

Ausblick

Einblick

Durchblick

PRINT MEDIA FUTURE DAY 2009

AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN

25. NOVEMBER 2009

EINBLICK, DURCHBLICK, AUSBLICK

Printmedien haben Ihren vielfältigen Nutzen in Wirtschaft und Gesellschaft über Generationen beweisen können – doch wie kann man der digitalen Herausforderung heute entgegen? Ein verändertes Mediennutzungsverhalten, neue crossmediale Technologien, neue Formen der Marktkommunikation und neue Geschäftsmodelle mit Online- und mobilen Medien – dies alles wirft viele Fragen über die Zukunft der Printmedien auf.

Das Symposium bieten Ihnen hierzu fundierte Praxisbeiträge, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Einschätzungen von namhaften Experten der Druck- und Medienbranche aus erster Hand. Schwerpunkt bilden die Bereiche Werbedruck, Kataloge, Geschäftsdrucksachen, Zeitungen, Anzeigenblätter, Zeitschriften und Verlagsprodukte.

VORMITTAGSPROGRAMM

8.30

REGISTRIERUNG

9.30

BEGRÜSSUNG

EINBLICK-DURCHBLICK-AUSBLICK: KOMPETENZEN FÜR CROSSMEDIALE PROZESSE SCHAFFEN

Prof. Dr. Alexander Roos, Rektor der Hochschule der Medien, Stuttgart

Prof. Bernd Jürgen Matt, Hochschule der Medien, Stuttgart

9.45

ERÖFFNUNGS-KEYNOTE: HERAUSFORDERUNG ZUKUNFT PRINT

*Manfred Hasenbeck, Geschäftsführender Gesellschafter BurdaYukom Publishing GmbH, München
und Präsident des Europäischen Forum Corporate Publishing*

10.30

WETTBEWERBSVORTEILE DURCH STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG – VERTRAUEN
ALS WERTTREIBER BEIM KUNDEN

Ramona Kaden, Geschäftsführerin Star Publishing GmbH, Böblingen

11.15

VERÄNDERTES MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN? PERSPEKTIVEN VON ZEITSCHRIFTEN IM
UMFELD DIGITALER MEDIEN

Dr. habil. Andreas Vogel, Leiter Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung, Köln

12.00

MITTAGSBUFFET

VORTRAGSREIHE A

MÄRKTVÄRÄNDERUNGEN, KONZEPTE UND LÖSUNGEN

WERBEDRUCK, KATALOGE, GESCHÄFTSDRUCKSACHEN

13.30 Moderation/Sitzungsleitung: **Prof. Dr. Uwe Jäger**, Hochschule der Medien, Stuttgart

13.45 TECHNISCHE DOKUMENTATION FÜR PRINT & WEB AM BEISPIEL
BOSCH THERMOTECHNIK

Jerome Leicht, Leiter Product Documentation International
Bosch Thermotechnik GmbH, Wernau

14.15 VERTRIEBSARBEIT – LOHNT SICH EH NICHT?

Herrenberger Team, Stuttgart

14.45 KAFFEPAUSE

15.00 INNOVATIVE MULTI-CHANNEL-MEDIENPRODUKTION –
LÖSUNGEN UND KONKRETE BEISPIELE

Jürgen Mühlfeit, Prokurist und Leiter Sales Meyle+Müller, Pforzheim

15.30 WERTSCHÄTZENDE UND AN WERTEN ORIENTIERTE FÜHRUNG ALS
INSTRUMENT EINER ZUKUNFTSWEISENDEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Prof. Dr.-Ing. Heinrich Witting, Hochschule der Medien, Stuttgart

16.00 KAFFEPAUSE

VORTRAGSREIHE B

CONTENTMANAGEMENT, INNOVATIVE PRODUKTE UND PROZESSE

ZEITUNGEN, ANZEIGENBLÄTTER, ZEITSCHRIFTEN, VERLAGSPRODUKTE

Moderation/Sitzungsleitung: **Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler**, Hochschule der Medien, Stuttgart

ANFORDERUNGEN AN PRINT-KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT

Joachim Haas, Ressortleiter Produktion und Einkauf, Sparte Medien,
Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Stuttgart

HERAUSFORDERUNGEN UND TRENDS IM INDUSTRIELLEN DRUCK

Gerd Lutzeier, Geschäftsführung KonradinHeckel, Leinfelden-Echterdingen

KAFFEPAUSE

POTENTIALE INNOVATIVER PRINTPRODUKTE – ERFAHRUNGEN
UND ERFOLGE

Günter Thomas, Inhaber und Geschäftsführer Thomas-Gruppe, Gelsenkirchen
Stephanie Weßel, Geschäftsführerin Trendhouse42, Gelsenkirchen

DRUCKPRODUKTION MIT ZUKUNFT – GUTSCHEIN UND COUPONWERBUNG,
INNOVATIV UMGESETZT

Björn Eller, ELLER repro+druck, Schweningen

KAFFEPAUSE

NACHMITTAGSPROGRAMM

16.30

ZUKUNFT: CONSUMER CENTRIC COMMUNICATION

Reiner Mittelbach, Joint Chief Executive Officer WAN-IFRA, Darmstadt

17.15

PODIUMSDISKUSSION: PRINTMEDIEN – WOHIN GEHT DIE REISE?

Wolfgang Koschnick, Unternehmensberater und Herausgeber des Focus Jahrbuchs 2009 „Die Zukunft der Printmedien“

Reiner Mittelbach, Joint Chief Executive Office WAN-IFRA, Darmstadt

Jürgen Mühlfeit, Prokurist und Leiter Sales Meyle+Müller, Pforzheim

Martin Paff, Verlagsgeschäftsführer Ringier Deutschland

Weitere Gäste aus Wirtschaft und Politik sind eingeladen

Moderation: Bernhard Niemela, Geschäftsführer Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft, Ostfildern

18.00

ENDE DER VERANSTALTUNG

Anmeldung und weitere Informationen zum Print Media Future Day 2009 finden Sie unter:

www.hdm-stuttgart.de/pmfd

TEILNEHMER

Die Teilnahme am Symposium ist interessant für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- *Print- und Medienproduktion*
- *Weiterverarbeitung*
- *Kreativ- und Produktionsagenturen*
- *Mediendienstleister*
- *Marketing und Unternehmenskommunikation*
- *Verlagswesen*
- *Publishing und Contentmanagement*
- *Software- und Informationstechnologie*

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt inklusive Mittagessen, Pausengetränke, Kaffee und Dokumentation 195,00 EUR.

KOOPERATIONSPARTNER

Deutscher Drucker
Voestlife • Cross Media Publishing • Druck • Weiterverarbeitung • Verpackungsproduktion

**konradin
heckel**

 **Deutscher
Sparkassenverlag**

Meyle 
Müller 

WAN  **IFRA**
World Association of Newspapers and News Publishers

publish.de
Der Web-Guide der Print- und Medienindustrie