



# Newsletter Studiengang Information Systems

**Ausgabe 2, April 2004**

## Inhalte:

1. Wissenschaftlicher Austausch mit Ungarn
2. Livelink an der HdM
3. VolkswagenStiftung unterstützt internationales ICIE-Symposium
4. Neue Zeitschrift des ICIE
5. HdM im Beta-Testprogramm von Microsofts - SQL - Server „Yukon“
6. HdM als Pilot-Hochschule für O-RACLE eBusinessSuite ausgewählt
7. LARS-Projekte des Studiengangs
8. Veranstaltungsreihe knowledge.media
9. Termine
10. Veröffentlichungen
11. Herausragende Diplomarbeiten
12. Impressum

---

## Liebe Abonnenten unseres Newsletters,

heute bekommen Sie die zweite Ausgabe unseres Newsletters mit Neuigkeiten aus unseren Studiengängen Informationswirtschaft und Information Systems. Unter [www.hdm-stuttgart.de/wi/is/is\\_newsletter](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/is/is_newsletter) können Sie unser Newsletter-Archiv - mit allen bisherigen Ausgaben - einsehen oder Ihr Abonnement ändern.

Bei Fragen oder Anregungen melden Sie sich bitte bei unserer Redaktion (siehe Impressum).

Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Lesen!

---

## Wissenschaftlicher Austausch mit Ungarn

Eine 15-köpfige Delegation baden-württembergischer Wissenschaftler aus dem IT- und Medien-sektor reiste am 28. März 2004 nach Budapest. Minister Kálmán Kovacs begrüßte die von der MFG Medienentwicklung geleitete Gruppe im Ministerium für Informatik und Telekommunikation.

Im Mittelpunkt der zweitägigen intensiven Beratungen mit ungarischen Fachkollegen standen aktuelle Forschungsergebnisse in den Bereichen Software, insbesondere Open Source, und Medienwirtschaft.

Aus dem Fachgebiet Information Systems war Prof. Dr. Riekert beteiligt, der eine Präsentation zum Thema „Web Databases and Open-Source Technologies“ gab. (Einsehbar unter: <http://v.hdm-stuttgart.de/~riekert/vortraege>).

Ziel des Treffens war es, die hervorragenden bilateralen Kontakte zwischen Ungarn und Baden-Württemberg im wirtschaftlichen Bereich durch wissenschaftliche Kooperationen zu ergänzen und gemeinsame Projekte auf EU-Ebene zu initiieren. Es ist Teil der von Staatsminister Christoph-E. Palmer und seinem ungarischen Amtskollegen im Mai 2003 vereinbarten strategischen Partnerschaft im IT- und Medienbereich.



In Ungarn:

Prof. Dr. Fridtjof Toenniessen,  
Prof. Dr. Mike Friedrichsen und  
Prof. Dr. Wolf-Fritz Riekert (v.l.)

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Wolf-Fritz Riekert

Telefon: 0711 25706 185

Email: [riekert@hdm-stuttgart.de](mailto:riekert@hdm-stuttgart.de)

---

## Livelink an der HdM

Durch die Verlängerung einer vertraglichen Vereinbarung mit der Open Text GmbH (München) haben Studierende an der HdM die Möglichkeit das Knowledge Management System Livelink<sup>®</sup> anzuwenden und in speziellen Lehrveranstaltungen Kenntnisse im Umgang mit dem System zu erwerben. Daneben wird Livelink<sup>®</sup> in einer großen Anzahl von Lehrveranstaltung und Projekten als Arbeits- und Kommunikationsplattform eingesetzt. Livelink<sup>®</sup> ist die füh-

rende Unternehmensanwendung für Collaboration und Wissensmanagement. Kernfunktionalitäten sind u.a. die Unterstützung virtueller Teamarbeit, Workflow- und Content-Management, Projekt- und Aufgabenplanung sowie Information Retrieval. Durch die Ausbildung mit Livelink<sup>®</sup> im Studium, werden Absolventen in hervorragender Weise auf ihre Tätigkeit in weltweit führenden Unternehmen vorbereitet.

Die Kooperation mit Open Text ist ein wichtiger Baustein für die Ausbildung im Studiengang, der einen Schwerpunkt seiner Lehre und Forschung in den Bereichen Wissensmanagement und Kooperationstechnologie setzt.

Ansprechpartner:  
Prof. Holger Nohr  
Telefon: 0711 25706 187  
Email: nohr@hdm-stuttgart.de

---

## **VolkswagenStiftung unterstützt internationales ICIE-Symposium**

Das internationale ICIE-Symposium "Localizing the Internet. Ethical Issues in Intercultural Perspective" vom 04. - 06. 10. 2004 wird von der VolkswagenStiftung unterstützt. (ICIE = International Center for Information Ethics) Zu diesem Symposium werden 55 internationale Experten erwartet. Es findet in den Räumen des ZKM in Karlsruhe statt. Bewilligungsempfänger der Förderung ist der Studiengang Informationswirtschaft der HdM.

Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Rafael Capurro  
Telefon: 0711 25706 182  
Email: capurro@iuk.hdm-stuttgart.de

---

## **Neue Zeitschrift des ICIE**

Das ICIE gibt ab Mai 2004 eine wissenschaftliche Online-Zeitschrift heraus. (Editor in Chief: Rafael Capurro; Co-editors: Thomas Hausmanninger (Universität Augsburg), Felix Weil (quiBiq.de)). Es handelt sich um eine "peer-reviewed" Zeitschrift - sie ist gebührenfrei. Unter <http://ijie.zkm.de> kann die Zeitschrift gelesen werden. Diese Zeitschrift wird in Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Software-Firma quiBiq.de und dem Zentrum für Kunst und Medientechnologie (Karlsruhe) produziert. Hier sollen auch die Proceedings des ICIE Symposiums erscheinen.

Homepage:  
<http://ijie.zkm.de>

Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Rafael Capurro  
Telefon: 0711 25706 182  
Email: capurro@iuk.hdm-stuttgart.de

---

## **HdM im Beta-Testprogramm von Microsofts - SQL-Server „Yukon“**

Im Rahmen einer ersten Zusammenarbeit mit dem Institut für Business Intelligence ([www.i-bi.de](http://www.i-bi.de)) und der Fa. Microsoft (München, Redmond (USA)) wird eine Business-Intelligence-Anwendung aus dem Vertriebsprozess im Rahmen einer Diplomarbeit auf die neue Datenbank (SQL-Server) der Fa. Microsoft portiert. Der neue SQL-Server mit dem Projektnamen "Yukon" soll im Sommer 2004 auf den internationalen Markt kommen. Im Laufe des Projektes sollen erste Erfahrungen mit der neuen Datenbank aus Redmond gewonnen und typische Anforderungen an ein Data-Warehouse-System durchgespielt werden. Die HdM steht dabei in engem Kontakt mit Microsoft Deutschland und mit deren Entwicklungsteam in den USA.

Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Peter Lehmann  
Telefon: 0711 25706 152  
Email: lehmann@iuk.hdm-stuttgart.de

---

## **HdM als Pilot-Hochschule für ORACLE eBusinessSuite ausgewählt**

Montag Morgen, 10 Uhr! Stuttgart! Der Rechner steht in Austin, Texas, USA. Der Zugriff erfolgt über das Internet - Enterprise Resource Planning 2004. Ein Web-Browser genügt! Die Unterrichtssprache ist reines Englisch! 20 Studenten machen erste Erfahrungen mit dem neuen ERP-System des Datenbank-Herstellers ORACLE. Es hakt - die Installation des Java-Applets war nicht okay. 30 Minuten später! Der Zugriff funktioniert nun tadellos. Die Systeme arbeiten perfekt. In Sekundenbruchteilen zeigen die Systeme die gewünschten Daten an - Betriebswirtschaft zum Anfassen! ERP - CRM - Business Intelligence - Unternehmenssteuerung und Unternehmensplanung hautnah! WE MAKE IT RUN!

Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Peter Lehmann  
Telefon: 0711 25706 152  
Email: lehmann@iuk.hdm-stuttgart.de

## LARS-Projekte des Studiengangs

Prof. Dr. Schwarzer leitet das **Lars-Projekt „E-Business-Planspiel“**:

Projektgegenstand ist die Vermittlung und Anwendung betriebswirtschaftlicher Grundlagen des E-Commerce / E-Business im Rahmen virtueller Lehrveranstaltungen. Konzeption und Erprobung eines Planspiels für E-Commerce / E-Business sowie dazu gehöriger Online-Lernmaterialien.

Im Rahmen des Projektes soll eine virtuelle Lern- und Arbeitsumgebung für Studierende geschaffen werden, die den Wissenserwerb fördert und es ermöglicht, sich Fachwissen eigenständig anzueignen. Außerdem soll eine Einbeziehung von Experten aus der Praxis mit Hilfe des Internet möglich sein.

Ansprechpartner:  
Prof. Dr. Bettina Schwarzer  
Telefon: 0711 25706 180  
Email: schwarzer@iuk.hdm-stuttgart.de

Das **LARS-Projekt "Computer-Supported Collaborative Learning (CSCL) im Rahmen virtueller Lehrveranstaltungen"** läuft seit dem Sommersemester 2003. Im März 2004 wurde die Förderung von der Studienkommission für Hochschuldidaktik an Fachhochschulen in Baden-Württemberg um ein Jahr verlängert.

In dem Projekt werden Konzepte für kollaborative computergestützte Lernveranstaltungen sowie die didaktische Aufbereitung des Lehrmaterials erarbeitet. Dabei sind sowohl technische Aspekte der Umsetzung, didaktische Anforderungen an die Durchführung entsprechender Lehrveranstaltungen sowie medien- und kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse über den situationsangemessenen Einsatz von Medien der Kommunikation, Koordination und Kooperation zu berücksichtigen.

Darüber hinaus sollen den Studierenden Schlüsselkompetenzen in den Bereichen verteiltes Arbeiten in Gruppen und selbstorganisiertes Lernen vermittelt werden.

Projekthomepage:  
<http://www.iuk.hdm-stuttgart.de/nohr/Projekte/CSCL/CSCL.html>

Ansprechpartner:  
Prof. Holger Nohr  
Telefon: 0711 25706 187  
Email: nohr@iuk.hdm-stuttgart.de

-----

## knowledge.media

**knowledge.media** ist eine gemeinsame Veranstaltungsreihe der Studiengänge Information Systems und Informationswirtschaft der HdM und dem Institut für Business Intelligence. Inhalte sind innovative und aktuelle Themen aus dem Informations- und Wissensmanagement.

Am 7. April 2004 trafen sich an der Hochschule der Medien zahlreiche Studierende und Interessierte aus der Wirtschaft zur Veranstaltung „Data Warehousing für den Mittelstand“. Diese Veranstaltung zeigte durch ihren Ablauf, erst theoretische Grundlagen und darauf aufbauend praxisorientierte Berichte, wirkungsvoll die Vorteile von Business Intelligence und dass der Einsatz von BI-Werkzeugen nicht nur den Großen vorbehalten bleibt, sondern auch für mittelständische Unternehmen sinnvoll und bezahlbar ist.

Beim nächsten Termin von knowledge.media am 5. Mai 2004 geht es um das Management von Kundenwissen. Ein Schwerpunkt werden die Forschungsergebnisse des Verbundforschungsprojekts Customer Knowledge Management sein, an dem die HdM beteiligt ist. Aber auch hier wird der Mix aus grundlegenden Informationen, technischen Präsentationen und Erfahrungsberichten einen umfangreichen Eindruck über das Thema geben.

Titel: „Management von Kundenwissen“  
Veranstaltungsort: Hochschule der Medien,  
Nobelstrasse 10, Raum 011  
Termin: 05.05.04; 13.45 Uhr

Homepage:  
[www.hdm-stuttgart.de/wi/is/knowledgemedia](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/is/knowledgemedia)

Ansprechpartner:  
Elisabeth Messerschmidt  
Telefon: 0711 25706 183  
Email: messerschmidt@iuk.hdm-stuttgart.de

-----

## Termine

### 4. HdM-Symposium zur Medienethik

Diesmal mit dem Schwerpunkt: Wirtschaftsethik.  
Termin: 4. - 6. Dezember 2004

"Das ist das einzige Land, wo diejenigen, die erfolgreich sind und Werte schaffen, deswegen vor Gericht stehen". Dieser inzwischen berühmte Satz von Josef Ackermann ist (leider) Programm. Hochmut und Habgier gelten als die alleinigen Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns, jenseits oder diesseits des rechtlich Erlaubten.

Wer hart arbeitet, soll ja auch entsprechend belohnt werden. Und hart arbeiten heißt Werte schaffen, ökonomische Werte, versteht sich, ohne Rücksicht auf soziale Verluste.

Ethische Reflexion kann selbst keine Handlungsanweisungen, sondern lediglich Handlungsanleitungen oder Argumentationshilfen anbieten. Das IV. HdM-Symposium zur Medienethik will einen Beitrag dazu leisten.

Homepage:  
[www.capurro.de/hdm-workshop04.html](http://www.capurro.de/hdm-workshop04.html)

### 1. Internationales Symposium des ICIE

Veranstaltungsort: Räume des ZKM in Karlsruhe  
Termin: 4. - 6. Oktober 04

Homepage:  
<http://icie.zkm.de/congress2004>

#### Gastvortrag an der HdM

Barbara Steinhanses (Oracle Deutschland).  
„Oracle Text – Kategorisierung, Clustering und Volltextrecherche“  
Veranstaltungsort: Hochschule der Medien,  
Wolframstr. 34, Raum N417  
Termin: 07.06.04; 16.00 Uhr

#### Gastvortrag an der HdM

Dr. Sebastian Goeser, IBM Germany Development Ltd., Böblingen. „Text Mining“  
Veranstaltungsort: Hochschule der Medien,  
Wolframstr. 34, Raum N417  
Termin: 26.04.04; 16.00 Uhr

#### Ringvorlesung „Absolventen berichten aus der Praxis“

Termine: zwischen 24. März und 30. Juni 04

Homepage und Programm:  
[www.hdm-stuttgart.de/wi/iwd/studium/ringvorlesung\\_ss04](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/iwd/studium/ringvorlesung_ss04)

---

## Veröffentlichungen

Capurro, Rafael (Hrsg.) / Grimm, Petra (Hrsg.) : Krieg und Medien / 4. Band - Schriftenreihe Medienethik Stuttgart: Steiner, 2004; ISBN: 3-515-08436-3

Das Verhältnis von Krieg und Medien ist ein stets aktuelles Thema. Kein Krieg ohne Nachrichten vom Krieg. Der vierte Band der Schriftenreihe Medienethik befasst sich daher mit der Verantwortung der Medien zwischen apokalyptischen Bildern und paradiesischen Quoten. Gibt es noch eine Differenz zwischen realer Handlung und medialer Beobachtung des Krieges? Welche Bilder vom Krieg werden

uns vermittelt und wie beeinflussen sie unser moralisches, politisches und interkulturelles Verhalten?

Dieses Buch nähert sich diesen Fragen aus ethischer Sicht, die Beiträge des dritten Symposiums zur Medienethik an der Hochschule der Medien stehen dabei im kritischen Abstand zur scheinbar neutralen medialen Vermittlung kriegerischer Ereignisse. Medienpraktiker und Medientheoretiker, Journalisten und Programm-Macher, Auszubildende und Auszubildende, können von den hier vorliegenden Denkanstößen profitieren.

---

## Herausragende Diplomarbeiten

Marco Faisst:

### **Konzeption und Entwicklung einer Web-Oberfläche zur entfernten Überwachung eines lokalen Netzwerkes mit Hilfe von SNMP-Linux-Tools**

Auf Open-Source-Basis wurde ein System zur Funktionsüberwachung wichtiger Netzwerkkomponenten wie Server, Router oder WLAN-Access-Points entwickelt, das über einen normalen Internetbrowser bedient werden kann.

Text verfügbar unter: <http://v.hdm-stuttgart.de/~riekert/theses/dipl-faisst.pdf>

Stephan Kimmerle:

### **Medientipps des IfaK im Internet: Konzeption und Entwicklung einer datenbankgestützten Webapplikation auf Basis von PHP und MySQL**

Entwicklung für das dem Institut für angewandte Kindermedienforschung: Empfehlungen und Rezensionen für Hörbücher, Videos und Computerspiele können von Experten in eine Webdatenbank eingestellt werden und von den Nutzern (Eltern, Jugendliche, Kinder) recherchiert werden.

Text verfügbar unter: <http://v.hdm-stuttgart.de/~riekert/theses/dipl-kimmerle.pdf>

Poh Choo Lai:

### **Supporting the Chinese Language in Oracle\*Text**

Oracle 10g - so lautet der Produktname der aktuellen Datenbank des Weltmarktführers aus Redwood, CA, USA. Ziel dieser Masterarbeit im Studiengang Informationswirtschaft war es, die Problematik des Suchens von Begriffen in chinesischen Dokumenten, die in Datenbanken gespeichert sind, zu untersuchen (Information Retrieval). Welche Faktoren beeinflussen das Suchverhalten? Wie ist die Performance der Suchverfahren? Welche Probleme treten auf? Warum werden einige Dokumente nicht gefunden? Wie muss eine Suchanfrage formuliert sein? Frau Lai hat in ihrer Masterarbeit diese Fragestellungen akribisch untersucht und stand dabei in engem Kontakt mit der Entwicklung der Suchmaschine von ORACLE in den USA. Aufgrund ihres

Engagements werden zahlreiche Erkenntnisse und Empfehlungen in die Entwicklung der Datenbank von ORACLE 10g eingehen. Diese Masterarbeit ist ein weiteres Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Industrie und Hochschule.

-----

## Impressum

Fachhochschule Stuttgart - Hochschule der Medien  
Fachbereich IuK  
Studiengang Information Systems / Wirtschaftsinformatik  
Wolframstrasse 32  
70191 Stuttgart

Redaktion:

Melanie Ade  
Telefon: 0711 - 25706 242  
Email: [ade@hdm-stuttgart.de](mailto:ade@hdm-stuttgart.de)

Möchten Sie unseren Newsletter abonnieren oder Ihr Abonnement kündigen? Informationen dazu unter:  
[www.hdm-stuttgart.de/wi/is/is\\_newsletter](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/is/is_newsletter)