



Ausgabe 11, November 2005

## || Inhalt:

1. Das war 2005
2. Infotag des Studiengangs und der SAP an der Hochschule der Medien
3. Professor Capurro erneut in Ethikrat der Europäischen Kommission gewählt
4. Workshop "Business Intelligence und Data Warehouse-Systeme" an der STOU Bankok
5. Projekt „CRM bei Verbundgruppen“
6. EU-Projekt „ETHICBOTS“
7. BOBCATSSS

## 1. Das war 2005

Das ausgehende Jahr 2005 war für unsere Studiengänge ein erfolgreiches Jahr, das auch durch entscheidende Weiterentwicklungen geprägt war:

Seit Herbst studiert der erste Bachelor-Jahrgang des neuen Studienganges **Information Services** an der Hochschule. Der Schwerpunkt auf elektronische Dienstleistungen speziell für die Informations- und Medienwirtschaft und das eGovernment erweitern das Spektrum unserer Angebote um ein wichtiges und zukunftsweisendes Gebiet.

Zum Jahresausgang im Dezember werden wir die **Akkreditierung** der Bachelor-Studiengänge Information Systems, Information Services und des Master-Studienganges Interactive Systems durch den Besuch einer Gutachtergruppe abschließen können.

## || Neue Publikationen:

P. Lehmann, K. Freyburger, A. Seufert, W. Zirn, S. Grasse, C. Suhl:

**Modellierung und Reporting mit SAP BW,**  
Steinbeis Edition, Stuttgart, 2005

### **Inhalt:**

Das SAP Business Information Warehouse gewinnt zunehmend an Bedeutung als Infrastruktur zur Unternehmensanalyse und -steuerung. Ziel dieses Buches ist es, dem Leser ein grundlegendes Verständnis der Begrifflichkeiten auf dem Gebiet des Data Warehouses zu verschaffen. Darauf aufbauend werden die Funktionsweise sowie die Einsatzmöglichkeiten von SAP BW und dessen Analyse- und Reportingmöglichkeiten vermittelt.

P. Grimm, R. Capurro (Hrsg.):

Fünfter Band der Schriftenreihe Medienethik  
**Tugenden der Medienkultur: Zu Sinn und Sinnverlust tugendhaften Handelns in der medialen Kommunikation,**  
Steiner Verlag, Stuttgart, 2005

In der Öffentlichkeit war unser Studiengang mit einigen außerordentlich **erfolgreichen Veranstaltungen** präsent. Der gemeinsam mit der SAP durchgeführte Infotag zur IT-Integration in der Broadcast-Industrie konnte über 70 Gäste aus der Broadcast-Branche begrüßen. Der regionale SAP-Arbeitskreis konnte 2005 gestartet werden und wird künftig regelmäßig an der Hochschule tagen. Im Dezember folgt das zweite Symposium des „Instituts für Business Intelligence“ im Stuttgarter Haus der Wirtschaft zum Thema „Business Intelligence – Chancen und Risiken“.

Die **Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern** konnte im Laufe des Jahres ausgebaut werden. Stellvertretend seien Unternehmen wie die SAP oder die CAS Software AG genannt. Sie tragen in hohem Maße zu einer guten und praxisorientierten Ausbildung bei.

Auch viele **Projekte in Forschung und Lehre** haben das Leben im Studiengang im Jahr 2005 bereichert. Im Auftrag der SAP konnte eine Studie zur „Informationstechnischen Integration in der Broadcast-Industrie“ durchgeführt werden. Im Auftrag der CAS Software AG ist ein Projekt angelaufen, das sich mit dem Customer Relationship Management (CRM) in kooperativen Unternehmensverbänden beschäftigt. Am EU-Projekt ETHICBOTS ist der Studiengang durch Prof. Dr. Capurro beteiligt. Insgesamt fünf LARS-Projekte werden derzeit im Studiengang durchgeführt.

Im Rahmen des **Instituts für Angewandte Forschung** der Hochschu-

### **Inhalt:**

Internet oder Handy sind im Medienzeitalter nicht mehr wegzudenken. Die zunehmende Kommunikation über Medien beeinflusst aber zusehends unser Kommunikationsverhalten und soziales Leben. Wird in der medialen Kommunikation tugendhaftes Handeln überhaupt noch als sinnvoll erachtet?

Der fünfte Band der Schriftenreihe Medienethik befasst sich mit diesen Fragen und erörtert die bisher wenig beachtete Bedeutung der Medien in der Tugendethik.

A. Roos, H. Nohr, M. Ade, P. Lehmann:  
**Informationstechnische Integration als Managementherausforderung für die Broadcast-Branche.** In: Medienwirtschaft 2 (2005) 3, S. 129–137

H. Nohr, A. Roos, P. Lehmann, M. Ade:  
**"Information Technology" – Integration in Broadcasting.** In: FKT 11/2005, S. 601–606.

le betreiben unsere Studiengänge mehrere Forschungsschwerpunkte, u.a. „Business Intelligence & Knowledge Management“, „Streaming Media“ und „Kooperationstechnologie“. Mit Annika Vöhringer könnte erstmals eine Mitarbeiterin zur Unterstützung unserer Forschungsaktivitäten eingestellt werden.

In der Lehre fand wiederum eine interessante **Ringvorlesung** mit vielen Absolventen unseres Studienganges statt, bei Ihnen möchte wir uns für das Engagement besonders herzlich bedanken. Erstmals haben wir im Sommer ein gut besuchtes **Alumni-Fest** ausgerichtet. Allen Angehörigen des Studiengangs, den Studierenden und Absolventen sowie den vielen Partnern wünschen wir ein frohes Weihnachtsfest und einen „guten Rutsch“ in ein noch erfolgreicherer Jahr 2006!

Prof. Holger Nohr

Studiendekan Informationswirtschaft und Information Systems

Prof. Dr. Bettina Schwarzer

Studiendekanin Information Services

Prof. Dr. Wolf-Fritz Riekert

Studiendekan Interactive Systems

## || Termine:

### Symposium "Business Intelligence"

#### – Chancen und Herausforderungen

Das Symposium ist eine gemeinsame Veranstaltung der FH Furtwangen, Studiengang Wirtschaftsinformatik, der FH Ludwigshafen, Studiengänge Wirtschaftsinformatik und Management und Controlling, FH Mainz, Studiengang Betriebswirtschaftslehre und der Hochschule der Medien, Studiengänge Informationswirtschaft und Information Systems.

Schwerpunktthemen sind:

Corporate Performance Management und SAP–Microsoft CoExistenz

**Wann:** 12. Dezember 2005, 10:00h

**Wo:** Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Das Programm und weitere Infos:

[www.i-bi.de/iFrames/ibi-symposium.htm](http://www.i-bi.de/iFrames/ibi-symposium.htm)

## 2. Infotag des Studiengangs und der SAP an der Hochschule der Medien



Am 6. Oktober 2005 fand an der Hochschule der Medien in Stuttgart am Standort Nobelstrasse, ein Informationstag der HdM und der SAP zum Thema "Informationstechnische Integration

in der Broadcast-Industrie" statt.

Eine im ersten Halbjahr 2005 entstandene Studie im Studiengang ISB untersuchte die Themen "IT-Integration bei Broadcast-Unternehmen: Wie ist der aktuelle Stand?" und "Lösungsansätze von broadcastspezifischen IT-Anbietern". Die Studie und ihre Ergebnisse wurden auf dem Infotag vorgestellt. Ergänzend fanden Vorträge und Workshops zum Thema und Inhalten der Studie statt.

Es kamen über 70 Teilnehmer aus allen Bereichen der Broadcast-Industrie: Senderangehörige, Technologieanbieter, Experten und Interessierte.

Die Studie ist bestellbar bei Melanie Ade (E-Mail: [ade@iuk.hdm-stuttgart.de](mailto:ade@iuk.hdm-stuttgart.de)).

## **1. Sitzung des Regionalen SAP- Arbeitskreises**

Wann: 7. Dezember 2005, 15:30h

Wo: HdM, Nobelstr. 10, Raum Audimax

**Thema: "SAP Master Data Management"**

### **Kontakt:**

Prof. Dr. Peter Lehmann

E-Mail: lehmann@hdm-stuttgart.de

## **System- und Prozesslandschaft bigFM**

Martin Liss, Creative Director und stv. Programmdirektor beim Radiosender bigFM

Wann: 06. Dezember 2005, 11:45h

Wo: Hdm, Wolframstr. 32, Raum N417

### **Kontakt:**

Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann

E-Mail: broadcast-studie@hdm-stuttgart.de

### **Weiterführende Links:**

[www.hdm-stuttgart.de/wi/is](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/is)

[www.sap.de](http://www.sap.de)

## **3. Professor Capurro erneut in Ethikrat der Europäischen Kommission gewählt**

Rafael Capurro, Professor im Studiengang Information Systems/Wirtschaftsinformatik an der Hochschule der Medien, wurde am 19. Oktober 2005 vom Präsidenten der Europäischen Kommission, José Manuel Barroso, in die Europäische Gruppe für Ethik der Naturwissenschaften und der Neuen Technologien (EGE, European Group on Ethics in Science and New Technologies) berufen.

Prof. Dr. Capurro ist bereits seit 2001 Mitglied der EGE und berät die EU-Kommission bei ethischen Fragen in den Gebieten Wissenschaft und Neue Technologien.

### **Kontakt:**

Prof. Dr. Rafael Capurro

E-Mail: capurro@iuk.hdm-stuttgart.de

## || Nachgefragt: Bettina Bihlmayr

In unserer Rubrik „Nachgefragt“ interviewen wir Absolventen des Studiengangs und stellen Ihnen Fragen zu Beruf, Studium und Werdegang.



In dieser Ausgabe stand uns Bettina Bihlmayr, Absolventin des Jahres 2004, beschäftigt bei der DaimlerChrysler Bank AG, Rede und Antwort:

### Was sind Ihre momentanen Aufgaben?

*Seit 2004 bin ich Recruitingberaterin bei der DaimlerChrysler Bank AG. Meine primäre Aufgabe ist die Sicherstellung der Abwicklung des Personalbeschaffungsprozesses der DaimlerChrysler Bank. Hierzu gehören die Betreuung der Führungskräfte, die Vorauswahl der Bewerbungen, das Führen von Bewerbungsgesprächen und die Teilnahme an Messen. Zusätzlich bin ich Multiplikator für das Bewerbermanagementsystem.*

### Weiterführender Link:

[http://europa.eu.int/comm/european\\_group\\_ethics/avis3\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/european_group_ethics/avis3_en.htm)  
(European Group on Ethics in Science and New Technologies)

## 4. Workshop "Business Intelligence und Data Warehouse-Systeme" an der STOU Bangkok

Vom 17.10.–21.10. fand an der thailändischen Sukhothai Thammarath Open University (STOU) in Bangkok ein Workshop über das Thema "Business Intelligence und Data Warehouse-Systeme" statt.

Dabei wurden die Grundlagen für eine Zusammenarbeit zwischen den Studiengängen "Information Systems" an der HdM sowie "Business Information

Technology" an der STOU geschaffen.



Abbildung: STOU in Bangkok

**Was sind wichtige Kompetenzen für Ihre Arbeit?**

*Betriebswirtschaftliches und breites Allgemeinwissen, hohes Verständnis für IT, ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit und hohe Beratungskompetenz sind notwendig.*

**Wie sind Sie zu Ihrer Tätigkeit gekommen?**

*Praktikum bei der DaimlerChrysler Bank AG, Werkstudententätigkeit bei der DaimlerChrysler Financial Services AG, Diplomarbeit bei der DaimlerChrysler AG in Möhringen*

**Was aus dem Studium konnten Sie in Ihrem Beruf mitnehmen?**

- 1. Schnittstellenübergreifende Argumentationsweise, durch Wissen über betriebswirtschaftliche und systemseitige Belange.*
- 2. Es gibt (fast) nichts, was man nicht lernen kann...*

In einem ersten Projekt soll ein studentisches Data Warehouse auf einer Microsoft-Plattform konzipiert und implementiert werden. Ziel ist es, mit Data-Mining-Methoden den Datenbestand hinsichtlich Datenqualität zu untersuchen.

**Kontakt:**

Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann

E-Mail: lehmann@iuk.hdm-stuttgart.de

**Weiterführender Link:**

[www.stou.ac.th/Eng](http://www.stou.ac.th/Eng)

(Sukhothai Thammathirat Open University – STOU)

## 5. Projekt „CRM bei Verbundgruppen“

CRM bei Verbundgruppen– ein gemeinsames Projekt der CAS Software AG und des IAF der Hochschule der Medien

Im Rahmen des Instituts für Angewandte Forschung der Hochschule der Medien konnte am 28.10. 2005 erfolgreich das Projekt „CRM in Verbundgruppen“ gestartet werden. Gemeinsame mit dem Partner CAS Software AG, Karlsruhe befasst sich das IAF mit den thematischen Schwerpunkten CRM und Verbundgruppen. CRM als Managementansatz und IT Konzept dient der optimalen Abbildung und Ausgestaltung der Kundenbeziehungen. Da Verbundgruppen

## **|| Herausragende Diplomarbeiten:**

Roccasalvo, Patricia

**Vorgehensweise zur Realisierung eines internationalen Incident-Managements**

Volk, Stefan

**Anwendungsfelder der RFID-Technologie**

Hummel, Manuel

**Einsatzkonzept eines Media Asset Management Systems**

In einem Unternehmen der Mode-Branche wurde ein zentrales Media Asset Management System benötigt. Bei der Einführung eines solchen Systems ist eine Analyse und Anpassung der Geschäftsprozesse unumgänglich. Die Arbeit von Herrn Hummel hat für das Prozessdesign und das Einsatzkonzept des Systems einen wesentlichen Beitrag geleistet.

eine spezielle Kooperationsform sind, sind die spezifischen Anforderungen an Informations- und Kommunikationssysteme Gegenstand der Betrachtungen. Als Ergebnis der Untersuchungen werden Anforderungsmerkmale aufgezeigt und Vorschläge für die Umsetzung eines umfassenden CRM-Konzepts in Verbundgruppen gemacht.

Das Projekt wird voraussichtlich im April 2006 abgeschlossen.

### **Kontakt:**

Annika Vöhringer

E-Mail: [voehringer@iuk.hdm-stuttgart.de](mailto:voehringer@iuk.hdm-stuttgart.de)

## **6. EU-Projekt „ETHICBOTS“**

**EU Projekt „Emerging Technoethics of Human Interaction with Communication, Bionic, and roBOTic Systems“:**

Das EU-Projekt „ETHICBOTS“ im Rahmen des 6. Forschungsprogramms über ethische Aspekte der Robotik, Laufzeit: zwei Jahre (2005–2007). Das Projekt hat ein Volumen von ca. 400.000,- Euro wobei die HdM mit 36.000,- Euro beteiligt ist.

**Die vorläufige Website des Projekts:**

[www.cibernetica.unina.it/ETHICBOTS/kom.htm](http://www.cibernetica.unina.it/ETHICBOTS/kom.htm)

Am Projekt beteiligt sind:

- Hochschule der Medien Stuttgart,
- University "Federico II", Naples, Department of Physical Sciences and Department of Computer and Systems Engineering, Italy (Projektleiter),
- Fraunhofer Institute for Autonomous intelligent Systems, Sankt Augustin, Germany,
- Scuola di Robotica, Genova, Italy,
- Institute of Applied Philosophy, Faculty of Theology, Lugano, Switzerland,
- University of Reading, Department of Cybernetics, UK,
- LAAS-CNRS, Toulouse, France,
- Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italy,
- University of Pisa, Department of Philosophy, Italy,
- Middlesex University, Interaction Design Centre, School of Computing, London, UK.

Die am Projekt beteiligten Forscher kommen aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Robotik, Anthropologie, Ethik, Wissenschaftstheorie, Psychologie und Kognitionswissenschaft.

Ziel des Projekts ist die Feststellung und Analyse von techno-ethischen Fragen in Zusammenhang mit der Integration von Menschen und künstlichen Artefakten. Im Rahmen des Projekts werden Workshops und Übungen stattfinden.

## **|| Impressum:**

Hochschule der Medien Stuttgart  
Studiengänge Information Systems, Informationswirtschaft, Information Services  
Wolframstrasse 32  
70191 Stuttgart  
[www.hdm-stuttgart.de/wi](http://www.hdm-stuttgart.de/wi)

Ein weiteres Ziel ist die Erstellung eines europäischen Portals welches die zukünftigen Entwicklungen begleiten soll. Das Projekt wird die Direktiven, Stellungnahmen und Aktivitäten im Rahmen der Europäischen Union berücksichtigen, darunter insbesondere die von der European Group on Ethics in Science and New Technologies (EGE) der Europäischen Kommission erstellten "Opinions".  
[http://europa.eu.int/comm/european\\_group\\_ethics/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/european_group_ethics/index_en.htm)

In Zusammenhang mit diesem Projekt bietet Prof. Dr. Rafael Capurro, HdM-Ansprechpartner bei ETHICBOTS und Mitglied der EGE, eine Lehrveranstaltung im Studiengang Wirtschaftsinformatik im Sommersemester 2006 an:

[http://www.capurro.de/lehre\\_ethicbots.htm](http://www.capurro.de/lehre_ethicbots.htm)

### **Kontakt:**

Prof. Dr. Rafael Capurro

E-Mail: [capurro@hdm-stuttgart.de](mailto:capurro@hdm-stuttgart.de)

## || Redaktion:

Melanie Ade

Telefon: 0711 25706 242

Email: [ade@iuk.hdm-stuttgart.de](mailto:ade@iuk.hdm-stuttgart.de)

## 7. BOBCATSSS

Die BOBCATSSS-Symposien wurden 1993 im Rahmen der europäischen Hochschulkooperation EUCLID (European Cooperation for Library & Information Education and Research) gegründet. Diese Symposien werden von einer ost- und einer westeuropäischen Hochschule organisiert. Planung, Organisation und Durchführung liegen immer in der Hand zweier Studierendengruppen dieser Hochschulen. Zielgruppe sind Wissenschaftler, Studierende und Praktiker aus dem Bereich Informationseinrichtungen weltweit. Bereits 1999 und 2002 haben Studierende der Fakultät Information und Kommunikation der Hochschule der Medien Stuttgart die Organisation in Kooperation mit osteuropäischen Studierenden übernommen.

Auch in diesem Jahr hat Gruppe von Studierenden aus den Studiengängen Information Systems/Wirtschaftsinformatik und Bibliotheks- und Medienmanagement mit den Vorbereitungen für den Bobcatsss-Kongress 2007 begonnen.

Gemeinsam mit Studierenden aus Konstanz und Prag übernehmen sie die Organisation. Der Kongress wird unter dem Motto „Marketing für Non-Profit Organisationen“ stehen und im Januar 2007 in Prag stattfinden. Zur Vorbereitung werden die Studierenden gemeinsam mit den Professoren Fr. Simon und Hr. Roos im Januar 2006 nach Tallinn fahren.

**Weitere Informationen:** [www.bobcatsss.nu](http://www.bobcatsss.nu)

## || Hinweis:

Unter [www.hdm-stuttgart.de/wi/is/aktuell/is\\_newsletter](http://www.hdm-stuttgart.de/wi/is/aktuell/is_newsletter) können Sie unser Newsletter-Archiv – mit allen bisherigen Ausgaben – einsehen und Ihre Abonnementinstellungen ändern. Bei Fragen oder Anregungen melden Sie sich bitte bei unserer Redaktion.

## 8. Auslandsaktivitäten

Kontakte mit ausländischen Hochschulen werden zunehmend wichtiger. Auf der ICPPTE Konferenz in Shanghai stellte Prof. Roos das Studienprogramm der Medienhochschule vor.



**Abbildungen: Prof. Roos im Gespräch mit dem Präsidenten der TU Shanghai und Prof. Faigle und Prof. Roos bei der Festveranstaltung in Moskau**

Die TU Shanghai ist an einer Zusammenarbeit im Bereich "Digitaler Medien" interessiert.

Die traditionell guten Kontakte zur Staatlichen Universität für Druck in Moskau wurden anlässlich der 75 Jahr-Feier vertieft. Die Hochschule hat inzwischen auch im Softwarebereich durch eine intensive Zusammenarbeit mit Apple eine sehr gute Ausstattung.