

Bewerbungsschreiben WiSe25/26

Bitte beachten Sie die Leitfragen der Studiengänge und die ergänzenden Hinweise auf Seite 2 und 3

Name:	Vorname:	DOSV-ID:
Hochschulzugangsberechtigung erworben am:	mit der Note:	
Name und Ort der Schule/Bildungseinrichtung:		
abgeschlossene Berufsausbildung:	Nein	Ja, als
mehr als 12 Monate relevante berufl. Tätigkeit:	Nein	Ja (Nachweis ist separat zu führen)
Bewerbung im Studiengang:		

Leitfragen und Ausfüllhinweise für Bewerbungsschreiben Bewerbungsverfahren zum WiSe25/26 – Bachelorstudiengänge

- Bitte füllen Sie das Bewerbungsschreiben im Adobe Acrobat Reader DC® aus. Das Programm steht unter <https://get.adobe.com/de/reader/> zum kostenlosen Download bereit. Beim Ausfüllen über andere PDF-Tools und Browser-Plug-Ins kann es zu technischen Problemen kommen, die dazu führen können, dass Ihr Bewerbungsschreiben nicht bearbeitet werden kann.
- Sollte der von Ihnen angestrebte Studiengang eine Bewerbung auf eine bestimmte Vertiefung erfordern, so geben Sie bitte die von Ihnen gewählte **Vertiefung zu Beginn des Freitextes** an.
- Achten Sie auf eine **erkennbare Gliederung** Ihres Bewerbungsschreibens anhand der Leitfragen.
- Beachten Sie, dass die **Beantwortung der Leitfragen** ein wesentliches Bewertungskriterium darstellt.
- Achten Sie auf die **angegebene Anzahl von Zeichen**. Es ist eine wichtige Grundvoraussetzung für das Studium und Ihre spätere Arbeit, Dinge auf den Punkt bringen zu können.
- Gehen Sie bei der Beantwortung der Leitfragen ausschließlich auf Aspekte ein, die Sie im Rahmen der Bewerbung auf einen Studiengang nicht bereits für einen Bonus für Berufsausbildung, -tätigkeit oder -erfahrung geltend gemacht haben. **Eine Doppelverwertung** innerhalb der Bewerbung auf einen Studiengang **ist ausgeschlossen**.
- Für die Studiengänge **Audiovisuelle Medien** und **Mediapublishing** stehen Ihnen studiengangsspezifische Formulare zur Verfügung. Bitte verwenden Sie ausschließlich dieses. Es steht über den Studiengangsnamen zum Download bereit.
- Bitte beantworten Sie für die Studiengänge **Bibliothek und digitale Information, Medieninformatik, Mobile Medien und Wirtschaftsinformatik und Digitale Medien, dt.-chin. Studiengang Medien und Technologie** folgende Leitfragen:
 1. Warum wollen Sie den von Ihnen gewählten Studiengang bei uns an der HdM studieren?
 2. Was bringen Sie an einschlägigen Erfahrungen für das Studium oder späteren Beruf mit?
 3. Von welcher Ihrer Stärken können andere Studierende besonders profitieren?
 4. Wollen Sie uns sonst noch etwas über sich mitteilen?

Bitte schreiben Sie maximal 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Frage.

Ab hier studiengangsspezifische Leitfragen (Studiengänge in alphabetischer Reihung)

- Für den Studiengang **Crossmedia-Redaktion/Public-Relations** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:
 1. Für welche Vertiefungsrichtung (CR, also Journalismus oder PR, also Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenskommunikation) im Studiengang CR/PR haben Sie sich entschieden und warum? Haben Sie bereits Erfahrungen in diesem Berufsfeld gesammelt bzw. was finden Sie an dem Berufsfeld besonders spannend?
 2. Welches Unternehmen, welche Organisation bzw. Person aus dem Berufsfeld Ihrer gewählten Vertiefung (CR oder PR) würden Sie gerne interviewen? Warum? Welche zwei Fragen würden Sie gerne stellen?
 3. In beiden Berufsfeldern ist Teamarbeit wichtig. Von welcher Ihrer Stärken können andere Studierenden besonders profitieren?
 4. Beschreiben Sie einen Anwendungsfall für eine KI in Journalismus oder Public Relations. Welches Argument für oder gegen diesen Einsatz der Künstlichen Intelligenz wäre für Sie das Wichtigste?

Bitte schreiben Sie maximal 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für alle Fragen.

Leitfragen und Ausfüllhinweise für Bewerbungsschreiben Bewerbungsverfahren zum WiSe25/26 – Bachelorstudiengänge

- Für den Studiengang **Digital- und Medienwirtschaft** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:
 1. Welche professionellen Vorerfahrungen haben Sie im Anwendungskontext „Digital- und Medienwirtschaft“ gemacht?
Falls Sie noch keine professionellen Vorerfahrungen mitbringen: Schildern Sie Projekte und Aktivitäten (schulisch, außerschulisch, ehrenamtlich, in Ihrer Freizeit), an denen Sie teilgenommen bzw. die Sie durchgeführt haben, die einen nachweisbaren Bezug zum Curriculum bzw. einzelnen Lehrveranstaltungen/Themenbereichen des Studiengangs „Digital- und Medienwirtschaft“ aufweisen.
Zeigen Sie bitte auf, auf welche Lehrveranstaltungen/Themenbereiche des Studiengangs Sie sich dabei beziehen.
 2. Warum glauben Sie, ist das Studium der Digital- und Medienwirtschaft an der HdM genau das richtige Studium für Sie?
 3. Wie stehen Sie dazu, dass die Digital- und Medienwirtschaft in einer zunehmend von Digitalisierung und Daten getriebenen Landschaft agiert, und damit auch im Studium der Umgang mit Daten (u.a. Auswertung von Daten) ein zentraler Aspekt ist?
 4. Formulieren Sie bitte in zwei Sätzen: Warum möchten Sie Digital- und Medienwirtschaft studieren und später in einem digital- und medienwirtschaftlichen Umfeld arbeiten?

Bitte schreiben Sie maximal 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für alle Fragen.

- Für den Studiengang **Informationsdesign** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:
 1. Welche persönlichen Erfahrungen oder Projekte haben Ihre Entscheidung für den Studienwunsch Informationsdesign konkret beeinflusst?
 2. Welche relevanten Interessen, Fähigkeiten oder Eigenschaften für genau dieses Studium bringen Sie mit? (Bitte nicht nur „ich zeichne/male schon seit meiner Kindheit“).
 3. Informationsdesign stellt immer den Menschen in den Mittelpunkt. Wie möchten Sie mit Ihren zukünftigen Projekten einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten?
 4. Beschreiben Sie in fünf Sätzen, wie ein typischer Tag im Studium Informationsdesign aus Ihrer Sicht aussehen sollte.

Bitte schreiben Sie maximal 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für alle Fragen.

- Für den Studiengang **Medien- und Wirtschaftspsychologie** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:
 1. Warum glauben Sie, ist das Studium der Medien- und Wirtschaftspsychologie an der HdM genau das richtige Studium für Sie?
 2. Warum möchten Sie NICHT Psychologie an einer Universität (z.B. Tübingen, Freiburg, Heidelberg) studieren?
 3. Welche Interessen, Eigenschaften und Kompetenzen bringen Sie mit, die Sie Ihrer Meinung nach zum/r idealen Studierenden der Medien- und Wirtschaftspsychologie machen?
 4. Wie stehen Sie dazu, dass Sie sich in Ihrem Studium der Medien- und Wirtschaftspsychologie sehr viel (!) mit Statistik und Methoden beschäftigen werden?

Bitte schreiben Sie maximal 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für alle Fragen

Leitfragen und Ausföhlhinweise für Bewerbungsschreiben Bewerbungsverfahren zum WiSe25/26 – Bachelorstudiengänge

- Für den Studiengang **Online-Medien-Management** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:

1. Was waren ausschlaggebende Gründe für den Studienwunsch Online-Medien-Management?
2. Schildern Sie Projekte und Aktivitäten (schulisch, außerschulisch, ehrenamtlich, in Ihrer Freizeit), an denen Sie teilgenommen bzw. die Sie durchgeführt haben, die einen nachweisbaren Bezug zum Curriculum bzw. einzelnen Lehrveranstaltungen/Themenbereichen des Studiengangs „Online-Medien-Management“ aufweisen.
3. Von welcher Ihrer Stärken können andere Studierende besonders profitieren?
4. Welche konkreten Aspekte/Themen im Bereich Online-Medien-Management interessieren Sie besonders und warum?

Bitte schreiben Sie maximal 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Frage.

- Für den Studiengang **Technisches Produktmanagement - technisches Design** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:

1. Warum wollen Sie "Technisches Produktmanagement - technisches Design" studieren und welche Erwartungen haben Sie an das Studium?
2. Warum haben Sie sich für die von Ihnen gewählte Vertiefungsrichtung ("Technisches Produktmanagement" bzw. "Technisches Design Verpackungssysteme") entschieden?
3. Welche persönlichen Stärken und Interessen bringen Sie in die gewählte Vertiefungsrichtung ("Technisches Produktmanagement" bzw. "Technisches Design Verpackungssysteme") ein?
4. Wie sehen Sie Ihre Rolle im Bereich technisches Produktmanagement oder technisches Design Verpackungssysteme nach dem Studienabschluss?

Bitte schreiben Sie maximal 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Frage.

- Für den Studiengang **Werbung und Marktkommunikation** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:

1. Warum möchten Sie in der Werbung oder Marktkommunikation arbeiten?
2. Von welcher Ihrer Stärken können andere Studierende besonders profitieren?
3. Wollen Sie uns sonst noch etwas über sich mitteilen?
4. Welche Innovation in der Medienbranche oder gesellschaftliche Entwicklung der letzten Jahre haben Sie am nachhaltigsten beeindruckt?

Bitte schreiben Sie maximal 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Frage.

- Für den Studiengang **Wirtschaftsingenieurwesen Medien** beantworten Sie bitte folgende Leitfragen:

1. Welchen Berufseinstieg streben Sie an (z.B. in welcher Branche, in welcher Funktion, wollen Sie eventuell auch selbständiger Unternehmer werden, etc.)?
2. Spiegeln Ihre Schul- und Hochschulnoten Ihre Persönlichkeit wider? Bitte begründen Sie Ihre Antwort.
3. Was bedeutet es für Sie, interdisziplinär tätig zu sein?
4. Was stört Sie gegenwärtig am meisten auf der Welt? Warum? Wollen Sie das ändern, und wenn ja, wie?

Bitte schreiben Sie maximal 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Frage.

Das Team der Hochschule der Medien wünscht Ihnen viel Erfolg für Ihre Bewerbung!