

Kinder- und Jugendmedien - Auswahlbibliographie -

1. Kindheit und Jugend - Allgemeines

- Ariès, Philippe: Geschichte der Kindheit, München 1978.
- Baacke, Dieter; Uwe Sander u. Ralf Vollbrecht u.a.: Zielgruppe Kind: Kindliche Lebenswelt und Werbeinszenierung, Opladen 1999.
- Benard, Cheryl u. Edit Schlaffer: Let's Kill Barbie! Wie aus Mädchen tolle Frauen werden, München 1997.
- Benard, Cheryl u. Edit Schlafer: Einsame Cowboys. Jungen in der Pubertät, München 2000.
- Berg, Christa (Hg.): Kinderwelten, Frankfurt/M. 1991.
- Bründel, Heidrun u. Klaus Hurrelmann: Einführung in die Kindheitsforschung, Weinheim u. Basel 1996.
- Deutsches Jugendinstitut (Hg.): Was für Kinder. Aufwachsen in Deutschland. Ein Handbuch, München 1993.
- Feil, Christine: Kinder, Geld und Konsum. Die Kommerzialisierung der Kindheit, Weinheim u. München 2003.
- Fend, Helmut: Entwicklungspsychologie des Jugendalters, 2. Aufl. Opladen 2001 (UTB 8190).
- Friesen, Astrid von: Geld spielt keine Rolle. Erziehung im Konsumrausch, Reinbek 1990.
- Heinzel, Friederike (Hg.): Methoden der Kindheitsforschung. Ein Überblick über Forschungszugänge zur kindlichen Perspektive, Weinheim u. München 2000.
- Hengst, Heinz u.a.: Kindheit als Fiktion, Frankfurt/M. 1981.
- Mietzel, Gerd: Wege in die Entwicklungspsychologie. Kindheit und Jugend, 2. Aufl. Weinheim 1995

2. Kinder- und Jugendmedien - Allgemeines

- Bischof, Ulrike (Hg.): Konfliktfeld Lesen-Fernsehen. Kindermedien zwischen Kunstanpruch und Kommerz, Wien 1995.
- BRAVO Faktor Jugend 6. Lebenswelten und Konsum, Hamburg 2002.
- Deutsches Jugendinstitut (Hg.): Handbuch Medienerziehung im Kindergarten. 2 Bände Teil 1: Pädagogische Grundlagen, Opladen 1994.
- EGMONT EHAPA u.a.: KVA Kids Verbraucher Analyse 2003. Kids-Zielgruppen 6 - 13 Jahre. 2 Bde., Berlin u.a. 2003.
- Heidtmann, Horst: Kindermedien, Stuttgart 1992 (Sammlung Metzler 270).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hg.): JIM-Studie 2002. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger, Baden-Baden 2003.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hg.): KIM-Studie 2002. Kinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland, Baden-Baden 2003.
- Paus-Haase, Ingrid u. Bernd Schorb (hg.): Qualitative Kinder- und Jugend-Medienforschung. Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch, München 2000.
- Richter, Karin u. Sabine Riemann (Hg.): Kinder, Literatur und „neue“ Medien, Baltmannsweiler 2000 (Diskussionsforum Deutsch Bd. 1).
- Richter, Karin u. Thomas Trautmann (Hg.): Kindsein in der Mediengesellschaft. Interdisziplinäre Annäherungen, Weinheim u. Basel 2001.

3. Kinderzeitschriften

- Baacke, Dieter u.a.: Nicht nur schöner Schein - Kinder- und Jugendzeitschriften in Deutschland. Übersicht und Empfehlungen, Bielefeld 1994 (Medienpäd. Handreichung 4).
- Leuschner, Heike u. Susanne Sölter: "Was raschelt da im Blätterwald? Einblicke in Kinder- und Jugendzeitschriften", in: Bulletin Jugend + Literatur H. 7, 1998, S. 15-21.
- Pedemonte, Martina: Print oder Online? Jugendzeitschriften im Zeitalter der elektronischen Medien. Untersuchungen zur aktuellen Marktentwicklung mit annotierten Empfehlungen, Dipl.-Arbeit an der HBI, Stuttgart 1999 (im Manuskript).
- Reuter-Bulach, Petra: "Das Kinderzeitschriftenangebot in der Bundesrepublik Deutschland", in:

4. Kinderliteratur

- Bertelsmann Stiftung (Hg.): Lesen fördern in der Welt von morgen. Modelle für die Partnerschaft von Bibliothek und Schule, Gütersloh 2000, S.24-31.
- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: „Kinder lieben Serien - oder: Enid Blyton, erfolgreichste Kinderbuchautorin der Welt“, in: Matthias Duderstadt u. Claus Forytta (Hg.): Literarisches Lernen, Frankfurt/M. 1999, S. 50-58.
- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: „„Ich will es einfach nochmals erleben.“ Begleitbücher zu Daily Soaps: Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund“, in: Texte Nr. 3. Sonderheft der Zeitschrift medien praktisch, September 2000, S. 54-60.
- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: „...man hat schon Bilder im Kopf. Film- und Fernsehbücher in Kinder- und Jugendbibliotheken. Ergebnisse einer Umfrage“, in: Buch und Bibliothek H. 6, 2002, S. 378-382.
- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: „Leseverhalten n der Erlebnisgesellschaft. Eine Untersuchung zu den Leseinteressen und Lektüregratifikationen von Jungen“, in: Hans-Heino Ewers (Hg.): Lesen zwischen Neuen Medien und Pop-Kultur. Kinder- und Jugendliteratur im Zeitalter multimedialen Entertainments, Weinheim und München 2002, S. 241-267.
- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: Film und Fernsehbücher: Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund, Stuttgart 2003 (Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft Nr. 9; hg. von der MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg und der Hochschule der Medien).
- Busse, Beate: R.L. Stine - Der Stephen King für Kinder. Ausgewählte Untersuchungen zu seinen Gruselserien und deren Rezeption. Diplomarbeit im Studiengang Öffentliche Bibliotheken an der Hochschule der Medien, FH Stuttgart, Oktober 2001 (im Manuskript).
- Dahrendorf, Malte (Hg.): Kinder- und Jugendliteratur. Material, Berlin 1996.
- Doderer, Klaus (Hg.): Lexikon der Kinder- und Jugendliteratur, 4 Bände, Weinheim u. Basel 1984.
- Ewers, Hans-Heino: Literatur für Kinder und Jugendliche, Stuttgart 2002.
- Ewers, Hans-Heino (Hg.): Lesen zwischen Neuen Medien und Pop-Kultur. Kinder- und Jugendliteratur im Zeitalter multimedialen Entertainments, Weinheim und München 2002.
- Gansel, Carsten: Moderne Kinder- und Jugendliteratur. Ein Praxishandbuch für den Unterricht, Berlin 1999.
- Groben, Norbert u. Bettina Hurrelmann (Hg.): Lesekompetenz. Bedingungen, Dimensionen, Funktionen, Weinheim u. München 2002.
- Hurrelmann, Bettina (Hg.): Klassiker der Kinder- und Jugendliteratur, Frankfurt/M. 1995 (Fischer Tb 12668).
- Kümmerling-Meibauer, Bettina: Klassiker der Kinder- und Jugendliteratur. Ein internationales Lexikon, 2 Bände, Stuttgart u.a. 1999.
- Lange, Günter (Hg.): Taschenbuch der Kinder- und Jugendliteratur, 2 Bände, Hohengehren 2000.
- Pleticha, Heinrich u. Alfred C. Baumgärtner (Hg.): Kinder- und Jugendliteratur. Ein Lexikon. Loseblattsammlung, Meitingen, 1996ff.
- Raecke, Renate (Hg.): Kinder- und Jugendliteratur in Deutschland, München 1999.
- Thiele, Jens: Das Bilderbuch. Ästhetik - Theorie - Analyse - Didaktik - Rezeption, Oldenburg 2000.
- Wild, Reiner (Hg.): Geschichte der deutschen Kinder- und Jugendliteratur, überarb. Aufl. Stuttgart 2002.

5. Kindertheater

- Bischof, Ulrike u. Horst Heidtmann: "Theater - Luxus oder Notwendigkeit. Ein Überblick über neuere Fachliteratur", in: Bulletin Jugend + Literatur H. 6, 1998, S.11-13.
- Doderer, Klaus: Geschichte des Kinder- und Jugendtheaters zwischen 1945 und 1970. Konzepte, Entwicklungen, Materialien, Frankfurt/M. 1995.
- Israel, Annett u. Silke Riemann (Hg.): Das andere Publikum. Deutsches Kinder- und Jugendtheater, Berlin 1996.
- Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland (Hg.): Reclams Kindertheaterführer. 100 Stücke für eine junge Bühne, Stuttgart 1994.
- Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland u.a.(Hg.): Vorhang auf. Literatur zum Kinder- und Jugendtheater, Frankfurt/M. 1996.

- Schedler, Melchior: Kindertheater. Geschichte, Modelle, Projekte, Frankfurt/M. 1972 (es 520)
- Schneider, Wolfgang (Hg.): Kinder- und Jugendtheater in Berlin, Frankfurt/M. 2000.
- Schneider, Wolfgang (Hg.): Kinder- und Jugendtheater in Österreich, Frankfurt/M. 2000.

6. Kindercomics

- Berndt, Jaqueline: Phänomen Manga. Comic-Kultur in Japan, Berlin 1995.
- Dolle-Weinkauff, Bernd: Comics. Geschichte einer populären Literaturform in Deutschland seit 1945, Weinheim u. Basel 1990.
- Fossati, Franco: Das große illustrierte EHAPA Comic Lexikon, Stuttgart 1993.
- Grünewald, Dietrich: Comics, Tübingen 2000 (=Grundlagen der Medienkommunikation Bd. 8).
- Heidtmann, Horst: "Brücke zum Lesen?" Comics in Öffentlichen Bibliotheken", in: H.-J. Kagelmann (Hg.): Comics Anno. Jahrbuch.. Vol. 3, München 1995, S. 189-197.
- Kagelmann, H. Jürgen (Hg.): Comics Anno. Jahrbuch der Forschung zu den populär-visuellen Medien Vol. 3, 1995, München 1995.
- Knigge, Andreas C.: Comics. Vom Massenmedium ins multimediale Abenteuer, Reinbek 1997 (rororo 6519).

7. Kinderfilm

- Berger, Eberhard u. Joachim Giera: 77 Märchenfilme. Ein Filmführer für alt und jung, Berlin 1990.
- Dokumentarfilminitiative im Filmbüro NW (Hg.): Dokumentarfilme für Kinder. Bestandsaufnahme, München 2002 (Sonderdruck der Kinder- und Jugendfilmkorrespondenz).
- Gottberg, Joachim v. (Hg.): Kinder an die Fernbedienung. Konzepte und Kontroversen zum Kinderfilm und Kinderfernsehen, Berlin 1997.
- Lukasz-Aden, Gudrun u. Christel Strobel: Der Kinderfilm von A bis Z, München 1988 (Heyne FilmTb 127).
- Platthaus, Andreas: Die Welt des Walt Disney. Von Mann und Maus, Berlin 2001.
- Schäfer, Horst (Hg.): Lexikon des Kinder- und Jugendfilms im Kino, im Fernsehen und auf Video, Meitingen 1998ff.
- Strobel, Hans: Der neue deutsche Kinderfilm. Kinderfilme in der BRD 1970-1989, München 1989 (Sonderdruck der Kinder- und Jugendfilmkorrespondenz).
- Strobel, Hans: Erlebnis Kinderkino. Theorie und Praxis der Kinderfilmarbeit, München 3. überarb. u. ergänzte Aufl. 2001.
- Vollbrecht, Ralf: "Kino für Kinder und Jugendliche", in: Kinder- und Jugendfilmkorrespondenz H. 71, 1997, S.2-6.

8. Kinderfunk

- Baacke, Dieter u. Wolfgang Schill (Hg.): Kinder und Radio. Zur Medienpädagogischen Theorie und Praxis der auditiven Medien, Frankfurt 1996.
- Heidtmann, Horst: "Hörfunk für Vorschulkinder", in: Deutsches Jugendinstitut (Hg.): Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 1, Opladen 1994, S. 323-329.
- Heidtmann, Horst: „Was spricht für ein bundesweites Kinderradio?“, in: GMK. Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (Hg.): alle mal herhören: Kinder wollen Radio, Bielefeld 2002, S. 4-5.
- Klingler, Walter: "Was Kinder hören. Eine Analyse der Hörfunk- und Tonträgernutzung von 6- bis 13jährigen", in: media Perspektiven H. 1, 1994, S.2-13.
- Paus-Haase, Ingrid; Stefan Aufenanger u. Uwe Mattusch: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. Berlin 2000.
- Rogge, Jan-Uwe: "Zur Bedeutung und Funktion des Radios und des Kinderfunks im Alltag von Kindern. Ein Forschungsbericht", in: media Perspektiven H. 8, 1988, S.522-528.

9. Kindertonträger

- Finkbeiner, Anke: "Zur Bedeutung des Hörspiels im Medienalltag von Kindern", in: Beiträge Jugendliteratur und Medien H. 2, 1997, S.66-81 (gekürzter Nachdruck der Dipl.-Arbeit an der HBI 1997).
- Germann, Heide u.a.: Töne für Kinder. Kassetten und CDs im kommentierten Überblick 2001/2002. München 2001.

- Heidtmann, Horst: "Gummitwist - Techno - Spielplatz-Rap. Ein Streifzug durch das aktuelle Kinderliederangebot", in: Bulletin Jugend + Literatur H. 7, 1998, S.15-18 u. S.21.
- Heidtmann, Horst: "Kinder hören mehr: Tonträgermarkt legt weiter zu", in: Bulletin Jugend + Literatur H. 9, 2001, S. 11-14.
- Heidtmann, Horst: „Krimi-Hörspielserien sind Kult: Eine Marktübersicht“, in: Petra Josting u. Gudrun Stenzel (Hg.): Auf heißer Spur in allen Medien. Kinder- und Jugendkrimis zum Lesen, Hören, Sehen und Klicken, Weinheim 2002, S. 107-117. (Beiträge Jugendliteratur und Medien. Beiheft 2002).
- Kinderhörspiel.(Themenheft) Grundschule H. 7-8/1993
- Treumann, Klaus Peter; Dorothee Schnatmeyer u. Ingrid Volkmer: 'Mit den Ohren sehen'. Die Toncassette - ein verkanntes Medium, Bielefeld 1995.
- Weber, Wibke: Strukturtypen des Hörspiels - erläutert am Kinderhörspiel des öffentlich-rechtlichen Rundfunks seit 1970, Frankfurt 1997.
- Weber, Wibke: „Von Odysseus bis Kanak Attack. Der Tonträgermarkt im Überblick“, in: JuLit H. 3, 2003, S. 3-10.

10. Kinderfernsehen

- Baacke, Dieter u. Jürgen Lauffer: Kinder- und Jugendsendungen im Fernsehen. Übersicht und Empfehlungen, Bielefeld 1993 (Medienpäd. Handreichungen 1).
- Cippitelli, Claudia u. Axel Schwanebeck (Hg.): Pickel, Küsse und Kulissen. Soap Operas im Fernsehen, München 2001.
- Erlinger, Hans Dieter u.a. (Hg.): Handbuch des Kinderfernsehens, Konstanz 1995.
- Götz, Maya: Mädchen und Fernsehen. Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz, München 1999.
- Götz, Maya (Hg.): Alles Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps Alltag von Kindern und Jugendlichen, München 2002.
- Heidtmann, Horst (Hg.): Fernsehserien. (Themenheft) Praxis Deutsch, Heft 121, Seelze 1993.
- Heidtmann, Horst: "Neue Formen seriellen Erzählens für junge Zuschauer. Gute Zeiten für schlechte Seifenopern", in: Beiträge Jugendliteratur und Medien H. 1, 1995, S. 43-52.
- Hurrelmann, Bettina u.a.: Familienmitglied Fernsehen. Fernsehgebrauch und Probleme der Fernseherziehung in verschiedenen Familienformen, Opladen 1996.
- Mattern, Kirsten: Fernsehstars und Kinderalltag. Die Bedeutung von TV-Helden für die Selbstkonzeptentwicklung von Kindern, Oberhausen 1999.
- Theunert, Helga u.a.: Zwischen Vergnügen und Angst. Fernsehen im Alltag von Kindern, Berlin 1992 (Schriftenreihe der HAM 5).
- Theunert, Helga u. Christa Gebel (Hg.): Lehrstücke fürs Leben in Fortsetzung. Serienrezeption zwischen Kindheit und Jugend, München 2000 (=BLM-Schriftenreihe Bd. 63).

11. Kindervideos/-DVDs

- Heidtmann, Horst: "Herrscher des Waldes und König der Löwen. Die Märchenfilme der Walt-Disney-Company", in: Tausend und ein Buch (Wien) H. 4, 1998, S.23-30.
- Heidtmann, Horst: "Der Videomarkt für Kinder. Angebote - Nutzung - Perspektiven", in: Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland / StadtBibliothek Köln (Hg.): KIVIF special. Die Videothek für Kinder und Jugendliche. Erfahrungen aus einem Modellversuch", Remscheid u. Köln 2000, S. 8-13.
- Rogge, Jan-Uwe und Regine: Die besten Videos für mein Kind. 99 Empfehlungen für Eltern, Reinbek 1995 (rororo9730).

12. Spielzeug und Spiele

- Fritz, Jürgen: Spielzeugwelten. Eine Einführung in die Pädagogik der Spielmittel, Weinheim 1989.
- Glonegger, Erwin: Das Spiele-Buch. Brett- und Legespiele aus aller Welt, München u. Ravensburg 1988.
- Heidtmann, Horst: "Der Spielzeugmarkt. Entwicklungen, Tendenzen, aktuelle Trends", in: Informationen Jugendliteratur und Medien H. 2, 1992, S.50-61.
- Hoppe-Graff, Siegfried u. Rolf Oerter (Hg.): Spielen und Fernsehen. Über die Zusammenhänge von Spiel und Medien und der Welt des Kindes, Weinheim u. München 2000.
- Oerter, Rolf: "Spiel und Medien aus entwicklungspsychologischer Sicht. 12 Thesen", in: fachdienst spiel H. 2, 1997, S.15-18.
- Retter, Hein: Spielzeug. Handbuch zur Geschichte und Pädagogik der Spielmittel, Weinheim u. Basel 1979.
- Thole, Bernward: "Spiel im Medienzeitalter", in: fachdienst spiel H. 4, 1997, S. 30-34.

13. Computer- und Videospiele

- Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): Computer- und Videospiele pädagogisch beurteilt, Bonn 1993.
- Deamaria, Rusel & Johnny L. Watson: High Scor. The Illustrated History of Electronic Games, Berkely/California 2002.
- Diehl, Ute und Karl-Heinz: "Ich hab nur noch neun Leben". Eltern, Kinder und Computer, Patmos Verlag, Düsseldorf 1995.
- Fritz, Jürgen u. Wolfgang Fehr (Hg.): Handbuch Medien: Computerspiele. Theorie, Forschung, Praxis, Bonn 1997.
- Fromme, Johannes; Norbert Meder u. Nikolaus Vollmer: Computerspiele in der Kinderkultur, Opladen 2000 (Virtuewille Welten Bd. 1).
- Ladas, Manuel: Brutale Spiele(r)? Wirkung und Nutzung von Gewalt in Computerspielen, Frankfurt u.a. 2002.
- Lischka, Konrad: Spielplatz Computer. Kultur, Geschichte und Ästhetik des Computerspiels, Heidelberg 2002.
- Pias, Claus: Computer Spiel Welten, München 2002.

14. Multimedia

- Conrady, Peter: Lesen und CD-ROM. Untersuchungen zur Mediennutzung von Jugendlichen: Computer statt Buch oder Buch gegen Computer, Oberhausen 2001.
- Dolle-Weinkuaff, Bernd: Wunderbares von der CD-ROM. Multimedia-Märchen zwischen Erzählung und Spiel, Baltmannsweiler 2002.
- Feibel, Thomas: Kindersoftware-Ratgeber 2001, Markt & Technik, Haar bei München 2001.
- Gehle, Tobias: "Kinder im Internet", in: Television H. 10, 1997, S.22-27.
- Hachtel, Thorsten: Computerspiele für Spiele, Dipl.-Arbeit an der HdM 2001.
- Heidtmann, Horst: Kinder- und Jugendliteratur multimedial und interaktiv. Multimedia-Anwendungen auf CD-ROM, Weinheim 1996.
- Heidtmann, Horst: "Multimediales Erzählen für Kinder und Jugendliche", in: Michael Kämper-van den Boogaart (Hg.): Das Literatursystem der Gegenwart und die Gegenwart in der Schule, Baltmannseiler 1997, S. 196-205.

- Heidtmann, Horst: "Multimedia und Mädchen", in: Praxis Schule 5-10, H. 5, 1998, S.25-27.
- Heidtmann, Horst: "'Teens 4 teens'. Kinder und Jugendliche gestalten Websites", in: Praxis Schule 5-10, H. 5, 1998, S.40-42.
- Heidtmann, Horst: "Im Buch geht alles ohne dich, aber im Computer nichts.." Multimedia in Kinder- und Jugendbibliotheken: Ergebnisse einer Umfrage", in: Buch und Bibliothek H. 6/7, 2001, S. 406-410.
- Rank, Bernhard: Formen und Veränderungen des Erzählens in Bearbeitungen kinderliterarischer Szenarien auf CD-ROM, in: Kurt Franz u. Günter Lange (Hg.): Bilderwelten. Vom Bildzeichen zur CD-ROM, Baltmannweiler 1999, S. 190-208.

15. Themenparks

- Grover, Ron: Die Disney Story. 'Wie Micky Mäuse macht', Berlin 1992.
- Kagelmann, H.Jürgen: "Comic-Themenparks", in: ders. (Hg.): Comics Anno. Jahrbuch der Forschung zu populär-visuellen Medien Vol.3, München 1995, S.250-279.
- Stemshorn, Max: Die Inszenierung der Freizeit. Die künstliche Welt der Freizeitparks und Ferienparadiese, Ulm 2000.

16. Kinder- und Jugendkultur heute: Mediatisierung, Kommerzialisierung, Medienverbund

- Barthelmes, Jürgen u. Ekkehard Sander: Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz, München 2001 (Medienerfahrungen von Jugendlichen Bd. 2).
- Gerke-Reineke, Judith: Geklonte Medienhelden. Merchandising am Beispiel 'Pumuckl'. Eine Untersuchung zum kommerziellen Medienverbund, Münster 1995.
- Heidtmann, Horst: "Die Medienfreunde unserer Kinder. Ergebnisse einer Umfrage", in: Beiträge Jugendliteratur und Medien H. 4, 1995, S.194-201.
- Heidtmann, Horst:"Medienadaptionen von Volksmärchen", in: Kurt Franz u. Walter Kahn (Hg.): Märchen-Kinder-Medien. Beiträge zur medialen Adaption von Märchen und zum didaktischen Umgang, Hohengehren 2000, S. 82-97.
- Heidtmann, Horst: "Kinder- und Jugendliteratur im Medienverbund. Veränderungen von Lesekultur, Lesesozialisation und Leseverhalten in der Mediengesellschaft", in: Karin Richter und Sabine Riemann: Kinder - Literatur - "neue" Medien, Hohengehren 2000, S. 20-35.
- Heidtmann, Horst: „Lesen und neue Medien. Veränderungen der Lesekultur in der Mediengesellschaft.“, in: UNIVERSITAS Nr. 673, Juli 2002, S. 723-732.
- Lou, Michael A.: "Die Vermarktung von Medienfiguren", in: Beiträge Jugendliteratur und Medien H. 4, 1995, S. 202-206.