

7. TABELLENANHANG

7.1 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

von Angehörigen der HdM Stuttgart. Sind mehrere Autoren genannt, von diesen aber nur einige Angehörige der HdM, so sind die HdM-Angehörigen unterstrichen. Die folgenden rund 100 Veröffentlichungen sowie die Beiträge für Funk und Fernsehen sind als wissenschaftlich zu betrachten. Die hier beinhalteten Veröffentlichungen aus 2005 wurden im Forschungsbericht 2005 noch nicht aufgeführt. Die in den Jahresberichten der Forschungsschwerpunkte beschriebenen Veröffentlichungen sind in folgender Aufzählung nochmals enthalten.

Bücher

BURMESTER, MICHAEL; EDINGER, DANIELA; THISSEN, FRANK (2006): Digital Game Based Learning – Proceedings of the 4th International Symposium for Information Design 2nd of June 2005 at Stuttgart Media University. Karlsruhe: Universitätsverlag Karlsruhe.

BURMESTER, MICHAEL; MANGOLD, ROLAND; WERNER, DAGMAR; UNZ, BETTINA (2006): Informationssuche im WWW: Entscheidungsstrategien bei der Nutzung von Suchmaschinen, Konferenzband des Usability IV, 9. Juni 2006 in Dornbirn, Fachhochschule Vorarlberg.

GLÄSER, MARTIN; FRIEDRICHSEN, MIKE (2007): Medienmanagement. München: Vahlen Verlag. 800 S.

KIEFER, ROLAND; MARC-AUREL, REIF (2006): VoIP-Projekte in Lokalen Netzen. Migration zu Voice over IP verstehen, bewerten und umsetzen. EXPERT Verlag. 178 Seiten.

LEHMANN, PETER; FREYBURGER, KLAUS; SEUFERT, ANDREAS; ZIRN, WOLFGANG; GRASSE, SVEN; SUHL, CHRISTIAN (2005): Modellierung und Reporting mit SAP® BW. Stuttgart: Steinbeis-Edition. 187 Seiten.

LEHMANN, PETER; FREYBURGER, KLAUS; SEUFERT, ANDREAS; ZIRN, WOLFGANG; GRASSE, SVEN; SUHL, CHRISTIAN (2005): Unternehmensplanung mit SAP® BW. Stuttgart: Steinbeis-Edition. 249 Seiten.

LEHMANN, PETER; SEUFERT, ANDREAS; FREYBURGER, KLAUS; BECKER, THOMAS; FREY-LUXEMBURGER, MONIKA (2006): Symposium Business Intelligence 2005: Status Quo – Chancen und Herausforderungen. Stuttgart: Steinbeis-Edition. 112 Seiten.

LEHMANN, PETER; FREYBURGER, KLAUS; SEUFERT, ANDREAS; ZIRN, WOLFGANG; GRASSE, SVEN; SUHL, CHRISTIAN (2006): Modelling and Reporting with SAP BW: Detailed introduction, practical functions and comprehensive case study. Stuttgart: Steinbeis-Edition.

MAUCHER, JOHANNES (2006): WiMAX – Der IEEE 802.16 Standard: Technik, Anwendung, Potenzial. In WiMAX – Der IEEE 802.16 Standard: Technik, Anwendung, Potenzial, Heise Verlag, 407 Seiten

MICHEL, BURKARD (2006): Bild und Habitus. Sinnbildungsprozesse bei der Rezeption von Fotografien, Wiesbaden: VS-Verlag, 416 Seiten

MÖDINGER, WILFRIED; SCHMID, SYBILLE; BECK, JOACHIM (2006): Marketing – Grundlagen und Instrumente, Haan Gruiten: Europa-Lehrmittel. 341 Seiten.

NOHR, HOLGER; ROOS, ALEXANDER; VÖHRINGER, ANNIKA; ADE, MELANIE (2006): Relationship Management in Verbundgruppen und Franchise-Systemen: Näher am Kunden mit systematischem Partnermanagement. Stuttgart: Hochschulverlag, Stuttgart. 137 Seiten.

SCHMITZ, ROLAND; KIEFER, ROLAND; MAUCHER, JOHANNES; SCHULZE, JAN; SUCHY, THOMAS (2006): Kompendium Medieninformatik. Mediennetze. Berlin: Springer Verlag. 292 Seiten.

SEEGER, CHRISTOF; BREYER-MAYLÄNDER, THOMAS (2006): Medienmarketing. München: Vahlen-Verlag. 248 Seiten.

STANG, RICHARD; HESSE, CLAUDIA; CLARK, ALSTAIR (2006): Learning centres in Europe. Leicester: NIACE, 2006 ISBN 1 86201 314 4

WIESENMÜLLER, HEIDRUN; SYRÉ, LUDGER; (HG.) (2006): Die Regionalbibliographie im digitalen Zeitalter. Deutschland und seine Nachbarländer. Frankfurt a. M: Klostermann. 426 Seiten.

ZÖLLNER, OLIVER (HG.) (2006): Der Blick der Anderen. Europa in der Wahrnehmung von Medien Afrikas, Asiens und Lateinamerikas. Bochum: Paragon-Verlag. 161 Seiten.

ZÖLLNER, OLIVER (HG.) (2005): Targeting International Audiences. Current and Future Approaches to International Broadcasting Research (= CIBAR Proceedings, Vol. 3). Bonn: CIBAR. 220 Seiten

Buchbeiträge

BÜTTGEN, MARION (2006): Kundenorientiertes Kostenmanagement bei beteiligungsintensiven Dienstleistungen, in Bruhn, M./Stauss, B. (Hg): Dienstleistungscontrolling. Forum Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden 2006, S. 369–393

BURMESTER, MICHAEL (2006): Usability Engineering für interaktive Wissensmedien, in M. Eibl, H. Reiterer, P.F. Stephan & F. Thissen (Hg.): Knowledge Media Design – Grundlagen und Perspektiven einer neuen Gestaltungsdisziplin, München: Oldenbourg.

BURMESTER, MICHAEL; DUFNER, ANELIE. Designing the stimulation aspect of hedonic quality – an exploratory study, in: M. Pivec (Hg.): Affective and Emotional Aspects of Human-Computer Interaction: Emphasis on Game-Based and Innovative Learning Approaches, The Netherlands: IOS Press.

CAPURRO, RAFAEL (2006): Hermeneutik revisited, in Pellegrini/Tassilo, Blumauer/Andreas (Hg.): Semantic Web. Berlin: Springer Verlag. 527–533.

COULANGES, ROLF (2006): Kamera Robby Müller, in: Die lyrische Leinwand. Die Bildkunst des Kameramannes Robby Müller. Hrsg. von Rolf Coulanges/Michael Neubauer/Karl Prümm/Peter Riedel. Marburg: Schüren, 22–78

GRIMM, PETRA (2006): Der Karikaturenstreit – Reflexionen über Verzicht, Anerkennung und Toleranz, in Averbeck, Stefanie; Kutsch, Arnulf; Voigt, Susanne: Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft VII. Bremen. 15–20

HÜBNER, GUNTER; ROSENBERGER K.; OP DE BEECK, W.; (2006): UV-härtende Trockentoner für Papier und flexible Verpackungen, in: UV-Technologie Arbeitskreis UV-Druck der Berufsgenossenschaft Druck und Papierverarbeitung (Hg.): Der Praxisleitfaden für alle Druckverfahren, Wiesbaden. 363–366

HUSE, ULRICH (2006): Bote, Hermann, in: Meyers Lexikonredaktion: Harenberg Kulturfuehrer, Roman und Novelle. Mannheim, 81f.

KIEFER, ROLAND (2006): Voice-over-IP-Projekte in lokalen Netzen. In Voice-over-IP-Projekte in lokalen Netzen, Expert-Verlag, 178 ff.

LEHMANN, PETER (2006): Der Newcomer: Business Intelligence mit Microsoft SQLServer 2005, in: Lehmann, Seufert, Andreas; Peter; Freyburger, Klaus; Becker, Thomas; Frey-Luxemburger, Monika (Hg.): Symposium Business Intelligence 2005: Status Quo-Chancen und Herausforderungen. Stuttgart: Steinbeis-Edition.

LEHMANN, PETER; BAUMGARTNER, ROBERT; FRÖLICH, OLIVER; GOTTLÖB, GEORG; HERZOG, MARCUS (2005): Integrating Semistructured Data into Business Applications: A Web Intelligence Example, in: Althoff, K.-D.; Dengel, A.; Bergmann, R.; Nick, M.; Roth-Berghofer, T. (Hg): Professional Knowledge Management: Third Biennial Conference, WM 2005, Kaiserslautern, Germany, Berlin: Springer. 469–482.

MICHEL, BURKARD (2006): Das Gruppendiskussionsverfahren in der (Bild-) Rezeptionsforschung, in: Bohnsack, Ralf; Przyborski, Aglaja; Schäffer, Burkhard (Hg.): Das Gruppendiskussionsverfahren in der Forschungspraxis, Opladen: Verlag Barbara Budrich, 219–231.

MICHEL, BURKARD; WITTPOTH, JÜRGEN (2006): Habitus at Work. Sinnbildungsprozesse beim Betrachten von Fotografien, in: Friebertshäuser, Barbara; Rieger-Ladich, Markus; Wigger, Lothar (Hg.): Reflexive Erziehungswissenschaft. Forschungsperspektiven im Anschluss an Pierre Bourdieu, Wiesbaden: VS-Verlag, 81–100.

MICHEL, BURKARD (2006): Kommunikation vs. Konjunktion. Zwei Modi der Medienrezeption, in: Gehrau, Volker; Bilanzic, Helena; woelke, Jens (Hg.): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten, Reihe Rezeptionsforschung, Bd. 7, München: Verlag Reinhard Fischer, 107–126.

NOHR, HOLGER (2006): Informations- und Kommunikationssysteme für das Management von Kundenwissen, in: Ahlert, D.; Olbrich, R.; Schröder, H. (Hg.): Wissensmanagement in Vertrieb, Handel und Unternehmensnetzwerken. Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement 2006. Frankfurt a. M.: Deutscher Fachverlag. 135–154.

NOHR, HOLGER; ROOS, ALEXANDER W.; VÖHRINGER, ANNIKA; ADE, MELANIE (2006): Relationship Management von Verbundgruppen, in: Ahlert, Dieter et al. (Hg.): Wissenschaftliches Programm der Tagung Handelsinformationssysteme/Network D@ys. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. 18 Seiten.

PAYER, MARGARETE (2006): Die Zeit, die ist ein sonderbares Ding: Eröffnungsvortrag, in: Deutsche Arbeitsgemeinschaft für Psychosoziale Onkologie (Hg.): Zeitwahrnehmung und Zeitperspektiven in der Psychoonkologie. Lengerich: Pabst Science Publishers. 14–30

RATZEK, WOLFGANG (2006): Inszenierung von Wirklichkeit. Manipulation als Gestaltungselement von Welt, in: Lothar Bluhm und Christine Schmitt (Hg). Kopf-Kino – Gegenwarts-literatur und Medien. Festschrift für Volker Wehdeking zum 65. Geburtstag. Trier 2006. 343–359.

RATZEK, WOLFGANG (2006): Degree in Library and Information Science (LIS) in Germany, in: The 14th BOBCATSSS Symposium in Tallinn: Information, Innovation, Responsibility: The Information Professional in the Network Society, Proceedings Copenhagen 2006. 248–252.

RATZEK, WOLFGANG (2006): Characteristics of German Library Science: Sharing Lessons Learnt with the International Community? in: Proceeding of the Asian-Pacific Conference on Library & Information Education and Practice. Singapore.

THALER, KLAUS (2006): In: Weber/Beinhart (Hg): GWA – Production Workbook. Das Kompendium für zeitgemäße Printproduktion. Zell/Mosel: Value Verlag.

THALER, KLAUS (2006): »Integration und Nutzung von Standardsoftware« sowie »Informationslogistik« in Koether, R. (Hg): Taschenbuch der Logistik. 2., aktualisierte Auflage. Leipzig: Carl Hanser. 583 Seiten

WEHDEKING, VOLKER (2006): Volker Schlöndorffs Filme nach 1990: Die Regie-Signatur in Adaptionen von Margaret Atwood, Max Frisch, Michel Tournier und Jean Bernards Tagebuch, in: Michael Braun, Werner Kamp (Hg.): Kontext Film. Beiträge zu Film und Literatur. Berlin: E. Schmidt, 195–217

WEHDEKING, VOLKER (2006): Verabschiedung der Ankunfts-generation. Monika Marons Stille Zeile sechs, in Gilson, Elke (Hg): Materialien zu Monika Maron. Zum 65. Geburtstag der Autorin.. Frankfurt a. M.: S. Fischer, S. 240–255

WEHDEKING, VOLKER (2006): Berlin-Darstellung und Wende-Thematik unter neuen medialen und mentalen Voraussetzungen, in: Literatur nach der Wende. Akten des XI. Internationalen Germanistenkongresses Paris 2005. Reihe A, Bd. 86. Bern: Lang

WIESENMÜLLER, HEIDRUN; SYRÉ, LUDGER (2006): Die Virtuelle Deutsche Landesbibliographie, in: Syré, Ludger; Wiesenmüller, Heidrun (Hg.): Die Regionalbibliographie im digitalen Zeitalter. Deutschland und seine Nachbarländer. Frankfurt a. M.: Klostermann, 129–138

WIESENMÜLLER, HEIDRUN; JENDRAL, LARS (2006): Netzpublikationen an Landes- und Regionalbibliotheken. Lösungswege für ein neuartiges Sammelgut, in: Syré, Ludger; Wiesenmüller, Heidrun (Hg.): Die Regionalbibliographie im digitalen Zeitalter. Deutschland und seine Nachbarländer. Frankfurt a. M.: Klostermann, 165–177

Zeitschriften und Schriftenreihen

»Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft«. Herausgeber: Prof. Dr. Martin Gläser und Prof. Dr. Mike Friedrichsen in Zusammenarbeit mit Klaus Haasis und Dr. Ansgar Zerfaß (MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg). Bisher sind 16 Hefte erschienen, 2006 die folgenden:

- EVA PFENDERT, ANSGAR ZERFASS, ROBERT GEHRING (2006.) E-Procurement in der öffentlichen Verwaltung Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft (Herausgegeben von der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg und der HdM Stuttgart (Friedrichsen & Gläser), Band Nr. 14
- ANSGAR ZERFASS, MARTIN GLÄSER (2006.) Bewertung und Rating von Kommunikationsagenturen Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft (Herausgegeben von der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg und der HdM Stuttgart (Friedrichsen & Gläser), Band Nr. 15
- GLÄSER, MARTIN; FRIEDRICHSEN, MIKE; HAASIS, KLAUS; ZERFASS, ANSGAR (2006.) Medienkompetenz vermitteln – Strategie und Evaluation (Herausgegeben von der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg und der HdM Stuttgart (Friedrichsen & Gläser), Band Nr. 16

»MedienWirtschaft – Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie«. Fachzeitschrift: Herausgeber: Prof. Dr. Mike Friedrichsen, Prof. Dr. Martin Gläser, Prof. Dr. Thomas Hess, Prof. Dr. Jörn Kruse, Prof. Dr. Insa Sjurts. Nomos-Verlagsgesellschaft Baden-Baden. 2. Jg. (2006). Pro Jahr erscheinen vier Hefte. Schriftleiter: Prof. Dr. Martin Gläser. www.medienwirtschaft-online.de

International Review of Information Ethics (IRIE)

Das IRIE (ISSN 1614-1687) ist die offizielle Zeitschrift des International Center for Information Ethics (ICIE). Das IRIE wird von Rafael Capurro (Editor in Chief), Thomas Hausmaninger, Karsten Weber und Felix Weil (CEO, quiBiq.de) herausgegeben. www.i-r-i-e.net

Im Mittelpunkt des IRIE steht die internationale und interkulturelle Diskussion um die ethischen Fragen, die mit der Auswirkung der Informationstechnologie auf Handeln und Denken, insbesondere auf die soziale Interaktion, zusammenhängen. Die Zeitschrift stellt ein akademisches Forum in diesem Gebiet dar. IRIE erscheint seit 2004 online zweimal jährlich. Die Subskription ist kostenfrei.

Publikationsreihe: expressis business

»expressis business«. ist die Fortführung der zur drupa 2000 vorgestellten Loseblatt-Sammlung »Waypoints«, eine gemeinsame Publikation des Studiengangs Print-Media-Management der Stuttgarter Hochschule der Medien (HdM) und MAN Roland. Diese Publikationsreihe stellt als eng verzahnte, auf Dauer angelegte und an konkreten Ergebnissen orientierte gemeinsame wissenschaftliche Arbeit die Zusammenarbeit von akademischer Ausbildung und Industrie auf eine neue Stufe.

»expressis business« wird herausgegeben von Professor Gerd Finkbeiner, Vorstandsvorsitzender von MAN Roland und Honorarprofessor der HdM, sowie von den HdM-Professoren Rolf Fischer und Bernd-Jürgen Matt. Das Magazin ist als Eintheftenheft angelegt und erscheint in loser Folge zwei bis viermal jährlich in einem Umfang von 36 Seiten im Pocket-Format in deutscher und englischer Sprache.

Zeitschriftenartikel

ADE, MELANIE; VÖHRINGER, ANNIKA; NOHR, HOLGER; ROOS, ALEXANDER (2006): Relationship Management bei Verbundgruppen und Franchise-Systemen. Näher am Kunden mit systematischem Partnermanagement, in: *horizonte*, Heft 29, Dezember 2006, 24–27.

BURMESTER, MICHAEL; KAISER, KARIN (2006): »WORD wandeln« – ein Projektbericht, in *I-COM*, München, 43–48.

BURMESTER, MICHAEL; KOLLER, FRANZ (2006): Themenheft Consumer Electronics, in *I-COM*, München, Herausgeber des Themenheftes.

BURMESTER, MICHAEL; MACHATE, JOACHIM; SANDWEG, NINA (2006): Integration benutzerzentrierter Methoden in die Software-Entwicklung – Anregungen für die Projektpraxis, in *I-COM*, München 31–40

CAPURRO RAFAEL (2006): Towards an Ontological Foundation of Information Ethics, in *Ethics and Information Technology*, The Netherlands, 157–186.

GÖTZ, MARTIN/HEYDE, KONRAD (2006): Fachstellenmanagement – heute und morgen. In: *BuB* Jg. 58, Heft 1, Bad Honnef.

HÄBERLE, CHRISTOPH (2006): Farbpräferenzen in Europa, in *Engine*, Ausgabe 12/2006

- HÄBERLE, CHRISTOPH (2006): Wirkung von Farbe, in *Technology Review*, Ausgabe 12/2006
- HÜBNER G.; ERATH D., METTE A. (2006): Neue Technologie für Solarzellendruck, in *Deutscher Drucker* Nr. 27, 46–48
- HÜBNER G.; ERATH D., METTE A. (2006): »Neue Siebdrucktechnologie erhöht den Wirkungsgrad von Solarzellen, in *SIP* 3, 61–63
- KIEFER, ROLAND (2006): Verschiedene Wege zum Erfolg, in *cmag – Fachzeitschrift für Informationstechnologien*, Ausgabe Dez 06, 66–69.
- KIEFER, ROLAND; REIF, M.-A. (2006): Verschiedene Wege zum gleichen Ziel, *funkschau* 21/2006, Seite 22–25
- KRÜGER, SUSANNE (2006): »Medien und mehr. Das Institut für angewandte Kindermedienforschung.« Im Sonderheft 2006 der Beiträge Jugendliteratur und Medien, Hamburg, 53–56.
- KRÜGER, SUSANNE (2006): Spielen aus Expertensicht, in *Schwäbisches Tagblatt*, Tübingen, Seite 1
- LEHMANN, PETER; SEUFERT, ANDREAS (2006): Business Intelligence – Status quo und zukünftige Entwicklungen, in: *HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Heft 247, 2006, 21–32.
- LEHMANN, PETER (2006): »Beim ETL-Ansatz bleibt die Semantik auf der Strecke« (Interview), in: *Computerzeitung* Nr. 41, S. 10
- MAASS, MATTHIAS (2006): Abschied vom Zelluloid?« Bericht über das gleichnamige Symposium, in *Film & TV Kameramann* Ausgabe 11/2006 Seiten 54, 55
- MAUCHER, JOHANNES (2006): WiMAX goes Mobile, in *CT*, Heft 22/06, 244–249.
- NOHR, HOLGER; ROOS, ALEXANDER; VÖHRINGER, ANNIKA (2006): Analytisches CRM in Verbundgruppen des Handels, in: *ERP Management* 2 4, 30–33.
- NOHR, HOLGER (2006): Projekt »Quick-Check Kundenorientierung«, in: *horizonte* 28, Juli 2006, S. 23.
- RATZEK, WOLFGANG (2006): Bibliotheken als Instrument der Standortentwicklung, in *BuB* 9/2006.
- RATZEK, WOLFGANG (2006): RFID – Ein weiterer Baustein in der ubiquitous und pervasive Computing-Strateg, in: *B.I.T. online* 2/2006.
- RATZEK, WOLFGANG (2006): Die Bibliotheken mit Leben füllen. Kundennahe Dienstleistungen als Überlebenschance, in: *BuB* 3/2006.
- RATZEK, WOLFGANG; FÖRG, E.; GOTTMANN, E.; ROTHE, N.; SCHNITKER, T. (2006): Manga – Ein kulturelles und wirtschaftliches Phänomen, in: *BuB* 01/2006
- RATZEK, WOLFGANG (2006): Ehrenamtliche Kräfte und Bibliothekare in der Bibliotheksarbeit – Ein Problem der Wertschätzung, in: *B.I.T. online* (Sommer/Herbst 2006)
- STROHMAIER, TIMO (2006): Phänomen Manga, in *Jugendliteratur und Medien*, München, 15–18.
- THALER, KLAUS; WAGISHAUSER, JÜRGEN (2006): Grundlagen und Methoden der Prozessmodellierung, in *VALUE – Fachzeitschrift für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation*. Zell/Mosel
- THALER, KLAUS; GÖTTLER, KLAUS (2006): Gesamtheitliche Steuerung der Prozesskette Medien, in *VALUE – Fachzeitschrift für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation*. Zell/Mosel.
- THALER, KLAUS (2006): Qualitätssicherung in der grafischen Industrie, in *Deutscher Drucker*, Nr. 6/23.2.2006, 11–12
- THALER, KLAUS (2006): Workflowoptimierung in der Medienproduktion, in *VALUE – Fachzeitschrift für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation*. Zell/Mosel.
- VONHOF, CORNELIA (2006): Qualitätsmanagement in Bibliotheken: Zukunftsorientiertes Handeln im Spannungsverhältnis von Kundenorientierung, Mitarbeiterorientierung und Finanzkrise, in: *Zeitschrift für Bibliothekswesen und Bibliographie*. Sonderheft 89, Frankfurt, 48–60.

VONHOF, CORNELIA (2006): Bildung neu denken und die Bibliotheken mitten drin? In: Öffentliche Bibliotheken in Bayern, München, 8–11.

WEBER, WIBKE (2006): Visualization of Text Design, in I-COM, München, Ausgabe März 06 [wissenschaftlich]

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): Landesbibliographie – erweiterte Suchmöglichkeiten, in: WLB-Forum. Berichte und Informationen aus der Württembergischen Landesbibliothek, 8.1, 10–14.

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): Telearbeit – Erfahrungen und Perspektiven in Bibliotheken. Fortbildungsveranstaltung des VDB-Regionalverbandes Südwest in Ludwigsburg am 8. November 2005, in: VDB-Mitteilungen, 2, 17–18.

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): Rezension zu »Walther Umstätter, Roland Wagner-Döbler: Einführung in die Katalogkunde«, in: BuB. Forum für Bibliothek und Information, 1, 80–81

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): Rezension zu »Friedrich Nestler: Einführung in die Bibliographie«, in: BuB. Forum für Bibliothek und Information, 1, 82–83

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): Rezension zu »Jutta Bertram: Einführung in die inhaltliche Erschließung«, in: BuB. Forum für Bibliothek und Information, 4, 344–345

ZÖLLNER, OLIVER (2006): A quest for dialogue in international broadcasting. Germany's public diplomacy targeting Arab audiences, in: Global Media and Communication, 2.2, 160–182.

Forschungsberichte

ARMBRUSTER, SUSANNE (2006): Mobile TV: Konvergenz von Broadcast und Telekommunikation. In: Arbeitspapiere Business Intelligence & Knowledge Management; Band 1/2006; herausgegeben von Prof. Holger Nohr, Hochschule der Medien, Institut für Angewandte Forschung, Business Intelligence & Knowledge Management. Hochschulverlag Stuttgart. 37 Seiten (ISSN 1616-5349)

ROOS, ALEXANDER W.; NOHR, HOLGER; ADE, MELANIE; VÖHRINGER, ANNIKA (2006): IT-Integration in der Broadcast-Industrie: Erfolgreiche Wechselwirkung zwischen IT-Integration und Innovation im Broadcast-Bereich. Stuttgart: Hochschulverlag Stuttgart.

Online Publikationen

CAPURRO, RAFAEL (2006): Beständiges Wissen? Zeitschrift LIBREAS – Library Ideas: www.ib.hu-berlin.de/%7Elibreas/libreas_neu/ausgabe4/002cap.htm; 01.03.2006

EICHSTELLER, HARALD (2006): Return on Customer: www.online-marketing-experts.de, 05.11.2006.

HÄBERLE, CHRISTOPH (2006): Trendfarbe Weiss: Spiegel-Online, Online-Artikel www.spiegel.de/auto/aktuell/0,1518,440695,00.html, 01.10.2006

HUSE, ULRICH (2006): medial 2006. Hochschulverlag Stuttgart, Stuttgart: www.hochschulverlag/stuttgart.de

WIESENMÜLLER, HEIDRUN (2006): nestor-Arbeitsgruppe Vertrauenswürdige Archive: Kriterienkatalog vertrauenswürdige digitale Langzeitarchive. Version 1 (Entwurf zur öffentlichen Kommentierung): <http://edoc.hu-berlin.de/series/nestor-materialien/2006-8/PDF/8.pdf>; 12.12.2006

KIEFER, ROLAND, Voice-over-IP, Manager Magazin. www.manager-magazin.de/it/itdirector/0,2828,451762,00.html, 28.12.06.

KRÜGER, SUSANNE, Giraffe online, IfaK, www.hdm-stuttgart.de/ifaK, 2006, mehrere Ausgaben.

Film und Rundfunk

HÄBERLE, CHRISTOPH: Bedeutung von Farbe, am 01.05.2006, Bayerischer Rundfunk, Bayern 2/20min. Dokumentarserie mit Interview

MAASS, MATTHIAS: Don't try this at home, Dokumentarfilm 65 min in englischer Sprache, Int. Premiere am 1.12.2006 beim Int. Filmfestival for the Art of Cinematog

7.2 Sonstige Veröffentlichungen

Hochschuleigene Veröffentlichungen

- Studienführer SS 2006, Auflage 2300 Stück
- Studienführer WS 2006/2007, Auflage 2300 Stück
- Informationsbroschüre »first steps«, Auflage 4000 Stück, zwei Neuauflage à 1000 Stück

Pressemitteilungen von Januar bis November 2006

- 109 Pressemitteilungen

Belege zur Hochschule der Medien von Januar bis Dezember 2006

- in Tageszeitungen: 1134
- in Wochenzeitungen sowie Fachzeitschriften: 223
- in Anzeigenblättern: 85
- im TV: 16
- im Radio: 6

Radio

Seit 1. Januar 2004 sendet das Hochschulradio Stuttgart, HoRadS e.V., im Web sowie terrestrisch auf 99,2 MHz UKW. Es informiert auch regelmäßig über das Geschehen an der HdM.

Hochschul-Webseite

264 Beiträge waren von Januar bis Dezember 2006 auf der Start-Seite online; Beiträge sind Veranstaltungshinweise, Pressemitteilungen oder Nachrichten.

Aus technischen Gründen kann die Anzahl der Hits für die Startseite von Januar bis Dezember 2006 leider nicht bestimmt werden.

E-Mail-Newsletter der HdM

22 Ausgaben 2006, siehe www.hdm-stuttgart.de/aktuell/newsletter/

Inhalte: Meldungen zum Hochschulgeschehen (Pressemitteilungen, Veranstaltungshinweise, Nachrichten etc.)

Mitgliedschaften

Informationsdienst Wissenschaft e. V., www.idw-online.de

StuFe

Das studentische Webcast TV der Hochschule der Medien, wurde im Wintersemester 05/06 von Ulf Michels und Christian Reinheimer, Studierenden des Studienganges Medienautor, als studentisches Projekt gegründet.

Das Studentenfernsehen produziert fächer- und semesterübergreifend Magazinsendungen rund um die Hochschule, das studentische Leben und kulturelle Veranstaltungen in Stuttgart. Außerdem werden Studioproduktionen von HdM-Studenten und private Kurzfilme gezeigt.

Stufe wird unterstützt vom UStA/AStA (Unabhängiger und Allgemeiner Studierenden Ausschuss) und kooperiert mit HoRadS, dem Hochschulradio für die Region Stuttgart. Außerdem erhält es die Beihilfe des Fördervereins.

»point«

Studiengangsmagazin des Studienganges Werbung und Marktkommunikation der Hochschule der Medien Stuttgart. Unter Federführung von Studiengangsleiter Professor Dr. Franco Rota wurde »point« von 20 Studierenden verschiedener Fachsemester konzipiert und produziert.

Werber der Hochschule der Medien veröffentlichten die elfte Ausgabe des Studiengangsmagazins »point« in 2006.

Werkbox. Konstruktionsmerkmale

von Rauten-Lamellenkonstruktionen

Schöllkopf Verlag Kirchheim unter Teck, 2006. Studenten der HdM haben eine Werkstudie über weitspannende Tragwerke und Flugzeughangars erarbeitet. Unter Betreuung von Matthias Franz, Professor für Verpackungstechnik an der HdM, wurden die Ergebnisse zusammen mit Konstruktionsdetails aktueller Bauprojekte in einer Werkbox zusammengestellt.

KRISHNA, LAHOTI, SIMONE KLEINGÜTL, JOHANNES SCHAUGG (2006): *Mittelaltermarkt/Medieval Market*. Esslingen am Neckar, Esslingen: Bechtle Buchverlag.

JOHANNES SCHAUGG (2006): *High Rise Buildings/Hochhäuser-Stuttgart*. Norderstedt: BoD-Verlag, 100 Seiten.