



Beliebteste TV-Sender

Marktanteile bei Kindern im Alter von 3 bis 13 Jahren

	<i>Sender</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>	<i>2001</i>
1.	Super RTL	17,7%	18,7%	22,3%
2.	Kinderkanal KiKa	8,2%	11,5%	17,2%
3.	RTL II	8,7%	8,7%	13,8%
4.	RTL	14,5%	13,8%	8,4%
5.	PRO 7	11,9%	10,3%	7,8%
6.	ARD	8,2%	6,8%	4,9%
7.	SAT 1	6,8%	6,9%	4,5%
8.	ZDF	5,8%	5,4%	3,4%

Basis: GfK / MDR-Markt- und Medienforschung 2002
 Daten für 2001 beziehen sich auf Haushalte mit Kabelanschluss und/oder Satellitenempfang.