

Wissensangebote für Kinder im Internet

Christine Keidel

Christiane Knopp

Carola Schreiber

Anja Steinert

Sonja Wiestler

Seminararbeit

Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement

Hochschule der Medien Stuttgart

Seminar *Wissen als Medienereignis*

Sommersemester 2007

Prof. Dr. Richard Stang

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	2
2	Wissensbegriff	4
3	Systematik	5
4	Kennzeichen der medialen Aufbereitung	8
5	Kriterien	11
6	Rezension ausgewählter Webseiten	12
6.1	Blinde Kuh.....	12
6.2	Bmu-kids	14
6.3	Bundeskanzlerin für Kinder	15
6.4	esaKIDS.....	16
6.5	GEOlino.....	18
6.6	Helles Köpfchen.....	20
6.7	Infonetz	22
6.8	Tierlexikon.....	23
6.9	Physik für Kids	24
6.10	Logo	25
6.11	TK-Logo	26
6.12	VUZ.....	28
6.13	Wolf-Kinderclub.....	29
7	Problematische Aspekte	31
8	Linkliste	33
8.1	Artikel, interdisziplinär	33
8.2	Artikel, themenspezifisch	36
8.3	Experimentieren & Forschen.....	39
8.4	Lexika.....	40
8.5	Lernspiele.....	42
8.6	Suchmaschinen & Portale.....	42
8.7	Videos	42
9	Fazit	44
10	Literatur	45

1 Einleitung

In der heutigen Informationsgesellschaft stellt das Internet einen wichtigen und immer wichtiger werdenden Bestandteil dar. Dabei bietet es nicht nur Angebote für Erwachsene, sondern ebenfalls eine immer größer werdende Anzahl an Angeboten, die speziell für Kinder gedacht und konzipiert sind.

Schon im Jahr 1999 war das Internetangebot für Kinder von großem Umfang, allerdings war dabei in der Gestaltung, der Qualität und der Multimedialität noch ein deutliches Defizit erkennbar (vgl. Feil 1999, S. 3).

In den letzten Jahren wurde ein zusätzlicher, sprunghafter Anstieg in der Anzahl der Webseiten für Kinder sowie eine vermehrte Nutzung des Internets durch Kinder verzeichnet (vgl. Breunig 2002, S. 389). Bei der Recherche nach den im Rahmen dieser Arbeit untersuchten Angeboten war zu erkennen, dass die oben genannten Defizite keineswegs mehr in dem Maß wie im Jahr 1999 vorhanden sind, und dass sich mittlerweile viel zum Positiven hin verändert hat.

Das bedeutet einerseits, dass die vorhandenen Möglichkeiten zur Gestaltung einer Webseite und der Multimedialität angewandt und ausgenutzt werden, und dass andererseits erkannt wurde, dass Kinder eine spezielle Aufbereitung der Inhalte bei Internetangeboten benötigen. Unterschiede können sich dabei zum Beispiel durch die Zielsetzung des Angebots ergeben. Ein Angebot mit medienpädagogischer Zielsetzung wird in anderer Form aufbereitet als ein Angebot mit kommerzieller Ausrichtung (vgl. Breunig 2002, S. 389).

Unter Kindern werden in dieser Untersuchung Mädchen und Jungen zwischen sechs und dreizehn Jahren verstanden, da eine entsprechende Lesefähigkeit als Voraussetzung für die Nutzung der hier besprochenen Internetangebote für Kinder angesehen wird und notwendig ist.

Der Bericht beschäftigt sich mit einem Teilaspekt der Gesamtheit von Online-Angeboten für Kinder, und zwar mit den Angeboten, die Kindern Wissen vermitteln wollen.

Nach einer Definition des Begriffs *Wissen*, die für diesen Beitrag gewählt wurde, wird die erarbeitete Systematik zur Kategorisierung der recherchierten Angebote erläutert, und es werden die bei der Recherche deutlich gewordenen Kennzeichen der Wissenswebseiten für Kinder aufgezeigt. Danach werden die als qualitativ hochwertig angesehenen Angebo-

te des Rechercheergebnisses näher analysiert und abschließend die Problempunkte der Wissensangebote für Kinder im Internet angesprochen.

Eine Linkliste mit zahlreichen Online-Wissensangeboten für Kinder inklusive einer kurzen Annotation soll über die vorgestellte Systematik einen erleichterten Einstieg in diese Angebote bieten.

Stand der Untersuchung der Webseiten ist Mai 2007. Da Webseiten ständig verändert und aktualisiert werden, könnte sich der Inhalt der beschriebenen Seiten seither verändert haben.

2 Wissensbegriff

Das Verständnis von Wissen, das den Angeboten verschiedener Webseiten zugrunde liegt, variiert sehr stark. Um die Wissensangebote für Kinder im Internet zu analysieren, muss demnach als erstes der Begriff *Wissen* definiert werden.

Die Fachliteratur bietet hierfür zahlreiche Ansätze, die beschreiben, dass es der Mensch selbst ist, der aus Informationen Wissen generiert. Dies geschieht, indem er Informationen aufnimmt, bewertet, mit seinem Vorwissen verknüpft und abspeichert (vgl. Reinmann-Rothmeier/Mandl). Demzufolge gibt es kein Wissen außerhalb des Menschen, und jegliche Medien enthalten ausschließlich Informationen. Entsprechend kann auch jede Information durch den Menschen zu Wissen umgewandelt werden, und so stellt jede Webseite in irgendeiner Form ein Wissensangebot dar.

Da diese Definition keine sinnvolle Bewertung von Wissensangeboten im Internet zulässt, soll an dieser Stelle eine eigene Definition formuliert werden, die der Thematik der Untersuchung gerecht wird. Im Rahmen dieser Analyse wird daher der Begriff *Wissen* für Informationen verwendet, die mit der Intention aufbereitet sind, dass die Kinder sie einfach mit ihrem eigenen Vorwissen und ihren Erfahrungen verknüpfen und in ihre eigene Lebenswelt integrieren können. Dies geschieht, indem Informationen in einen Kontext gesetzt werden, d.h. dass Erklärungen und Hintergrundinformationen geliefert werden.

Dieser Wissensbegriff wurde der Recherche von Wissensangeboten für Kinder zugrunde gelegt, d.h. reine Fakteninformationen, Nachrichten und Quiz wurden entsprechend nicht mit berücksichtigt.

3 Systematik

Nach verschiedenen Ansätzen, eine Ordnung in die Fülle der Internetangebote zu bringen, erscheint es am sinnvollsten, eine Systematik in Hinblick auf die *Angebotsform des Wissens* anzulegen. Der Vorteil dieser Vorgehensweise liegt darin, dass sich sämtliche Internetseiten mindestens einer Kategorie zuordnen lassen. Die Systematik umfasst die Einteilung in:

- Artikel,
- Experimentieren & Forschen,
- Lexika,
- Suchmaschinen & Portale,
- Videos und
- Lernspiele.

Häufig bieten Internetseiten das Wissen in verschiedenen Formen an, was zur Mehrfachnennung der Webseiten führt.

Im Folgenden werden die sechs Rubriken der Systematik näher erläutert.

Artikel

Unter der Kategorie *Artikel* werden diejenigen Webseiten zusammengefasst, die Wissen über erklärende Texte vermitteln. Zur Veranschaulichung sind diese Beiträge oft zusätzlich bebildert.

Wissen wird im Internet am häufigsten über diese Angebotsform verbreitet, weshalb die Artikel die größte Kategorie darstellen. Deshalb ist eine speziellere Unterteilung sinnvoll. Internetangebote, die Wissen in dieser Form anbieten, können in:

- themenspezifische und
- interdisziplinäre

Webseiten unterschieden werden.

Unter *themenspezifischen* Seiten sind diejenigen zu verstehen, die sich mit der Wissensvermittlung zu einem bestimmten Themenbereich befassen. *Interdisziplinäre* Seiten sind dementsprechend solche, die Beiträge aus verschiedenen Themenbereichen abdecken, wie bspw. Politik, Umwelt, Kunst.

Experimentieren & Forschen

Hierunter fallen diejenigen Webseiten, die ihren Nutzern handlungsorientierten Wissenserwerb bieten.

Durch genaue Anleitungen und Rezepte werden die Kinder und Jugendlichen ermuntert, eigenständig kleinere Experimente durchzuführen. Neben der bloßen Vorgangsbeschreibung werden in der Regel auch Hintergründe erklärt, wie beispielsweise physikalische oder chemische Zusammenhänge.

Lexika

In der Rubrik *Lexika* sind Internetseiten zu finden, die ihre Wissensangebote alphabetisch sortiert bereitstellen und so den Sucheinstieg über ein Stichwort ermöglichen.

Im Gegensatz zu Lexika in Printform, von denen eher knappe Einträge und Fakteninformationen erwartet werden, finden sich in Online-Lexika oft längere, ausführliche Beiträge mit Erklärungen und Hintergrundinformationen.

Suchmaschinen & Portale

Auch *Suchmaschinen* gibt es speziell für Kinder.

Hinter den in dieser Dokumentation berücksichtigten Webangeboten stehen Redaktionen, die die verlinkten Seiten inhaltlich prüfen. Dadurch sind ausschließlich Internetseiten für Kinder suchbar. Auch die Bedienung der Suchmaske und die Möglichkeiten der Sucheinstiege sind meist speziell auf die Bedürfnisse von Kindern zugeschnitten. Neben dem Zugang zu kindgerechten Wissensangeboten im Internet sind in Portalen häufig als Mehrwert auch eigene Wissensbeiträge der Redaktion bzw. der Anbieter zu finden.

Videos

Videos werden hauptsächlich auf Internetseiten angeboten, die im Zusammenhang mit Kindersendungen stehen. Die Beiträge, die im Fernsehen ausgestrahlt wurden, werden auf diese Weise medienübergreifend weiterverwertet.

Lernspiele

Im Rahmen von *Online-Lernspielen* wird Wissen abgefragt, mehrfach wiederholt und dadurch gefestigt.

Ein Hauptaugenmerk wird bei dieser Art der Wissensvermittlung auf den Unterhaltungsfaktor gelegt. Problematisch bei dieser Rubrik ist, dass das vermittelte Wissen in den meisten Fällen weder erklärt noch in einen Kontext gesetzt wird, weshalb sie nicht unter dem oben zugrunde gelegten Wissensbegriff einzuordnen ist. Da diese Art der Wissensvermittlung jedoch weit verbreitet ist, wird sie trotzdem aufgeführt.

4 Kennzeichen der medialen Aufbereitung

Bei der Untersuchung der Wissensangebote für Kinder fielen einige Merkmale auf, die spezifisch für den Umgang mit Wissensangeboten im Medium Internet sind. Diese sollen im Folgenden vorgestellt und erläutert werden.

Aufbereitungsformen

Durch die Systematik wurde bereits deutlich, dass das Wissen in sehr unterschiedlichen Formen aufbereitet und angeboten wird. Die Bandbreite der verschiedenen Angebotsformen gilt als ein erstes Kennzeichen der medialen Aufbereitung im Internet.

Gerade Kinder bevorzugen eine enge Verzahnung unterschiedlicher Medien wie Bilder, Videos, Ton und Texte, denn abwechslungsreiche Kinderseiten gelten aus Kindersicht als Qualitätsmerkmal (vgl. Fuhs 2004, S. 118). Als Beispiel für ein Wissensangebot, das verschiedene Aufbereitungsformen miteinander kombiniert, wäre hier www.kindernetz.de/infonetz zu nennen. Die Seite bietet sowohl Videos, Texte als auch Hörbeiträge an.

Letztendlich bleibt jedoch festzustellen, dass viele Seiten sich nur auf eine einzige Angebotsform beschränken und somit das Potential des Mediums Internet nicht voll ausschöpfen. Die Untersuchung der unterschiedlichen Wissensangebote hat ergeben, dass die häufigste Form die der *Artikel* darstellt.

Bebilderung

Um inhaltliche Zusammenhänge im Internet anschaulich zu gestalten, wird in der Regel entsprechende Bebilderung eingesetzt. Meist wird hierbei zu kindgerechten Zeichnungen gegriffen, wie etwa auf www.kabelsalat.tv, oder zu Fotos, wie z.B. bei www.helles-koepfchen.de.

Sinnvoll eingesetzte Bebilderung erleichtert dem Internetnutzer den Zugang zu den Inhalten, denn besonders Kindern unter acht Jahren fällt es sehr schwer, selbst kurze Texte am Computerbildschirm zu lesen (vgl. Höschen 2004, S.60).

Leitfigur

Figuren leiten und navigieren die Besucher durch die Internetseiten. Als eine Art Maskottchen liefern diese Leitfiguren Tipps und Hinweise beim Besuch der Seite. Sie dienen auch als Erkennungsmerkmal und unterstützen die emotionale Bindung der Kinder an das Internetangebot. Zudem wird durch die positiven Identifikationsmöglichkeiten, die durch ein solches Maskottchen gegeben sind, die Aufnahme der vermittelten Information auf den Webseiten erleichtert (vgl. Heidtmann 2001, S. 1). Als Leitfigur der Seite www.helles-koepfchen.de dient beispielsweise eine animierte Glühbirne.

Farbenfrohe Gestaltung

Das Angebot für Kinder im Internet wird grundsätzlich bunt bis grell gestaltet, während auf Erwachsenenseiten eher moderate und augenfreundliche Farben eingesetzt werden.

Auf den ersten Blick lässt sich so die Zielgruppe einer solchen Seite erkennen. Der Farbeinsatz lässt auch oft Rückschlüsse auf Abstufungen innerhalb der *Zielgruppe Kind* zu. Während die Seiten für jüngere Internetnutzer eher „peppig“ wie auf www.100tiere.de gestaltet werden, fällt die Farbwahl bei Angeboten für die Zielgruppe *ältere Kinder und Jugendliche* schon gemäßiger aus. Beispielhaft zu nennen wäre hier die Seite der Techniker Krankenkasse, www.tk-logo.de.

Allerdings wirken einige der Webseiten durch ihre bunte Gestaltungsform unübersichtlich und überladen. Ein Beispiel für eine etwas „zu gut gemeinte“ Kinderseite stellt www.kidsstation.de dar.

Animationen

Ein Großteil der Kinder sucht im Internet nach unterhaltenden Elementen (vgl. Heidtmann 2001, S. 2). Deshalb werden häufig kleine Animationen zur Gestaltung und Auflockerung von Webseiten herangezogen.

Zudem werden viele Internetangebote für Kinder durch eine animierte Navigation unterstützt. Hierbei blinken und bewegen sich die einzelnen Symbole und führen durch die Internetseite. Diese Form der Navigation zieht die Aufmerksamkeit der Kinder und Jugendlichen auf sich und animiert diese zum Betätigen der interaktiven Elemente. Jedoch besteht auch hier die Gefahr, dass die Internetseite unübersichtlich und überladen wirkt. Auf www.splashkids.de befinden sich bspw. die einzelnen Menüpunkte in umherfliegenden Seifenblasen, die es anzuklicken gilt. Zwar ist dadurch ein gewisser Unterhal-

tungsfaktor gegeben, jedoch erweist sich diese Art der Navigation als hinderlich, wenn der Nutzer schnell und gezielt an bestimmte Informationen auf der Seite gelangen möchte.

Sprache

Die Wissensangebote für Kinder im Internet fallen in den meisten Fällen durch altersgemäße Sprache auf.

Als zielgruppengerecht geschriebene Texte gelten hier vor allem solche, die keine langen, verschachtelten Sätze und Fremdwörter enthalten. Falls doch Fremdwörter Verwendung finden, sollten diese idealerweise im Kontext selbsterklärend sein. (vgl. Höschen 2004, S.64). Oft werden die Kinder in den Texten direkt angesprochen. Einige wenige Internetseiten laufen Gefahr, in einen betont jugendlichen Schreibstil abzurutschen und dabei anbiedernd zu wirken.

Interaktion

Häufig haben Kinder die Möglichkeit, sich aktiv zu beteiligen und die Internetseiten dadurch mitzugestalten. Dies kann bspw. in Form einer Bewertung der Wissensbeiträge (z.B. www.helles-koepfchen.de) stattfinden. Eine andere Form der Beteiligung bietet www.hanisauland.de. Hier können die Kinder Fragen einsenden, die dann auf der Internetseite veröffentlicht und beantwortet werden.

Häufig beinhalten Wissensseiten auch einen zusätzlichen interaktiven Teil, der im Grunde nicht direkt etwas mit dem vermittelten Wissen zu tun hat. Dieser Mehrwert wird als Chat oder Forum angeboten und hat den Effekt, dass die Kinder die Seiten regelmäßig besuchen, denn für mehr als die Hälfte der Internet nutzenden Kinder ist es wichtig, Kontakte zu Gleichgesinnten zu knüpfen (vgl. Heidtmann 2001, S. 3).

5 Kriterien

Bei der Betrachtung der vorgestellten Wissensangebote für Kinder im Internet wurde folgender subjektiver Slogan gewählt:

„Würde ich dieses Internetangebot meinem Kind als Startseite einrichten?“

Dabei wurden im Wesentlichen folgende Kriterien zugrunde gelegt.

- Das Angebot vermittelt *Wissen* im oben definierten Sinne, d.h. Informationen werden in einer Form aufbereitet, die den Besuchern das Einordnen und Verstehen und damit das Verarbeiten und Behalten erleichtert.
- Der *Anbieter* ist auf der Webseite genannt und macht mit seinen Ambitionen einen seriösen Eindruck.
- Das Angebot richtet sich zumindest hauptsächlich an die *Zielgruppe* Kind.
- Die Auswahl der *Themen* sowie ihre Aufbereitung sind für Kinder geeignet und für sie auch interessant.
- Die *Sprache* ist korrekt, für Kinder verständlich und ansprechend.
- Die Webseite ist *optisch ansprechend* durch einen wohldosierten Einsatz von Farbe und Bildern. Sie ist nicht überladen und verursacht keine Reizüberflutung durch eine Häufung von Animationen.
- Die Webseite erfordert keine besondere *Technik* (z.B. Flash oder Cookies), die Ladezeiten sind angemessen, und es gibt keine „toten“ Links.
- Die *Navigation* ist sinnvoll und logisch, funktioniert weitgehend intuitiv oder ist zumindest schnell zu erfassen.
- Der Internetauftritt ist nicht durch *Werbung* geprägt.

6 Rezension ausgewählter Webseiten

Im Folgenden werden 13 Webseiten, die gemäß der unter [Kapitel 5](#) beschriebenen Kriterien gute Angebote für Kinder darstellen, etwas ausführlicher rezensiert. Da die meisten Webseiten in mehrere Kategorien der gewählten Systematik fallen, werden sie alphabetisch aufgeführt.

Rezensierte Webseiten:

- www.blinde-kuh.de (nachfolgend: *Blinde Kuh*)
- www.bmu-kids.de (*Bmu-Kids*)
- www.bundeskanzlerin.de/Webs/BK/DE/Fuer-Kinder/fuer-kinder.html (*Bundeskanzlerin für Kinder*)
- www.esa.int/esaKIDSde (*esaKids*)
- www.geo.de/GEOlino/ (*GEOlino*)
- www.helles-koepfchen.de (*Helles Köpfchen*)
- www.kindernetz.de/infonetz (*Infonetz*)
- www.kindernetz.de/oli/tierlexikon/ (*Tierlexikon*)
- www.physikfuerkids.de (*Physik für Kids*)
- www.tivi.de/fernsehen/logo/start/index.html (*Logo*)
- www.tk-logo.de (*TK-Logo*)
- www.vuz-web.de (*VUZ*)
- www.wolf-kinderclub.de (*Wolf-Kinderclub*)

6.1 *Blinde Kuh*

www.blinde-kuh.de

Systematik: Artikel interdisziplinär; Suchmaschinen & Portale

Bei *Blinde Kuh* handelt es sich um eine Suchmaschine, die nach eigenen Angaben für Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren gedacht ist. Sie wird durch das *Bundesfamilienministerium* gefördert und im Rahmen eines gemeinnützigen Vereins ehrenamtlich gepflegt.

Themen und Inhalte

Blinde Kuh stellt als Internetportal den Zugang zu kindgerechten Internetangeboten her, wobei es sich nicht bei allen um Wissensangebote handelt. Es wird zum Beispiel auch auf Seiten verlinkt, die Kindern die Möglichkeit bieten, zu chatten oder in Webforen zu posten.

Die Auswahl der Webseiten erfolgt unter anderem aufgrund der Qualität des Inhalts, der

Darstellung und der Absichten des Anbieters. So wird kein für Kinder geeignetes Thema generell ausgeschlossen, und das inhaltliche Spektrum ist entsprechend sehr umfassend. Zu jeder angezeigten Webseite gibt es eine kurze Beschreibung des verlinkten Angebots.

Zudem bietet *Blinde Kuh* ein eigenes Wissensangebot, wobei die Themenzusammenstellung mitunter eher willkürlich erscheint. So finden sich zum Beispiel unter dem Menüpunkt *Forschen* sechs bebilderte Artikel zur Rubrik *Kulturen* sowie drei Texte unter der Kategorie *Anderes*, die die Themen *Europa*, *Weltall* und *Philosophie* erläutern. Die Länge der Beiträge sowie ihre Qualität und Bebilderung variiert. Insofern empfiehlt es sich möglicherweise auch für diese Themen, in der Suchmaschine nachgewiesene externe Webseiten zu Rate zu ziehen.

Sprache und Navigation

Die Sprache der Webseite ist für Kinder verständlich. Allerdings sind insbesondere die Artikel unterschiedlich ansprechend formuliert.

Die Navigation ist auf verschiedene Arten möglich, wodurch die Webseite ein wenig überladen wirkt. Der Suchende kann entweder Begriffe in das Suchfeld eingeben, wobei er die Wahl hat, sich die Treffer für *Kids* oder für *Teens* sortieren zu lassen, oder er wählt Webseiten anhand vorgegebener Themen aus. Diese werden zum Teil auf der Startseite in der Mitte mit einem Bild veranschaulicht. Weitere Kategorien befinden sich ohne Bilder in einer von zwei Menüleisten. Die andere Menüleiste sortiert das eigene Angebot von *Blinde Kuh* nach der Art der Aufbereitung bzw. der Tätigkeit, zum Beispiel *Lernen*, *Forschen* oder *Plaudern*.

Sonstige Anmerkungen

Bei *Blinde Kuh* handelt es sich um eine nicht-kommerzielle Webseite, deshalb ist auch keine Werbung auf der Seite vorhanden.

Jede der angezeigten Webseiten wurde vor ihrer Aufnahme ins Repertoire von *Blinde Kuh* individuell auf ihre Eignung für Kinder geprüft. Dabei ziehen die Zuständigen „mögliche Kriterien“ zu Rate und entscheiden anhand der Menge positiver und negativer Aspekte über die Eingliederung der Webseite.

Wissen

Die Webseite enthält eigene Wissensangebote in Form von Artikeln, wobei die Themenauswahl mitunter nicht nachvollziehbar ist. Außerdem variieren die Länge und Qualität der

Texte. Daher empfiehlt sich *Blinde Kuh* eher als Zugang zu externen Internetangeboten, die Wissen vermitteln, obwohl auch kinderfreundliche Internetseiten ohne Wissensangebote aufgeführt werden.

Auf der Startseite gibt es eine Kategorie mit dem Titel *Wissen*. Wird diese ausgewählt, zeigt *Blinde Kuh* die Treffer zur Suche *Wissen, sortiert für Kids*, und damit ein interdisziplinäres Angebot an, das beispielsweise Chats und Webforen ausschließt. Allerdings werden bei der Suche nach anderen Begriffen ebenfalls Wissen vermittelnde Webseiten zum entsprechenden Thema angezeigt.

Bei der Suche nach dem Begriff *Wissen, sortiert für Teens*, erscheinen als erste Treffer aktuelle Nachrichten.

6.2 *Bmu-kids*

www.bmu-kids.de

Systematik: Artikel themenspezifisch (Umwelt)

Bmu-kids ist eine Internetseite des *Bundesumweltministeriums*. Mit diesem Angebot will das Ministerium sein Aufgabengebiet speziell für Kinder und Jugendliche begreifbar machen.

Themen und Inhalte

Bmu-kids informiert über die Auswirkungen des modernen Alltags auf die Umwelt und gibt Anregungen und Tipps, selbst umweltbewusst zu leben oder sich sogar im Naturschutz zu engagieren. Dazu sind die Beiträge in die Rubriken *In den eigenen vier Wänden*, *Unterwegs im Alltag*, *Aus dem Alltag entschwinden*, *Was auf dem Teller liegt* und *Was man im Alltag so braucht* unterteilt. Neben dem Wissensbereich finden die Besucher der Webseite hier auch zahlreiche Beteiligungsmöglichkeiten in der Rubrik *Kreativ-Werkstatt* und in der *Community*.

Sprache und Navigation

Die Texte auf der Seite sind verständlich, teilweise aber absichtlich „jugendlich“ geschrieben. Jeder Artikel ist in übersichtliche Absätze untergliedert, und die Kinder bzw. Jugendlichen werden immer wieder direkt angesprochen. Leider erscheint die Schriftgröße etwas zu klein, weshalb das Lesen nach einiger Zeit eher anstrengt.

Comicfiguren werfen in Sprechblasen Gegenargumente und Fragen zu den Texten ein, die dann im Folgenden widerlegt oder geklärt werden. Dadurch wirkt das Angebot nicht nur optisch ansprechend, sondern sorgt auch beim Lesen für Abwechslung.

Die Navigation auf der Seite fällt dank der Übersichtlichkeit und den flachen Informationsstrukturen leicht. Nach der Auswahl einer Rubrik lassen sich nacheinander sämtliche Beiträge dieser Sparte über einen *Weiter*-Button am unteren Bildschirmrand aufrufen.

Sonstige Anmerkungen

Die Seite wirkt professionell und bietet einen sehr hohen Informationsgehalt. Da es sich um das Internetangebot eines Bundesministeriums handelt, verzichtet die Seite komplett auf Werbung.

Wissen

Wissen wird hier ausschließlich durch Texte vermittelt, sodass andere Aufbereitungsformen nicht zum Einsatz kommen. Zur Veranschaulichung sind diese zusätzlich illustriert. Teilweise geschieht dies über Farbfotos, zum Teil aber auch durch Zeichnungen. Da sämtliche Beiträge im Zusammenhang mit Umweltschutz stehen, ist die Internetseite des *Bundesumweltministeriums* den themenspezifischen Seiten zu zuordnen.

6.3 Bundeskanzlerin für Kinder

www.bundestkanzlerin.de/Webs/BK/DE/Fuer-Kinder/fuer-kinder.html

Systematik: Artikel themenspezifisch (Politik)

Dies ist die Kinderseite des offiziellen Internetauftritts der Bundeskanzlerin Angela Merkel. Sie wird vom *Presse- und Informationsamt der Bundesregierung* herausgegeben. Nicht nur aufgrund der Thematik ist sie eher für ältere Kinder interessant.

Themen und Inhalte

Die Seite handelt ausschließlich von der Bundeskanzlerin, ihrer Arbeit und dem politischen Umfeld.

Verfügbar sind die Kategorien *Bundeskanzlerin*, *Grundgesetz*, *Wahlen*, *Koalition*, *Kabinet*, *Gewaltenteilung*, *Staatsbesuch* und *Staatshaushalt*. Hinter jedem Begriff steht

ein Artikel zu diesem Thema, der die Zusammenhänge erklärt und immer wieder begründet, zum Beispiel warum die Kanzlerin auf Staatsbesuche geht, oder warum der Finanzminister manchmal ins Schwitzen kommt.

Die Artikel sind dank der Zwischenüberschriften übersichtlich.

Sprache und Navigation

Die Sprache ist kindgerecht und unkompliziert. Die Schrift ist aber zu klein und die Texte mit drei bis vier Seiten etwas zu lang für jüngere Kinder. Meist befinden sich nur ein bis zwei Zeichnungen auf jeder Seite, was den Textteil schwieriger lesbar macht.

Ein Schwachpunkt ist die Einbindung der Kinderseite in das Angebot für Erwachsene. Die Navigationsleiste befindet sich für beide Bereiche auf der linken Seite und kann sehr leicht verwechselt werden.

Sonstige Anmerkungen

Werbung gibt es auf der Webseite nicht. Sie ist sehr übersichtlich und wirkt ruhig.

Die Texte erklären sehr gut und sind logisch aufgebaut. Für ältere Kinder ist die Webseite eine sehr gute Informationsquelle!

Wissen

Die Artikel bieten sehr viele Informationen, und die Zusammenhänge werden gut erklärt. Die Grundzüge der Politik können so nachvollzogen und leichter verstanden werden.

6.4 esaKIDS

www.esa.int/esaKIDSde

Systematik: Artikel themenspezifisch (Raumfahrt)

Bei diesem Wissensangebot für Kinder handelt es sich um eine Webseite über den Weltraum von der *Europäischen Weltraumorganisation (European Space Agency ESA)* speziell für Kinder in Europa. Die Webseite gibt es in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Niederländisch.

Themen und Inhalte

Die Seite beschäftigt sich mit den verschiedenen Aspekten des Weltraums. Unter den Kategorien *Unser Universum*, *Leben im Weltall*, *Countdown*, *Nützliches aus dem All* und *Auf der Erde* und vielen Unterkategorien können Kinder mehr über das Universum, die Raumfahrt, die Nutzung des Weltalls und die Erde erfahren.

Es wird besonderer Wert auf die positiven Auswirkungen der Raumfahrt, der eingesetzten Technologien und der Forschungstätigkeit auf unseren Alltag gelegt.

Auch die Planeten und Monde, Sterne, Kometen und die Sonne und das Reisen und Leben im Weltraum werden ausführlich behandelt. Von der Geburt eines Sterns über die Sonnenfinsternis, von der Ausbildung und dem Geburtstagsessen eines Astronauten bis zur Internationalen Raumstation ISS werden Themen abgedeckt.

Dazu sind viele Informationen in bebilderten Artikeln aufbereitet. Oft gibt es auch Animationen, die wie kleine Filme ablaufen und den Inhalt des Artikels verdeutlichen.

Zusätzlich werden die Kategorien *Labor*, *Spaß* und *Neues* angeboten. Unter *Labor* findet der Nutzer Bastelanleitungen und interaktive Elemente, unter *Spaß* Spiele, Quiz, Bilder und Downloads von Bildschirmschonern. Unter *Neues* gibt es Nachrichten aus der Raumfahrt.

Sprache und Navigation

Die Webseite ist sehr übersichtlich gestaltet, was die Navigation erleichtert. Unter den fünf genannten Kategorien verbergen sich animierte Bilder mit den Unterkategorien, unter denen, neben Artikeln, Spiele und Nachrichten sowie eine weitere Ebene mit Unterkategorien zu finden sind.

Da es immer mehrere Möglichkeiten gibt, auf ein anderes Thema zu stoßen, ist die Webseite sehr gut zum Stöbern geeignet.

Die Sprache ist einfach und kindgerecht, die Artikel sind recht kurz und lassen sich gut am Computer lesen. Die Bilder und Animationen wecken Interesse an den Inhalten der Seite.

Sonstige Anmerkungen

Werbung ist auf der ganzen Webseite nicht zu finden. Die einzige Bewegung ist in den Animationen und animierten Links, beides hält sich jedoch in Grenzen. Insgesamt wirkt die Seite ruhig.

Obwohl es sich um eine Unterseite des *ESA*-Internetangebots handelt, besteht nicht die Gefahr, dass Kinder die Webseite versehentlich verlassen, da es keine Verlinkungen zu den *ESA*-Seiten gibt.

Wissen

Zum Wissensangebot der Webseite gehören weniger die Nachrichten und Spiele, die mehr der Unterhaltung und dem Zeitvertreib dienen, sondern eher die sehr interessanten und informativen Artikel.

Die Themen sind so ausgewählt, dass die Kinder praktische Zusammenhänge zu ihrem Alltag erkennen können. Sie enthalten die wichtigsten Informationen über das jeweilige Thema, sind nicht zu lang und nutzen eine kindgerechte Sprache. Bilder und Animationen, die sich vergrößert betrachten lassen, lockern die Artikel auf und verdeutlichen Zusammenhänge.

6.5 *GEOLino*

www.geo.de/GEOLino/

Systematik: Artikel interdisziplinär; Videos

Dies ist ein Internetangebot der *GEO*-Zeitschriftengruppe des Verlags *Gruner + Jahr* und für die gleiche Zielgruppe wie die der Kinder-Zeitschrift *GEOLino* konzipiert.

Themen und Inhalte

Das Angebot bietet Wissen zu den Bereichen *Natur*, *Mensch* und *Technik*. Dahinter verbergen sich zum Beispiel folgende Themen

- *Natur*: Pflanzen, Tiere, Organisationen wie Greenpeace, Wetter (Klimawandel, Stürme, Gewitter), ...
- *Mensch*: Redewendungen (Herkunft und Bedeutung), Berufe, Religionen, Autoren, Situationen von Kindern in Dritte-Welt-Ländern, ...

- Technik: Entstehungsgeschichten (wie entstand das erste Computerspiel), wie werden Comics gezeichnet, Funktionsweisen (wie funktionieren Uhren), ...

Am jeweiligen Textende können, neben themenrelevanten, weiterführenden Links zu Angeboten von *GEOLino* oder anderen Einrichtungen (z.B. Museen), zusätzliche Informationen aufgeführt sein, wie bspw. Hinweise zu Sendeterminen im Radio. Neben vielen Bildern innerhalb der Texte werden auch spezielle Fotoshows und Video- bzw., in seltenen Fällen, Audioangebote zur Unterstützung der Wissensvermittlung eingesetzt. In Archiven sind frühere Beiträge und Angebote verfügbar.

Die Textbeiträge werden überwiegend speziell für das Internetangebot erstellt, in wenigen Fällen sind sie kongruent mit Artikeln aus der Zeitschrift *GEOLino*.

Sprache und Navigation

Da es sich um einen sehr professionellen Anbieter handelt, verwundert es nicht, dass die Sprache sehr kindgerecht ist und von erfahrenen Schreibern verfasst zu sein scheint.

Das Internetangebot ist sehr übersichtlich gestaltet, es werden nur wenige Ebenen verwendet, und die Menüleiste ist stets sichtbar. Die Menüpunkte sind durch unterschiedliche Farbgebung, die sich beispielsweise in den Überschriften der Beiträge wieder findet, optisch voneinander abgetrennt. In der jeweiligen Übersicht über die Inhalte eines Menüpunkts ist zudem angegeben, ob es sich bei einem Beitrag um ein Interview oder eine Fotoshow handelt, oder ob dazu ein Video existiert.

Die ausführlichen Textbeiträge erstrecken sich über mehrere Seiten, und das Kind muss am Seitenende zum nächsten Textteil weiterklicken, wobei es sich meist nicht um mehr als 3-4 Textteile handelt. Diese Portionierung der Texte wirkt einer Abschreckung entgegen, die durch zu lange Texte und zu vieles Scrollen hervorgerufen werden könnte.

Weniger gut gelungen ist die Bezeichnung der oben genannten drei Menüpunkte, da sie sehr allgemein gehalten sind und jeweils fast keine Unterkategorien beinhalten, die erklären könnten, was genau unter den Menüpunkten an Wissen und Informationen angeboten wird.

Sonstige Anmerkungen

Werbung wird nur in wenigen Fällen geschaltet und dann auch nur für Angebote der *GEO*-Zeitschriftengruppe selbst.

Der Anbieter verwendet zwar viele Farben und Bilder, dennoch sind Erstere durchdacht gewählt und keine blinkenden bzw. sich bewegenden Bilder integriert, so dass sie nicht störend oder ablenkend wirken.

Wissen

Die Wissensvermittlung erfolgt meist in Form von längeren, ausführlicheren Texten inklusive Bildern und Grafiken, teils auch durch Video- und vereinzelt Audio-Angebote. Der Einsatz von Bildern wird sehr häufig praktiziert. Allerdings gestaltet sich die gezielte Suche nach Themen bzw. Informationen eher schwierig; die Nutzung des Angebots setzt kein spezielles Informationsbedürfnis voraus, das tiefer als die oben genannten drei Kategorien geht.

6.6 Helles Köpfchen

www.helles-koepfchen.de

Systematik: Artikel interdisziplinär; Experimentieren & Forschen; Suchmaschinen & Portale

Helles Köpfchen ist nach eigenen Angaben ein Internetportal für Benutzer im Alter von 8 bis 16 Jahren. Hier haben die Kinder und Jugendlichen einerseits die Möglichkeit, per Suchfunktion auf ausgewählte und altersentsprechende Internetseiten zuzugreifen, oder sie können sich andererseits direkt durch die redaktionellen Beiträge auf der Webseite informieren.

Themen und Inhalte

Die redaktionellen Inhalte dieser Seite sind in die Rubriken *Nachrichten*, *Mitmachen*, *Freizeit*, *Wissen* und *Spiele* unterteilt. Diese Kategorien werden zusätzlich in speziellere Themengebiete, wie zum Beispiel *Sportnachrichten* oder Nachrichten aus *Deutschland*, *Österreich*, *Schweiz* unterschieden. Inhaltlich wird also kein Schwerpunkt gesetzt, es werden Themen behandelt, die für die Zielgruppe der Seite generell interessant sein könnten.

Sprache und Navigation

Sprachlich sind die Beiträge leicht verständlich und dennoch sachlich geschrieben, sodass sie ansprechend sind, ohne den Nutzer zu unterfordern. Außerdem sind sowohl die gewählte Schriftart als auch die Schriftgröße am Bildschirm angenehm zu lesen.

Um die Orientierung auf den Webseiten zu vereinfachen, sind die Rubriken farblich voneinander getrennt. So wirkt die Seite insgesamt sehr farbenfroh und abwechslungsreich, bleibt aber durch ihr sonst einheitliches Design übersichtlich. Auf der Hauptseite werden die aktuellsten Beiträge aller Rubriken zusammengestellt. Am Ende der Artikel sind oftmals weiterführende Links zum Thema zu finden. In den meisten Fällen wird an dieser Stelle auch explizit darauf hingewiesen, dass über den Link das Angebot von *Helles Köpfchen* verlassen wird.

Im Suchbereich des Portals steht eine Eingabemaske zur einfachen Suche zur Verfügung, eine erweiterte Suche ist nicht möglich.

Sonstige Anmerkungen

Als Maskottchen des Portals dient eine animierte Glühbirne, was zu einem hohen Wiedererkennungswert führt. Weiterhin lädt die Seite die Internetnutzer ein, selbst aktiv zu werden, die online gestellten Artikel können jeweils kommentiert und bewertet werden. Die über die Suchfunktion auffindbaren Seiten wurden im Vorfeld redaktionell geprüft, sodass *Helles Köpfchen* ausschließlich Zugriff auf kindgerechte Inhalte bietet. Werbung und ablenkende, blinkende Elemente sind auf der Seite derzeit nicht zu finden.

Wissen

Wissen ist eine eigene Kategorie auf der Webseite *Helles Köpfchen*, sodass ihm der gleiche Stellenwert wie etwa *Spiele* und *Freizeit* eingeräumt wird. In dieser Rubrik finden sich Beiträge zu den Themen *Geschichte und Kultur*, *Universum*, *Umwelt*, *Schule*, *Kinderuni*, *Technik*, *Kunst*, *Länderlexikon* sowie ein spezieller *Ratgeber* mit den Schwerpunkten *Gesundheit* und *Psychologie*.

6.7 *Infonetz*

www.kindernetz.de/infonetz

Systematik: Artikel interdisziplinär; Videos

Kindernetz ist das Internet-Angebot der Hörfunk- und Fernseh-Kinderprogramme des *Südwestrundfunks*. Die Unterseite *Infonetz* stellt einen abgeschlossenen Wissensbereich dar.

Themen und Inhalte

Wissen wird in *Infonetz* in den drei Rubriken *Thema*, *Gewusst* und *Erfindungen* vermittelt. In der Kategorie *Thema* sind Beiträge zu den Themen *Gesellschaft*, *Natur und Technik*, *Sport* und *Tiere* zu finden. Der Bereich *Gewusst* erklärt einzelne Begriffe oder historische Ereignisse, während die Rubrik *Erfindungen* die Entstehungsgeschichten verschiedener Neuerungen aus Technik oder Kultur beinhaltet. Es werden also Themen aus allen Gebieten abgedeckt.

Sprache und Navigation

Die Sprache ist kindgerecht und in einer gut lesbaren Schriftgröße geschrieben. Zudem sind die einzelnen Artikel übersichtlich in kleine Absätze unterteilt und weisen eine zielgruppenfreundliche Länge auf.

Durch die einheitliche Optik aller Kategorien fällt die Orientierung im *Infonetz* auch für Erstbesucher leicht. Die Navigation ist unkompliziert und benutzerfreundlich. In den einzelnen Rubriken sind die Beiträge alphabetisch geordnet. An ihrem Ende wird entweder auf themenverwandte Artikel in *Infonetz* oder auch auf externe Webseiten verlinkt. Auf Werbung und blinkende, verwirrende Elemente wird verzichtet.

Sonstige Anmerkungen

Besucher von *Infonetz* haben die Möglichkeit, sich aktiv zu beteiligen. Beispielsweise können die Artikel bewertet oder kommentiert werden.

Wissen

Die Wissensvermittlung findet in *Infonetz* durch verschiedene Angebotsformen statt. Am häufigsten sind die bebilderten Artikel. Besonders positiv ist hierbei, dass der Nutzer sich

einige Texte auf der Webseite vorlesen lassen kann, sodass selbst leseschwache Kinder nicht abgeschreckt werden. In einigen Beiträgen sind interaktive Elemente zu finden, wie z.B. animierte Karten, Hörbeispiele oder Videos. Durch die Verwendung verschiedener Aufbereitungsformen wirkt die Wissensvermittlung interessant und kurzweilig.

6.8 *Tierlexikon*

www.kindernetz.de/oli/tierlexikon/

Systematik: Lexika

Das *Tierlexikon* ist ein Teil der Webseite *Kindernetz* des *Südwestrundfunks*. Es befindet sich auf einer Unterseite von *Oli's Wilde Welt* (www.kindernetz.de/oli/), die zur Fernseh-sendung *Morgen OLI* gehört, und spricht dieselbe Zielgruppe an wie das TV-Programm.

Themen und Inhalte

Beim *Tierlexikon* ist der Name Programm. Es enthält zahlreiche bebilderte Texte über Tiere aller Art, die aus einer alphabetischen Liste auszuwählen sind.

Die Artikel sind jeweils dreigeteilt in die Kategorien *Steckbrief*, *Verhalten* und *Pflege*. Unter diese Rubriken fallen sämtliche Informationen über die jeweiligen Tiere, wie bspw. Aussehen, Heimat, Lebensraum.

Sprache und Navigation

Die Sprache ist sachlich, in kurzen Sätzen und ohne außergewöhnliches Vokabular und so für Kinder gut zu verstehen.

Die Webseite allgemein ist sehr übersichtlich gestaltet und ermöglicht ein leichtes Navigieren. Das *Tierlexikon* bietet zwei Einstiegsmöglichkeiten in die Artikelauswahl, direkter Zugriff auf den gesamten alphabetisch sortierten Bestand oder die Einschränkung durch die Auswahl einer von sechs Tierklassen, wie zum Beispiel Säugetiere, Vögel oder Fische. Auf dem zweiten Weg erhält der Besucher zusätzlich mittig eine kurze Beschreibung der ausgewählten Klasse, während er links die alphabetische Auflistung der Tiere sieht und eines anklicken kann.

Sonstige Anmerkungen

Die einzige Werbung, die sich auf dieser Webseite befindet, gilt der Fernsehsendung *Morgen OLI*, wobei auch diese als dezent zu bezeichnen ist.

Der Farbeinsatz, größtenteils Grüntöne, ist gut dosiert und gestaltet die Webseite optisch ansprechend.

Wissen

Das *Tierlexikon* vermittelt Wissen im oben definierten Sinne, indem es profunde Informationen gibt und diese logisch aufgebaut in den entsprechenden Kontext setzt. Positiv ist auch, dass der Besucher nicht nur zufällig auf interessante Inhalte stößt, die er dann im besten Fall abspeichert, sondern er kann gezielt nach bestimmten Informationen suchen.

6.9 Physik für Kids

www.physikfuerkids.de

Systematik: Artikel themenspezifisch (Physik); Experimentieren & Forschen

Physik für Kids ist ein Projekt der Universität Oldenburg, das von Lehramt-Physikern und einem Professor gegründet wurde.

Themen und Inhalte

Bei diesem Internetangebot dreht sich alles rund um das Thema Physik. Die Seite liefert vor allem Anleitungen für physikalische Experimente zum Nachmachen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Physik im Alltag. Hier wird erklärt, wie alltägliche Erfindungen, wie beispielsweise CD-Player und Glühbirne, funktionieren.

Unter der Rubrik *Geschichte* erhält der Nutzer Informationen über berühmte Physiker und deren Erfindungen, unter *Sternwarte* sind Details zu Erde, Sonne und Planeten unseres Sonnensystems zu finden.

In einem Forum können Fragen zum Thema Physik diskutiert werden.

Sprache und Navigation

Die Seite ist übersichtlich gestaltet und lässt sich leicht bedienen. Die einzelnen Rubriken werden links auf jeder einzelnen Seite angezeigt und ermöglichen es, sich jederzeit durch

die Seite zu navigieren. Eine Leitfigur findet sich auf fast allen Seiten und begleitet seine Besucher durch das Wissensangebot. Die Seite selbst ist weitgehend mit Zeichnungen bebildert.

Die Sprache ist gut verständlich, die Kinder werden immer direkt angesprochen, und es wird weitgehend in Frageform formuliert.

Sonstige Anmerkungen

Es wird deutlich, dass die Seite aus einem professionellen Team von Physik-Experten erarbeitet wurde. Die Seite scheint bewusst einfach gestaltet zu sein, um leichte Bedienbarkeit zu gewährleisten. Allerdings wirkt die Gestaltung im Vergleich zu anderen Wissensangeboten für Kinder im Internet eher altmodisch und ist daher möglicherweise weniger ansprechend.

Wissen

Durch Experimente zum Nachmachen und den Themenschwerpunkt *Alltags-Physik* stellt dieses Wissensangebot seine Informationen in einen nachvollziehbaren Zusammenhang. Hierbei haben die Kinder die Möglichkeit, Informationen zum Thema *Physik* aktiv zu erleben und zu verstehen.

6.10 Logo

www tivi.de/fernsehen/logo/start/index.html

Systematik: Artikel interdisziplinär; Lexika; Videos

Dies ist die Internetseite der gleichnamigen Kindernachrichtensendung *Logo*, die bereits seit 1988 auf *ZDF* gesendet wird. Die Sendung erhebt den Anspruch, aktuelle Nachrichten kindgerecht und „logisch“ zu vermitteln.

Themen und Inhalte

Die Internetseite bietet zunächst die Möglichkeit, die Nachrichtensendungen nochmals online anzusehen oder als Podcast herunter zu laden. Neben den aktuellen Nachrichten werden weitere Themen, vorrangig aus den Bereichen Gesellschaft und Umwelt behandelt. Hierfür bietet *Logo* bereits auf der Startseite bebilderte Artikel zu meist aktuell motivierten Themen. Bilder der Woche ergänzen das aktuelle Angebot.

Spiele und Aktionen geben den Kindern die Möglichkeit selbst aktiv zu werden.

Unter der Rubrik *Wissen* findet sich eine weitere Auswahl an Artikeln.

Sprache und Navigation

Auffallend ist die kindgerechte Sprache der Seite. Auch schwere Sachverhalte werden anhand von alltäglichen Beispielen anschaulich erläutert. Längere Texte können „durchgeblättert“ werden, sodass der zu lesende Text stets übersichtlich erscheint.

Das Internetangebot ist mit schönen Farben, Bildern und Logos attraktiv und übersichtlich gestaltet. Lediglich die Navigation von einem Artikel zurück zur Startseite gestaltet sich etwas schwierig und unübersichtlich. Schnell gelangt der Anwender zu einem anderen Internetangebot des *ZDFs*.

Sonstige Anmerkungen

Die Seite bietet eine tolle Ergänzung zur Nachrichtensendung im Fernsehen und zeichnet sich durch die kindgerechte, „logische“ Erläuterung von Sachverhalten aus. Lediglich die Navigation der Seite könnte teils einfacher gestaltet werden.

Wissen

Bei dem Wissensangebot von *Logo* handelt es sich weitgehend um bebilderte Artikel und aktuelle Nachrichten. Die Texte werden hierbei jedoch in einen nachvollziehbaren Zusammenhang gestellt, sodass aus reinen Informationen vermitteltes Wissen wird, welche die Kinder in ihre Lebenswelt integrieren können.

6.11 TK-Logo

www.tk-logo.de

Systematik: Artikel interdisziplinär; Experimentieren & Forschen; Lexikon

Dieses Internetangebot wurde von der *Techniker Krankenkasse* nach eigenen Angaben für Kinder bzw. Schüler von 8 bis 15 Jahren konzipiert.

Themen und Inhalte

TK-Logo liefert Wissen zu den Bereichen Wissenschaft, Medizin, Natur und Gesundheit; darunter befinden sich zum Beispiel ausführlichere Informationen in Textform zu den Themen *Physik, Chemie, Technik, unsere Erde*.

Zudem wird ein Lexikon angeboten, das die enthaltenen Begriffe ausführlicher als in einem klassischen Lexikon erklärt, und dessen Texte in seltenen Fällen bebildert sind. Neu hinzugekommene Einträge sind auf der Einstiegsseite des Lexikons ausgewiesen.

Bilder und Grafiken werden bei diesem Internetangebot nur gezielt eingesetzt, der Schwerpunkt liegt auf den Textinformationen, die in wenigen Fällen auch eine Dokumentation von Interviews darstellen. Des Weiteren werden Anleitungen für Experimente inklusive einer Erklärung der daraus resultierenden Ergebnisse eingestellt, und es existieren Archive mit Beiträgen und Informationen früherer Monate und Jahre.

Sprache und Navigation

Es wird großen Wert auf kindgerechte Sprache gelegt, ohne dabei zu übertreiben oder zu unterfordern. Fachbegriffe bleiben nicht ohne wenigstens eine kurze Erklärung im gleichen Satz. Nutzer des Angebots werden mit „Du/Dich“ bzw. „Ihr/Euch“ persönlich angesprochen.

Die Navigation ist übersichtlich und einfach gestaltet, die beiden Menüleisten sind stets sichtbar. Inhalte sind nicht auf unzählig viele Ebenen verteilt, sondern das Kind gelangt mit relativ wenigen Klicks zu den Informationen.

Allerdings ist anfangs nicht unbedingt offensichtlich, was sich hinter den wenigen Menüpunkten, wie *Natürlich, Basics, Mach mit* oder *Bleib fit*, verbirgt. Erst durch das Öffnen dieser werden die Inhalte durch Angabe der darunter befindlichen Themen und Angebote deutlich.

Sonstige Anmerkungen

Auf Werbung will der Anbieter zugunsten der Qualität des Angebots komplett verzichten. Zudem ist es ihm wichtig, Ablenkung durch blinkende und sich bewegende Bilder zu vermeiden und insgesamt mit dem Einsatz von Bildern sparsam umzugehen.

Das Internetangebot basiert auf einer Umfrage unter der Zielgruppe, um es nach deren Bedürfnissen zu gestalten.

Wissen

Wissen wird hier hauptsächlich in Form von ausführlicheren Texten als Artikel oder Lexikoneintrag vermittelt, wobei Bilder und Grafiken nur unterstützend eingesetzt und somit in einem eher geringen Maß eingebunden werden. Auch Experimente sollen dem Wissenserwerb dienen. Sie können selbst mit Hilfe von Anleitungen durchgeführt werden, wobei die Ergebnisse bzw. Reaktionen der Experimente zusätzlich noch erklärt werden.

6.12 VUZ

www.vuz-web.de

Systematik: Artikel themenspezifisch (Natur und Umwelt); Experimentieren & Forschen

Bei diesem Wissensangebot für Kinder handelt es sich um das *Virtuelle Umweltbildungszentrum*. Die Seite verfolgt das Ziel, Kinder und Jugendliche über die Kreisläufe in der Natur und Umwelt zu informieren und somit zum Umweltschutz zu motivieren. Das VUZ wird von einem siebenköpfigen Team inhaltlich erarbeitet und hierbei von einem Jugendredaktionsteam unterstützt.

Das VUZ steht unter der Schirmherrschaft von Jörg Kachelmann und wird von Partnern wie der *Deutschen Bundesstiftung Umwelt* gesponsert. Dies unterstreicht auch den professionellen Charakter dieses Wissensangebotes.

Themen und Inhalte

Das VUZ beschäftigt sich mit den Themen Energie, Boden und Wasser und stellt diese als Lebensgrundlage heraus. Hierbei werden Vorgänge und Kreisläufe in der Natur erläutert, Umweltprobleme erklärt und aufgezeigt, wie ein umweltfreundlicheres Leben funktioniert.

Das Internetangebot sensibilisiert seine Besucher für die Themen Natur und Umwelt und liefert Anregungen zur Umsetzung von eigenen Umweltprojekten. Die Rubrik *Mitmischen* gibt die Möglichkeit, eigene Ergebnisse und Erlebnisse von Projekten vorzustellen.

Unter *Ausprobieren* liefert das VUZ Tipps und Tricks, die Umwelt zu verstehen und zu schützen. Hierfür werden Anleitungen zu Experimenten, Spiele und Alltagstipps veröffentlicht, die zum Ausprobieren animieren.

Des Weiteren liefert das VUZ noch redaktionell ausgewählte Links auf zusätzliche Internetangebote.

Sprache und Navigation

Das *VUZ* lässt sich leicht bedienen. Auf jeder einzelnen Seite sind oben die fünf Kategorien zu finden, die es jederzeit ermöglichen, sich einfach durch das *VUZ* zu navigieren.

Die Texte sind kurz gehalten und lassen sich gut am Computer lesen, die Sprache der einzelnen Beiträge ist kurz und klar gewählt und daher gut verständlich. Attraktive Zeichnungen wecken zusätzliches Interesse für die einzelnen Themen und machen die Navigation innerhalb der Texte übersichtlich. Die Zeichnungen sind farblich dezent gestaltet, sodass die Seite nicht überladen wirkt.

Sonstige Anmerkungen

Das *VUZ* ist ein sehr professionell gestaltetes Angebot für Kinder und Jugendliche zum Thema Umwelt. Die sorgfältige Erarbeitung der Inhalte macht das Anliegen des Redaktionsteams und der Sponsoren deutlich. Das Team gibt zusätzlich die Möglichkeit, Fragen zum Thema Umwelt per E-Mail zu beantworten. Auf Werbung wird komplett verzichtet.

Wissen

VUZ selbst versteht unter Wissen die aufbereiteten Informationen zu den Themen Energie, Boden und Wasser. Die Themen werden alle in einen lebensnahe Zusammenhang gestellt und anschaulich erläutert. Experimente, Tipps und Spiele zum Thema Umwelt machen es möglich, dass die Kinder und Jugendlichen die gelieferten Informationen nochmals aktiv anwenden und reflektieren können.

6.13 *Wolf-Kinderclub*

www.wolf-kinderclub.de

Systematik: Artikel themenspezifisch (Wolf)

Bei der Webseite *Wolf-Kinderclub* handelt es sich um ein privat erstelltes und gepflegtes Internetangebot, das Kinder über Wölfe informieren möchte.

Themen und Inhalte

Die Webseite enthält informative, bebilderte Artikel über den Wolf allgemein, das Miteinander im Rudel, seine Beutetiere, sein Jagdverhalten und sein Vorkommen in Deutschland.

Sprache und Navigation

Die Sprache ist für Kinder sehr gut verständlich. In den Artikeln über die Aufzucht der Jungtiere wählt der Verfasser beispielsweise einen erzählenden Stil, der sehr ansprechend wirkt.

Das Inhaltsverzeichnis auf der Startseite ermöglicht einen leichten und sinnvollen Einstieg. Beim Auswählen eines Themas werden auf einer neuen Seite Unterthemen sichtbar. Allerdings verschwindet die Übersicht der Einstiegsseite, und der Besucher muss über den Link *Inhaltsverzeichnis* zurück auf die Startseite, um ein anderes übergeordnetes Thema auszuwählen. Von der Ebene eines Artikels braucht der Nutzer dann sogar zwei Klicks zurück zur Startseite.

Sonstige Anmerkungen

Die einzige Werbung der Webseite gilt der Unterstützung eines Spendenprojekts für Wölfe. Dabei wird die angesprochene Zielgruppe der Kinder darauf hingewiesen, zuvor ihre Eltern zu fragen. Des Weiteren wird die Mitgliedschaft im *Wolf-Kinderclub* angeboten, die einer Wolfspatenschaft entspricht.

Durch drei animierte Bilder wirkt die Startseite überladen, die Artikel hingegen erweisen sich durch den sparsamen Einsatz von Farbe optisch als sehr angenehm. Die Ladezeiten sind äußerst kurz.

Wissen

Entsprechend der Absicht des Anbieters, Kinder über Wölfe aufzuklären, vermittelt die Webseite Wissen im definierten Sinne. Die Artikel geben ausführliche und gut verständliche (Hintergrund-)Informationen, erklären diese und setzen sie in einen Kontext. Außerdem ermöglicht die logische Gliederung der Inhalte das gezielte Auffinden bestimmter Informationen.

7 Problematische Aspekte

Unter diesem Punkt soll Auskunft darüber gegeben werden, welche Problempunkte sich einerseits bei der Recherche nach Wissensangeboten für Kinder im Internet, andererseits bei der Analyse und dem Vergleich der Angebote ergeben haben.

Vollständigkeit des Wissensangebots

Da das Internet eine unheimliche Fülle an Informationen und Angeboten bietet und täglich neue hinzukommen, kann in einer begrenzten Zeit nur ein kleiner Teil der in diesem Moment vorhandenen Angebote recherchiert und betrachtet werden. Allerdings konnte bei einem Abgleich mit den Treffern von *Blinde Kuh*, einer speziellen Suchmaschine für Kinder, festgestellt werden, dass die wesentlichen Angebote Eingang in die hier erstellte Liste gefunden haben.

Zielgruppe

Es ist schwierig abzuschätzen, für welche Kinder welchen Alters ein Wissensangebot genau konzipiert wurde und geeignet ist. Eine ungefähre Angabe ist zwar möglich, aber eine definitive Aussage im Sinne von „Von - Bis“ erweist sich als sehr schwierig, falls der Anbieter diese nicht selbst gibt.

Wissensbegriff

Beim Vergleich der Wissensangebote für Kinder im Internet wurde sehr deutlich, dass sich hinter dem Wort oder Menüpunkt *Wissen* verschiedenste Inhalte und Angebote verbergen.

Der Begriff *Wissen* wird von den Anbietern häufig unterschiedlich interpretiert. Die einen liefern Fakteninformationen oder Wissen in Form von Textbeiträgen und näheren Erläuterungen bzw. Hintergrundinformationen, andere wiederum stellen Quiz und Spiele ohne wirklichen Wissensbeitrag zur Verfügung.

Auswahl der Themen / Zielsetzung des Anbieters

Bei interdisziplinären Angeboten wird oftmals die Zielsetzung der Anbieter nicht deutlich, d.h. es ist nicht klar, warum sich der Anbieter gerade für diese verschiedenen Themen entschieden hat und Wissen dazu vermitteln will.

Gestaltung und Navigation

Die Gestaltung und Navigation der Webseiten und Wissensangebote stellt das größte Defizit dar. Dies gilt allerdings nicht nur für Internetangebote für Kinder, sondern bedeutet grundsätzlich für alle Internetangebote eine Herausforderung.

Da es Angebote für Kinder sein sollen, gehen die meisten Anbieter davon aus, dass die Gestaltung möglichst bunt und von vielen Animationen geprägt sein muss, um für Kinder attraktiv zu sein.

Natürlich sollen sich Internetangebote für Kinder von denen für Erwachsene unterscheiden; gegen eine farbenfrohe Gestaltung und Animationen ist grundsätzlich nichts einzuwenden. Im Gegenteil, sie ist zu befürworten. Allerdings wird dies häufiger in einem derart übertriebenen Maß praktiziert, dass die vielen Farben verwirrend wirken und die vielen Animationen vom eigentlichen Wissensangebot ablenken.

Die Struktur der Wissensangebote, die Navigation und die Benutzerführung sollten für Kinder leicht verständlich gestaltet sein.

Häufiger wird dem Nutzer nicht deutlich, auf welcher Ebene er sich innerhalb des Wissensangebots befindet. Beispielsweise führen Links innerhalb von Textinformationen zu einem Hin-und-Her-Springen zwischen verschiedenen Informationen, Angeboten und auch Themen innerhalb des gesamten Internetangebots, sodass die Orientierung verloren geht. Ein weiteres Problem kann auftreten, wenn Webseiten für Kinder Unterseiten anderer Wissensangebote sind, wodurch oft ein „Verklicken“ stattfindet, und sich das Kind auf einer anderen Seite außerhalb des ursprünglich gewählten Angebots wiederfindet.

Dieses sollte deshalb so gestaltet sein, dass zum einen über eine entsprechende Menüführung ersichtlich ist, welche Inhalte an welcher Stelle zu finden sind. Zum anderen muss immer erkennbar sein, auf welcher Ebene innerhalb des Menüs sich das Kind gerade befindet.

Sprache

Teilweise stellt es für Anbieter eine gewisse Schwierigkeit dar, eine kindgerechte Sprache zu verwenden, d.h. es wird einerseits zu übertrieben kindgerecht, oder aber andererseits für Kinder noch zu fachlich formuliert. Letzteres könnte zum Beispiel durch eine Erklärung verwendeter Fachbegriffe – eventuell in einem sich öffnenden Extra-Fenster – gelöst werden.

8 Linkliste

Nach der Vorstellung besonders empfehlenswerter Webseiten für Kinder folgt nun eine ausführlichere Liste aller Links, die für dieses Projekt geprüft wurden.

Die Linkliste ist keine reine Aufzählung von Webseiten, sondern liefert kurze Rezensionen und ordnet die Links in die oben beschriebene Systematik ein. Innerhalb dieser Kategorien sind die Links alphabetisch sortiert. Dies ermöglicht den Sucheinstieg nach der Aufbereitungsform der Webseiten. Da sich einige Seiten mehr als einer Kategorie zuordnen lassen, kommen diese in der Liste mehrfach vor.

Außerdem enthält die Liste auch weniger empfehlenswerte Links. Wertungen finden sich in den Rezensionen; eine abschließende Beurteilung der Qualität und Tauglichkeit für die jeweilige Zielgruppe sollte jedoch jeder Leser für sich selbst vornehmen.

8.1 Artikel, interdisziplinär

www.geolino.de

Die Website zum gleichnamigen Magazin hat ein ansprechendes Design und viele Bilder. Die Wissensbeiträge gehören zu den Kategorien *Natur*, *Mensch* und *Technik*. Sprache und Themen sind kindgerecht, die Navigation logisch. Die Seite enthält Artikel und Videos. (Vgl. auch Kapitel [GEOlino](#).)

www.helles-koepfchen.de

Helles Köpfchen ist ein Internetportal für Kinder im Alter von 8-16 Jahren, das auch die relativ große Kategorie *Wissen* bereitstellt. Hier gibt es beispielsweise Artikel zu den Themen *Schule*, *Universum*, *Geschichte* und *Kultur*. Die Seite ist sehr bunt, aber übersichtlich. Die Texte sind sachlich, einfach zu verstehen und in großer Schrift geschrieben. Weitere Rubriken sind *Nachrichten*, *Spiele*, *Freizeit*, *Basteln*. Als Maskottchen der Seite dient eine animierte Glühbirne. (Vgl. auch Kapitel [Helles Köpfchen](#).)

www.kidsstation.de

Diese Seite wird von *ARAL* für Kinder angeboten. Über Fantasiebegriffe navigiert der Nutzer durch die Webseite. Leider sind diese nicht immer auf Anhieb verständlich. Die einzelnen Rubriken führen zu interaktiven Lernspielen. *ARAL* verfolgt mit dieser Seite das

Ziel, einen Beitrag zur Sicherheit der Kinder im Straßenverkehr zu leisten. Allerdings lassen sich nicht bei allen Rubriken Bezüge zu dieser Zielsetzung erkennen.

<http://www.kinder-hd-uni.de/index.html>

Hier werden Vorlesungen und Workshops der *Kinder-Uni Heidelberg* für das Internet aufbereitet. Die Schrift ist sehr groß, die Sprache kindgerecht. Auf der Webseite findet sich der Nutzer gut zurecht, und es gibt keine blinkenden und ablenkenden Elemente.

www.kindernetz.de/infonetz

Dies ist eine Unterseite der Webseite *Kindernetz* des SWR. Die Seite bietet sehr übersichtlich und ansprechend gestaltet, Wissenswertes für Kinder. Die Rubrik *Thema* bietet kurze Artikel in kindgerechter Sprache zu den Themen *Gesellschaft, Natur und Technik, Sport* und *Tiere*. Es gibt die Möglichkeit, sich interaktiv zu beteiligen, z.B. können die einzelnen Artikel von Kindern bewertet werden. Besonders positiv fällt der Beitrag *Klangwelten* auf, der anhand einer Landkarte eine „musikalische Reise durch die Welt“ ermöglicht. Büchertipps und Spieltipps ergänzen das Angebot der Seite. (Vgl. auch Kapitel [Infonetz](#).)

www.news4kids.de

Diese Web-Seite enthält vor allem Nachrichten, aber auch Hintergrundinformationen für Kinder. Sie ist ruhig, d.h. es gibt keine bewegten Bilder oder Werbung, und mit Fotos ansprechend gestaltet. Die Texte sind überschaubar und für Kinder gut verständlich. Unter der Rubrik *Weißt Du?* wird Wissen unabhängig vom Tagesgeschehen vermittelt. Allerdings werden die Beiträge selten aktualisiert.

www.pm-willi-wills-wissen.de

Die Internetseite zur gleichnamigen *PM* Sonderausgabe. Die Seite richtet sich an Kinder im Alter von 8-12 Jahren und greift naturwissenschaftliche Themen und Alltägliches aus der jeweils aktuellen Ausgabe des Hefts auf. Die Seite ist leicht zu navigieren und bietet eine Mischung aus Spielen, Quiz und kurzen Wissenstexten. Positiv ist außerdem, dass auf Werbebanner und blinkende Elemente verzichtet wird. Die Seite wird jedoch nur mit Erscheinen des neuen Heftes aktualisiert (zweimonatlich).

www.splashkids.de

Der Einstieg zum Wissensangebot der privaten Webseite gestaltet sich etwas schwierig, denn animierte Seifenblasen lassen erst beim zweiten Hinsehen erkennen, dass der Nutzer durch das Anklicken weitergeleitet wird. Über *Kinderzeitung* gelangt er dann auf eine Folgeseite, die unter anderem die Rubrik *Wissen* anbietet. Allerdings finden sich beim ersten Durchklicken bereits Beiträge, die unter diesem Motto nichts zu suchen haben. So führt z.B. das erste Bild zu einem Beitrag zum Thema Kommunikation. Die Navigation der Seite ist gewöhnungsbedürftig.

www.tivi.de/fernsehen/logo/start/index.html

Dies ist die Homepage zur Kindernachrichtensendung *Logo*. Hier ist neben aktuellen Nachrichten auch Wissen zu anderen Themen, vorrangig aus den Bereichen Gesellschaft und Umwelt, zu finden. Auffallend ist, dass sämtliche Zusammenhänge sehr genau und kindgerecht erläutert werden. Neben Texten gibt es hier zur Veranschaulichung auch kleinere Filme und Mitschnitte aus den Sendungen. (Vgl. auch Kapitel [Logo](#).)

www.wasistwas.de

Die Seite des *Tessloff-Verlags* enthält mehrere bewegte Bilder, darunter auch Werbung, und wirkt daher unruhig. Die Texte selbst enthalten eine angemessene Menge unbewegter Bilder und sind sprachlich kindgerecht, wenn auch mitunter ein wenig lang für das Lesen am Bildschirm.

www.wdr.de/tv/wissen-macht-ah/

Dies ist die Homepage zum Kinderwissensmagazin *Wissen macht Ah!* Neben Informationen zur Sendung gibt es hier ein Archiv mit Wissenstexten zu verschiedenen Themen, die während vergangener Sendungen behandelt wurden. Wenn der Anwender möchte, kann er sich die Folgen entweder als Podcast oder als mp4-File herunterladen. Das Konzept der Seite ist eher peppig, sehr farbig und wirkt abwechslungsreich.

www.wissen.de/kinder

Das in die kommerzielle Wissenswebsite für Erwachsene integrierte Kinderangebot ist durch eingeschränkte Navigation innerhalb des Kinderbereichs sowie Werbung für Erwachsene geprägt. Die Sprache der Beiträge ist kindgerecht. Allerdings sind etwas

längere Texte häufig auf mehrere Seiten aufgeteilt, wobei bereits vom Ende der ersten Seite auf weitere Links zum Thema verwiesen wird, was ein wenig irreführend ist.

www.wissenskarten.de

Die private Webseite bietet viele kindgerecht aufbereitete Themen mit kurzen Artikeln, die viele Bilder enthalten. Die Seite ist übersichtlich, aber für Kinder unattraktiv gestaltet, da die verschiedenen Kategorien keine Bilder oder Zeichnungen enthalten. Um bis zu einem Artikel zu gelangen, muss sich der Anwender durch viele Kategorien und Unterkategorien klicken.

8.2 Artikel, themenspezifisch

www.bio-find-ich-kuhl.de/2007/oekolandbau.html

Die Webseite bietet gute Informationen zum Thema Ökolandbau. Sie ist sehr übersichtlich, die Navigation ist teilweise schwierig.

www.bmu-kids.de

Dies ist eine Internet-Seite des *Bundesumweltministeriums* (BMU) für Kinder und Jugendliche. Sie zeichnet sich durch gute Erklärungen und kindgerechte Sprache aus und bietet eine sehr gute Übersicht über umweltrelevante Themen. (Vgl. auch Kapitel [Bmu-kids](#).)

<http://www.bundeskanzlerin.de/Webs/BK/DE/Fuer-Kinder/fuer-kinder.html>

Diese Seite enthält Informationen über die Bundeskanzlerin, ihre Arbeit und Politik. Die Artikel beinhalten keine Bilder, sondern Zeichnungen und sind in kindgerechter Sprache verfasst. (Vgl. auch Kapitel [Bundeskanzlerin für Kinder](#).)

www.econautix.de

Econautix ist ein Jugend-Umwelt-Portal der *BUNDJugend*. Es ist sehr übersichtlich und bietet sehr gute Erklärungen. Die Seite wird seit 2006 nicht mehr aktualisiert, die Inhalte bleiben aber online.

www.esa.int/esaKIDSde

EsaKIDS ist eine Webseite für Kinder über den Weltraum von der *European Space Agency*. Schön gestaltete, übersichtliche Seite mit Informationen und Nachrichten zu verschiedensten Themen. Kindgerecht, interessant und informativ. (Vgl. auch Kapitel [esaKIDS](#).)

<http://www.flussconnection.de>

Die *Fluss-Connection* ist eine Webseite der *Naturschutzjugend* im NABU und bietet Informationen rund um Fließgewässer. Der Wissensanteil im *Infopool* ist recht gering. Die Seite ist wenig übersichtlich und eher für ältere Kinder geeignet.

www.geolino.de

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [GEOlino](#).

www.jolinchen.de

Diese Seite ist zwar übersichtlich, die Auswahl der Wissensthemen ist jedoch zu langwierig, die Erklärungen sind zu kurz. Zudem wird oft auf andere Internetseiten zu einem bestimmten Thema (z.B. Fußball, Himmel) verwiesen.

www.kabelsalat.tv

Betreiber dieser Webseite ist die *GREENPEACE energy eG*. Sie bietet viele Informationen zum Thema *Strom* und alternative Energie. Sie ist gut für kleinere Kinder geeignet und hat eine relativ gute Benutzerführung. Neben Artikeln gibt es hier auch das *Energie ABC*.

www.klasse-wasser.de

Auf der Webseite *Klasse Wasser* bieten die *Berliner Wasserbetriebe* Informationen rund um das (Berliner) Wasser. Die Beiträge sind teilweise etwas kurz, die Webseite ist aber übersichtlich und schön gestaltet.

www.nationalgeographic-world.de

Dies ist die Internetseite zum gleichnamigen Wissensmagazin. Auf der Seite werden kurze Informationen und Erklärungen zu kuriosen Tieren, Natur und Umwelt zusammengetragen. Sie erinnern von Länge und Stil an Lexikoneinträge, sind also nicht sehr in die Tiefe gehend. Als zusätzlichen Lerneffekt hat der Benutzer die Möglichkeit, sich einzelne Sätze auf Englisch vorlesen zu lassen, kleine englische Rätsel zu lösen, Zungenbrecher anzuhören und nebenbei Vokabeln zu lernen. Der Wissensanteil ist gering.

<http://www.pferdetipps-fuer-kids.de/seite1a.html>

Dies ist eine privat erstellte Seite rund um Pferde, in der die Autorin in einer Art Blog über Reitabzeichen und ihre Reitschule schreibt. Ergänzt wird das Angebot um Animationen, z.B. die Gangarten des Pferdes, und viele Bilder. Sprachlich ist die Seite in Ordnung, aber nicht für ganz kleine Kinder geeignet. Das Layout ist verbesserungswürdig.

<http://www.physikfuerkids.de>

Es handelt sich um ein Projekt der *Universität Oldenburg*, das Kindern die Physik näher bringt. Neben Informationen und Erklärungen zu Physik im Alltag gibt es auch viele Experimente, die zu Hause durchgeführt werden können. *Physik für Kids* ist eine interessante Webseite, die kindgerecht Fragen beantwortet. Die Gestaltung ist etwas altmodisch und für Kinder nicht sehr attraktiv. (Vgl. auch Kapitel [Physik für Kids](#).)

<http://www.rudiratz.de/index.html>

Die Maus *Rudi Ratz* erklärt den Computer und das Internet. Hier wird viel Text auf mehrere Seiten portioniert. Es gibt umfangreiche Lexika zu Computer und Internet. Die Sprache ist kindgerecht, das Layout der privaten Webseite könnte ansprechender sein.

www.umweltkids.de

Umweltkids ist eine privat geführte Webseite, die umfangreiche Informationen zum Umwelt-, Arten- und Tierschutz bietet. Sie ist weniger übersichtlich, und teilweise funktionieren selbst interne Links nicht.

www.vuz-web.de

Herausgeber der Seite ist das *Institut für Medienpädagogik* in München. Es handelt sich um eine einfache und übersichtlich gestaltete Seite, die vor allem umweltrelevante Themen bespricht. Die Rubrik *Rumstöbern* z.B. liefert Wissen zu Energie, Boden und Wasser. In kurzen, klaren Texten werden die Informationen vermittelt. Unter *Ausprobieren* gibt es Tipps und Experimente zum nachmachen. Die Seite richtet sich an Schulkinder (ca. 10-14 Jahre). (Vgl. auch Kapitel [VUZ](#).)

www.wdr.de/tv/blaubaar/

Dies ist die Internetseite zur Fernsehsendung *Käptn Blaubär*. Im Vordergrund steht hier eher Spaß und Spiel, der Wissensanteil ist sehr gering. Es gibt jedoch eine kleine Rubrik zum Thema Lügen, die auch biologische Zusammenhänge verständlich erklärt (z.B. warum wird man beim Lügen rot?).

www.wolf-kinderclub.de

Der *Wolf-Kinderclub* bietet viele gute Informationen rund um den Wolf. Die Inhalte sind qualitativ hochwertig und zeichnen sich durch eine kindgerechte Sprache aus. Obwohl die Seite viel zu viele blinkende Elemente enthält, ist sie relativ übersichtlich. (Vgl. auch Kapitel [Wolf-Kinderclub](#).)

8.3 Experimentieren & Forschen

www.bio-find-ich-kuhl.de/2007/oekolandbau.html

Siehe [oben](#).

www.helles-koepfchen.de

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [Helles Köpfchen](#).

<http://www.physikfuerkids.de>

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [Physik für Kids](#).

www.vuz-web.de

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [VUZ](#).

www.wasistwas.de

Siehe [oben](#).

www.wdr.de/tv/wissen-macht-ah/

Siehe [oben](#).

www.wissen.de/kinder

Siehe [oben](#).

www.zzebra.de

Zzebra bietet Experimente und Spiele für Kinder aus den Bereichen Biologie, Chemie, Physik, Astronomie, Mathematik, Philosophie und Sprache. Diese ansprechende Seite für Kinder bietet eher einen pädagogisch wertvollen Zeitvertreib für Kinder als Wissensvermittlung. Die Inhalte leiten vielfach zum Basteln, Lernen und eigenen Erforschen an. Dabei werden teilweise auch Hintergrundinformationen angeboten, die allerdings nicht im Vordergrund zu stehen scheinen.

8.4 Lexika

www.100tiere.de/

Die Webseite des *Franckh-Kosmos-Verlags* erklärt 100 einheimische Tierarten. Die bebilderten Texte sind nicht zu lang, aber teilweise etwas kompliziert. Videos ergänzen die Artikel. Die Animationen neben dem Text lenken etwas ab.

www.br-online.de/kinder

Die *Kinderinsel* vom *Bayrischen Rundfunk* bietet umfassende Informationen über die Radio- und TV-Sendungen des BR, Rätsel und Chat, aber auch ein Wissensangebot für Kinder. Es ist schön gestaltet und deckt verschiedene Themen mit ausreichender Informationstiefe ab.

www.econautix.de

Siehe [oben](#).

www.hanisauland.de

Das Angebot der *Bundeszentrale für politische Bildung* bietet ein sehr gutes Politik-Lexikon an, in dem auch Fragen von Kindern samt Antworten dokumentiert werden. Die Seite wirkt überladen.

www.kabelsalat.tv

Siehe [oben](#).

<http://www.kindernetz.de/oli/tierlexikon/>

Das *Tierlexikon* des *Südwestrundfunks* ist geeignet für Kinder ab 6 Jahren. Die Texte sind inhaltlich sehr gut und angemessen lang, die Webseite ist sehr übersichtlich. (Vgl. auch Kapitel [Tierlexikon](#).)

<http://www.rudiratz.de/index.html>

Siehe [oben](#).

www.tivi.de/fernsehen/logo/start/index.html

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [Logo](#).

www.tk-logo.de

TK-Logo ist das Wissenschaftsmagazin für Kinder der *Techniker Krankenkasse*. Diese qualitativ relativ hochwertige Seite bietet viele Informationen in kindgerechter Sprache. Sie ist übersichtlich und frei von Werbung und anderen blinkenden Elementen. (Vgl. auch Kapitel [TK-Logo](#).)

8.5 Lernspiele

www.wasistwas.de

Siehe [oben](#).

www.pm-willi-wills-wissen.de

Siehe [oben](#).

www.wissen.de/kinder

Siehe [oben](#).

www.wissenskarten.de

Siehe [oben](#).

8.6 Suchmaschinen & Portale

www.blinde-kuh.de

Die *Blinde Kuh* ist eine Suchmaschine für Kinder zwischen 6 und 14 Jahren mit schlichtem Design, die gleichzeitig auch einige Wissenstexte (Rubrik: *Forschen*) zu verschiedenen Themen, wie z.B. Kulturen, Weltall, Ritter und Kunst, bereithält. Diese Beiträge unterscheiden sich in Länge und Qualität und sind teilweise etwas verwirrend formuliert. Die Seiten und der Sucheinstieg für die jüngeren Kinder sind noch im Aufbau. (Vgl. auch Kapitel [Blinde Kuh](#).)

www.helles-koepfchen.de

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [Helles Köpfchen](#).

8.7 Videos

www.geolino.de

Siehe [oben](#) bzw. Kapitel [GEOlino](#).

www tivi.de/loewenzahn/

Die Webseite der Kindersendung *Löwenzahn* bietet wenig Wissensvermittlung. Die meisten Beiträge sind Videos aus den Sendungen.

www.wdr.de/tv/wissen-macht-ah/

Siehe [oben](#).

<http://www.100tiere.de/>

Siehe [oben](#).

9 Fazit

Die Untersuchung hat gezeigt, dass sich eine einheitlich verwendete Definition des Begriffs *Wissen* im Kontext der Internetangebote, besonders auf Webseiten für Kinder, als problematisch erweist.

Unter dem Stichwort *Wissen* sind brauchbare und gut erklärte Informationen ebenso zu finden, wie beispielsweise Spiele, die Wissen abfragen anstatt es zu vermitteln. Andererseits wird auf gut strukturierten Seiten, die verschiedene Themen aufbereiten, nicht unbedingt der Begriff *Wissen* für die Benennung des Angebots verwendet. Zudem bietet das Internet viele mögliche Arten der Aufbereitung (z.B. Text, Videos, Spiele), die eine Differenzierung erfordern.

Die Fülle an unterschiedlichen Wissensdefinitionen hängt eng mit der Vielzahl der Anbieter und deren Intentionen zusammen. Betreiber, deren Interesse der Bildung der Kinder gilt – sei es aufgrund eines öffentlichen Auftrages (www.bundestkanzlerin.de/Webs/BK/DE/Fuer-Kinder/fuer-kinder.html) oder aufgrund eines privaten Anliegens (www.wolf-kinderclub.de) – verwenden den Begriff verlässlicher in Bezug auf verständlich aufbereitete Informationen, als kommerzielle Anbieter dies mitunter tun. Entsprechend machen sich Qualitätsunterschiede nicht nur bezüglich des Inhalts und der Aktualität, sondern auch bzgl. Sprache, Navigation und Animation bemerkbar.

Allerdings lassen sich auch typische Merkmale, die die Webseiten gemeinsam haben, bei der Gestaltung von Internetangeboten für Kinder entdecken. Dazu gehört neben der farbenfrohen Gestaltung unter Verwendung von Bildern und Animationen unter anderem das Bestreben um eine leicht verständliche und für Kinder attraktive Sprache.

Charakteristisch für das Internet ist auch, dass es aufgrund der Vielzahl an Webseiten nahezu unmöglich ist, einen Anspruch auf Vollständigkeit zu erheben. Hinzu kommt, dass sich das Angebot schnell ändert und die Aktualität einer Dokumentation per se nur eine kurze Halbwertszeit haben kann. Entsprechend gibt diese Untersuchung einen repräsentativen Überblick über das aktuelle Angebot zum Zeitpunkt der Dokumentation, an dem sich feststellen lässt, dass die Webseiten unterschiedlich ausgeprägte Stärken und Schwächen haben. Für die Betreiber gibt es vielfach noch einiges zu tun, um ein ausnahmslos gutes Angebot zu gewährleisten. Solange dies nicht erreicht ist, ist es für den User wichtig, das Internetangebot auf seine Qualität und Eignung für den eigenen Bedarf zu prüfen.

10 Literatur

Breunig, Christian: Onlineangebote für Kinder: Angebotsstruktur, Inhalte und Nutzung kinderspezifischer Internetseiten. In: media Perspektiven (2002), Nr. 8, S. 389-403

Feil, Christine: Das Internet und seine Nutzung durch Kinder: was bedeutet die Zunahme des Wissensbestandes, die globale Zugänglichkeit des Wissens, die Vernetzung der Informationen für die Gestaltung der Lernwelten und für das Lernen der Kinder? In: dji-bulletin (1999), Nr. 47, S. 3

Fuhs, Burkhard: Der Erfurter Netcode Fragen zur Qualität von Internetseiten für Kinder. In: Bayerische Landeszentrale für Neue Medien (Hrsg.): Angebote für Kinder im Internet: ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder. München: Fischer (2004). S. 115-124

Heidtmann, Horst: Internetangebote für Kinder: Thesen. Fassung vom Juni 2001. – URL: <http://www.hdm-stuttgart.de/ifak/publikationen/ifak/pdfs/kindernetz.pdf> (Zugriff am 15.06.2007)

Hörschen, Dirk: Standards für an Kinder gerichtete Internetangebote mit Beispielen aus verschiedenen Ländern. In: Bayerische Landeszentrale für Neue Medien (Hrsg.): Angebote für Kinder im Internet: ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder. München: Fischer (2004). S. S. 59-75

Reinmann-Rothmeier, Gabi; Mandl, Heinz: Wissen. In: Wissenschaft-Online-Lexika / Lexikon der Psychologie. – URL: <http://www.wissenschaft-online.de/artikel/110571> (kostenpflichtiges Angebot, Zugriff am 20.06.2007)

Weber, Wibke; Fahrbach, Florian: Multikids: mit Links ins Internet. Unveröffentlichtes Vorlesungsskript (Sommersemester 2005), Hochschule der Medien, Stuttgart

Weber, Wibke; Fahrbach, Florian: Multikids: Web-Portal für Kinder. Merz: Zeitschrift für Medienpädagogik (2007), Nr. 3. – URL: http://www.jff.de/merz/detail.php?beitrag_id=2744 (Zugriff am 15.06.2007)