



Kinder- und Jugendbuchverlage Marktanteile 2002 (Wertumsatz von insgesamt 401 Millionen Euro)

Rang **Verlag** **Marktanteil in Prozent**

1.	Ravensburger	9,3 %
2.	Carlsen	8,5 %
3.	Oetinger/Dressler	7,6 %
4.	Egmont Schneider/ Pestalozzi	6,2 %
5.	Loewe	5,0 %
6.	Arena	4,1 %