HOCHSCHULE DER MEDIEN

# Erhebung des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg

# Ergebnisse der Befragung der Absolventen der Hochschule der Medien

## Prüfungsjahrgänge 2006 und 2009

## Teil 2: Studiengangsspezifische Auswertung

## Mediapublishing (Verlagswirtschaft)

## n=14

Auftraggeber der Absolventenbefragung 2011:
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Erhebungszeitraum:
01. Juli bis 30. September 2011

Auswertung der Ergebnisse für die Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart:
Stabsstelle für Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement,
Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart

Februar 2013

Alle Amts-, Status-, Funktions- und Berufsbezeichnungen, die in diesem Dokument in männlicher Form erscheinen, betreffen gleichermaßen Frauen und Männer und können auch in der entsprechenden weiblichen Sprachform geführt werden. Dies gilt auch für die Führung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

**Inhaltsverzeichnis**

1. Einleitung ... 3
2. Zufriedenheit der Absolventen ... 4
2.1 Zufriedenheit mit dem abgeschlossenen Studium ... 4
2.2 Zufriedenheit mit den Studienbedingungen ... 5
2.3 Bewertung des Praxisbezuges ... 7
3. Verbesserungsbedarf nach Meinung der Absolventen ... 8
3.1 Verbesserungswürdige Studienbedingungen ... 8
3.2 Stärker zu fördernde Fähigkeiten und Ausbildungsinhalte ... 9
4. Erneute Wahl des Studiengangs ... 10
5. Erwerbstätigkeit ... 11
5.1 Suche nach Erwerbstätigkeit (Bewerbungsprozess) ... 11
5.2 Wege der Erwerbssuche ... 11
5.3 Phasen nach dem Studium ... 13
5.3.1 Erste Phase direkt nach Beendigung des Studiums ... 13
5.3.2 Aktuelle Phase der Erwerbstätigkeit ... 16
6. Aktuelle berufliche Situation ... 18
6.1 Einkommen ... 18
6.2 Befristete und unbefristete Beschäftigungsverhältnisse ... 18
6.3 Vollzeit und Teilzeit ... 19
6.4 Berufliche Stellung ... 19
6.5 Verwendung der im Studium erworbenen Qualifikationen ... 20
6.6 Zufriedenheit mit der derzeitigen beruflichen Situation ... 21
6.6.1 Entsprechung mit den Erwartungen zu Studienbeginn ... 21
6.6.2 Angemessenheit zur Ausbildung ... 21
6.7 Zufriedenheit mit Aspekten der derzeitigen Tätigkeit ... 22
6.8 Berufsbezeichnungen der Erwerbstätigkeit ... 23

# 1. Einleitung

Das statistische Landesamt Baden-Württemberg befragte von Juli bis September 2011 im Auftrag des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst die Absolventenjahrgänge 2006 (Wintersemester 2005/2006 und Sommersemester 2006) sowie 2009 (Wintersemester 2008/2009 und Sommersemester 2009) von verschiedenen Fachhochschulen Baden-Württembergs. Die 2012 an die Hochschule der Medien weitergeleiteten Daten wurden von der Stabsstelle für Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement der HdM ausgewertet.

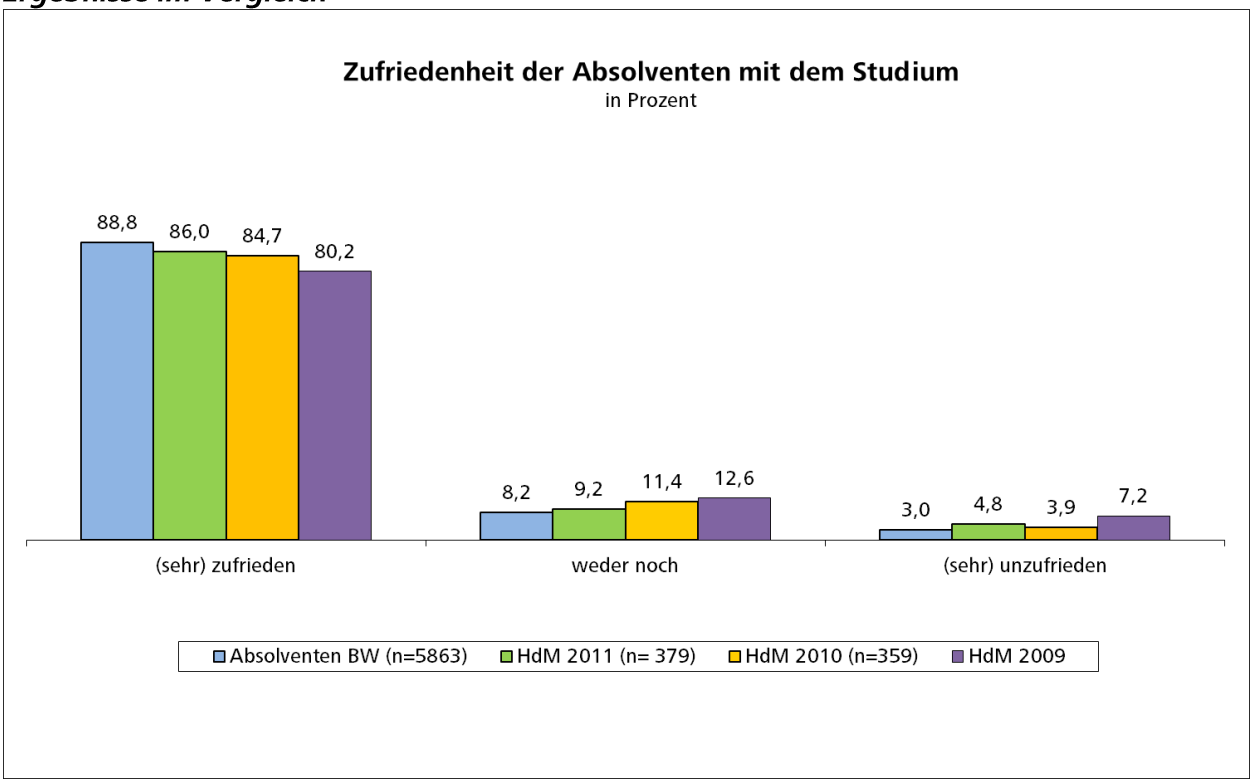
Die Hochschule der Medien schrieb 2011 für die Befragung 1370 Absolventen an und bat sie um ihre Beteiligung an der Online-Umfrage. Insgesamt konnten nach einer Datensatzbereinigung (aufgrund von fehlender Zuordnung oder keiner Studiengangbezeichnung) 379 Absolventen in die hochschulweite Auswertung einbezogen werden. Dies entspricht einer Ausschöpfungsquote von 27,6%. Für den Studiengang Mediapublishing (Verlagswirtschaft) wurden 14 Datensätze ausgewertet.

Die Werte in den Grafiken basieren auf der Anzahl der jeweils abgegebenen Stimmen (mit n gekennzeichnet). Aufgrund der freiwilligen Beteiligung können die Anteile derjenigen, die keine Aussagen machen wollten oder machen konnten, schwanken. Bei Bewertungsfragen wie z.B. zur Zufriedenheit des Studiums oder dem Beruf war auch die Antwortkategorie „trifft nicht zu“ gegeben. Entsprechend der Vorgehensweise des Statistischen Landesamtes wurden sowohl Personen, die keine Angabe gemacht haben, als auch Personen, die die Antwortkategorie „trifft nicht zu“ wählten (sofern nicht ausdrücklich erwähnt), nicht in die Prozentwertbildung mit einbezogen. Insgesamt wurde auch bei Filterfragen die Prozentwertbildung nur auf Basis der relevanten Fälle ermittelt. Des Weiteren sind Abweichungen in den Endsummen aufgrund von Rundungsdifferenzen möglich.

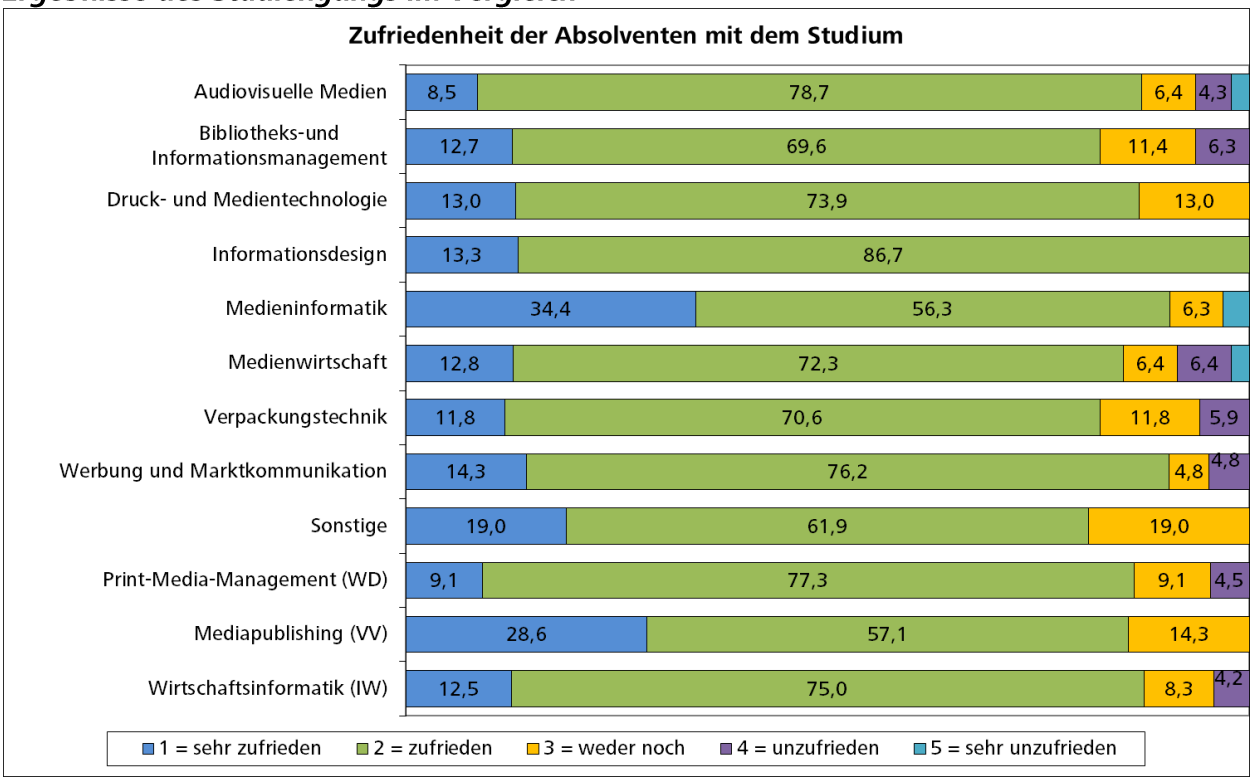
# 2. Zufriedenheit der Absolventen

## 2.1 Zufriedenheit mit dem abgeschlossenen Studium

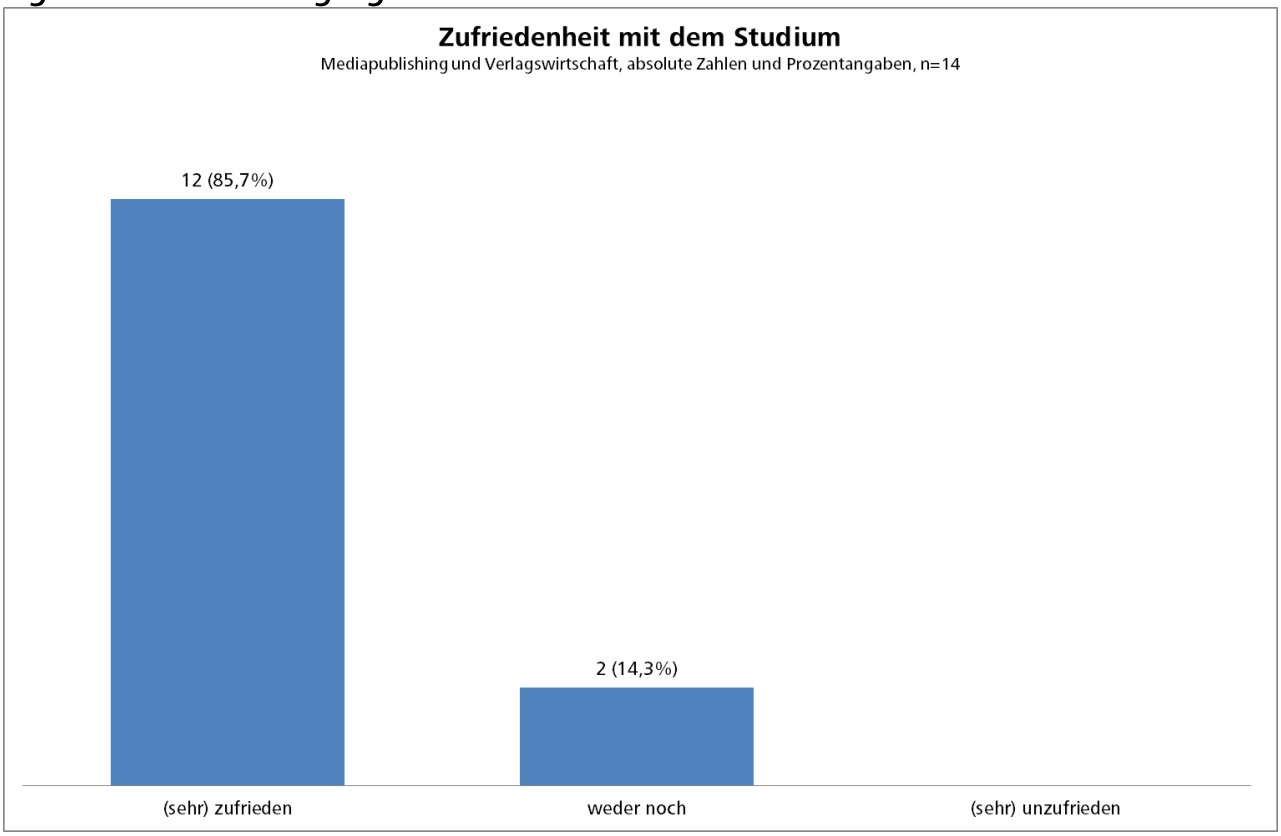
### Ergebnisse im Vergleich




### Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich

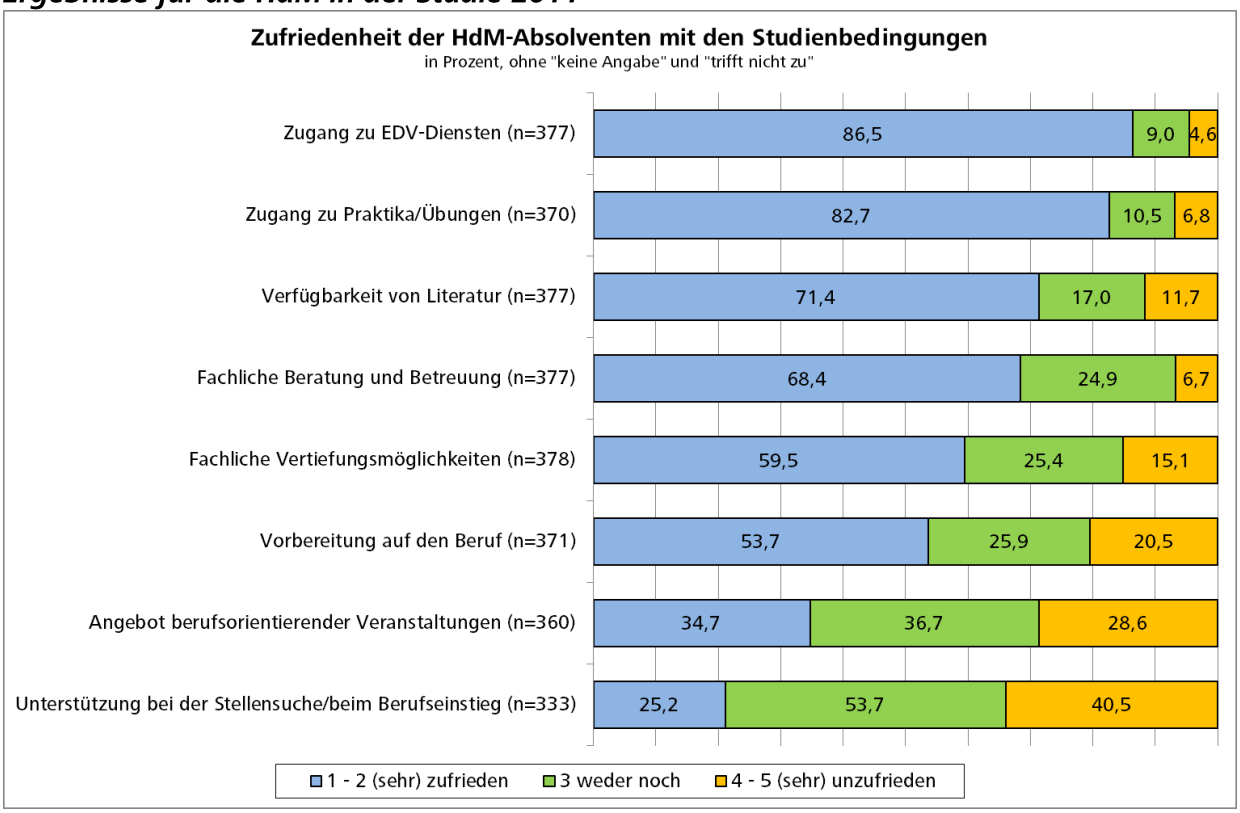


### *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*

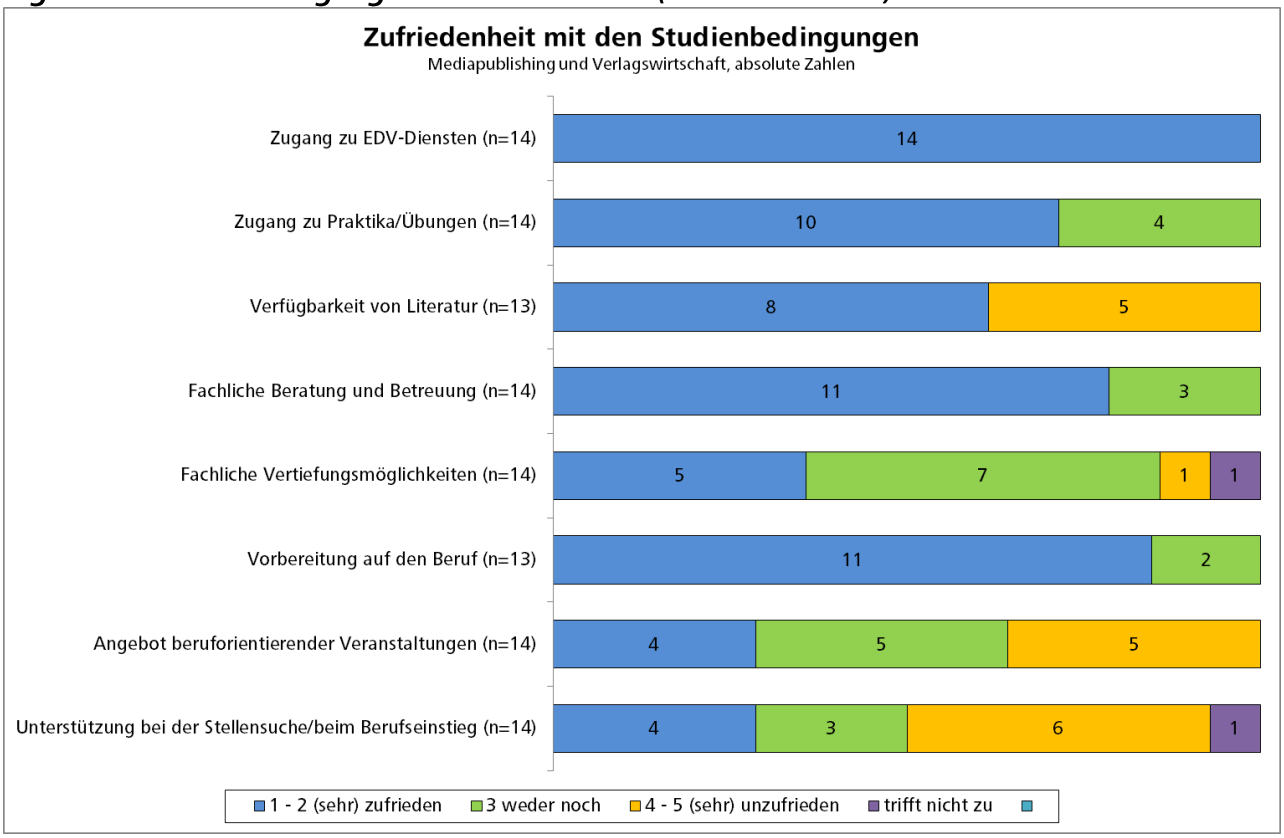



## 2.2 *Zufriedenheit mit den Studienbedingungen*

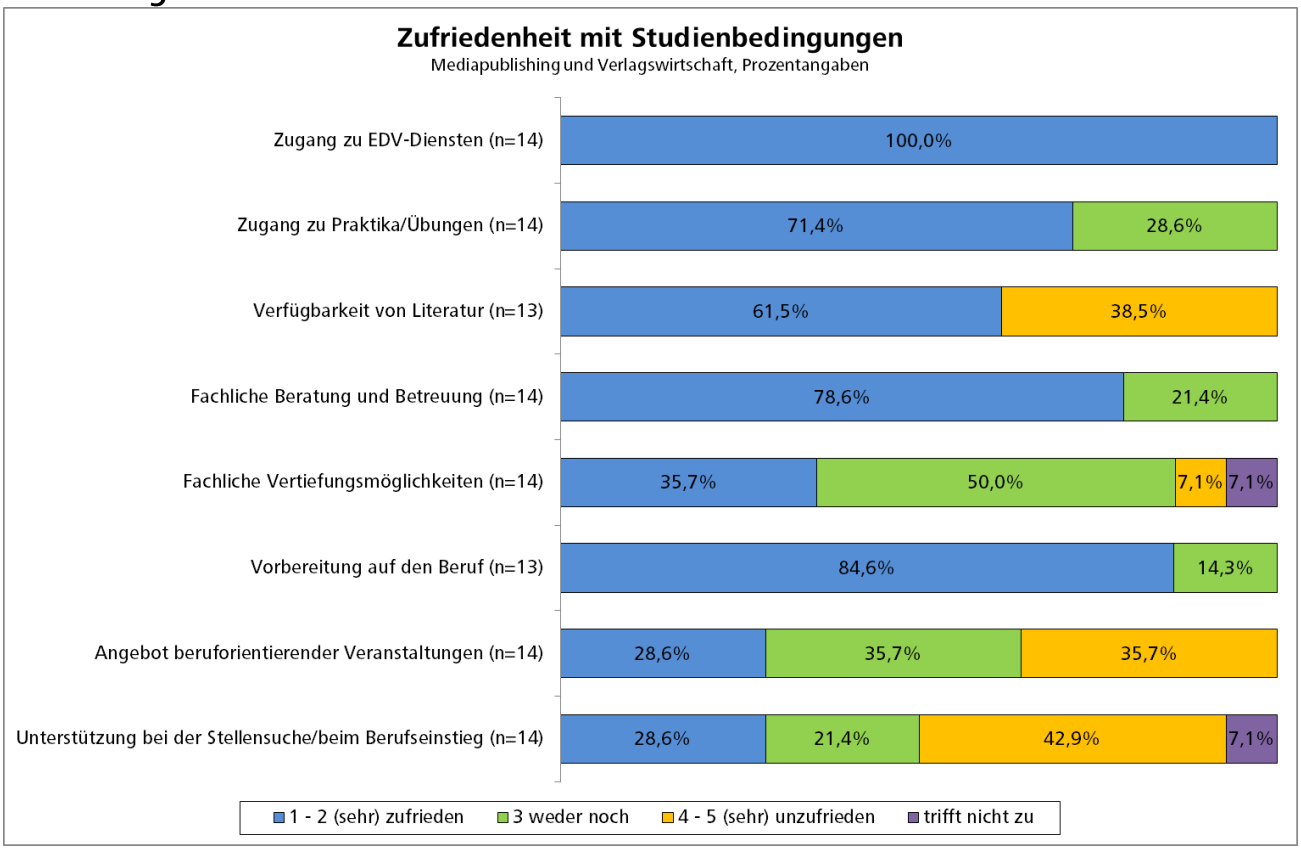
### *Ergebnisse für die HdM in der Studie 2011*



## *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011(absolute Zahlen)*

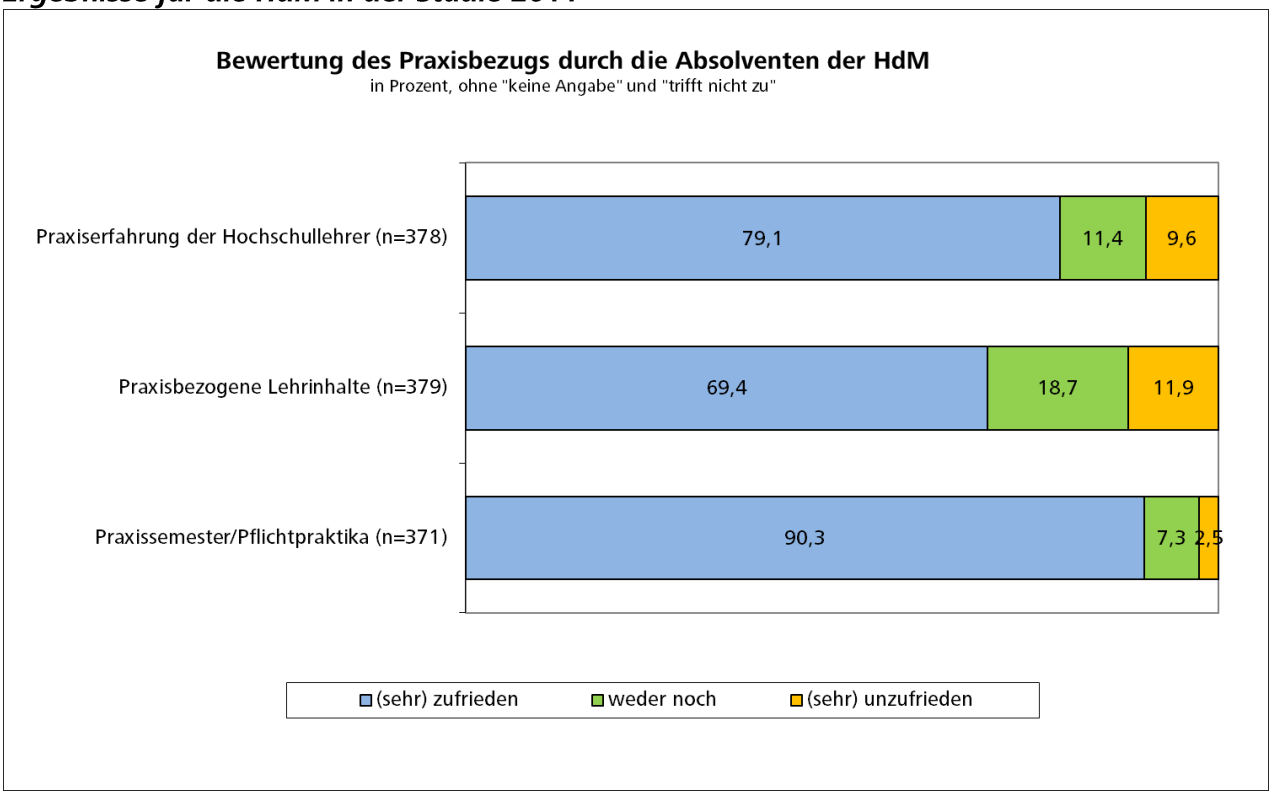



## *Auswertung in Prozent*

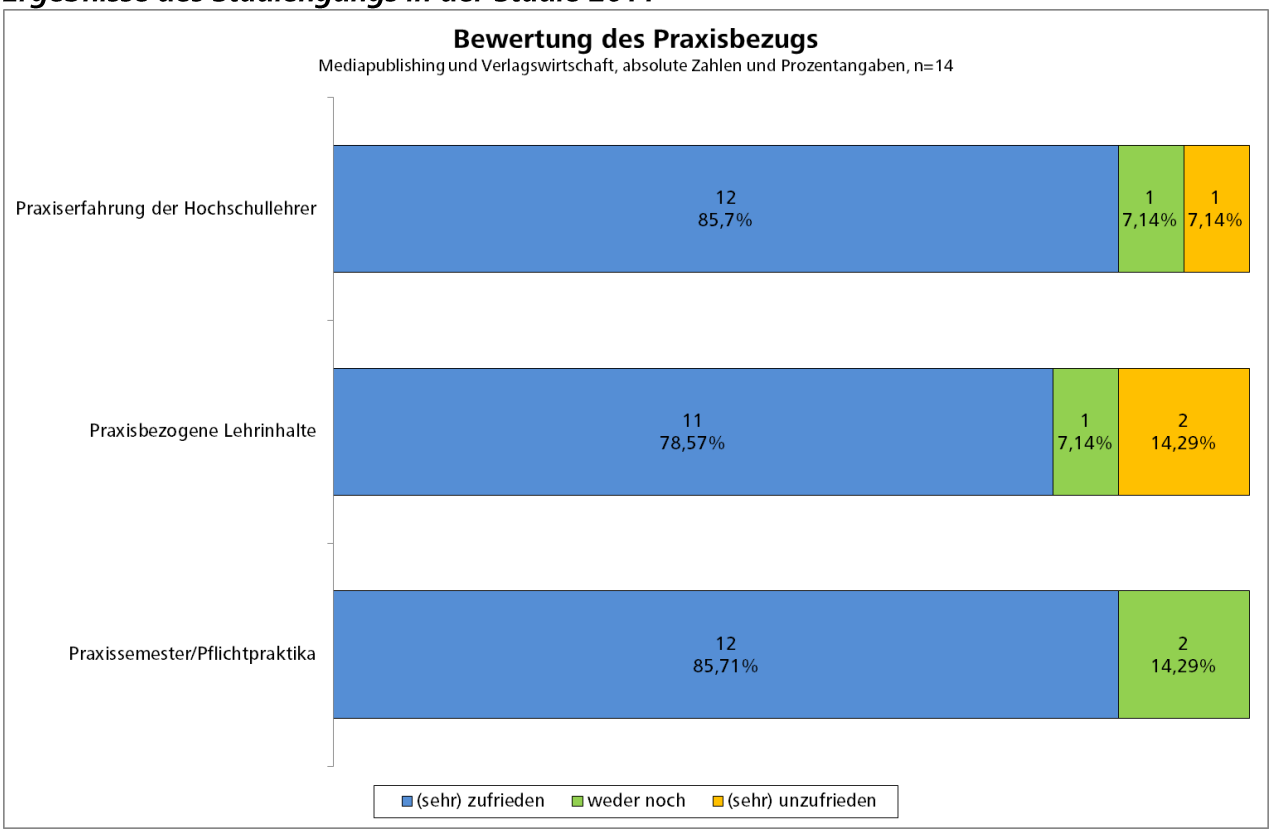


## 2.3 Bewertung des Praxisbezuges

### Ergebnisse für die HdM in der Studie 2011



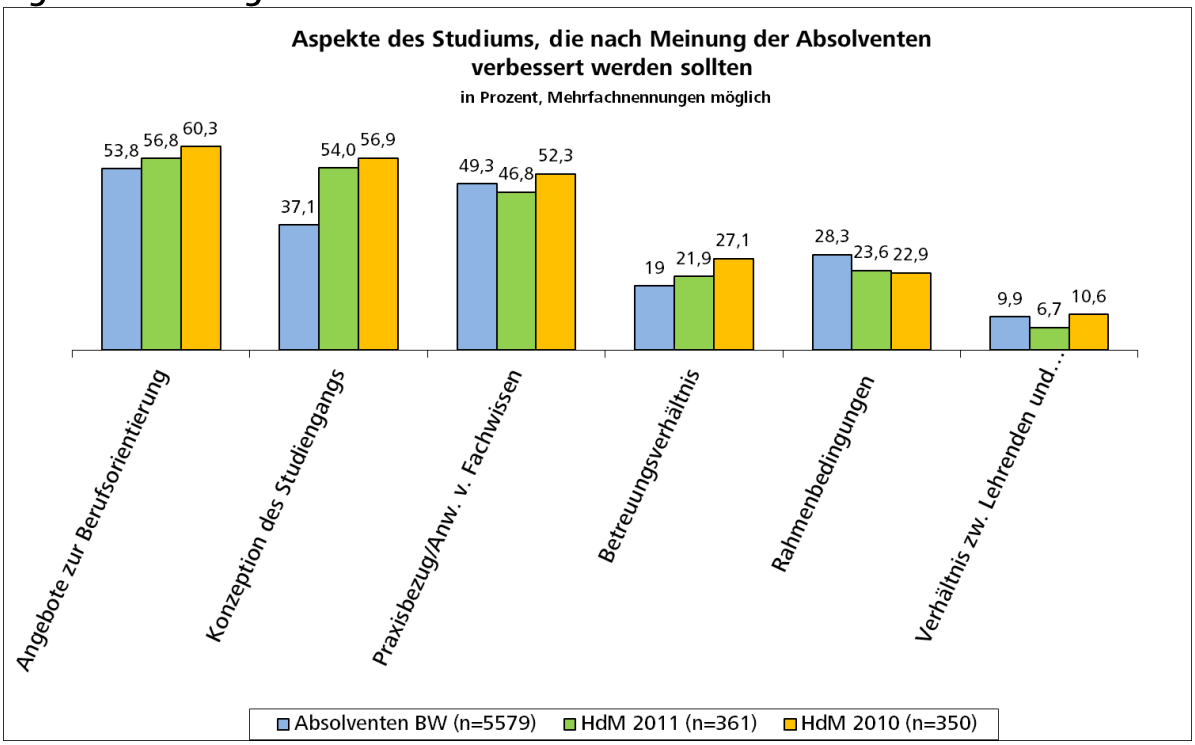

### Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011



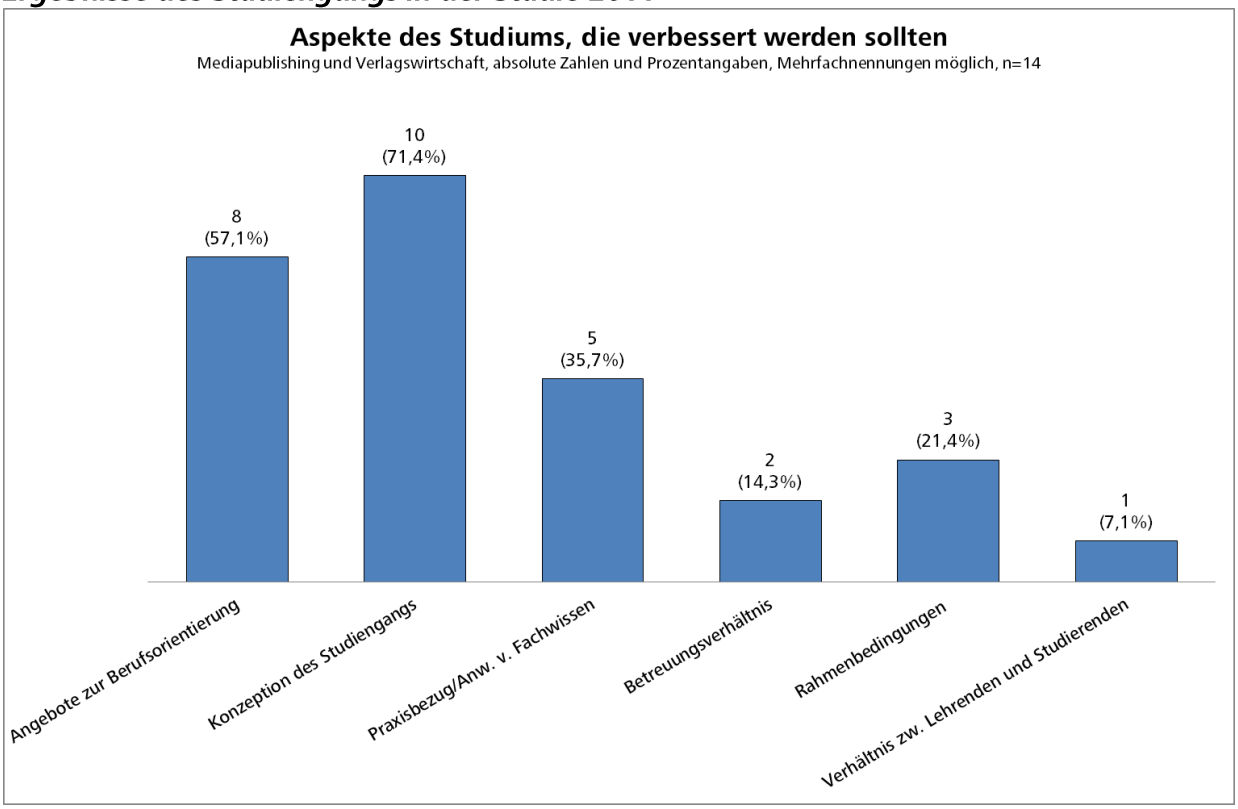
# 3. Verbesserungsbedarf nach Meinung der Absolventen

## *3.1 Verbesserungswürdige Studienbedingungen*

### *Ergebnisse im Vergleich*

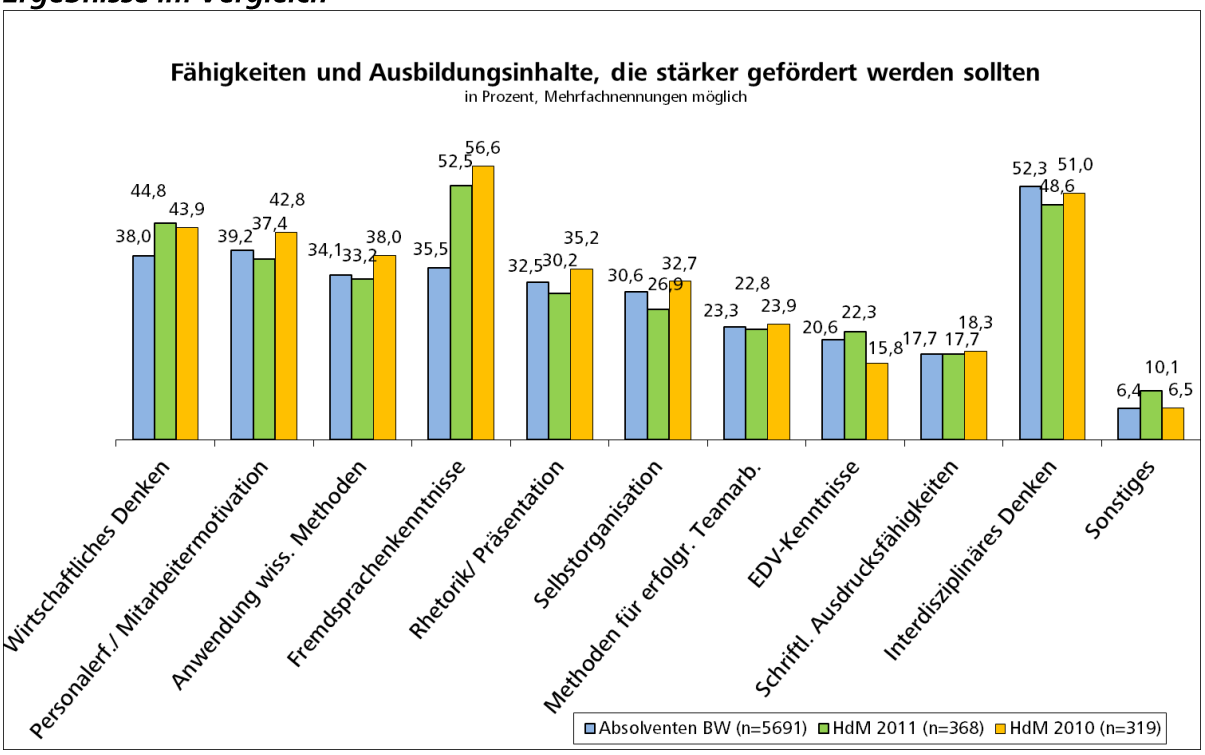



### *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*

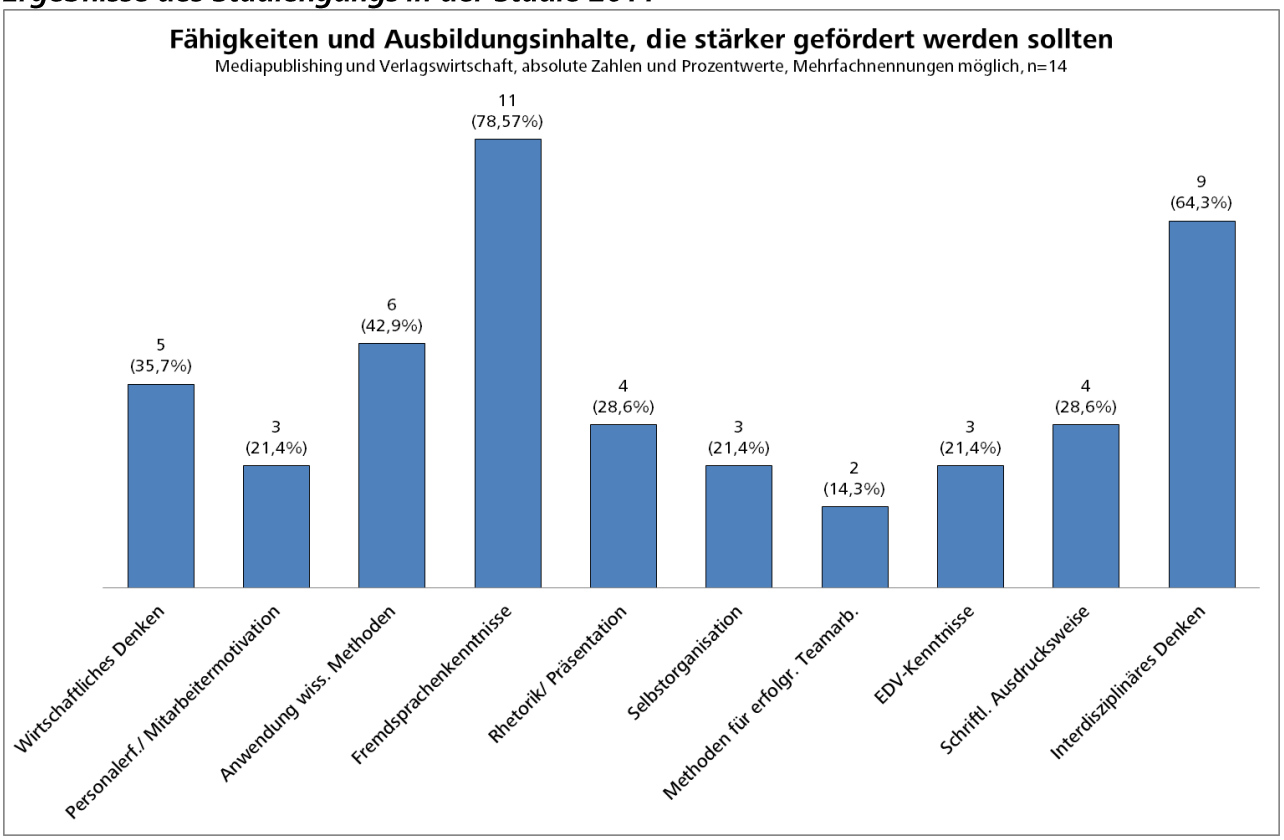


## 3.2 Stärker zu fördernde Fähigkeiten und Ausbildungsinhalte

### Ergebnisse im Vergleich

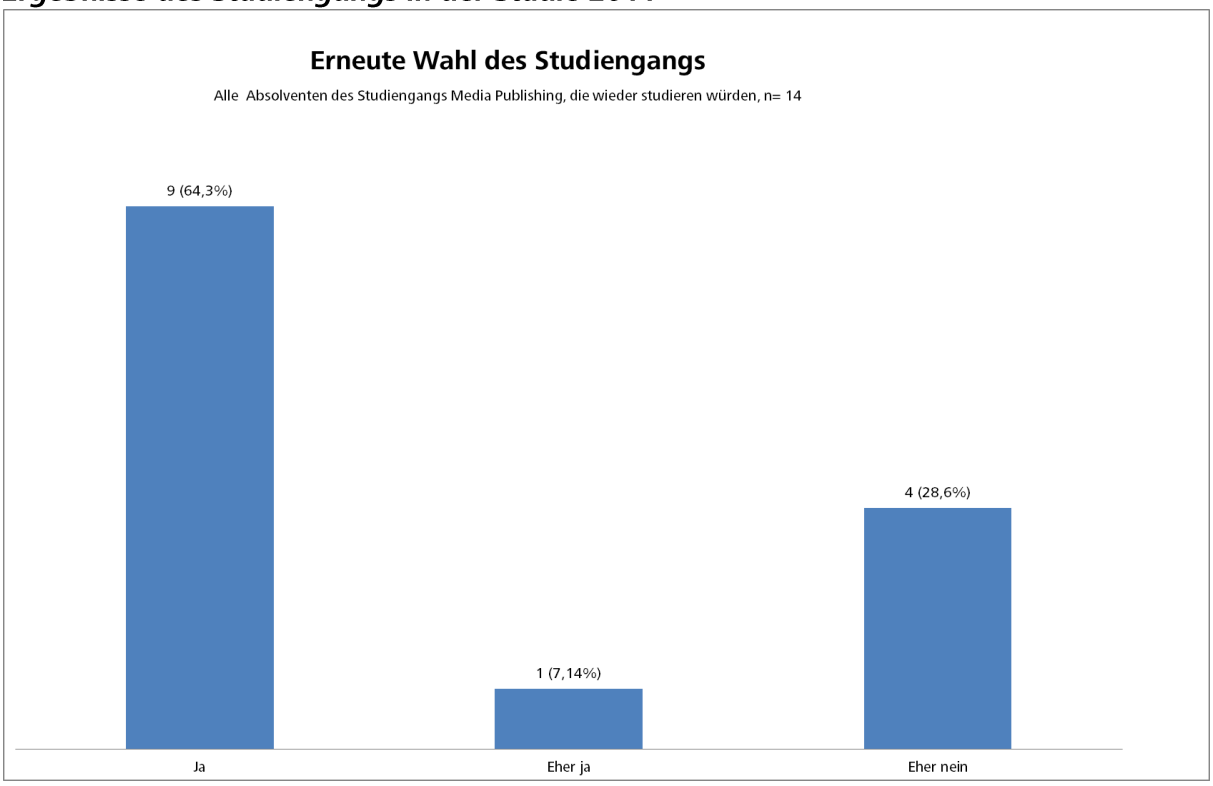



### Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011

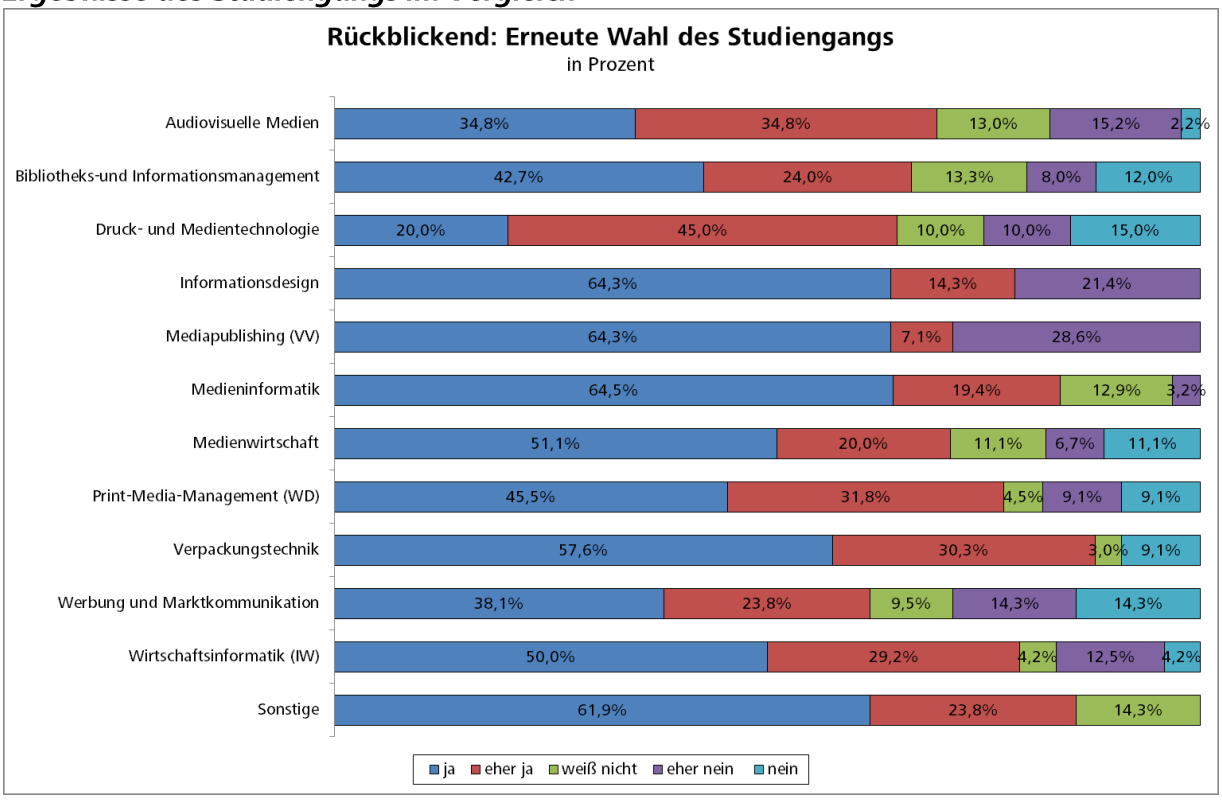


# 4. Erneute Wahl des Studiengangs

## *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*



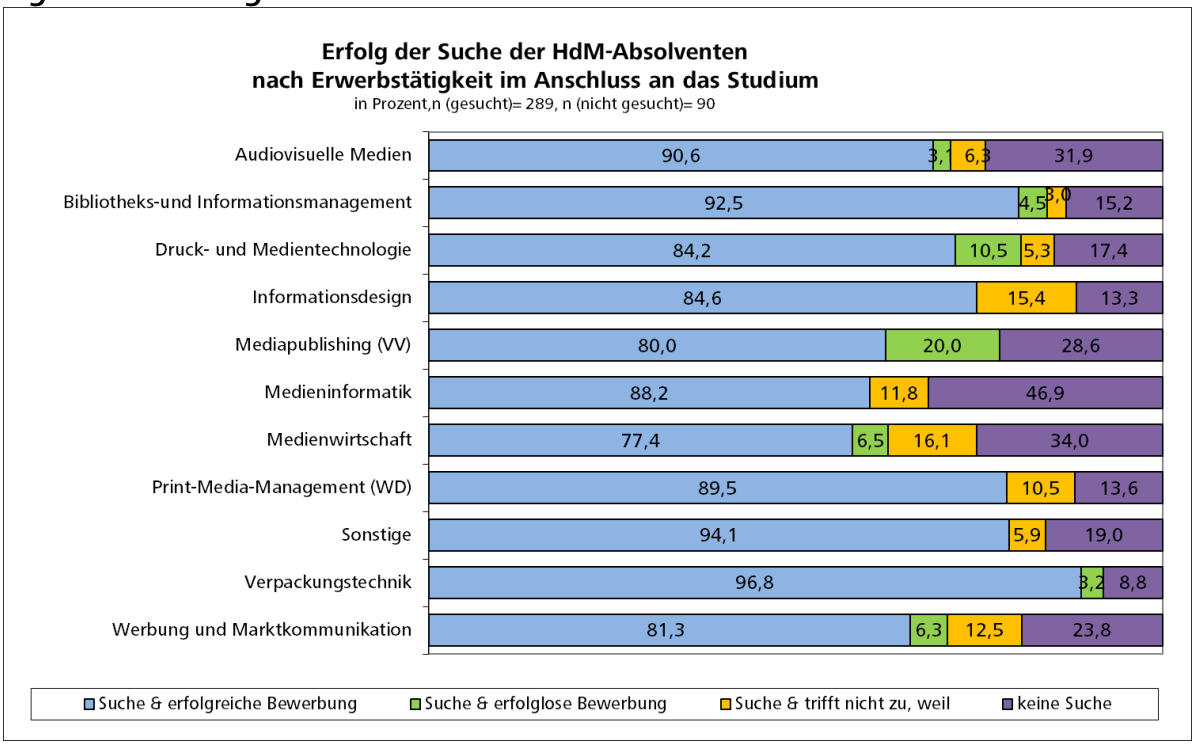

## *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*



# 5. Erwerbstätigkeit

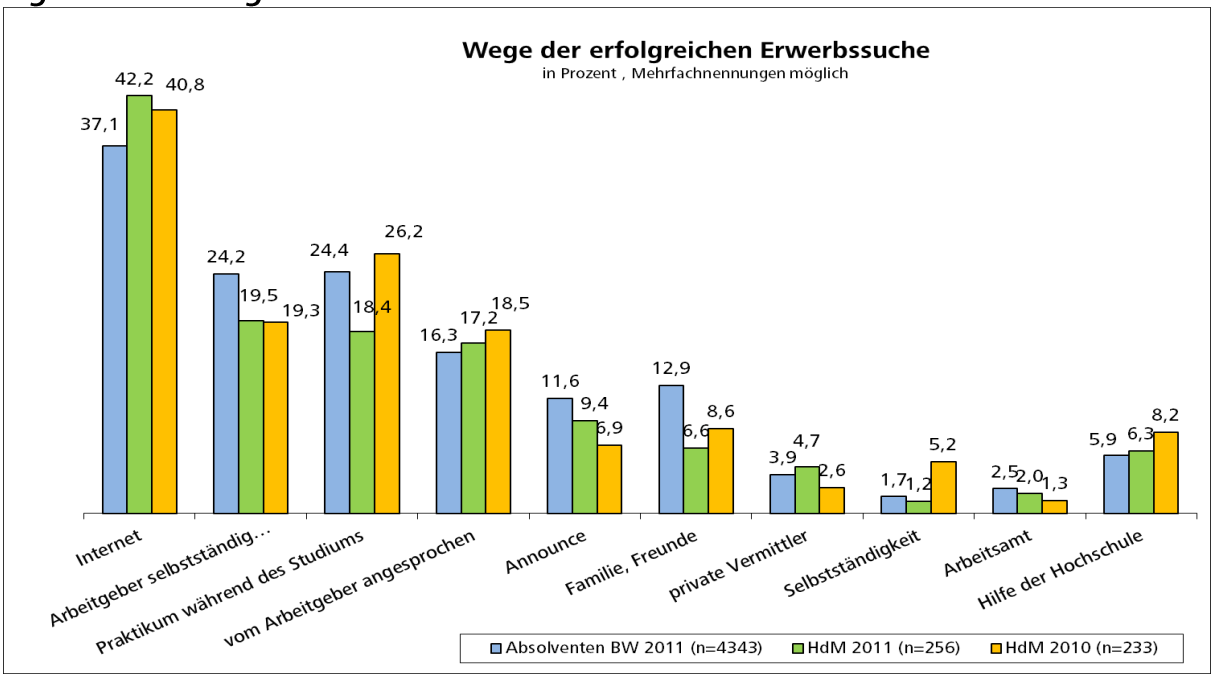
## 5.1 Suche nach Erwerbstätigkeit (Bewerbungsprozess)

### Ergebnisse im Vergleich

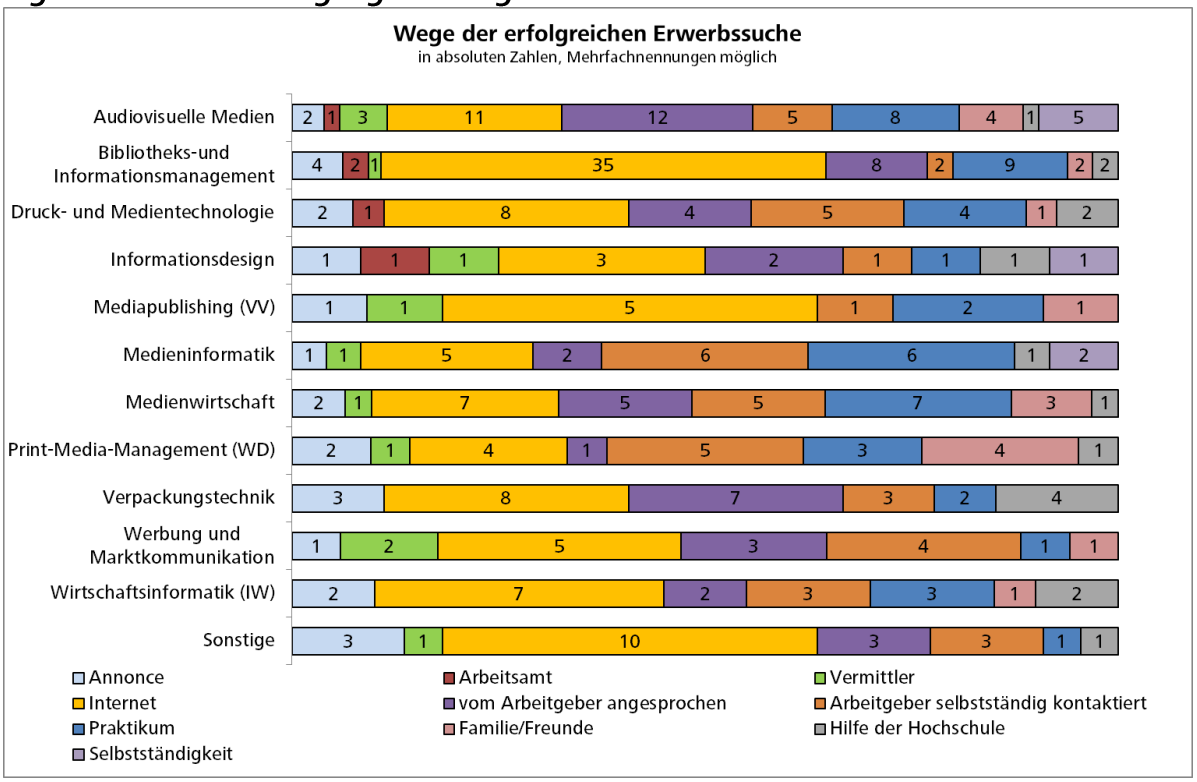



## 5.2 Wege der Erwerbssuche

### Ergebnisse im Vergleich



## *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*



## 5.3 *Phasen nach dem Studium*

Nach dem Studienabschluss durchlaufen die Absolventen meist verschiedene Stationen, bis sie ihr berufliches Ziel erreicht haben.

Die folgenden Darstellungen beschreiben zum Einen die erste, sich direkt an das Studium anschließende Phase, zum anderen die zum Zeitpunkt der Erhebung aktuelle/derzeitige Phase der Erwerbstätigkeit.

Zu beachten ist, dass bei der Auswertung der ersten Phase verschiedene Absolventengruppen getrennt betrachtet wurden. Es erfolgte eine Unterscheidung zwischen:

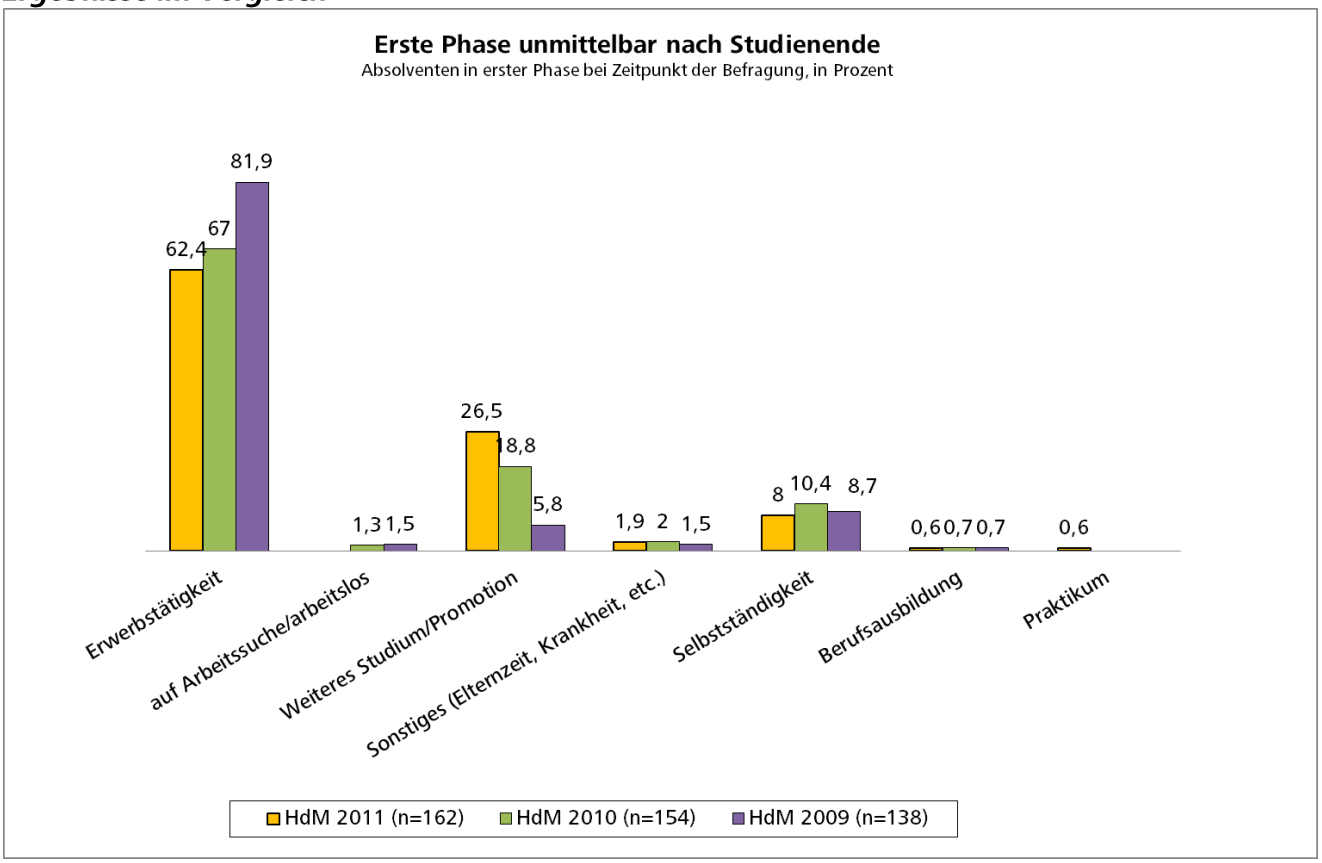
- Absolventen, die sich zum Zeitpunkt der Befragung erst in der ersten Phase, d.h. direkt nach Beendigung des Studiums befanden (erste Phase = aktuelle Phase) (= Gruppe A)
- Absolventen, die sich zum Zeitpunkt der Befragung bereits in einer späteren Phase befanden, die aber dennoch zu ihrer damaligen ersten Phase befragt wurden (erste Phase = frühere Phase) (= Gruppe B)

Bei der Auswertung der aktuellen Phase wurden alle Absolventen gemeinsam einbezogen, unabhängig davon, ob die derzeitige Phase die erste oder eine spätere Phase darstellte.

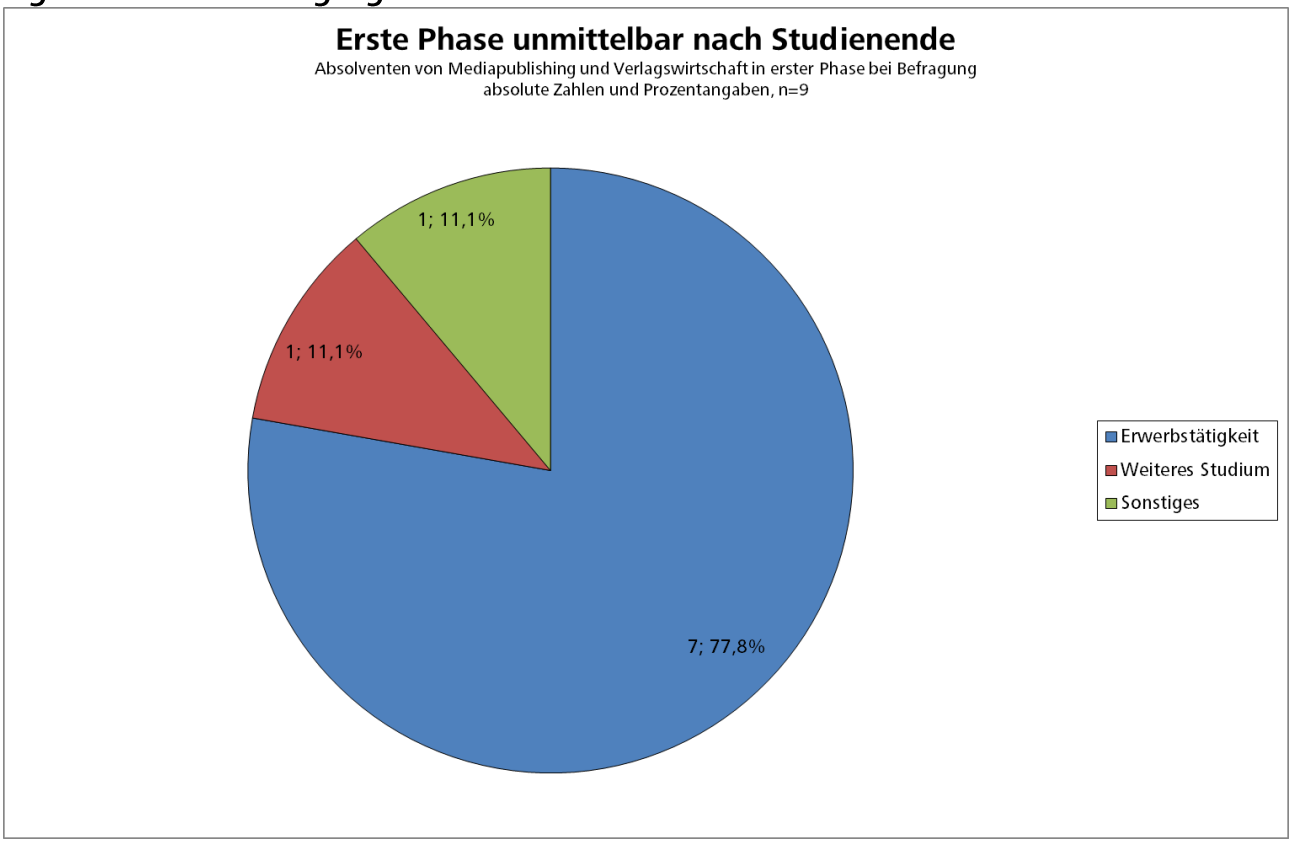
### 5.3.1 Erste Phase direkt nach Beendigung des Studiums

#### *a) Erste Phase = aktuelle Phase (Gruppe A)*

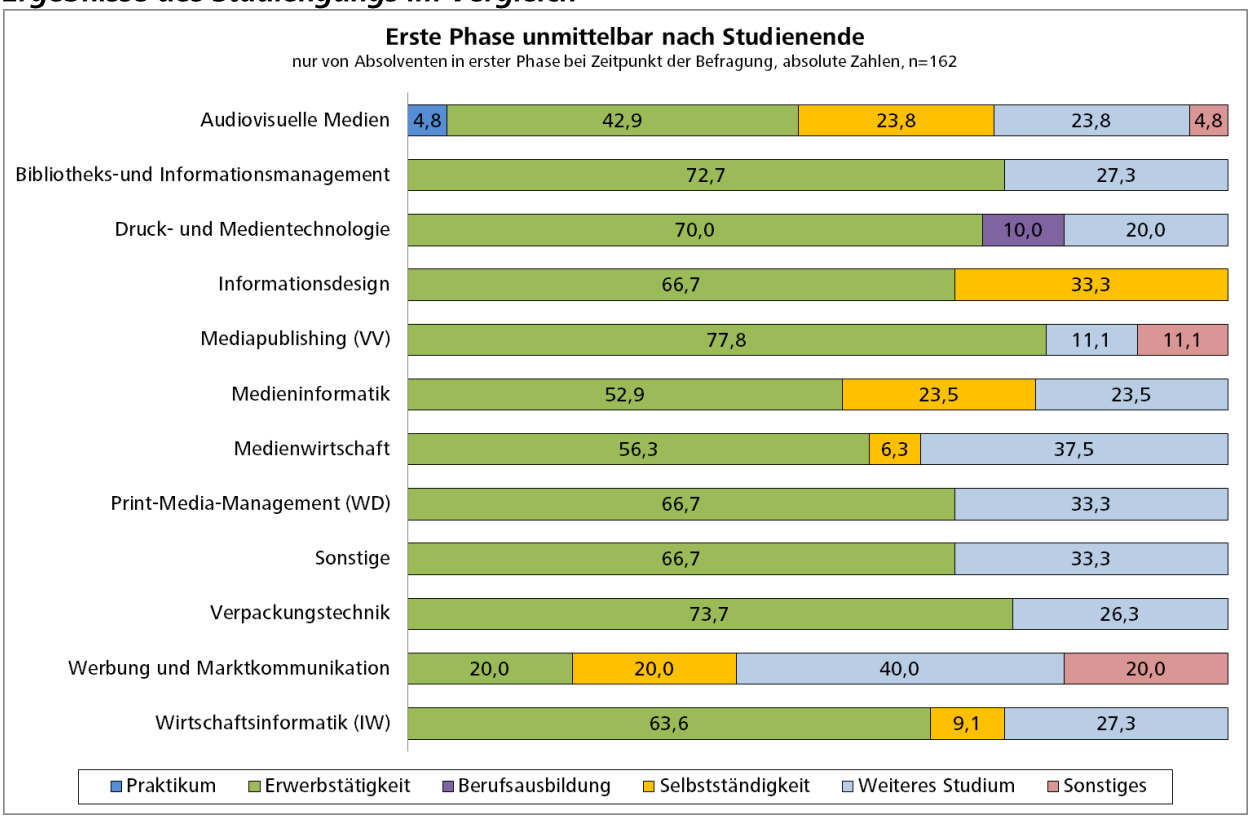
#### *Ergebnisse im Vergleich*



## *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*

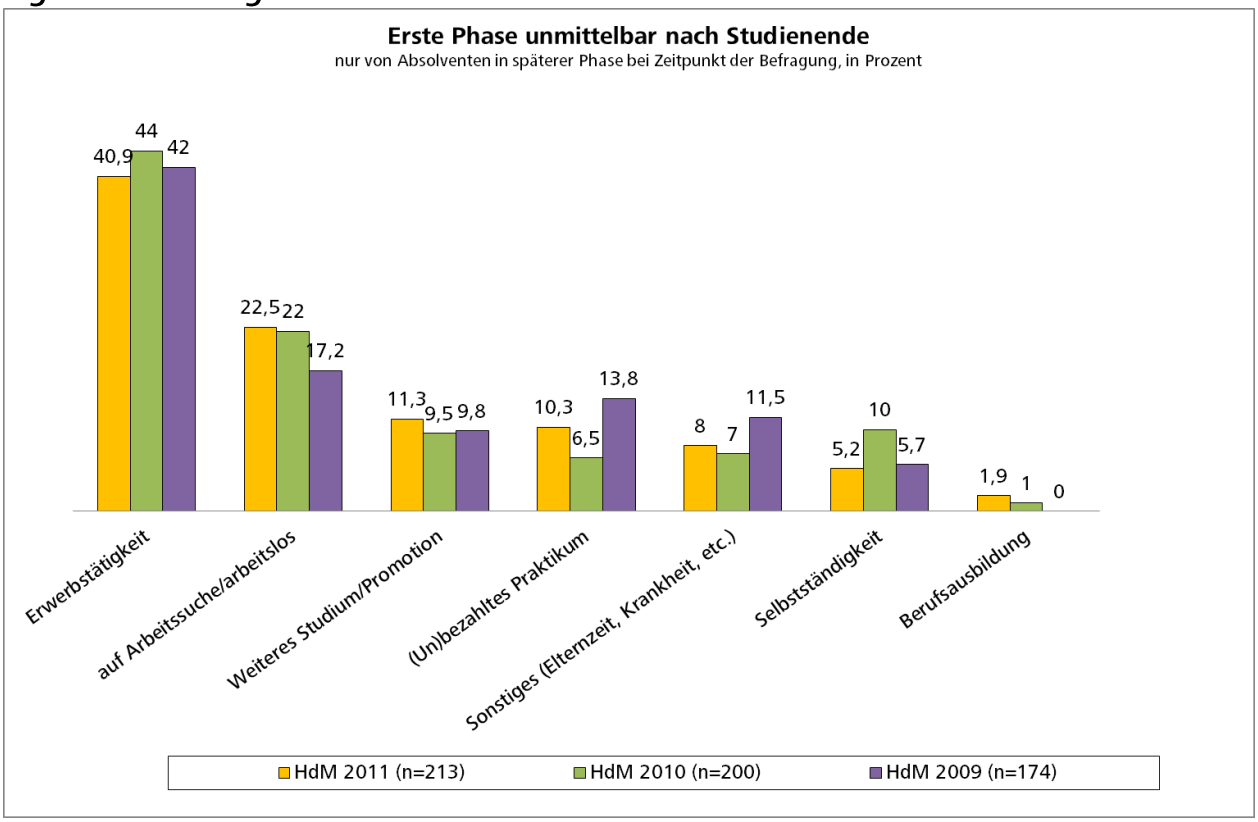



## *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*

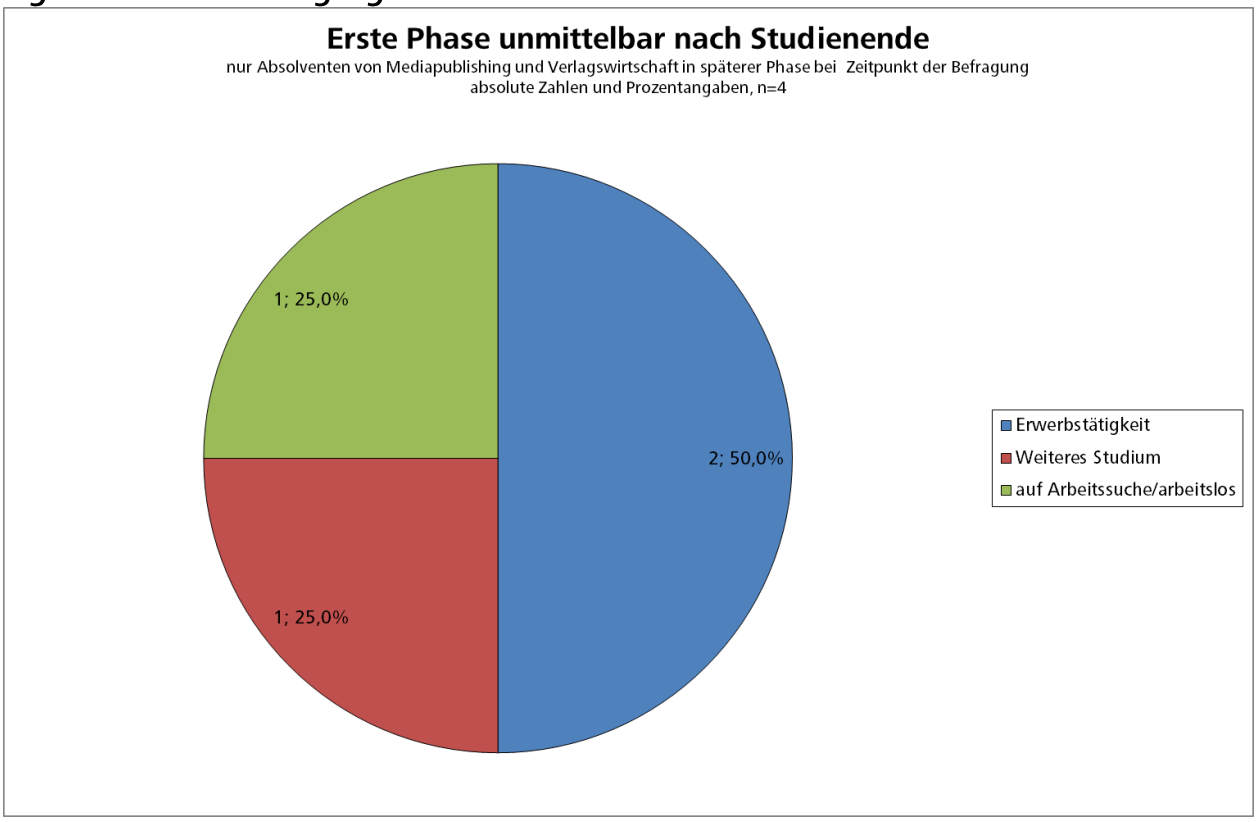


## *b) erste Phase = frühere Phase (Gruppe B)*

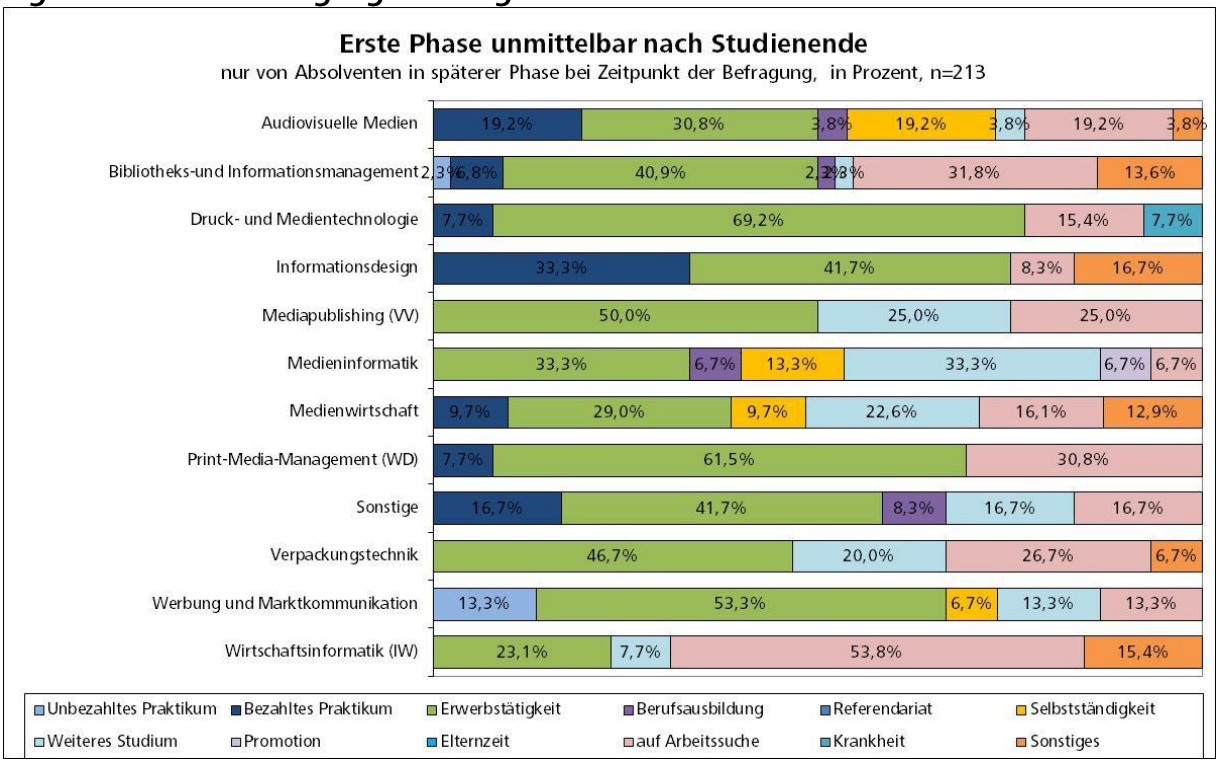
### *Ergebnisse im Vergleich*




### *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*

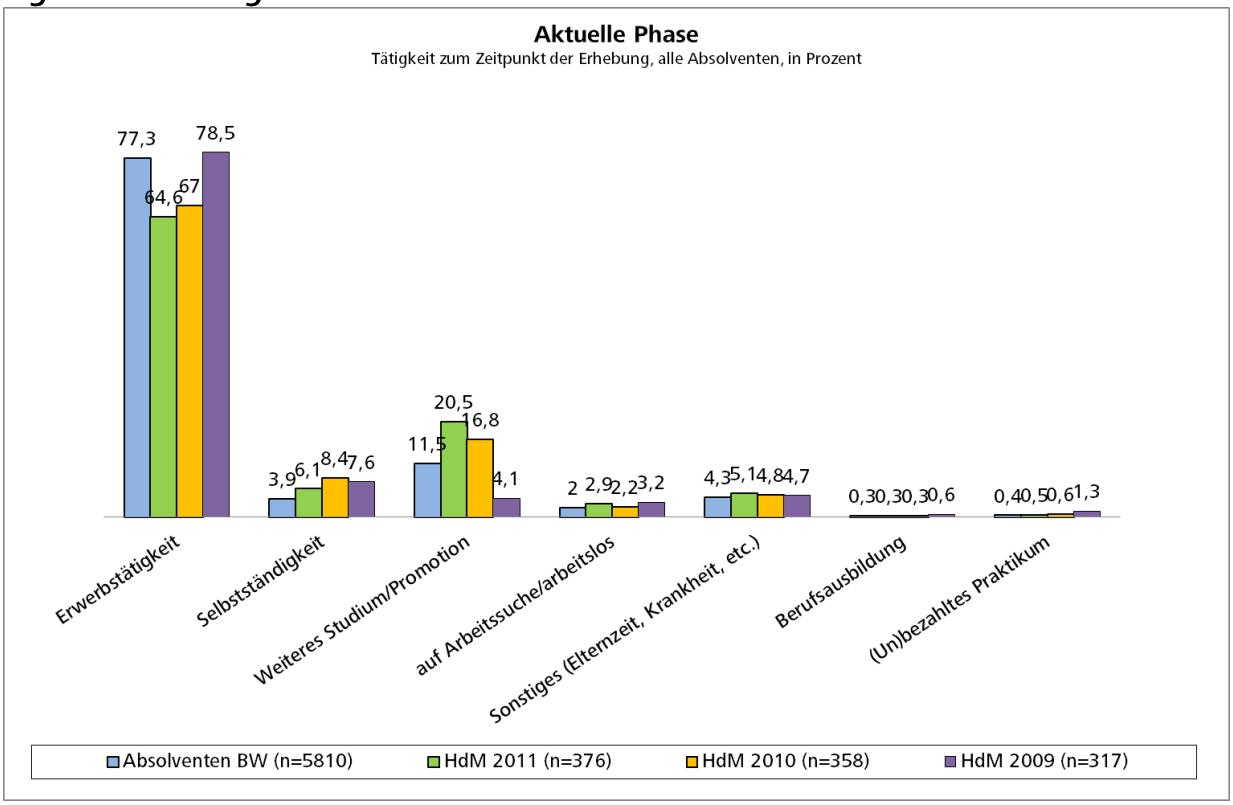


### *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*

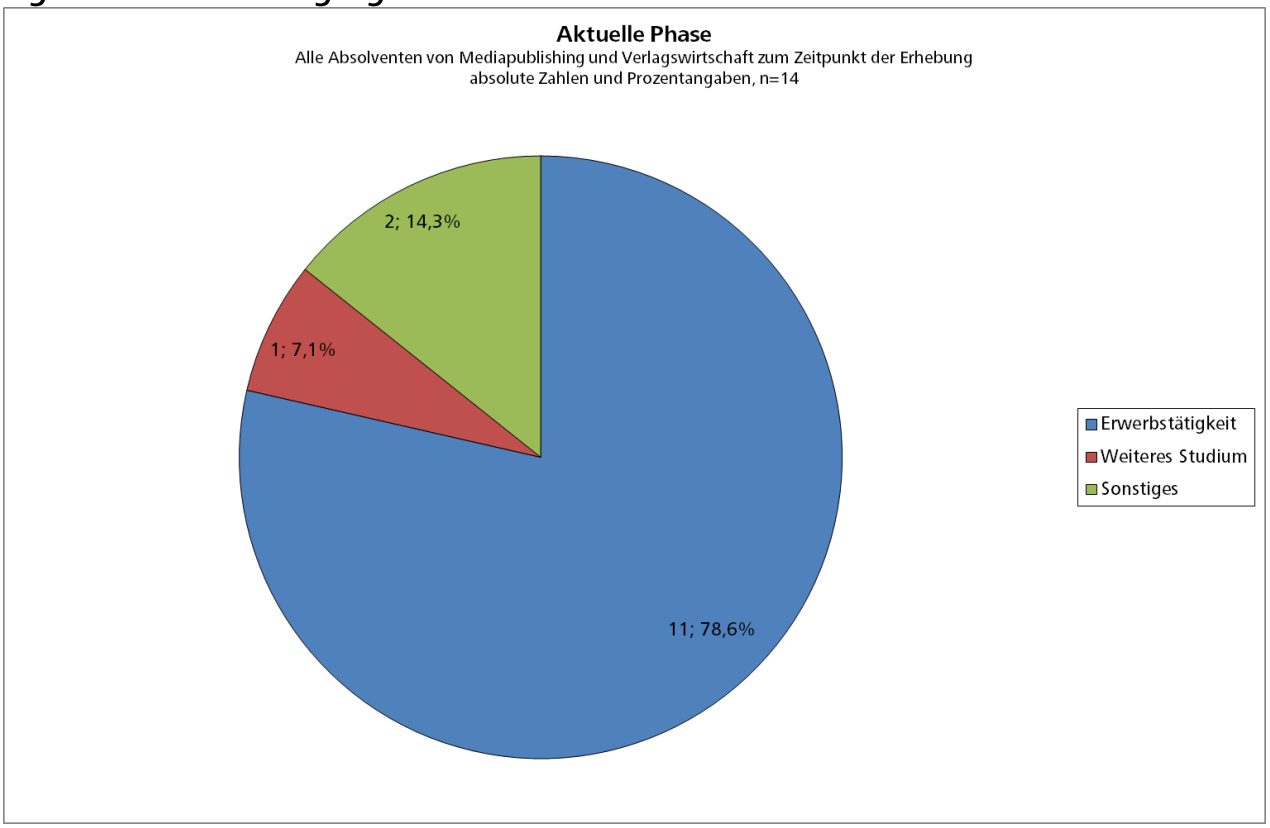



## 5.3.2 Aktuelle Phase der Erwerbstätigkeit

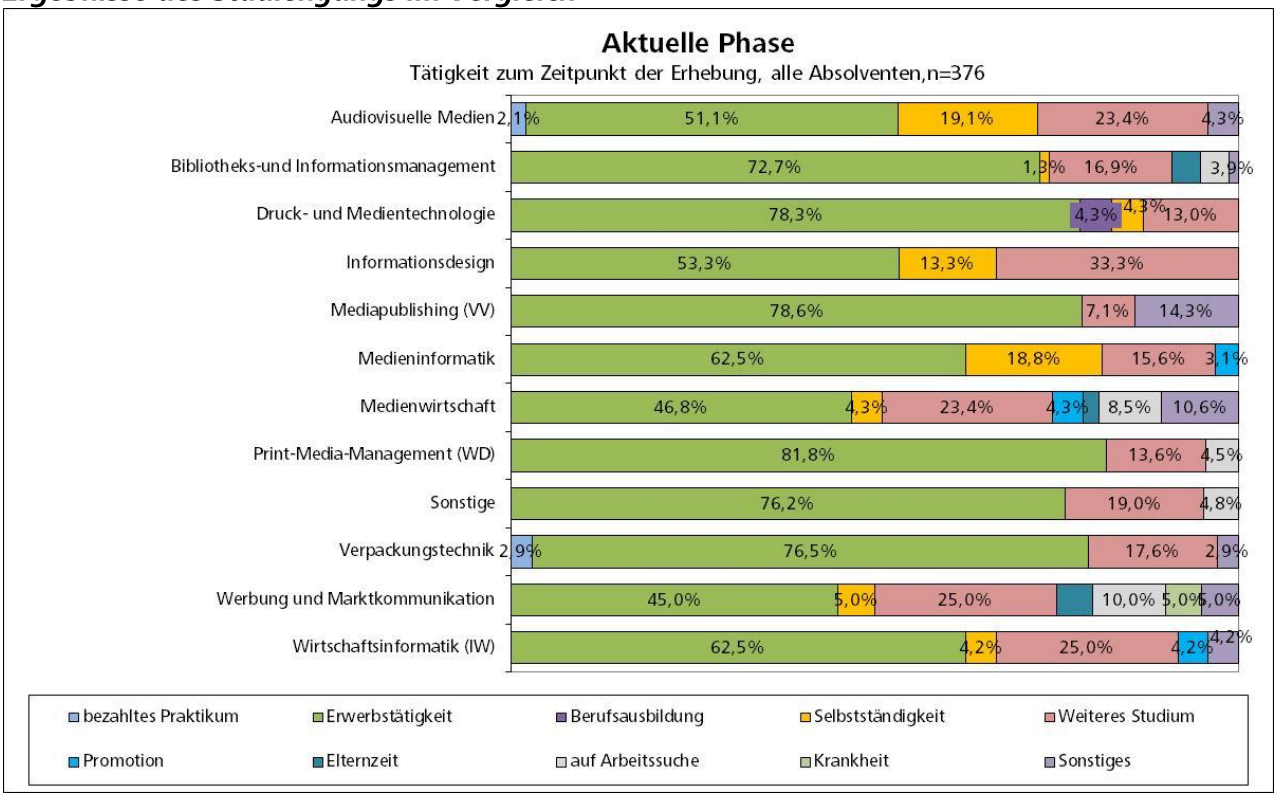
### *Ergebnisse im Vergleich*



## *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*



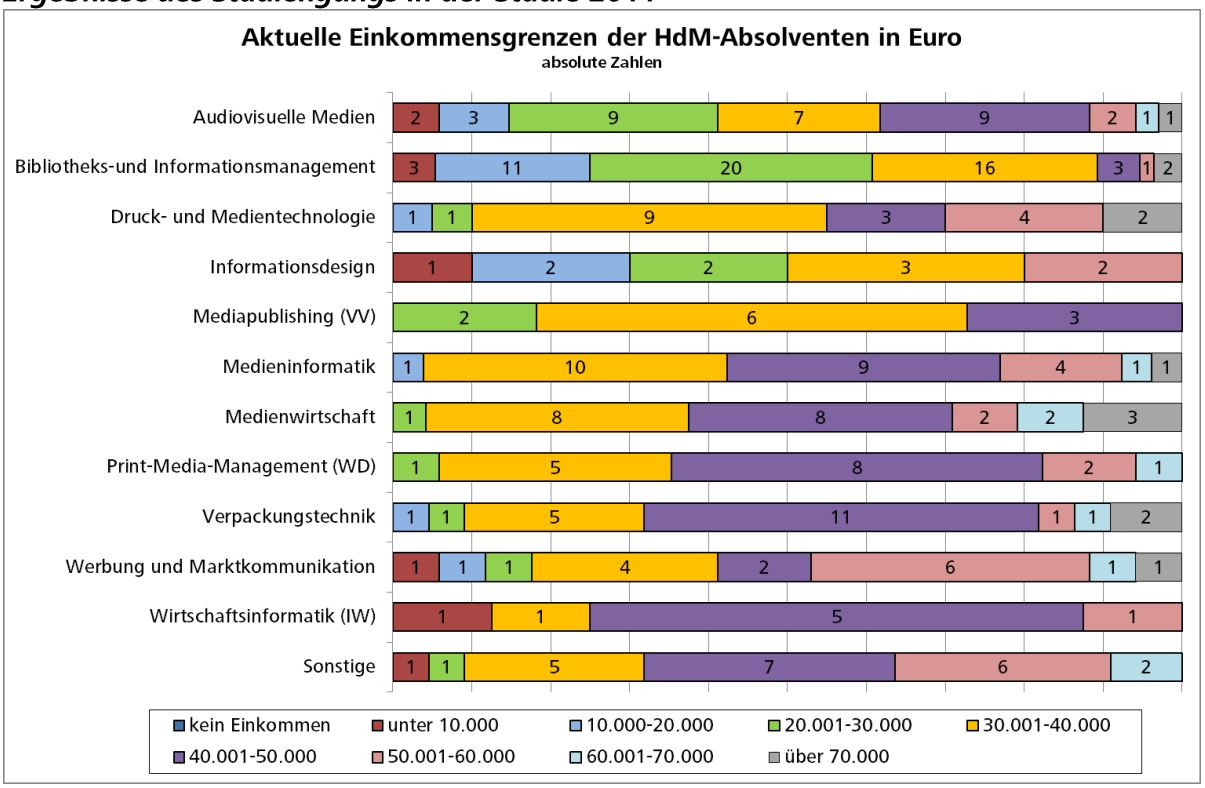

## *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*



# 6. Aktuelle berufliche Situation

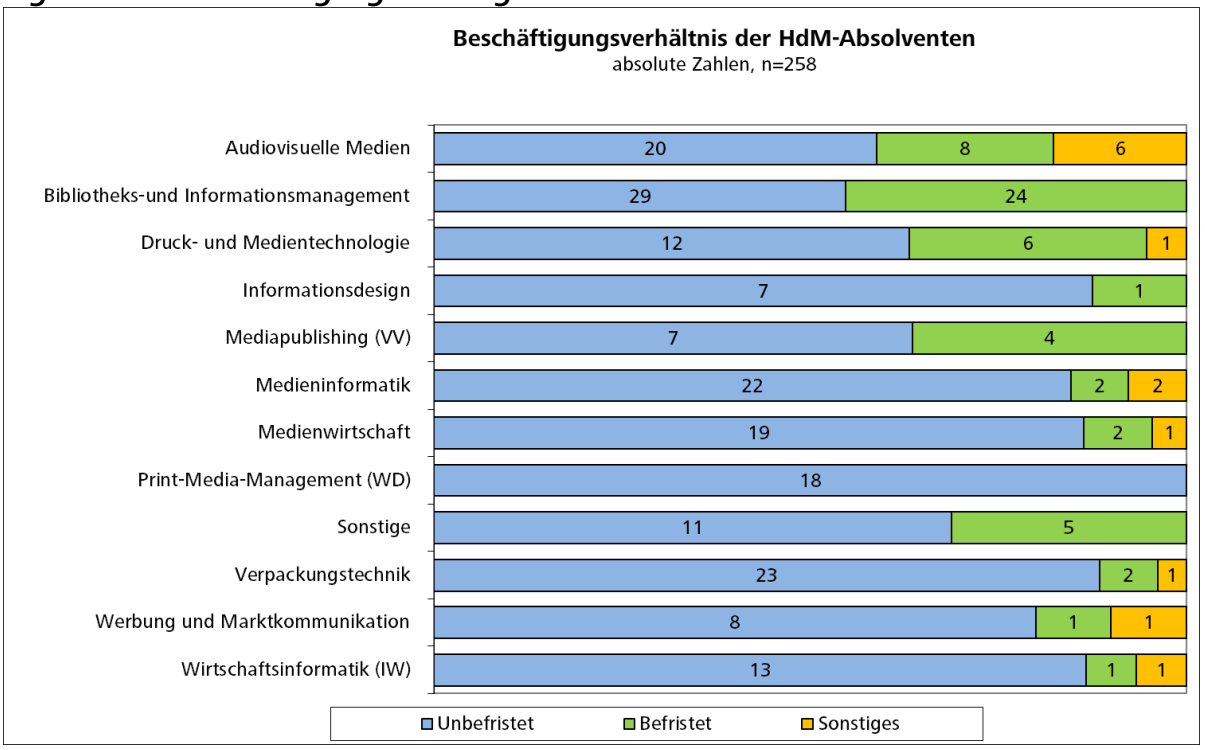
## 6.1 Einkommen

### *Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011*



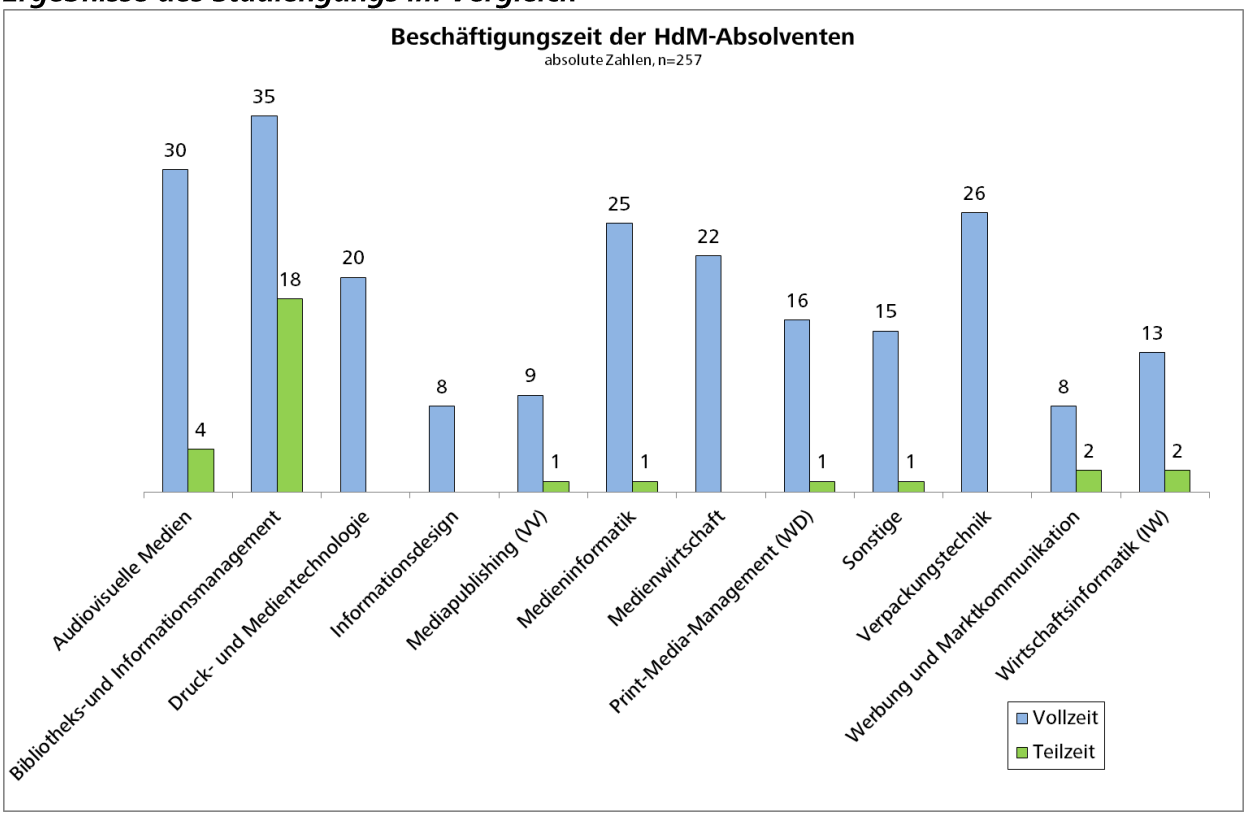

## 6.2 Befristete und unbefristete Beschäftigungsverhältnisse

### *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*



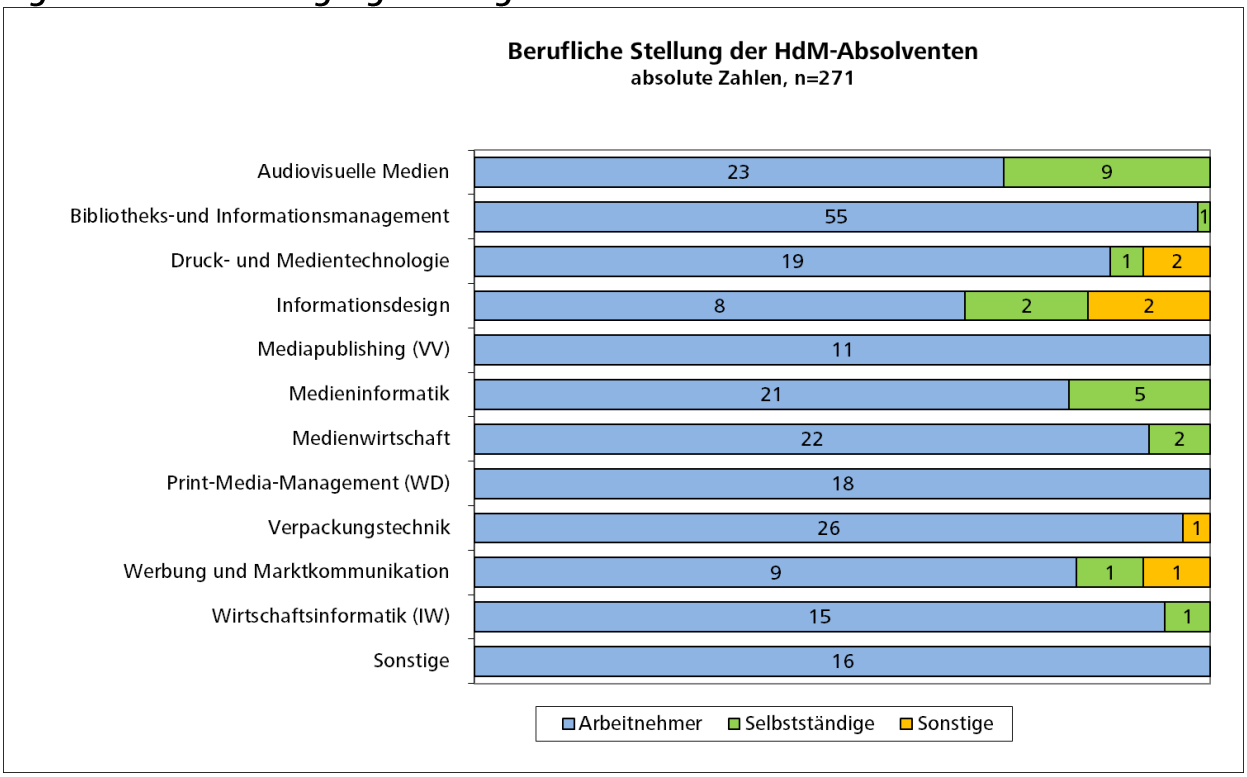
## 6.3 Vollzeit und Teilzeit

### *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*

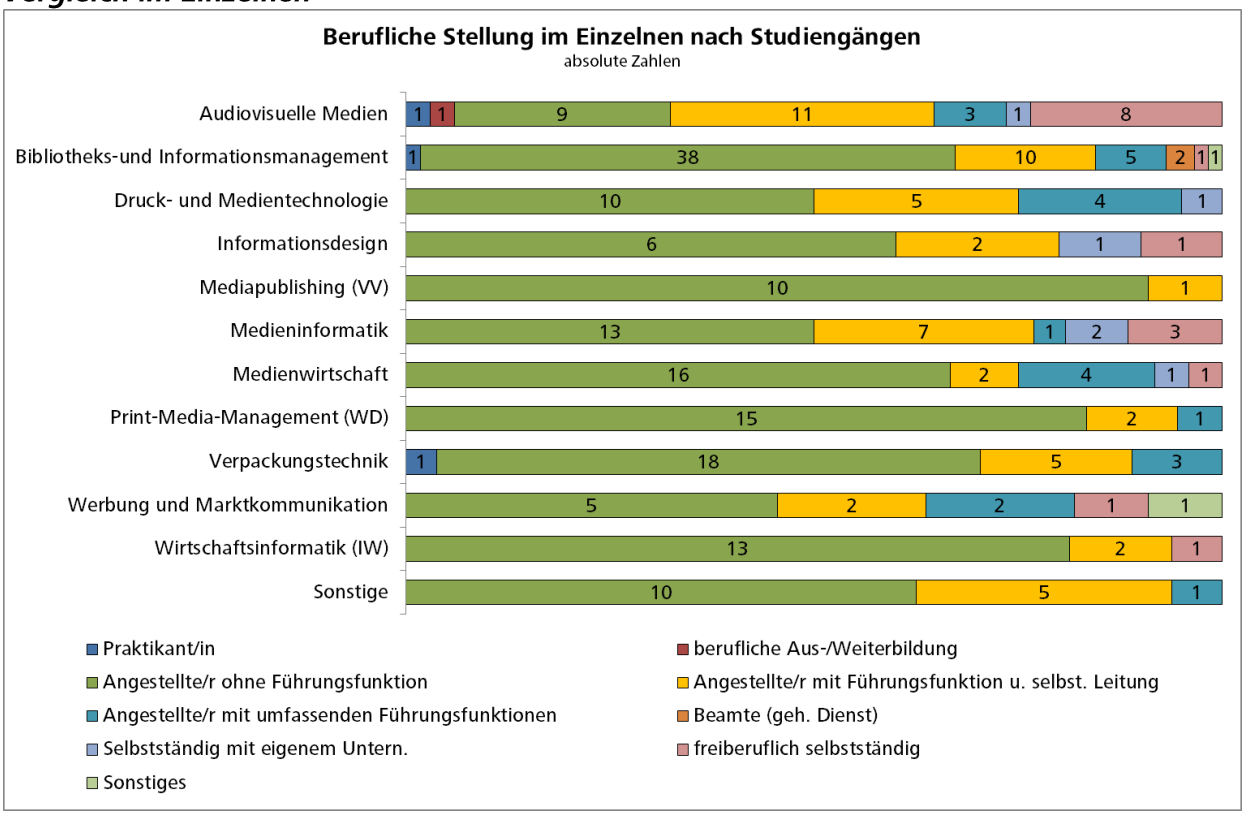



## 6.4 Berufliche Stellung

### *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*

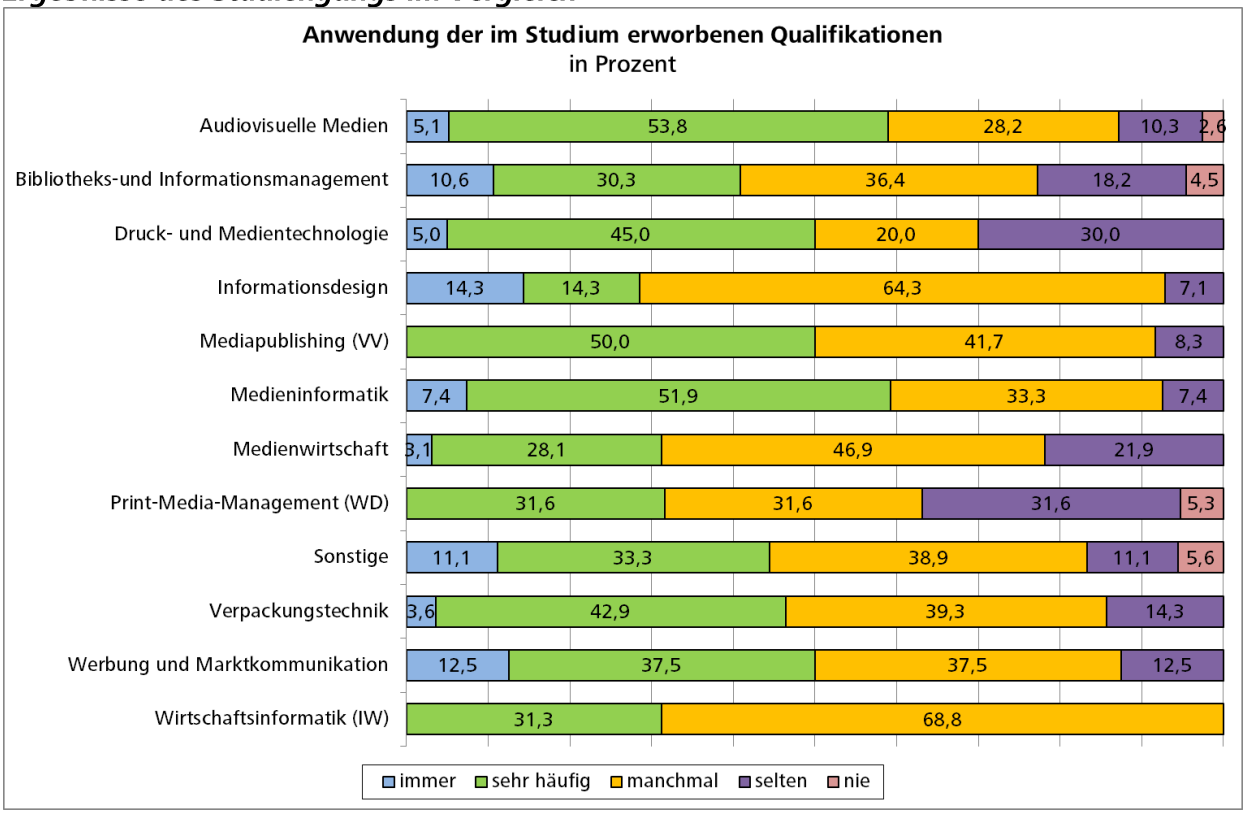


### *Vergleich im Einzelnen*




## *6.5 Verwendung der im Studium erworbenen Qualifikationen*

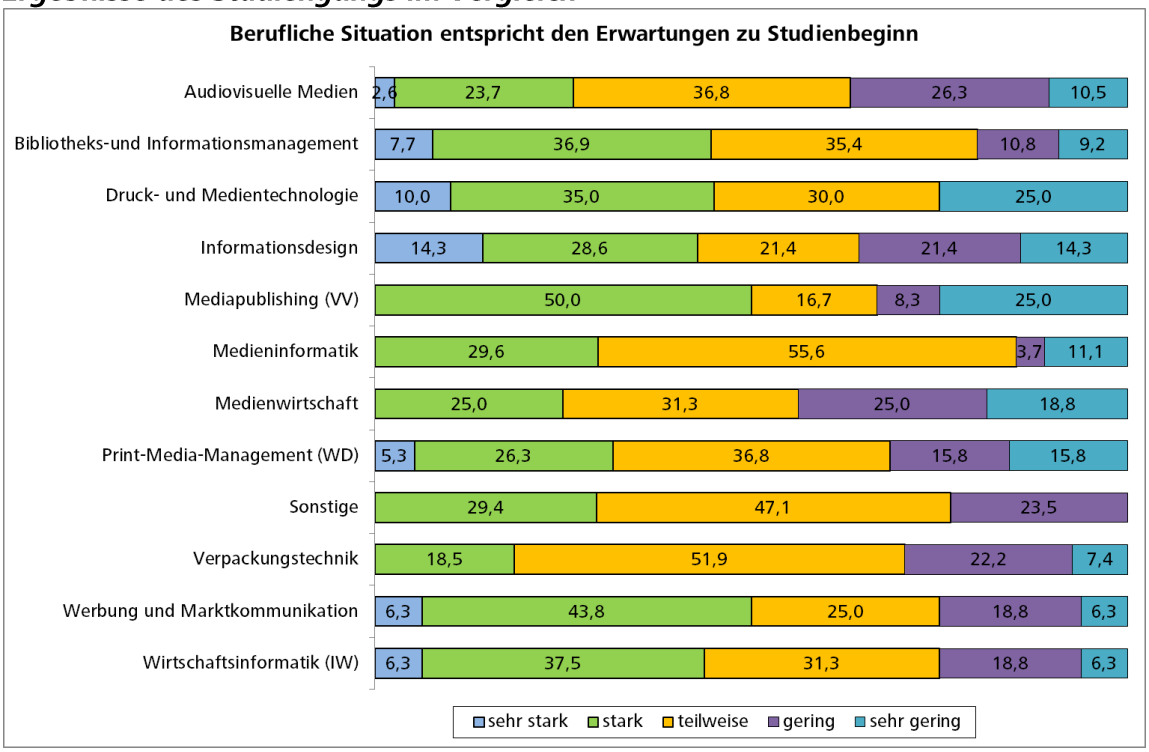
### *Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich*



## 6.6 *Zufriedenheit mit der derzeitigen beruflichen Situation*

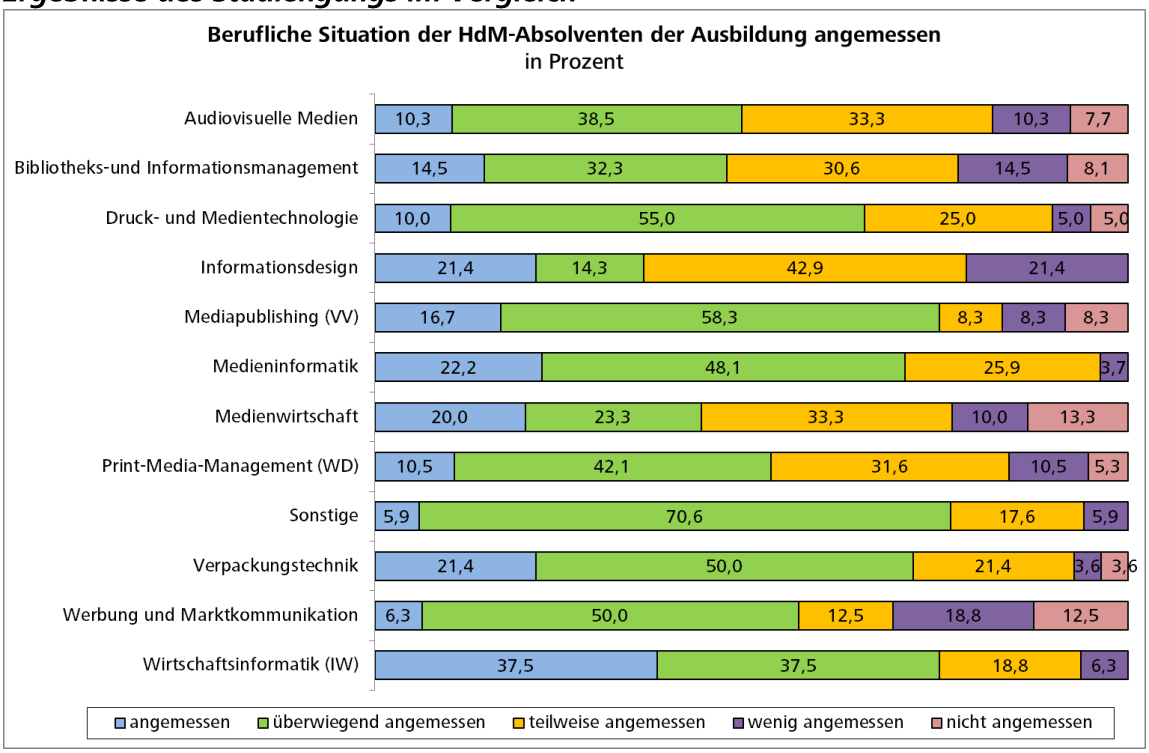
### 6.6.1 Entsprechung mit den Erwartungen zu Studienbeginn

***Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich***



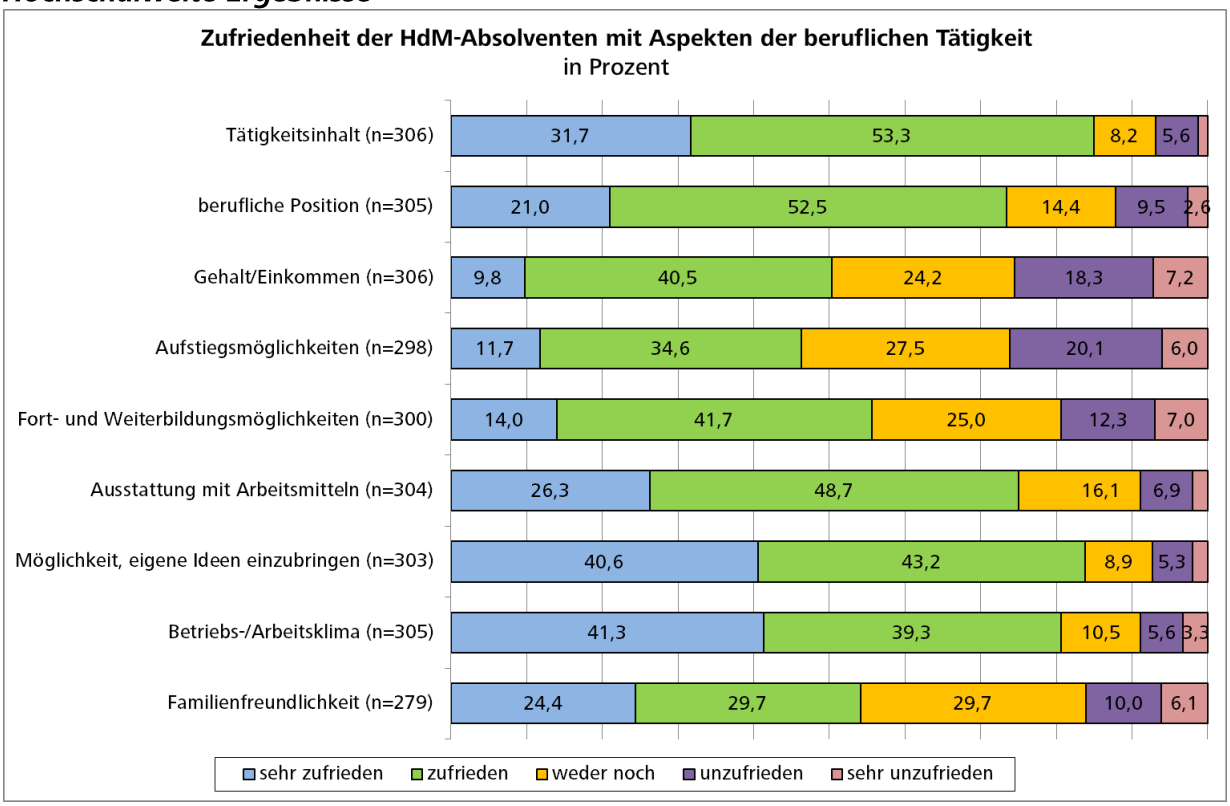

### 6.6.2 Angemessenheit zur Ausbildung

***Ergebnisse des Studiengangs im Vergleich***

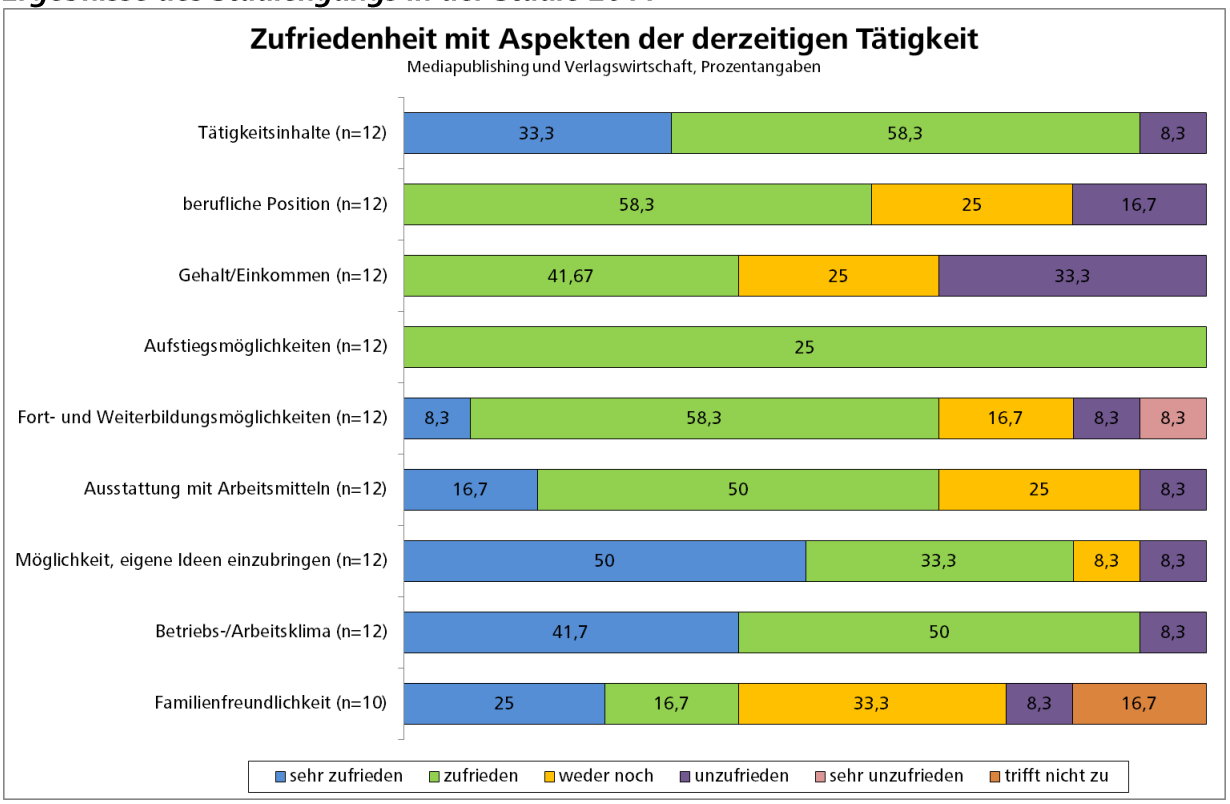


## 6.7 Zufriedenheit mit Aspekten der derzeitigen Tätigkeit

### Hochschulweite Ergebnisse




### Ergebnisse des Studiengangs in der Studie 2011



## *6.8 Berufsbezeichnungen der Erwerbstätigkeit*[1]

- Online Mediendesigner
- Werbung/Vertrieb
- Verlagsherstellerin (mehrmals)/Produktioner/Hersteller
- Anzeigenleiter
- Projektleitung Elektronisches Publizieren
- Qualitätssicherung

[1] Unsortierte Auflistung der Angaben im Freitextfeld zur aktuellen Berufssituation (Einzelaussagen, gleiche/ähnliche Punkte zusammengefasst)