

# Boni-Tabellen der Bachelorstudiengänge der HdM

## Erläuterungen zur Boni-Vergabe und den Tabellen:

Die Hochschule der Medien wendet ein hochschuleigenes Auswahlverfahren an, welches in der aktuellen [Auswahlsatzung](#) (Stand: 02.02.2024) geregelt ist. Unter allen BewerberInnen wird eine Rangliste auf Basis einer **Verfahrensnote** erstellt, deren Basiswert die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB) ist. Auf diese Note können **Boni** gutgeschrieben werden. In der Regel werden Boni vergeben für:

- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende **Berufsausbildungen**,
- einschlägig zum jeweiligen Studiengang geltende **berufliche Tätigkeiten von mindestens 12 Monaten**,
- ein überzeugendes, freiwilliges **Bewerbungsschreiben**.

Die nachfolgenden Tabellen geben einen Überblick darüber, welche Berufsausbildungen und beruflichen Tätigkeiten für die einzelnen Studiengänge relevant sind. Des Weiteren finden Sie dort die entsprechenden **Höchstwerte**, welche für abgeschlossene Berufsausbildungen oder beruflichen Tätigkeiten vergeben werden, den für das **Bewerbungsschreiben zu vergebenden Bonus** und den insgesamt **maximal zu erreichenden Bonus** eines Studiengangs (Deckelung).

## Referenzen:

Grundlage für die hier aufgeführten Berufsausbildungen ist das Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe gem. §90 Absatz 3 Nummer 3 des Berufsbildungsgesetzes (BBiG):



<https://www.bibb.de/veroeffentlichungen/de/publication/show/10575>

Für die beruflichen Tätigkeiten wurde die Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA) gem. Klassifizierung des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) der Niveaustufe 4 zugrunde gelegt:



<https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Navigation/Grundlagen/Klassifikationen/Klassifikation-der-Berufe/KldB2010-Fassung2020/Publikationen/Publikationen-Nav.html>

Um weiterführende Informationen über die relevanten Ausbildungsberufe (Dokument des BBiG) und Details über fachlich ausgerichtete Tätigkeiten (Dokument der AfA) zu erhalten, sind in den Tabellen die genauen Seitenzahlen für beide oben genannten Dokumente aufgeführt.

## Beispiel:

BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS-GRUPPE*	SEITE/N IM BBiG	SEITE/N IM AfA
Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1461 -1492
Medienkaufmann /-frau Digital und Print	92302	86	1477

Weiterführende Informationen auf Seite 85 – 86 im Verzeichnis der anerkannten Ausbildungsberufe im Berufsbildungsgesetz (BBiG)

Weiterführende Informationen auf Seite 1461 – 1492 im Verzeichnis Klassifikation der Berufe der Bundesagentur für Arbeit (AfA)

\*Neben den Berufsbezeichnungen sind die

Berufsgruppen angegeben. Sie lassen sich in sogenannte **Berufshauptgruppen** (2-stellige Ziffer) und **Berufsuntergruppen** (3 bis 5-stellige Ziffern) gliedern. Ist beispielsweise eine Berufshauptgruppe (z.B. 92) gelistet, erhalten alle Ausbildungen/Tätigkeiten dieser Gruppe den entsprechenden Bonus.

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
AUDIOVISUELLE MEDIEN	Fachkraft für Veranstaltungstechnik	94512	93	1451	0,3	0,3	0,3	0,5
	Film- und Videoeditor:in	94532	94	1456				
	Fotograf:in	23322	27	196f.				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670				
	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36-40	298				
	Mediengestalter:in Bild und Ton	94532	94	1456				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	851				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung	23212	27	184				
STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
BIBLIOTHEK UND DIGITALE INFORMATION	Buchhändler:in	62512	73	908	0,3	0,3	0,3	0,5
	Fachangestellte:r für Medien- und Informationsdienste	733	82f.	1055,1058, 1060,1063				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670				
	Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien	92302	86	1339				
	Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print	92302	86	1339				
	Musikfachhändler:in	62532	73	911				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)			A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG				
CROSSMEDIA REDAKTION/ PUBLIC RELATION	Berufe in Öffentlichkeitsarbeit	9220	-	1334	-	0,5	0,3
	Redakteure/Redakteurinnen und Journalisten/Journalistinnen	92412	-	1346 - 1349			
	Redaktionsvolontariat				1,0		
	Vorpraktikum (mindestens 6 Wochen)				0,3		
							1,0

STUDIENGANG	BONI-REGELUNGEN DER VERTIEFUNGSRICHTUNGEN
DEUTSCH-CHIN. STUDIENGANG MEDIEN UND TECHNOLOGIE	Die Regelungen zur Höhe der Boni und der Arten der Ausbildung oder Tätigkeit sind abhängig von der angestrebten Vertiefung:
	Für die <b>Vertiefung Digitale Medientechnologie</b> gelten die Bonusregelungen des Studiengangs <b>Medieninformatik</b> .
	Für die <b>Vertiefung Digital Publishing</b> gelten die Bonusregelungen des Studiengangs <b>Wirtschaftsingenieurwesen Medien</b> .
	Für die <b>Vertiefung Verpackungstechnik</b> gelten die Bonusregelungen des Studiengangs <b>Verpackungstechnik</b> .

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)			A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C	
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG					SEITE/N IM AFA
DIGITAL- UND MEDIEN- WIRTSCHAFT	Fachangestellte:r für Markt- und Sozialforschung	91342	85	1316	0,3	0,3	0,3	0,5
	Film- und Videoeditor:in	94532	94	1456				
	Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung ohne Berufsgattung 72302 Steuerfachangestellte:r	72	76f.	986				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670				
	Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce	61282	71	866				
	Kaufmann/Kauffrau im Groß- und Außenhandel	61212	70f.	863				
	Mediengestalter:in Bild und Ton	94532	94	1456				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	851				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung	23212	27	184				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1324				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
INFORMATIONSDESIGN	Mediengestalter:in Bild und Ton	94532	94	1456	0,3	0,3	0,3	0,6
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	851				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung	23212	27	184				

STUDIENGANG	BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS
INTEGRIERTES PRODUKTDESIGN	Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen.

STUDIENGANG	BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS
<b>MEDIA ENTERTAINMENT</b>	Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen.

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
<b>MEDIA- PUBLISHING</b>	Buchhändler:in	62512	73	908	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	851				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtungen: Gestaltung und Technik, Konzeption und Visualisierung	23212	83	184				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Meidenberufe	92	85f.	1324				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
<b>MEDIEN- INFORMATIK</b>	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
MEDIEN- UND WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE	Berufe in der Markt- und Meinungsforschung	9134	86.	1314f.	0,1	0,1	0,3	0,4
	Personalwesen und -dienstleistung	715	76f.	978				
	Unternehmensorgation und -strategie	713	76f.	953				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
MOBILE MEDIEN	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670	0,3	0,3	0,5	0,5

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
ONLINE-MEDIEN- MANAGEMENT	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670	0,3	0,3	0,5	0,8
	Technische Mediengestaltung	232	27	183				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	670				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Gestaltung und Technik	23212	83	184				



<b>STUDIENGANG</b>	<b>BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS</b>
<b>PRINT MEDIA AND PACKAGING TECHNOLOGIES</b>	Keine gesonderten Boni-Regelungen, da der Studiengang zulassungsfrei ist.
	Einreichung eines Personal Statement (verpflichtendes Motivationsschreiben) auf Englisch.

<b>STUDIENGANG</b>	<b>BONI-REGELUNGEN DES STUDIENGANGS</b>
<b>SOCIAL MEDIA MARKETING &amp; MANAGEMENT</b>	Die Bildung der Verfahrensnote erfolgt durch die Berechnung eines Punktwertes, in die die Note der Aufnahmeprüfung mit 70% und die Note der schulischen Leistung (HZB-Note) zu 30% einfließen.

<b>STUDIENGANG</b>	<b>ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT</b> NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				<b>A) BONUS AUSBILDUNG</b>	<b>B) BONUS TÄTIGKEIT</b>	<b>C) BONUS BEWERBUNGS-SCHREIBEN</b>	<b>MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C</b>
	<b>BERUFSBEZEICHNUNG</b>	<b>BERUFS-GRUPPE*</b>	<b>SEITE/N IM BBIG</b>	<b>SEITE/N IM AFA</b>				
<b>VERPACKUNGS-TECHNIK</b>	Maschinen- und Fahrzeugtechnikberufe	25	33 - 36	262	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36 - 40	298				
	Metallerzeugung und -bearbeitung, Metallbauberufe	24	28 - 33	207				
	Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung	23	26 - 28	173				
	Technische:r Produktdesigner:in	27212	41	353				
	Verfahrensmechaniker:in für Kunststoff- & Kautschuktechnik	22102	24f.	141				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
WERBUNG UND MARKT- KOMMUNIKATION	Fachangestellte/: für Markt- und Sozialforschung	91342	85	1316	0,3	0,3	0,3	0,5
	Film- und Videoeditorin	94532	94	1456				
	Fotograf:in	23322	27	196f.				
	Gestalter:in für visuelles Marketing	93222	86	1361f.				
	Kaufmann/Kauffrau für audiovisuelle Medien	92302	86	1339	0,5	0,5		
	Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing	92122	85	1329				
	Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikaton	92122	85	1326	0,3	0,3		
	Mediengestalter:in Bild und Ton	94532	94	1456				
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Beratung und Planung	61122	70	851	0,5	0,5		
	Mediengestalter:in Digital und Print mit Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung	23212	27	184				
	Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print	92302	86	1339	0,3	0,3		
	Veranstaltungskaufmann/Veranstaltungskauffrau	63402	74	941f.				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
WIRTSCHAFTS- INFORMATIK UND DIGITALE MEDIEN	Berufe in Unternehmensführung und -organisation	71	75f.	945	0,3	0,2	0,5	0,5
	Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe	61	70f.	847				
	Finanzdienstleistungen, Rechnungswesen und Steuerberatung	72	76f.	986				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1324				

STUDIENGANG	ART DER AUSBILDUNG ODER TÄTIGKEIT NACH BERUFSBILDUNGSGESETZ (BBIG)				A) BONUS AUSBILDUNG	B) BONUS TÄTIGKEIT	C) BONUS BEWERBUNGS- SCHREIBEN	MAXIMAL ERREICHBARER BONUS AUS A, B UND C
	BERUFSBEZEICHNUNG	BERUFS- GRUPPE*	SEITE/N IM BBIG	SEITE/N IM AFA				
<b>WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN MEDIEN</b>	Berufe in Unternehmensführung und -organisation	71	75f.	945	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
	Darstellende und unterhaltende Berufe	94	93f.	1415				
	Einkaufs-, Vertriebs- und Handelsberufe	61	70f.	847				
	Informatik-, Informations- und Kommunikationstechnologieberufe	43	64f.	670				
	Mechatronik-, Energie- und Elektroberufe	26	36 - 40	298				
	Papier- und Druckberufe, technische Mediengestaltung	23	26 - 28	173				
	Produktdesign und kunsthandwerkliche Berufe, bildende Kunst, Muskinstrumentenbau	93	86 - 93	1353				
	Verkehrs- und Logistikberufe [außer Fahrzeugführung]	51	65 - 68	715				
	Werbung, Marketing, kaufmännische und redaktionelle Medienberufe	92	85f.	1324				