Im MediaLab der HdM Stuttgart

CONTENTSERVs Software für crossmediale Medienproduktion wird in der Lehre eingesetzt

CONTENTSERV und Partner media office GmbH sponsern die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) mit einem umfangreichen Softwarepaket für die crossmediale Medienproduktion.

Bereits seit Beginn des Wintersemester 2011/12 können Studierende im Studiengang Print Media Management mit dem Softwarepaket praktisch arbeiten und die Möglichkeiten des webbasierten Enterprise Marketing Management Systems kennenlernen.

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION IM PRAKTISCHEN EINSATZ

Seit dem Wintersemester 2011/ 2012 kommt die Softwarelösung von CONTENTSERV als fester Bestandteil des Studienangebots der HdM Stuttgart zum Einsatz. Die Studierenden gewinnen so Einblick in den praktischen Umgang mit einem Enterprise Marketing Management System und dessen vielfältige Möglichkeiten.

„Gedruckte Broschüren können z.B. zeitnah mit Webinhalten ergänzt werden. Die Bedienung ist mit Vorlagen einfach zu automatisieren und damit sehr effizient", bestätigt Eva Paap, Laboringenieurin im Studiengang Print Media Management.

„Crossmediale Medienproduktion ist meiner Meinung nach ein wegweisendes Zukunftsthema, denn Print wird zum Treiber der digitalen und mobilen Medien", so Professor Klaus Thaler vom Studiengang Print Media Management der HdM.

HERAUSFORDERUNG CONTENT MANAGEMENT UND EFFIZIENTE WERBEMITTELPRODUKTION

„Bei unseren Kunden sind crossmediale Medienproduktionen gelebte Realität. Wir tragen mit unseren Lösungen zur Optimierung, Steuerung, Verwaltung sowie effektiven Umsetzung von Marketing- und Medienprozessen bei", so Patricia Kastner, CEO CONTENSERV, und weiter „eine Zusammenarbeit mit der Hochschule der Medien Stuttgart und das unvoreingenommene Feedback der Studenten begrüßen wir sehr."

„Zielsetzung des Marketings ist es doch zumeist, schneller und besser beim Kunden anzukommen. Hierzu muss allerdings die Werbemittelproduktion einfach, effizient und individualisiert ablaufen, wie z.B. bei der VOITH GmbH ", so Raphael Schröder, Geschäftsführer der media office GmbH. Das Kornwestheimer Unternehmen setzt dabei auf seine langjährige Erfahrung mit individuellen Kundenprojekten. „Ich freue mich sehr, dass wir die neue Cross Media Software in der Lehre und für unsere Projektarbeiten einsetzen können. Die Studierenden erhalten dadurch einen sehr guten Einblick in den Ablauf und die Herausforderungen moderner Medienproduktion", lautet das Fazit von Prof. Klaus Thaler. *pki*

Ausarbeitung der Studenten der HdM zur CONTENTSERV Lösung

STIMMEN VON STUDENTEN DER HDM

„Durch die Kooperation der CONTENTSERV GmbH mit der Hochschule der Medien wurde uns ermöglicht, im Rahmen einer Vorlesung von Herrn Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler, einen äußerst lehrreichen und interessanten Einblick in die zukunftsträchtige Softwarelösung für ganzheitliches Enterprise Marketing Management zu erhalten. Eine solch umfangreiche Lösung ist uns bis dato noch nicht bekannt gewesen und beeindruckte uns auf der einen Seite durch ihre Komplexität und auf der anderen durch ihre Flexibilität. Wir bedanken uns für die großartige Chance CONTENTSERV nutzen zu können und sind froh über die gemachten Erfahrungen, die wir in einer Ausarbeitung festgehalten haben."
Marco Krumm und Sebastian Mack

KONTAKT:

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler
Studiengang Print Media Management
Telefon: 0711-8923-2131
E-Mail: thaler@hdm-stuttgart.de

Der Studiengang Print Media Management zählt zu den traditionsreichen Studiengängen der HdM. Pro Semester stehen derzeit 50 Studienplätze zur Verfügung.