

Event Media

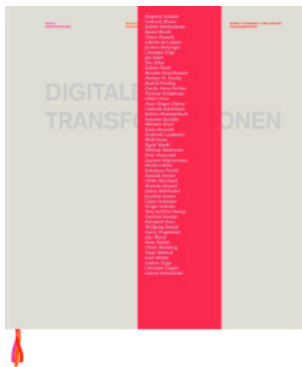
Daniels, Dieter (2003): Vom Readymade zum Cyberspace. Kunst, Medien, Interferenzen. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz (Materialien zur Moderne).



ENGELL, Lorenz et al. (Hg.) (1999): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart: DVA.



Fleischmann, Monika; Reinhard, Ulrike (Hg.) (2004): Digitale Transformationen. Medienkunst als Schnittstelle von Kunst, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Heidelberg: Whois.



- Frohne, Ursula (2004): Diskursräume und Handlungsfelder. In: Fleischmann, Monika; Reinhard, Ulrike (Hg.): Digitale Transformationen. Medienkunst als Schnittstelle von Kunst, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft. Heidelberg: Whois , S. 85–89.
- Frohne, Ursula; Katti, Christian (1997): An den Schnittstellen von Kunst und Öffentlichkeit. In: Köttering, Martin; Nachtigäller, Roland (Hg.): Störenfriede im öffentlichen Interesse. Der Skulpturenweg Nordhorn als offenes Museum /. Köln: Wienand , S. 189–204.

Gendolla, Peter (Hg.) (2001): Formen interaktiver Medienkunst. Geschichte, Tendenzen, Utopien /. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1544).

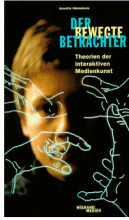
- Schmitz, Norbert M. (2001): Medialität als ästhetische Strategie der Moderne. Zur Diskursgeschichte der Medienkunst. In: Gendolla, Peter (Hg.): Formen interaktiver Medienkunst. Geschichte, Tendenzen, Utopien /. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1544), S. 95–139.



Grau, Oliver (2002): Virtuelle Kunst in Geschichte und Gegenwart. Visuelle Strategien. 2. Aufl. Berlin: Reimer [u.a.].



HÜNNEKENS, Annette (1997): Der bewegte Betrachter. Theorien der interaktiven Medienkunst. Köln: Wienand.

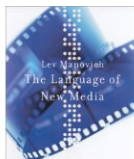


JÄGER, Joachim et. al (Hg.) (2006): Jenseits des Kinos. Die Kunst der Projektion. Filme, Videos und Installationen von 196 bis 2005. Ostfildern: Hatje Cantz.



Mersch, Dieter (2004): Die Kunst des Performativen und die Performativität der Künste. In: Lischka, Gerhard Johann; Weibel, Peter (Hg.): ACT! Handlungsformen in Kunst und Politik ; [dieser Band dokumentiert die Beiträge des Symposiums ACT! Handlungsformen in Kunst und Politik vom 28. Juni 2003 im ZKM Karlsruhe und vom 5. Juli 2003 im Kornhausforum Bern] /. Bern: Benteli .

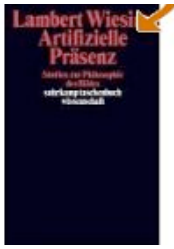
MANOVICH, Lev (2001): The Language of New Media. Cambridge: MIT Press.



Reck, Hans Ulrich (2002): Mythos Medienkunst. Köln: König (Kunstwissenschaftliche Bibliothek Pamphlet, 20).



Wiesing, Lambert (2006): Artificielle Präsenz. Studien zur Philosophie des Bildes. 1. Aufl., [Nachdr.]. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, 1737).



Billmann, Hans-Joachim. Multimedia in Museen: neue Formen der Präsentation - neue Aufgaben der Museumspädagogik. Bremen: Engram GmbH, 2004.

Dicke, Wolfgang. Szenografie in Ausstellungen und Museen: Raum - Zeit / Zeit - Raum; Raumerfahrung oder Erlebnisraum. Essen: Klartext Verlag, 2008.

Kliger, Gerhard. Szenografie in Ausstellungen und Museen : Wissensräume, Kunst und Raum - Raum durch Kunst. Essen : Klartext Verlag, 2006.

Gerhard Kliger, Wolfgang Müller-Kuhlmann: [Szenografie in Ausstellungen und Museen IV: Raum und Körper - Körperraum. Kreativität und Raumschöpfung](#). Essen : Klartext Verlag, 2010.



Gemmeke, Claudia, John, Hartmut und Krämer, Harald. euphorie digital? Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie. Bielefeld: transcript Verlag, 2001.



Reinhardt, Uwe J. Neue Ausstellungsgestaltung / in Zusammenarb. mit edi Exhibition Design Institute, Fachhochschule Düsseldorf. Ludwigsburg : avedition, 2010.

Schleper, Thomas. Visuelle Spektakel und die Hochzeit des Museums : über Chancen ästhetischer Bildung in der Wissensgesellschaft; ein wissenschaftlicher Essay. Essen: Klartextverlag, 2007.

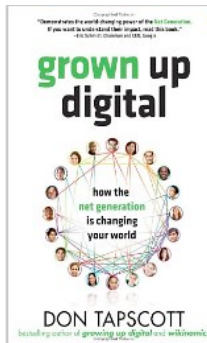


Schade, Sigrid. Ausstellungs-Displays : Dokumentation zum Forschungsprojekt 2005 - 2007; innovative Entwürfe für das Ausstellen von Kunst, Medien und Design in kulturellen und kommerziellen Anwendungen. Zürich: Hochschule für Gestaltung und Kunst, 2007.

Wagner, Ernst. Museum Schule Bildung: aktuelle Diskurse, innovative Modelle, erprobte Methoden. München: kopaed, 2007.



Tapscott, Don. Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World. Mcgraw-Hill Professional, 2008



Zinsmeister, Annett (Hg). welt[stadt]raum: mediale inszenierungen. Transcript Verlag, 2007.



Commandeur, Beatrix; Dennert, Dorothee (hg). Event zieht - Inhalt bindet: Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen. Transcript Verlag, 2004.

