



## Kindertonträgermarkt 2002

Marktanteile in Deutschland am Umsatz mit CDs und MCs

<i>Rang</i>	<i>Verlag/Label</i>	<i>Marktanteil in Prozent</i>
1	BMG Ariola Miller / EUROPA	27,4
2	Universal/Vivendi / KARUSSELL	26,8
3	Kiddinx	17,5
4	edel (inkl. Disney u. Menschenkinder)	6,4
5	Menschenkinder	4,8
	Sonstige	17,1

Basis: GfK / Institut für angewandte Kindermedienforschung (Ifak)

Mai 2003