

Student Media Business Award

Medienzukunft und regionale Tageszeitungen? Der lokale Raum in der digitalen und mobilen Medienwelt

Ziel

Mit dem Student Media Business Award, der im Juli 2009 zum ersten Mal vom Institute for Media Business (IMB) im Rahmen des Media Business Symposiums vergeben wird, sollen exzellente Examensarbeiten und/oder Projektberichte im Rahmen des Themenkreises „Medienzukunft und regionale Tageszeitungen? Der lokale Raum in der digitalen und mobilen Medienwelt“ ausgezeichnet werden, die mit dazu beitragen, die Innovationsfreudigkeit und -fähigkeit zu fördern.

Kriterien der Preisverleihung

Neben der Bewertung der Examensarbeit bzw. des Projektberichtes durch die unabhängige Jury sollten die eingereichten Examensarbeiten oder Projektbericht neben einem deutlich erkennbaren Bezug zum oben genannten Symposiums-Thema eine oder mehrere der folgenden Anforderungen erfüllen:

- Perspektiven von Printprodukten.
- Neue Geschäftsmodelle für Verlagsunternehmen im Online-Bereich.
- Innovative Erkenntnisse im Produktionsmanagement von Verlagen (auch Möglichkeiten zur Förderung von innovativen Prozessen).
- Bezüge zur betrieblichen Praxis und zur Umsetzung im Unternehmen (gegebenenfalls aufgezeigte Implementierungsbedingungen).

Dotierung und Vergabe

Der Preis ist mit **€ 500,-** dotiert.

Über die Vergabe und Rangfolge der Preise entscheidet eine unabhängige Jury, besetzt mit Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft und themenbezogenen Medienunternehmen (unter Ausschluss des Rechtsweges).

Einsendeschluss ist der 03. Juli 2009. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Media Business Symposiums am 09. Juli statt. Der Preisträger erhält nach der Jurysitzung umgehend Nachricht über Ort, Zeit und Modalitäten der Preisverleihung.

Einreichungen

Für die Teilnahme am Student Media Business Award können **deutsch- und englischsprachige Arbeiten oder Projektberichte aus den Jahren 2007-2009** als pdf-Datei oder als Druckversion zusammen mit einem Lebenslauf eingereicht werden an:

Hochschule der Medien
Institute for Media Business
Prof. Dr. Mike Friedrichsen
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart
Email: friedrichsen@imb-online.net