Walter Kriha

E-Mail: kriha@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-2220

Andrea Asche, Fakultätssekretariat

E-Mail: asche@hdm-stuttgart.de, Telefon 07 11/89 23-21 06

Sylvia Weiß, Studienbüro

E-Mail: weiss@hdm-stuttgart.de, Telefon 07 11/89 23-20 84

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/csm

DEUTSCH-CHINESISCHER STUDIEN- GANG DRUCKTECHNOLOGIE UND MANAGEMENT

MASTER OF ENGINEERING

Der deutsch-chinesische Master-Studiengang baut auf das einmalige Bachelor-Angebot der HdM auf und bietet eine Kombination von chinesischer Sprache und Kultur mit technischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten der Druck- und Medientechnologie. Inhaltlich ist das Angebot an den Master-Studiengang Print & Publishing (siehe Seite 22) angelehnt. Strategisches Management, Drucktechnologie, Produktionsmanagement sowie technologische Projekte und Studienarbeiten stehen auf dem Lehrplan.

Hinzu kommt als Besonderheit das zweisemestrige Studium an der Technischen Universität in Xi'an (TUX) für die Studierenden der HdM, bzw. für die chinesischen Studierenden das Studium in Stuttgart. Sprachlehremodule sowie die Auseinandersetzung mit der deutschen und chinesischen Industrie ergänzen das Angebot. Zusammen mit Produktions- und Zulieferbetrieben, Verbänden oder Forschungsinstituten führen die Studierenden Projekte durch, bauen ihre Kontakte zu Medienbetrieben des Partnerlandes aus und lernen mit den Organisationsstrukturen und Arbeitsabläufen in der anderen Kultur umzugehen. Die Master-Arbeit wird in Zusammenarbeit mit Unternehmen angefertigt. Für die Absolventen lohnt sich der Einsatz zweifach: Sie erhalten einen Master der HdM und der TUX und sind in beiden Ländern als Spezialisten gefragt. An der TUX besteht auch die Möglichkeit zur Promotion (siehe Seite 39).

Aufbau

Das Studium dauert vier Semester. Im ersten Semester erhalten Studierende drucktechnische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die über das aus dem Bachelor-Studiengang mitgebrachte Basiswissen hinausgehen. Die beiden folgenden Semester verbringen die Master-Studierenden an der TUX. Dort verbessern sie ihre Chinesisch-Kenntnisse und führen anspruchsvolle technologische Projekte durch. Im letzten Semester wird die Master-Thesis erstellt und noch mindestens ein wahlfreies Modul belegt. Das Studium der chinesischen Kommilitonen verläuft analog. Alle Absolventen erhalten den akademischen Titel Master of Engineering (M.Eng.).

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	Pflichtmodule Management und Drucktechnologie + Studienarbeit (30 ECTS)
2	Technologisches Projekt an der TUX + Sprachmodul (60 ECTS)
3	
4	Master-Arbeit (20 ECTS) + Wahlpflichtmodul (10 ECTS)

Perspektive

Die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und China werden immer umfangreicher. Der Bedarf an technisch qualifizierten und wissenschaftlich ausgebildeten Ingenieuren und Managern, die Erfahrungen mit China, der chinesischen Sprache und mit den Industrien beider Länder haben, steigt. Die HdM-Absolventen haben mit dem doppelten Master-Abschluss sehr gute Berufsaussichten und die Chance auf höher qualifizierte Positionen in den grafischen Industrien in Deutschland und China.

Zulassung

Studierende werden zum Sommer- und Wintersemester zugelassen. Solide Kenntnisse der chinesischen Sprache sind Voraussetzung. Für den Master muss das erste Hochschulstudium in einem vergleichbaren Bereich absolviert worden sein. Die Affinität des Erststudiums und die Abschlussnote des ersten Hochschulabschlusses sind für die Einladung zu einem mündlichen Prüfungskolloquium entscheidend.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Dr. Thomas Hoffmann-Walbeck
E-Mail: hoffmann@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-21 28

Regina Bähring, Fakultätssekretariat
E-Mail: baehring@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-21 04

Sylvia Weiß, Studienbüro
E-Mail: weiss@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-20 84

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/dcm
www.xaut.edu.cn

PACKAGING, DESIGN & MARKETING

MASTER OF SCIENCE

Verpackungen sind kleine technische Wunderwerke, die zunehmend als strategisches Marketinginstrument für Produkte und Marken Bedeutung erlangen – eine Herausforderung für alle, die an Verpackungsentwicklungen beteiligt sind. Verpackungsingenieure mit aktuellem Fachwissen, die eine anspruchsvolle Mischung aus technischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Fachgebieten vereinen, sind gefragt. Der Master-Studiengang Packaging, Design & Marketing bildet dieses Qualifikationsprofil ab.

Im Mittelpunkt steht dabei die Vermittlung eines umfassenden Verständnisses von Verpackung: Es reicht von der Ideenfindung, der ökonomischen Planung, der Forschung und Entwicklung, über die Produktion, Distribution und Logistik bis hin zum Ge- und Verbrauch von Verpackungen einschließlich deren Recyclierung. In vertiefenden Vorlesungen werden die strategischen Themengebiete Technologie, Design und Marketing in Theorie und zahlreichen praktischen Projekten in einen Wirkzusammenhang gestellt.

Die technischen Einrichtungen und die an der Hochschule vorhandene Fachkompetenz in den Studiengängen Verpackungstechnik, Druck- und Medientechnologie, Werbung und Marktkommunikation sowie Print-Media-Management gewährleisten aktuellen Wissenstransfer. Veranschaulicht werden theoretische Inhalte anhand realer, selbstständig durchgeführter Projekte. Methodisch ist die Projektarbeit daher ein zentraler Bestandteil des Studiums. Alle Prozesse vom Entwurf über Kalkulation, Bedruckung, Produktionsplanung und Produktion, Befüllung, Qualitätssicherung bis zur Prozessrealisierung in Kleinserien werden in modernen Laboren und Werkstätten ausgeführt. Die Gemeinschaftsateliers verfügen über Drucker, Musterbauplätze, Schneidplotter sowie Dreh- und numerisch gesteuerte Fräsmaschinen. Lehrsprachen im Master-Studiengang sind Deutsch und Englisch.

Aufbau

Der Master-Studiengang dauert vier Semester und ist durch zahlreiche Wahlpflichtmodule frei gestaltbar. Im ersten Semester werden elementare Kenntnisse vermittelt. Im zweiten Semester vertiefen und verbreitern die Studierenden ihr Wissen und setzen sich in Projektarbeiten mit verschiedenen Disziplinen auseinander. Im dritten Semester wird verstärkt an Projekten gearbeitet, die analytisches Verständnis und Eigeninitiative erfordern. In Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen oder Forschungseinrichtungen erstellen die Studierenden im vierten Semester die Master-Arbeit und belegen ein Master-Kolloquium. Der Absolvent erhält den akademischen Titel Master of Science (M.Sc.).

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	Pflichtmodul (16 ECTS) + Wahlpflichtmodule (min. 14 ECTS)
2	Pflichtmodul (16 ECTS) + Wahlpflichtmodule (min. 14 ECTS)
3	Pflichtmodul (10 ECTS) + Wahlpflichtmodule (min. 20 ECTS)
4	Master-Arbeit in Zusammenarbeit mit externen Partnern (28 ECTS) + Master-Kolloquium (2 ECTS)

Perspektive

Absolventen sind qualifiziert für Führungspositionen in national und international agierenden Unternehmen, wie etwa bei Markenartikelherstellern, bei Verpackungsmittel-, Packstoff- und Verpackungsanlagenherstellern, in Designagenturen, Verlagen oder Verpackungsdruckereien.

Zulassung

Der Einstieg ins Studium ist nur zum Sommersemester möglich. Der Studiengang richtet sich an Hochschulabsolventen, die bereits grundlegende Kenntnisse aus einem der Fachgebiete Verpackung, Druck, Design, Maschinenbau, Verfahrenstechnik oder Kunststofftechnik mitbringen. Vorausgesetzt wird ein Hochschulabschluss in einem mit dem Master-Programm thematisch vergleichbaren Fach. Das Bewerbungsverfahren sieht neben dem Zulassungsantrag eine Mappe und ein Auswahlgespräch vor. Die Mappe soll fünf bis zehn ausgewählte Arbeiten aus Themengebieten wie Gestaltung oder Technik enthalten. Die Themen für die Mappe sind frei wählbar.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Dr. Christoph Häberle

E-Mail: haeberle@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/89 23-2170

Ilse Feldmann, Fakultätssekretariat

E-Mail: feldmann@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/8923-2107

Sabine Bartel, Studienbüro (Ansprechpartnerin für Zulassungsfragen)

E-Mail: bartel@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/8923-2091

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/pdm

» PRINT & PUBLISHING

MASTER OF SCIENCE

Der Masterstudiengang Print & Publishing bildet Führungskräfte für die Druck- und Verlagsindustrie aus. Studenten lernen ökonomische, marketingrelevante und technologische Methoden der Branche kennen. Der Bezug zur Wirtschaft wird besonders groß geschrieben: Studierende arbeiten in Projekten eng mit Druckbetrieben und Verlagshäusern zusammen – das ermöglicht den nahtlosen Übergang zwischen Studium und Beruf.

Das Studium bietet durch einen großen Anteil an Wahlmodulen einen hohen Freiheitsgrad in der individuellen Zusammenstellung der Studieninhalte. Besonderes Augenmerk wurde auf das Studium im Ausland gelegt. Bis zu einem Viertel der Studienleistungen und der Studienzeit können im Ausland erbracht werden. Dadurch runden die Masterstudenten ihre Qualifikation ab und werden für künftige Arbeitgeber noch wertvoller.

Aufbau

Der Masterstudiengang Print & Publishing umfasst vier Semester und schließt mit der Masterprüfung ab. Während des Studiums können sich die Studierenden auf eine der drei Richtungen spezialisieren: Management, Publishing oder Technology. Dazu sind neben dem Pflichtstudium zertifizierte Wahlveranstaltungen der entsprechenden Spezialisierungsrichtung im Umfang von mindestens 40 ECTS-Punkten erforderlich. Das Thema der Master-Thesis wird aus dem entsprechenden Spezialisierungsgebiet gewählt.

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	3 Pflichtmodule (30 ECTS) aus den Modulen Finanz-Management, Leadership sowie Qualitäts- und Prozess-Management
2 + 3	60-70 ECTS-Punkte aus den Wahlmodulen Design und Produktion, Marketing, Technologie der Druckverfahren, Engineering, Publishing, Management und Print & IT
4	Pflichtmodul Master-Arbeit (30 ECTS)

Im Rahmen eines Auslandssemesters besteht die Möglichkeit, Module von internationalen Partnerhochschulen zu belegen. Dabei können bis zu 30 ECTS-Punkte durch Studienangebote aus dem Ausland im Wahlbereich angerechnet werden.

Perspektive

Der Master Print & Publishing orientiert sich stark an den aktuellen Entwicklungen in der Druck- und Verlagsbranche und entlässt hochqualifizierte Absolventen mit der Fähigkeit, unternehmerisch und verantwortungsbewusst zu planen. Die Absolventen sind in der Lage, anspruchsvolle Aufgaben im Management, im Marketing, in Herstellungs- oder Technikabteilungen in Unternehmen der Druck- und Verlagsindustrie, der Zulieferindustrie oder bei Consulting-Unternehmen zu übernehmen.

Zulassung

Die Zulassung erfolgt zum Sommer- und Wintersemester. Der Master richtet sich an Bachelor-Absolventen der HdM und an externe Interessenten aus vergleichbaren Fachgebieten: Druck- und Medientechnologie (technisch oder betriebswirtschaftlich orientiert), Wirtschaftsingenieurwesen Druck- und Medientechnologie, ingenieurwissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Druck- und Medientechnik, buchwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Verlagswesen oder Publishing. Grundständige Bachelorstudiengänge an der HdM sind: Print-Media-Management, Mediapublishing und Druck- und Medientechnologie.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Christof Seeger

E-Mail: seeger@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-21 43

Christel Luscher-Jost, Fakultätssekretariat

luscher@hdm-stuttgart.de, Telefon 07 11/89 23-21 05

Elly Calvelli, Studienbüro

E-Mail: calvelli@hdm-stuttgart.de, Telefon 07 11/89 23-20 86

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/ppm



FAKULTÄT ELECTRONIC MEDIA

Rund um Film, Fernsehen, Radio, Print- und digitale Medien geht es in der Fakultät Electronic Media. Das Studium widmet sich der Vertiefung konzeptioneller, technischer und gestalterischer Aspekte audiovisueller Medien. Anspruchsvolle, wissenschaftlich begründete Konzepte und Methoden und ihre Umsetzung in der Medienwirtschaft, im Medienmanagement, der Medienproduktion sowie in der Markt- und Unternehmenskommunikation bilden dabei die Ausbildungsschwerpunkte. In den Laboren und Studios steht der neueste Stand der Technik zur Verfügung.

Basierend auf den Bachelor-Programmen Audiovisuelle Medien, Medienwirtschaft, Werbung und Marktkommunikation sowie Informationsdesign hat die Fakultät ein umfassendes Master-Angebot entwickelt, das eigenen Absolventen und Interessenten aus vergleichbaren Fachrichtungen anderer Hochschulen offen steht.

Studienbeginn zum Sommer- und Wintersemester:

- › Elektronische Medien (M.A.)
 - Schwerpunkt Mediengestaltung
 - Schwerpunkt Medientechnik
 - Schwerpunkt Medienwirtschaft
 - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Ansprechpartner in der Fakultät

Dekan

Prof. Dr. Burkard Michel E-Mail: michel@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-22 30

Prodekane

Prof. Dr. Thomas Keppler E-Mail: keppler@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-22 18

Prof. Dr. Michael Weißhaupt E-Mail: weisshaupt@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-2282

Fakultätssekretariate

Schwerpunkte Medientechnik, Mediengestaltung

Martina Ürek E-Mail: uerek@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-2237

Schwerpunkte Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation

Agneta Fogas-Braun E-Mail: fogas-braun@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/89 23-22 05

Die Fakultäten erteilen Auskünfte zu den Inhalten der Studiengänge. Für Fragen zur Zulassung und Bewerbung ist das Studienbüro (siehe Seite 8) zuständig.

Studierende im Foyer der HdM



» ELEKTRONISCHE MEDIEN

MASTER OF ARTS

Audiovisuelle Medien, Medienwirtschaft, Unternehmenskommunikation – der Master-Studiengang Elektronische Medien macht fit in drei verschiedenen Disziplinen. Studierende wählen einen Schwerpunkt und können zusätzlich interdisziplinäre Angebote aus den Nachbargebieten wahrnehmen.

Der Schwerpunkt Medienwirtschaft (MW) vermittelt betriebswirtschaftliche Inhalte und ist durch eine Fokussierung auf das Management der jeweiligen Medien geprägt. Der Studienschwerpunkt Unternehmenskommunikation (UK) vertieft sozialwissenschaftliche und journalismusnahe Aspekte, verknüpft sie mit der Medientheorie sowie betrieblicher und organisationaler Kommunikation. Als Wahlpflichtmodule stehen Werbe- und PR-Disziplinen zur Auswahl. Absolventen von medientechnischen Bachelor-Studiengängen erweitern im Schwerpunkt Audiovisuelle Medien (AM) zunächst ihr Know-how in Mathematik, Informatik und Nachrichtentechnik. Vertiefend können sie Foto- und Tontechnik, Videotechnik, Interaktive Medien, Computer Science und Computergrafik wählen. Abgerundet werden die medientechnischen Inhalte durch Aspekte der Mediengestaltung.

Aufbau

Der Master-Studiengang dauert vier Semester. Studierende erhalten eine kompakte Einführung im ersten Semester mit Pflichtveranstaltungen und Wahlveranstaltungen in ihren jeweiligen Schwerpunktdisziplinen. Die Veranstaltungen im zweiten und dritten Semester sind frei wählbar und umfassen zusätzlich Produktionen und Projekte. Tutorien stärken die Verbindung zu Kommilitonen und zum Studiengang. Das vierte Semester ist der Master-Arbeit gewidmet. Absolventen erhalten den akademischen Titel Master of Arts (M.A.) mit einem Diploma Supplement ihrer Schwerpunktdisziplin.

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	Pflichtmodule (12 ECTS) + Wahlpflichtmodule (18 ECTS)
2	Wahlpflichtmodule (60 ECTS): Schwerpunkt-Produktionen/ Projekte sowie interdisziplinäre Projekte
3	
4	Master-Arbeit/Tutorium (30 ECTS) + mündliche Prüfung im Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

Perspektive

Die Studierenden finden mit dem Master-Abschluss den (Wieder-) Einstieg in berufliche Positionen der jeweiligen Schwerpunktdisziplinen mit Führungsanspruch. Klassische Einsatzfelder sind Rundfunkanstalten, Filmproduktionen, Multimedia- oder Werbeagenturen sowie Marketing- und Kommunikationsabteilungen mittlerer und großer Unternehmen. Im technischen Bereich sind Einsatzmöglichkeiten bei Soft- und Hardwareproduzenten möglich. Konzeptionelle und gestaltende Berufe sind Webdesigner, Onlineredakteure, Usability Engineers oder Redakteure im Bereich Corporate Publishing. Die betriebswirtschaftlich ausgebildeten Absolventen steigen oftmals in Traineeprogramme für Führungsnachwuchs ein. Der Einsatzschwerpunkt liegt oft im Marketing, in der Konzeption und im Vertrieb.

Zulassung

Der Studienbeginn ist zum Sommer- und Wintersemester möglich. Voraussetzung für die Zulassung ist ein abgeschlossenes Erststudium mit fachlicher Affinität zu einem der drei Schwerpunkte. Bewerben können sich Bachelor-Absolventen der HdM und Absolventen aus vergleichbaren Fachrichtungen anderer Hochschulen. Die Abschlussnote im ersten Hochschulstudium, ein Bewerbungs- und Motivations schreiben, Empfehlungen (von Hochschulen oder Arbeitgebern) sowie Belege zu politischem, sozialem, sportlichem, musikalischem und sonstigem kulturellen Engagement sind für die Zulassung entscheidend. Die daraus errechnete Gesamtnote für die Zulassung (Verfahrensnote) soll überdurchschnittlich sein.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Harald Eichsteller
E-Mail: eichsteller@hdm-stuttgart.de

Yasmin Dorostan (ab Juni 2012)
E-Mail: dorostan@hdm-stuttgart.de

Andrea Matthes-Albrecht, Studienbüro
E-Mail: matthesa@hdm-stuttgart.de, Telefon 07 11/89 23-20 75

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/emm



FAKULTÄT INFORMATION UND KOMMUNIKATION

Am Standort Wolframstraße in der Stadtmitte dreht sich alles um Information. Hier trifft man die zukünftigen Informations- und Medienexperten für die Wirtschaft und den öffentlichen Sektor. Die Studierenden entwickeln und konfigurieren betriebswirtschaftliche Informationssysteme im Media Business Performance Lab, stellen Webseiten und Anwendungssysteme im Usability-Labor auf den Prüfstand oder lernen, reale Bibliotheken zu leiten und virtuelle zu managen. Komplexe Informationen einfach und schnell vermitteln – hierin sind die Absolventen Profis.

In der Fakultät Information und Kommunikation wird die Verknüpfung von Lehre und Forschung groß geschrieben. Mehrere Forschungsgruppen untersuchen, wie komplexe Informationen mit Hilfe von interaktiven Informationsgrafiken verständlich dargestellt werden, wie Menschen in der Zukunft mit Robotern kommunizieren oder wie die Bibliothek der Zukunft optimal organisiert wird. Die Ergebnisse dieser Forschungsvorhaben fließen nicht nur direkt in die Lehre ein, Studierende aller Studiengänge arbeiten auch direkt an diesen Projekten mit.

In zwei praxisnahen Master-Studiengängen haben die Studierenden die Möglichkeit, das Wissen der Bachelor-Programme zu vertiefen, sich zu spezialisieren und für Führungspositionen zu qualifizieren.

Studienbeginn zum Wintersemester:

- › Bibliotheks- und Informationsmanagement (M.A.)
- › International Business (MBA)

Ansprechpartner in der Fakultät

Dekan

Prof. Dr. Udo Mildenerger E-Mail: mildenerger@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/2 57 06-1 51

Prodekane

Prof. Dr. Michael Burmester E-Mail: burmester@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/2 57 06-1 01

Prof. Cornelia Vonhof E-Mail: vonhof@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/2 57 06-1 65

Ansprechpartner in den Studiengängen

Prof. Ingeborg Simon Bibliotheks- und Informationsmanagement
E-Mail: simon@hdm-stuttgart.de
Telefon: 0711/25706-173

Prof. Dr. Udo Mildenerger International Business
E-Mail: mildenerger@hdm-stuttgart.de
Telefon: 07 11/2 57 06-1 51

Für Fragen zur Zulassung und Bewerbung ist das Studienbüro (siehe Seite 8) zuständig. Mehr zur Bewerbung für den MBA International Business auf Seite 36.



Studentin im Usability Labor

» BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSMANAGEMENT

MASTER OF ARTS

Die Hochschule der Medien bietet ab dem Wintersemester 2012/2013 einen berufsbegleitenden Masterstudiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement an. Dieser ersetzt den bisherigen Vollzeitmaster. Das neue Studienkonzept ist konsequent auf die Anforderungen an Führungskräfte im Bibliotheks- und Informationssektor ausgerichtet und bietet Berufstätigen eine praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Qualifizierung.

Kernbestandteile des Pflicht- und Wahlmodulangebotes sind die Fächer Public Management und Digitale Bibliotheken. Mit dieser Ausrichtung bereitet das Studienangebot auf die zentralen Herausforderungen vor, denen sich Führungskräfte in Bibliotheken und Informationseinrichtungen in Zukunft gegenüber sehen. Weitere Pflichtmodule wie Teamarbeit und Personalführung, Projektmanagement, Teaching Literacy und Recht vervollständigen den Bereich der Kernkompetenzen. Wahlmodule bieten darüber hinaus die Möglichkeit zur Vertiefung und Spezialisierung in folgenden Themenbereichen: Public Management, Digitale Bibliotheken, Lernort Bibliothek, Medienwissenschaft, Musikinformationsmanagement sowie Digitale Musikbibliotheken und -archive.

Aufbau

Das Masterstudium verteilt sich auf insgesamt vier Studiensemester, ein Semester für die Master-Thesis schließt sich an. Die Präsenzanteile des Studiums finden im Rahmen von Blockveranstaltungen statt, die durch E-Learning-Bausteine ergänzt und begleitet werden. Dadurch kann das Studium grundsätzlich auch mit einer Vollzeitbeschäftigung vereinbart werden.

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	5 Pflichtmodule: Public Management 1, Recht, Kommunikationspsychologie, Empirische Sozialforschung, Projektmanagement,
2	3 Pflichtmodule: Public Management 2, Digitale Bibliotheken 1, Teaching Literacy 1
3	2 Pflichtmodule: Digitale Bibliotheken 2 und Teaching Literacy 2 + Wahlmodul 1
4	1 Pflichtmodul: Teamarbeit und Personalführung + Wahlmodul 2 + Projekt
5	Master-Thesis

**berufsbe-
gleitender
Master**

Perspektive

Der Weiterbildungsmaster qualifiziert Berufstätige für Leitungsaufgaben und herausgehobene Spezialfunktionen in Bibliotheken und Informationseinrichtungen. Führungskräften bietet er die Möglichkeit, ihre Leitungskompetenzen gezielt weiter zu entwickeln, sich über relevante politische und rechtliche Entwicklungen zu informieren und fachlich auf wissenschaftlichem Niveau weiterzubilden. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums ermöglicht den Zugang zum höheren Dienst und zu entsprechenden Tätigkeitsfeldern in der Privatwirtschaft.

Zulassung

Ab Herbst 2012 werden neue Studierende alle zwei Jahre jeweils zum Wintersemester zugelassen. Voraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z.B. Diplom oder Bachelor) in den Fachrichtungen Bibliothek, Information oder Dokumentation sowie der Nachweis einer einjährigen einschlägigen Berufserfahrung.

Kosten

Die Studiengebühr für das berufsbegleitende, weiterbildende Masterprogramm beträgt 1.300 Euro pro Semester.

Ansprechpartner

Studiendekanin Prof. Ingeborg Simon

E-Mail: simon@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/2 57 06-1 73

Studiendekan Prof. Sebastian Mundt (ab September 2012)

E-Mail: mundt@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/2 57 06-2 63

Susanne Häcker, akademische Mitarbeiterin

E-Mail: haecker@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/2 57 06-1 75

Sabine Bartel, Studienbüro

E-Mail: bartel@hdm-stuttgart.de, Telefon: 07 11/89 23-20 91

Weitere Informationen zum Studiengang:

www.hdm-stuttgart.de/bi/master

» BERUFSBEGLEITEND STUDIERN: INTERNATIONAL BUSINESS

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Der MBA-Studiengang International Business ist ein fünf Semester umfassender, berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang, der optimal auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt ist. Das didaktische Konzept integriert berufliche Erfahrungen und berufliches Wissen in das Studium. Dadurch und durch die innovative Blended Learning-Konzeption, die traditionelle Präsenzseminare und moderne E-Learning-Möglichkeiten optimal verknüpft, bietet das MBA-Studium die Chance, einen international anerkannten Hochschulabschluss mit einer Vollzeit-Berufstätigkeit zu vereinen.

Der Master-Studiengang International Business wird als Kooperationsstudiengang der Hochschule der Medien und der Westsächsischen Hochschule Zwickau angeboten.

Aufbau

Inhaltlich erwerben Studierende durch das Studium Fach- und Führungskompetenzen, um aktuelle und zukünftige Managementaufgaben in einem internationalen Marktumfeld lösen zu können. Die Module in den ersten drei Semestern vereinen Soft Skills, zentrale fachliche Managementfähigkeiten und -methoden mit einer internationalen Perspektive. Durch interdisziplinäres, funktionsübergreifendes und handlungsbezogenes Lernen werden die Kompetenzen in diesen Bereichen entwickelt und vertieft. Im vierten Semester folgt ein Auslandsmodul mit einer der Partnerhochschulen in den USA oder der Slowakei. Im Abschlusssemester wird eine stark praxisorientierte Master-Thesis geschrieben, in der die Studierenden die gelernten Studieninhalte auf eine Problemstellung ihres beruflichen Alltags anwenden. Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch. Der Studiengang schließt mit dem akademischen Titel Master of Business Administration (MBA) ab.

Semester	Pflicht/Wahlpflichtveranstaltungen
1	3 Pflichtmodule (18 ECTS): Corporate Social Responsibility / Business Ethics, Strategic Management, Leadership
2	3 Pflichtmodule (18 ECTS): Accounting / Controlling, International Transport & Logistics, Intercultural Management
3	3 Pflichtmodule (18 ECTS): Finance, International Marketing, Business Information
4	Auslandsmodul (16 ECTS)
5	Master-Thesis / Applied Project + Thesis Coaching (20 ECTS)

Perspektive

Ziel des MBA ist es, kritische Management-Generalisten mit strategischem Weitblick, fundierten analytischen Fähigkeiten und ausgeprägten sozialen Kompetenzen auszubilden und damit auf die Übernahme anspruchsvoller Führungsaufgaben in einer globalisierten Wirtschaft vorzubereiten.

Zulassung

Die Zulassung zum Studiengang erfolgt zum Wintersemester. Zum Studium zugelassen werden:

- › motivierte Young Professionals mit einem Bachelor- oder Diplomabschluss (mind. 210 ECTS, Ausnahmen siehe: www.hdm-stuttgart.de/mba).
- › Bewerber mit mindestens einem Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss
- › Bewerber mit guten bis sehr guten Englischkenntnissen in Wort und Schrift

Die fachlichen Voraussetzungen der Bewerber werden individuell geprüft. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli. Die Zulassung erfolgt an und durch die Westsächsische Hochschule Zwickau. Informationen zum Bewerbungsverfahren sind auf der Webseite des Studiengangs oder direkt bei unten stehenden Ansprechpartnern erhältlich.

Kosten

Die Studiengebühr für das berufsbegleitende, weiterbildende Masterstudienprogramm beträgt 1.500 Euro pro Semester, zuzüglich der Kosten für den Auslandsaufenthalt.

Ansprechpartner:

Studiendekan Prof. Dr. Udo Mildenerger

E-Mail: mildenerger@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/25706-151

Elisabeth Messerschmidt

E-Mail: messerschmidt@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/25706-242

Weitere Informationen zum Studiengang und der Bewerbung:

www.hdm-stuttgart.de/mba

www.mba.hdm-stuttgart.de/bewerbung.html

» PROMOVIEREN AN DER HdM

MIT DEM DOKTORTITEL ZUR TOP-KARRIERE

Für eine Karriere in der Wissenschaft oder für Spitzenpositionen in der Industrie oder in Wirtschaftsunternehmen bietet eine Promotion die besten Voraussetzungen. Diese Chance ermöglicht die HdM als Hochschule für Angewandte Wissenschaften ihren Absolventen und geeigneten externen Interessenten. Die Dissertation erfolgt an der Hochschule der Medien in Kooperation mit Universitäten im In- und Ausland.

PhD MIT DER UNIVERSITY OF THE WEST OF SCOTLAND

An der University of the West of Scotland können Master-, Diplom- und Magisterabsolventen deutscher Hochschulen ein PhD-Studium beginnen.

Aufbau

Das Studium ist als Vollzeitstudium auf drei Jahre angelegt (bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Studienzeit entsprechend) und schließt nach einer erfolgreichen Abgabe der Dissertation und einer mündlichen Prüfung mit dem PhD (Philosophiae Doctor) ab. Dieser entspricht dem deutschen Doktorgrad und ist in Deutschland und international anerkannt. Die Doktoranden werden von je mindestens einem Betreuer der HdM und der UWS betreut. Dort gibt es Präsenztage, an denen Seminare, kompakte Lehrveranstaltungen, Zwischenpräsentationen und Besprechungen mit Anwesenheitspflicht für die Doktoranden stattfinden. Zudem sieht das Programm regelmäßige Treffen zwischen den Doktoranden und deren Betreuern vor.

Zulassung

Zulassungsvoraussetzung ist ein überdurchschnittlicher Master-, Diplom- oder Magisterabschluss. Die Bewerbung erfolgt mit einer kurzen Skizzierung der Forschungsidee, zwei Referenzschreiben und den üblichen Bewerbungsunterlagen. Da die Arbeit in englischer Sprache geschrieben wird, muss der Bewerber fließende Formulierungskenntnisse im Englischen vorweisen.

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Prof. Dr. Wolfgang Faigle
E-Mail: faigle@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/8923-2003

www.uws.ac.uk

KOOPERATIVES PROMOTIONS-KOLLEG DIGITAL MEDIA

Die Universitäten Stuttgart und Tübingen und die Hochschule der Medien haben sich zum kooperativen Promotionskolleg „Digital Media“ zusammengeschlossen. Das Kolleg wird vom Land Baden-Württemberg mit elf Vollzeit-Stipendien nach dem Landesgraduiertenförderungsgesetz für maximal drei Jahre unterstützt. Der Schwerpunkt des Kollegs liegt auf den Gebieten Medienproduktion, Visualisierung und Computergrafik/Vision.

Aufbau

Die Doktoranden werden von erfahrenen Professoren aus den Universitäten Stuttgart oder Tübingen und der HdM betreut. Promotionen im Kolleg werden von der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät der Universität Tübingen und der Fakultät Informatik, Elektrotechnik und Informationstechnik der Universität Stuttgart gemäß ihrer Promotionsordnung durchgeführt. Die Fakultäten verleihen nach erfolgreichem Abschluss des Promotionsverfahrens den Grad eines Doktors der Naturwissenschaften.

Zulassung

Die Bewerber müssen einen überdurchschnittlichen Diplom- oder Masterabschluss im Bereich der digitalen Medien, Informatik oder Medieninformatik nachweisen. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich schriftlich und besteht aus den üblichen Unterlagen. Die aussichtsreichsten Kandidaten werden von einer Auswahlkommission zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen.

Ansprechpartner und weitere Informationen:

Prof. Dr. Bernhard Eberhardt
E-Mail: eberhardt@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/8923-2211

KOOPERATIVE PROMOTION MIT NATIONALEN UND INTERNATIONALEN PARTNERHOCHSCHULEN

Das Spektrum weiterer Partnerhochschulen der Hochschule der Medien, an denen Absolventen der HdM zurzeit promovieren, reicht von der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg über die Universität Swansea (Wales), die Universität Linköping/Norrköping (Schweden) und die Staatliche Universität für das Druckwesen (Moskau) bis zur Technischen Universität Xi'an (China).

Ansprechpartner und weitere Informationen:

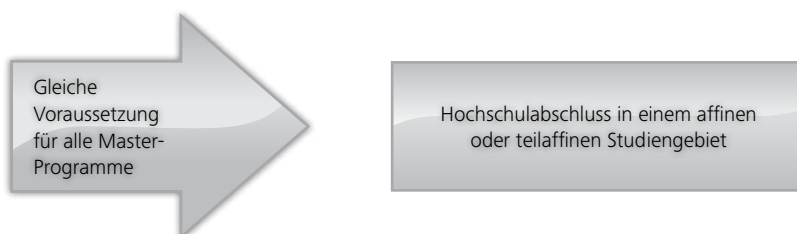
Prof. Dr. Wolfgang Faigle
E-Mail: faigle@hdm-stuttgart.de, Telefon: 0711/8923-2003

» RUND UM DIE BEWERBUNG

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

Für alle Master-Studiengänge gilt: Wer ein Master-Studium anstrebt, braucht einen international anerkannten Hochschulabschluss, zum Beispiel einen Bachelor-, Magister- oder Diplom-Abschluss einer Universität oder Fachhochschule, das Erste Staatsexamen oder den Abschluss einer Dualen Hochschule bzw. Berufsakademie. Der grundständige Studiengang muss bezogen auf den Master-Studiengang affin oder teilaffin sein, das heißt, ihm fachlich ganz oder teilweise entsprechen. Mehr zum Thema Affinität finden Sie in den Beschreibungen der Studiengänge. Bei der Studienplatzvergabe werden zunächst die Absolventen von voll affinen Studiengängen berücksichtigt und dann, falls noch Studienplätze frei sind, Bewerber teilaffiner Studiengänge.

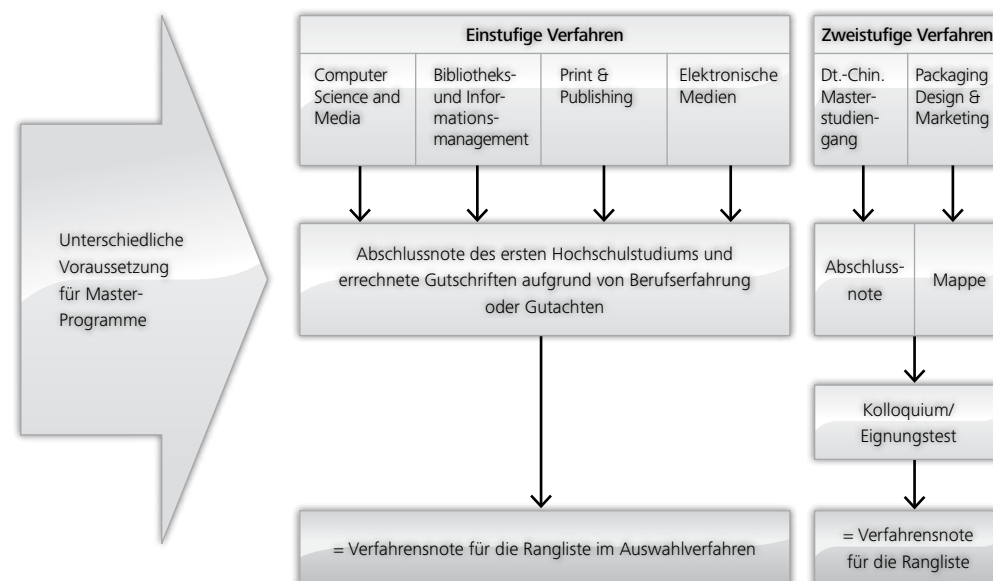
Eine Bewerbung für einen Master-Studiengang kann auch erfolgen, wenn das grundständige Studium noch nicht abgeschlossen ist. In diesem Fall wird eine vorläufige Note errechnet, die sich aus allen zum Zeitpunkt der Bewerbung vorliegenden Prüfungsleistungen zusammensetzt. Das grundständige Studium muss spätestens am Tag des Vorlesungsbeginns abgeschlossen sein.



Zulassungsbedingungen für die einzelnen Studiengänge

Für die Master-Studiengänge Bibliotheks- und Informationsmanagement, Computer Science and Media, Elektronische Medien sowie Print & Publishing gilt ein einstufiges Bewerbungsverfahren: Die Bewerber senden den Zulassungsantrag zusammen mit den je nach Studienfach erwünschten Unterlagen ein. Die für die Zulassung entscheidende Verfahrensnote ergibt sich aus der Abschlussnote des ersten Hochschulstudiums und aus studienrelevanten Qualifikationen, Berufserfahrungen, Projektarbeit oder Empfehlungen.

Für den Master-Studiengang Packaging, Design & Marketing sowie für den deutsch-chinesischen Studiengang gilt ein zweistufiges Bewerbungsverfahren: Nach Bewertung der Bewerbungsunterlagen (Abschluss-



note oder Bewerbungsmappe mit Arbeitsproben) wird entschieden, wer zu einem Bewerbungskolloquium, der Eignungsprüfung, eingeladen wird. Das Ergebnis des Kolloquiums entscheidet über die Zulassung.

Weitere Informationen zur Zulassung gibt es bei den Ansprechpartnerinnen im Studienbüro (siehe Seite 8), alle Informationen zum MBA International Business auf Seite 36. Die Zulassungsbedingungen der einzelnen Master-Studiengänge sind in der Master-Satzung festgelegt:

www.hdm-stuttgart.de/spo

Was ist nötig für die Bewerbung?

- › der ausgefüllte Zulassungsantrag
- › beglaubigte Zeugniskopie des abgeschlossenen Hochschulstudiums
- › gegebenenfalls Nachweise über berufliche Tätigkeiten
- › Motivationsschreiben und Empfehlungen (von Hochschulen, Arbeitgebern, Institutionen) sowie Belege zu politischem, sozialem, sportlichem, musikalischem und sonstigem kulturellen Engagement
- › Studiengangsspezifische Bewerbungsunterlagen (s. jeweilige Studiengangsbeschreibungen)

Im Winter- und Sommersemester starten die Studiengänge

- › Computer Science and Media
- › Elektronische Medien
- › Print & Publishing
- › Deutsch-Chinesischer Studiengang Drucktechnologie und Management

Nur zum Wintersemester starten die Studiengänge

- › Bibliotheks- und Informationsmanagement
- › International Business

Nur zum Sommersemester startet der Studiengang

- › Packaging, Design & Marketing

Bewerbungsschluss für das Sommersemester: 15. Januar

Bewerbungsschluss für das Wintersemester: 15. Juli

Bis zu diesen Terminen muss der Antrag bei der Hochschule eingegangen sein. Bewerber, die diese Frist versäumen, können am Vergabeverfahren nicht teilnehmen.

Wo gibt es den Zulassungsantrag?

Der Antrag auf Zulassung ist im Internet unter www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung zu stellen. Nicht form- und fristgerecht eingereichte sowie unvollständige Anträge können nicht bearbeitet werden. Sämtliche Bewerbungsunterlagen sind als beglaubigte, mit Unterschrift und Dienstsiegel versehene Kopien beizulegen.

Studienplatzvergabe und Einschreibung

Ist der Antrag vollständig ausgefüllt und mit allen erforderlichen Unterlagen pünktlich bei der Hochschule eingegangen, nimmt der Bewerber am Vergabeverfahren teil und erhält einen Zulassungs- oder Ablehnungsbescheid. Zugelassene Studienbewerber müssen den Antrag auf Immatrikulation innerhalb der im Zulassungsbescheid festgesetzten Frist schriftlich bei der Hochschule stellen. Im Zulassungsbescheid steht, welche Unterlagen hierfür benötigt werden. Wenn zugelassene Bewerber den Studienplatz innerhalb der angegebenen Immatrikulationsfrist nicht annehmen, gibt es Nachrückverfahren, an denen die bisher nicht berücksichtigten Bewerber automatisch teilnehmen.

Ausländische Studienplatzbewerber

Voraussetzung für die Bewerbung zum Master-Studium ist ein dem deutschen Hochschulabschluss gleichwertiger Studienabschluss sowie für fremdsprachige Bewerber der Nachweis über ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache aufgrund der Deutschen Sprachprüfung (DSH) oder einer gleichwertigen Deutschprüfung (z. B. PNDS, TestDaf).

Informationen zum Thema Bewerbung, Tipps und Ansprechpartner erhalten ausländische Studienplatzinteressenten beim Studienbüro (siehe Seite 8) und unter www.hdm-stuttgart.de/bewerbung/foreign

Das Akademische Auslandsamt beantwortet Fragen zu Sprachtests und Stipendien und hat auf seiner Internetseite wichtige Informationen für ausländische Studierende zusammengestellt:

www.hdm-stuttgart.de/aaa

Ansprechpartner:

Gottfried Ohnmacht-Neugebauer
 Leitung Akademisches Auslandsamt
 Nobelstraße 10, Raum 123
 70569 Stuttgart
 Telefon: 07 11/89 23-20 31
 E-Mail: aaa@hdm-stuttgart.de

Allgemeine Informationen zur Zugangsberechtigung sind beim Ausländerstudienkolleg (ASK) für Hochschulen in Baden-Württemberg erhältlich: www.htwg-konstanz.de/index.php?id=107

Ausländerstudienkolleg (ASK)
 Brauneggerstraße 55
 78462 Konstanz
 Telefon: 0 75 31/2 06-3 61
 E-Mail: ask@htwg-konstanz.de



» TIPPS FÜRS STUDIUM

Studiengebühren

Seit dem Sommersemester 2007 müssen sich Studierende mit 500 Euro pro Semester an den Kosten des Studiums beteiligen. Die Einnahmen fließen direkt in die Verbesserung des Lehrangebots. Wer die Studiengebühren nicht selbst aufbringen kann, hat in der Regel Anspruch auf ein zinsgünstiges Darlehen. Es muss erst zwei Jahre nach Abschluss des Studiums zurückbezahlt werden, und nur dann, wenn ein bestimmtes Einkommen erreicht worden ist.

Von den Studiengebühren befreit sind:

- › Studierende während des Urlaubs- oder Praxissemesters
- › Studierende mit Kindern (bis 14 Jahre)
- › Studierende, die zwei oder mehr Geschwister haben, von denen zwei keine Befreiung an einer baden-württembergischen Hochschule in Anspruch nehmen oder genommen haben
- › Studierende mit Behinderungen

Alles Wissenswerte zum Thema Studiengebühren gibt es im Internet unter www.hdm-stuttgart.de/studiengebuehren

Semesterbeitrag, Verwaltungskostenbeitrag und VVS-Ticket

Für den sozialen Dienst des Studentenwerks zahlen Studierende derzeit pro Semester einen Beitrag von 76,85 Euro (Stand 02/2011). Zusätzlich zu den Leistungen des Studentenwerkes berechtigt der bezahlte Semesterbeitrag, nachgewiesen durch die Gültigkeit des Studierendenausweises, zur kostenlosen Nutzung des gesamten VVS-Netzes werktags ab 18 Uhr, am Wochenende und an Feiertagen ganztägig. Das Semesterticket oder Studiticket kann bei der VVS gegen einen Aufpreis erweitert werden und berechtigt dann zur freien Nutzung des gesamten VVS-Netzes rund um die Uhr für sechs Monate. Bei der Immatrikulation und bei der Rückmeldung fällt pro Semester zudem ein Verwaltungskostenbeitrag von 40 Euro an.

BAföG und Bildungskredit

Bei Fragen zur Finanzierung des Studiums hilft das BAföG-Amt der Hochschule der Medien weiter:

www.hdm-stuttgart.de/studium/bafog

Alle Informationen zum BAföG hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung unter www.das-neue-bafog.de bereitgestellt. Hier gibt es alles über die Regelungen zur Ausbildungsförderung, Beispiele und Gesetzestexte, Antragsformulare und die Möglichkeit, den individuellen BAföG-Anspruch unverbindlich auszurechnen.



Tipps zur Finanzierung gibt es auch bei der kostenlosen Hotline von Ministerium und Studentenwerk:

Telefon: 08 00/2 23 63 41

E-Mail: information@bmbf.bund.de

Stipendien

Zahlreiche Hinweise zu Stipendien, Förderprogrammen und Institutionen, die Fördermittel vergeben, stehen auf der Homepage des Deutschen Akademischen Austauschdienstes: www.daad.de

Krankenversicherung

Voraussetzung für die Immatrikulation an der Hochschule ist der Nachweis einer Krankenversicherung. Angaben über die Höhe der Beiträge sind bei der jeweiligen Krankenkasse erhältlich.

Wohnen

Ansprechpartner für Zimmer in Studentenwohnheimen ist die Wohnheimverwaltung des Studentenwerks Stuttgart, Telefon: 07 11/95 74-4 70, E-Mail: wohnen@sws-internet.de.

Genauere Informationen zu den einzelnen Wohnheimen stehen im Internet unter www.sws-internet.de. Dort oder in den Eingangshallen der Mensen gibt es Formulare für die Bewerbung um einen Platz im Wohnheim. Ausländischen Studierenden kann das Akademische Auslandsamt der Hochschule helfen (siehe Seite 43).

Studentenwerk Stuttgart

Das Studentenwerk ist auch zuständig für Anträge auf Ausbildungsförderung (BAföG) oder zinslose Darlehen. Es bietet Studierenden außerdem eine kostenlose Rechts- sowie psychologische Beratung an. Informationen zu diesen und weiteren Leistungen des Studentenwerks, zum Beispiel über Kindertagesstätten oder Mensen, sind erhältlich beim:

Studentenwerk Stuttgart
Rosenbergstraße 18
70174 Stuttgart

Telefon: 07 11/95 74-4 10 oder 07 11/95 74-4 11

E-Mail: studentenwerk@sws-internet.de

www.sws-internet.de

Studienführer

Der Studienführer mit allen wichtigen Infos zum Studium an der HdM und dem Vorlesungsverzeichnis für die ersten beiden Bachelorsemester ist für HdM-Studierende kostenlos zu Beginn des Semesters im Studienbüro (Raum 033/034) am Standort Vaihingen erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Studieren in Stuttgart

Stuttgart ist Autostadt, Kulturstadt, Sportstadt und auch Medienstadt. Über 400 Buch- und Zeitschriftenverlage sowie eine leistungsstarke Druckindustrie prägen den Standort. Holzbrinck, Klett und Thieme oder die Motor-Presse haben ihren Sitz in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Auch der SWR, die zweitgrößte ARD-Anstalt, produziert in Stuttgart Beiträge für Hörfunk und Fernsehen. Außerdem sind hier zahlreiche Multimedia-Unternehmen und Agenturen ansässig. Parks und Grünanlagen sowie zahlreiche Kultur- und Freizeitangebote für jeden Geschmack machen Stuttgart zum attraktiven Standort, an dem nicht nur Schwäbisch gesprochen wird!

www.hdm-stuttgart.de/studium/stuttgart

www.stuttgart-tourist.de

www.stuttgart.de

Schlossplatz und Kunstmuseum
im Stuttgarter Zentrum



» HdM-LEXIKON

Affinität

Fachliche Verwandtschaft des ersten grundständigen Studiengangs mit dem Master-Studiengang. Studierende können sich für ein Master-Studium bewerben, wenn sie einen Abschluss, in einem affinen, fachverwandten Studienggebiet besitzen, dessen wesentliche Inhalte der inhaltlichen Ausrichtung des gewählten Studiengangs zugeordnet werden können.

Akkreditierung

Gütesiegel, das die Qualität eines Studiengangs bescheinigt. Ein akkreditierter Studiengang entspricht bestimmten bundesweit geltenden Qualitätskriterien für Bachelor- und Master-Studiengänge. Alle Studiengänge der HdM wurden von der Akkreditierungsagentur ACQUIN geprüft und haben das Qualitätssiegel des Akkreditierungsrates erhalten.

Bachelor

Abschlussgrad eines grundständigen Studiengangs. In Bachelor-Studiengängen erlangen Studierende nach durchschnittlich sechs Semestern einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, der gleichzeitig die Möglichkeit zu einer sofortigen oder an eine Berufsphase anschließende Weiterqualifizierung im Master-Studium bietet.

Berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Akademischer Titel, der es ermöglicht, sich erfolgreich um einen Arbeitsplatz zu bewerben und der in diese Arbeit eingebracht werden kann.

Dekan/Studiendekan

Der Dekan leitet und verwaltet eine Fakultät und ist für ihre Entwicklung verantwortlich. Vertreten wird er durch zwei Prodekane. Die Studiendekane leiten einzelne Studiengänge einer Fakultät und sind Ansprechpartner für inhaltliche Fragen der Lehre.

ECTS – European Credit Transfer System

Von der Europäischen Kommission eingeführtes System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Durch das ECTS-System werden Studiengänge transparent, vergleichbar und Studienleistungen übertragbar. Einheimische und ausländische Studierende können sich die an einer Hochschule erworbenen ECTS-Punkte an einer anderen Hochschule anrechnen lassen. Das Arbeitspensum von Vollzeitstudierenden liegt nach dem ECTS-System während eines akademischen Jahres bei durchschnittlich 60 ECTS-Credits. Credits gibt es nach Abschluss der zu leistenden Arbeit.

Fakultät

Organisatorische Einheit einer Hochschule, die sich in der Regel aus inhaltlich nahestehenden Studiengängen zusammensetzt. An der HdM gibt es drei Fakultäten: Druck und Medien, Electronic Media, Information und Kommunikation.

Grundständiger Studiengang

Grundständig ist ein Studiengang, wenn er keinen vorhergehenden Hochschulabschluss voraussetzt. Bachelor-Studiengänge sind grundständig, Master-Studiengänge nicht, da sie einen ersten Hochschulabschluss voraussetzen.

Kolloquium

Spezielle Art der Lehrveranstaltung für fortgeschrittene Studierende oder Examenskandidaten, die dem fachlichen Austausch von Forschungsergebnissen oder Seminarthemen dient; bzw. eine Prüfung, die den Wissenstand des Prüflings zu einem bestimmten Thema ermittelt.

Konsekutive Studiengänge

Konsekutive Master-Studiengänge folgen inhaltlich weitgehend speziellen Bachelor-Studiengängen. Sie führen die Inhalte des Bachelor-Programms fort, vertiefen oder erweitern sie fächerübergreifend. Alle Master-Angebote der HdM sind konsekutiv.

Master

Akademischer Abschlussgrad eines aufbauenden Studiengangs. Ein Master kann dann erworben werden, wenn bereits ein erster berufsqualifizierender Abschluss vorliegt.

Master-Thesis

Abschlussarbeit eines Master-Studiengangs. Sie wird innerhalb einer vorgegebenen Frist erstellt und soll zeigen, dass der Studierende in der Lage ist, eine Problemstellung selbstständig und wissenschaftlichen Ansprüchen genügend, erfolgreich zu bearbeiten.

Modul

Mit Leistungspunkten versehene, abprüfbare Lehreinheit, die sich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen zusammensetzt und Stoffgebiete thematisch zusammenfasst. Ein Modul kann Inhalte eines einzelnen Semesters umfassen, sich aber auch über mehrere Semester erstrecken.

Verfahrensnote

Die Verfahrensnote basiert auf der Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung und einem eventuellen Bonus für anrechenbare und förderliche Berufsausbildungen, Gutachten oder Projektarbeiten.

» IMPRESSUM

Herausgeber

Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 07 11/89 23-10

Telefax 07 11/89 23-11

info@hdm-stuttgart.de

www.hdm-stuttgart.de

Rektorat

Rektor Prof. Dr. Alexander Roos
Prorektor Prof. Dr. Franco Rota
Prorektor Prof. Dr. Mathias Hinkelmann
Prorektor Prof. Dr. Wolfgang Faigle

Text & Redaktion

Mirjam Müller

Lektorat

Florian Fahrbach, Christina Walzner

Fachliche Beratung

Anja Fritz

Gestaltung, Satz, Bildbearbeitung

Hochschule der Medien

Druck und Druckverarbeitung

Druckerei Laubengaier GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Fotos

Hochschule der Medien (S. 4, 42/43)

Christina Walzner (S. 30/31)

Sven Cichowicz (S. 7, 9, 11, 12/13, 14, 24/25, 27, 45)

fotolia.com, Yuri Arcus (S. 33)

photocase.com (Titel)

Stuttgart Marketing GmbH (S. 47)

Stand

Mai 2011