



Kindertonträgercharts 2001

Marktanteile in Deutschland am Umsatz mit CDs und MCs

<i>Rang</i>	<i>Verlag/Label</i>	<i>Marktanteil in Prozent</i>
1	Universal/Vivendi / KARUSSELL	24,9
2	BMG Ariola Miller / EUROPA	21,4
3	Kiddinx / KIOSK	16,5
4	HörVerlag	14,4
5	edel (ohne Menschenkinder)	7,9
6	Menschenkinder	3,9
	Sonstige	11,0

Basis: GfK / Institut für angewandte Kindermedienforschung (Ifak)
Mai 2002