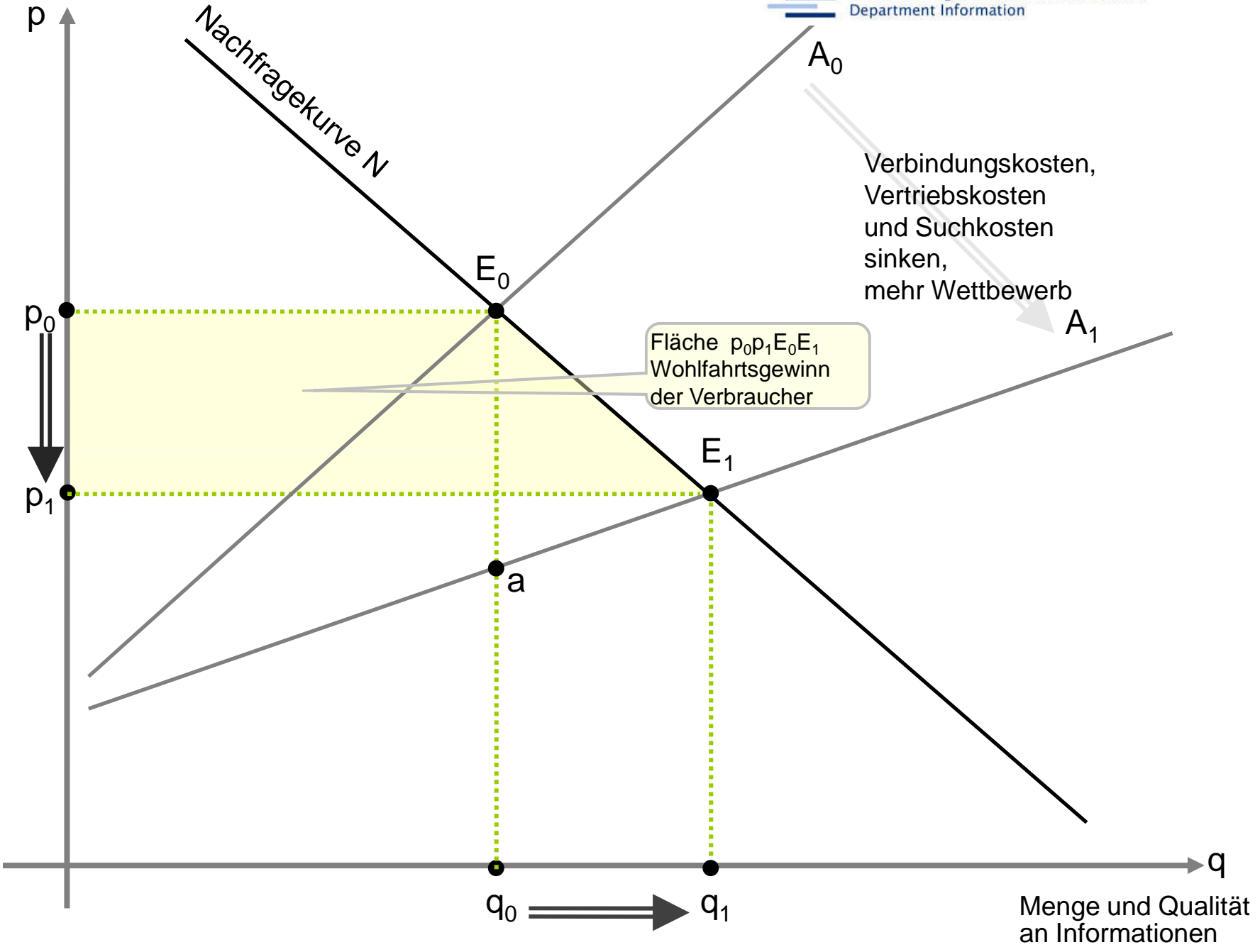


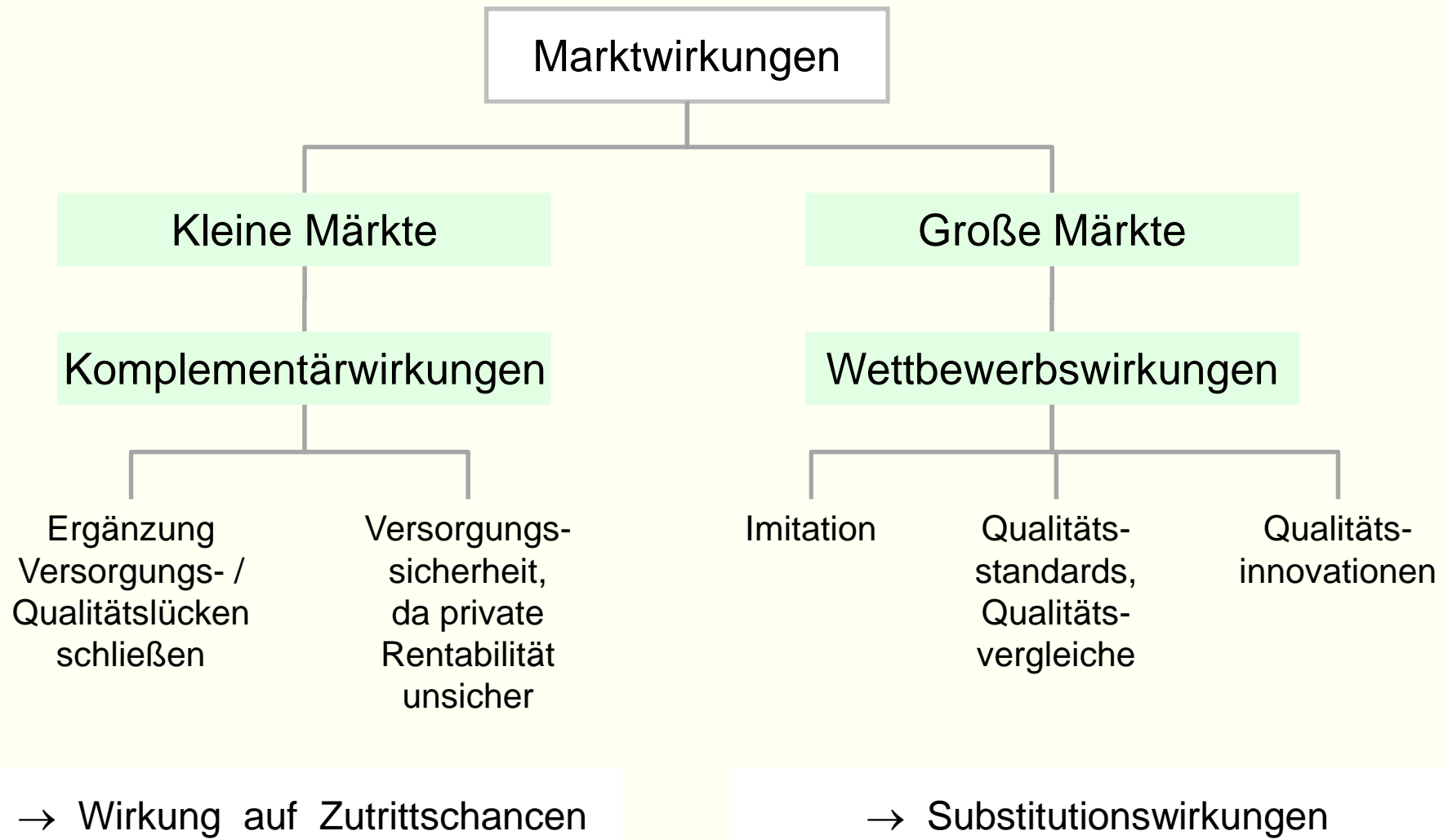
## Öffentliche Aufgaben und Public Value im Cyberspace

Media Business Symposium  
Medienzukunft und öffentlich-rechtlicher Rundfunk?  
Plädoyer für eine Qualitäts- und Vielfaltsdiskussion

5. und 6 Februar 2009  
Haus der Wirtschaft Stuttgart

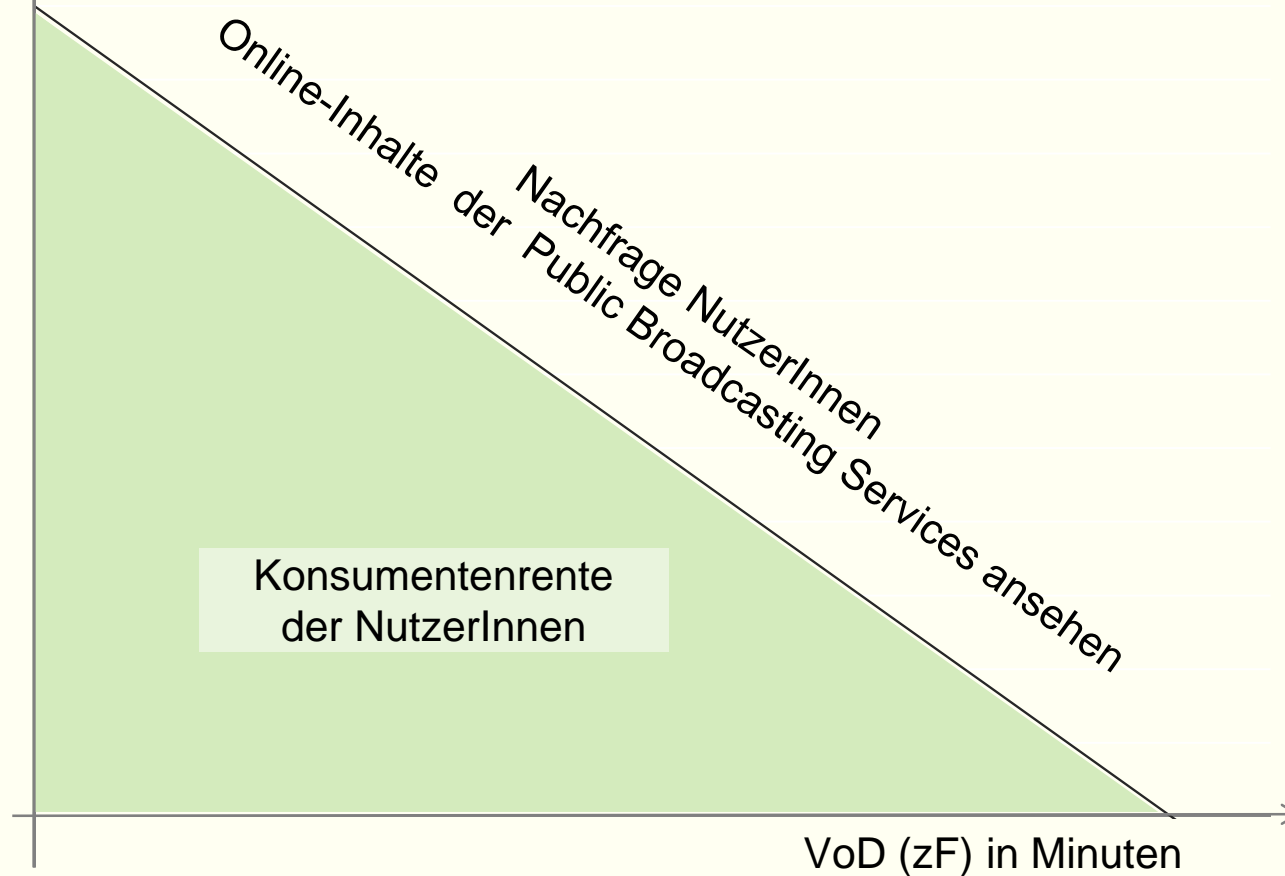
Prof. Dr. Hardy Gundlach  
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
Fakultät Design, Medien und Information  
Studiendepartment Information  
Berliner Tor 5, 20099 Hamburg





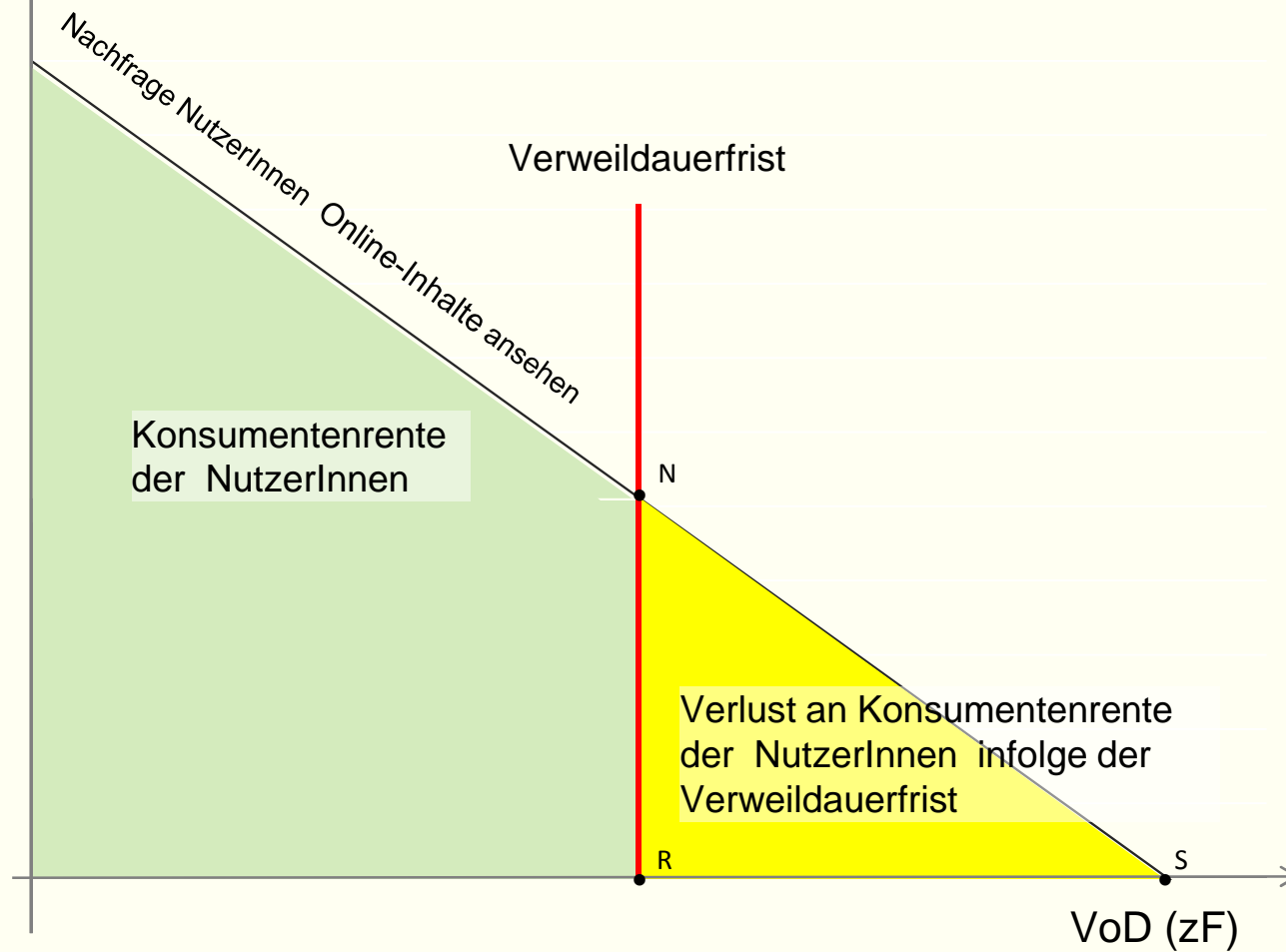
Wohlfahrt (U)  
Nutzen der Rezipienten

### Wohlfahrtsökonomisches Modell



Wohlfahrt (U)  
Nutzen der  
Rezipienten

### Befristung der Verweildauer für Online-Inhalte der Public Broadcasting Services



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit