



Prof. Dr. Helmut Graebe:

Literatur-Auswahl zur Hausarbeit des Praktischen Studiensemesters,
Fachgebiet **Text-Ton-Bild-Gestaltung, Journalismus, Radio** (Stand: Mai 2006)

AHLKE, Karola; HINKEL, Jutta (2000): Sprache und Stil. München: UVK Medien [Lit-c 109]

APPELDORN, Werner van (2002): Handbuch der Film- und Fernseh-Produktion. Psychologie, Gestaltung, Technik.
München: TR-Verlagsunion [Np-e 106 5]

APPELDORN, Werner van (2001): Erfolgsfilme mit der richtigen Dramaturgie. Wesseling : Fachbuchverl. Andreas A. Reil
[Np-e 551]

ARIJON, Daniel (2003): Grammatik der Filmsprache. Frankfurt a.M.: Zweitausendeins [Np-e 526]

BALLSTAEDT, Steffen-Peter; MANDL, Heinz; SCHNOTZ, Wolfgang; TERGAN, Sigmar-Olaf (1981): Texte verstehen, Texte
gestalten. München: Urban & Schwarzenberg [Wer-g 30 b]

BAUMERT, Andreas (2004): Interviews in der Recherche. Redaktionelle Gespräche zur Informationsbeschaffung.
Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften [Ver-e 310]

BITTNER, Wolfgang (2002): Beruf: Schriftsteller. Was man wissen muss, wenn man vom Schreiben leben will. Reinbek bei
Hamburg: Rowohlt [Lit-c 129]

BLOOM-SCHINNERL, Margareta (2002): Der gebaute Beitrag. Ein Leitfaden für Radiojournalisten. Konstanz: UVK Verl.-Ges.

BRENDEL, Mattias (2002): Richtig recherchieren. Wie Profis Informationen suchen und besorgen ; ein Handbuch für
Journalisten, Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter. Frankfurt am Main: FAZ-Inst. für Management- Markt- und
Medieninformationen [Ver-e 246 5]

BRITTEN, Uwe (2002): Interviews planen, durchführen, verschriftlichen. Bamberg: Palette Verl. [Ver-e 294]

BRONNER, Vivien (2004): Schreiben fürs Fernsehen. Drehbuch-Dramaturgie für TV-Film und TV-Serie. Berlin: Autorenhaus-
Verlag [Np-e 580]

BUCHHOLZ, Axel; LAROCHE, Walter von (2000): Radiojournalismus. München: List [Np-f 53 7]

CHABROL, Claude (2004): Wie man einen Film macht. Berlin: Autorenhaus-Verlag

CRITTENDEN, Roger (1981): Manual of Film Editing. London: Thames and Hudson [Np-e 225]

CROFTS, Andrew (2005): Ghostwriter. Schreiben und schreiben lassen. Berlin: Autorenhaus-Verlag [Ver-a 101]

DICKREITER, Michael (1997): Handbuch der Tonstudioteknik. Band 1/2. München: Saur [Np-g 23-1 / Np-g 23-2]

DULISCH, Ralf (1998): Schreiben in Werbung, PR und Journalismus. Opladen: Westdeutscher Verlag [Lit-c 108]

DUNKER, Achim (1993): "Die chinesische Sonne scheint immer von unten". Licht- und Schattengestaltung im Film.
München: TR-Verlagsunion [Np-e 386]

EGRI, Lajos (2002): Literarisches Schreiben. Starke Charaktere, originelle Ideen, überzeugende Handlung. Berlin:
Autorenhaus [Lit-c 131]

EGRI, Lajos (2003): Dramatisches Schreiben. Theater – Film - Roman. Berlin: Autorenhaus-Verlag

ENGLERT, Sylvia (1999): So finden Sie einen Verlag für ihr Manuskript: Schritt für Schritt zur eigenen Veröffentlichung.
Frankfurt a.M.: Campus [Ver-a 324]

EVERLING, Esther (1988): Ein Hörspiel produzieren. Bielefeld: Cornelsen [Np-f1 38]

FALKENBERG, Viola (1999): Interviews meistern. Ein Ratgeber für Führungskräfte, Öffentlichkeitsarbeiter und Medien-Laien.
Frankfurt am Main: F.A.Z.-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen [Wer-k 199]

FEY, Ulrich; SCHLÜTER, Hans-Joachim (2003): Reportagen schreiben. Von der Idee bis zum fertigen Text . Berlin: ZV Zeitungs-
Verlag Service [Ver-e 267]

- FIELD, Syd; MÄRTHESHEIMER, Peter; LÄNGSFELD, Wolfgang u.a. (1987): Drehbuchschreiben für Fernsehen und Film. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List [Np-e 196]
- FISCHER, Claudia (Hrsg.) (1996): Hochschulradios. Konstanz: UVK [Np-f1 109]
- FRANCK, Norbert (1995): Schreiben wie ein Profi. Köln: Bund-Verlag [Lit-c 101]
- FREY, James N. (1998): Wie man einen verdammt guten Roman schreibt. Band 1/2.
- FRIEDRICH, Jürgen; SCHWINGES, Ulrich (1999): Das journalistische Interview. Opladen: Westdeutscher Verlag [Ver-e 262]
- GERHARDT, Rolf (1993): Lesebuch für Schreiber. Frankfurt a.M.: IMK [Ver-e 219]
- GOLDHAMMER, Klaus (1995): Formatradio in Deutschland. Konzepte, Techniken und Hintergründe der Programmgestaltung von Hörfunkstationen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag [Np-f1 92]
- GRAEBE, Helmut (1988): Information und Gestaltung. Untersuchung zur Wirkung visueller Gestaltungstechnik von Fernseh- nachrichten. Opladen: Leske und Budrich [Np-b1 161]
- HALLER, Michael (1987): Die Reportage. München: Ölschläger [Ver-e 134]
- HALLER, Michael (2001): Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten. Konstanz: UVK-Medien [Ver-e 172]
- HALLER, Michael (2001): Recherche-Werkstatt. Konstanz : UVK Verlagsges. [Ver-e 280]
- HALLER, Michael (2004): Recherchieren. Konstanz: UVK-Verl.-Ges. [Ver-e 99]
- HÄUSERMANN, Jürg; KÄPPELI, Heiner (1986): Rhetorik für Radio und Fernsehen. Aarau und Frankfurt a.M.: Sauerländer [Lit-d 41]
- HÄUSERMANN, Jürg (1998): Radio. Konstanz: UVK-Medien [Np-fi 142]
- HÄUSERMANN, Jürg (2001): Journalistisches Texten. Konstanz: UVK-Medien [Lit-c 119]
- HENLE, Hubert (2001): Das Tonstudio-Handbuch. Praktische Einführung in die professionelle Aufnahmetechnik. München: Carstensen [Np-g 119]
- HERMANN, Inge; KROHL, Reinhard; BAUER, Gabi (2002): Das Moderationshandbuch Tübingen: Francke
- HERZOG, Ulrich (1991): Text in der Praxis. Essen: Stamm [Wer-g 43]
- HEY, Julius; REUSCH, Fritz (2004): Die Kunst des Sprechens. Der kleine Hey. Nach dem Urtext von Julius Hey neu bearb. und erg. von Fritz Reusch. Mainz: Schott [Lit-d 65]
- HORSCH, Jürgen; OHLER, Josef; SCHWIESAU, Dietz (Hrsg.) (1996): Radio-Nachrichten. München: List [Np-fi 115]
- HOWARD, David; MABLEY, Edward (1996): Drehbuch Handwerk. Köln: Emons [Np-e 404]
- IVENS, Joris (1974): Die Kamera und ich. Autobiographie eines Filmers. Reinbek: Rowohlt
- KANDORFER, Pierre (2003): Lehrbuch der Filmgestaltung. Theoretisch-technische Grundlagen der Filmkunde. Gau-Heppenheim: Mediabook [Np-e 37]
- KATZ, Steven D. (1998): Die richtige Einstellung. Zur Bildsprache des Films. Frankfurt/M.: Zweitausendeins [Np-e 345]
- KEANE, Christopher (2002): Schritt für Schritt zum erfolgreichen Drehbuch. Berlin: Autorenhaus [Np-e 521]
- KEMMERZELL, Anja; LAUDAN, Else (Hrsg.) (1999): Das Wort zum Mord. Wie schreibe ich einen Krimi? Hamburg: Argument
- KEYENBURG, Wolf (1989): Funktext Training. Landsberg am Lech: Moderne Industrie [Wer-g 38 + Ca]
- KLEINT, Boris Herbert (1980): Bildlehre. Elemente und Ordnung der sichtbaren Welt. Basel: Schwabe [Rbl 2 KLE]



- KNAUSS, Sibylle (1996): Schule des Erzählens. Ein Leitfaden. Frankfurt/M.: Fischer
- KRAMAREK, Johannes; POCKRANDT, Rainer; KERSTAN, Peter (1986): DuMont´s Handbuch für praktische Filmgestaltung. Köln: DuMont [Np-e 139]
- KUCHENBUCH, Thomas (2005): Filmanalyse. Theorien, Modelle, Kritik. Köln: Böhlau [Np-e 32]
- KUNGEL, Reinhard (2004): Filmmusik für Filmemacher. Die richtige Musik zum besseren Film. Gau-Heppenheim: Mediabook-Verl. [Np-g 262 + DVD]
- LAROCHE, Walther von (1992): Einführung in den praktischen Journalismus. München: List [Ver-e 2]
- LAZARUS, Tom (2003): Professionelle Drehbücher schreiben. Erfolgsmethoden für Film & TV. Berlin: Autorenhaus-Verlag
- LINDEN, Peter (1998): Wie Texte wirken. Anleitung zur Analyse journalistischer Sprache. Bonn: ZV [Lit-c 107]
- LINDEN, Peter; BLEHER, Christian (2000): Glossen und Kommentare in den Printmedien. Berlin : ZV [Lit-c 118]
- LINDEN, Peter; BLEHER, Christian (2004): Das Porträt in den Printmedien. Berlin: ZV [Lit-c 134]
- LYNEN, Patrick (2004): Das wundervolle Radiobuch. Personality, Moderation und Motivation. München: Fischer [Np-f1 209]
- MARNER, Terence St. John (1978): Filmregie. Hanau: Hanauer Verlagsges. [Np-e 111]
- MASSAGUIÉ, Vivian (Hrsg.) (2004): Faszination TV-Journalismus. Tipps und Tricks von prominenten Fernsehmachern für den Berufseinstieg. Nürnberg: BW Bildung u. Wissen [Np-f1 230]
- MEYER, Jürgen (1999): Akustik und musikalische Aufführungspraxis. Frankfurt am Main: Bochinsky [Np-g 248]
- MONACO, James (2000): Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache. Geschichte und Theorie des Films. Reinbek: Rowohlt [Np-a 30]
- MOTHES, Ulla (2001): Dramaturgie für Spielfilm, Hörspiel und Feature. Konstanz: UVK [Np-e 486]
- ORDOLFF, Martin; WACHTEL, Stefan (1997): Texten für TV. München: TR-Verlags-Union [Np-e 420]
- PIERCE, John R. (1985): Klang. Musik mit den Ohren der Physik. Heidelberg: Spektrum der Wiss. [All-m 63]
- PUDOWKIN, W.I. (1961): Filmtechnik. Filmmanuskript und Filmregie. Zürich: Arche
- RÖSNER, Hans; KROH, Isabelle (1996): Visuelles Gestalten. Von der Idee zur Produktion. Frankfurt/M.: Polygraph [DrG-c1 19]
- ROSSIÉ, Michael (2002): Sprechertraining. Texte präsentieren in Radio, Fernsehen und vor Publikum. München: List [Lit-d 71 + CD]
- ROSSIÉ, Michael (2004): Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum. Ein Training für Moderatoren und Redner. Berlin: List [Lit-d 83 + CD]
- RUSSELL, Mark; YOUNG, James (2001): Filmkünste: Filmmusik. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag [Np-g 230]
- SCHALKOWSKI, Edmund (2005): Rezension und Kritik. Konstanz: UVK-Verl.-Ges. [Ver-e 320]
- SCHNEIDER, Wolf (1994): Deutsch für Profis. Wege zum guten Stil. Hamburg: Goldmann [Lit-c 63]
- SCHNEIDER, Wolf (1995): Deutsch fürs Leben. Was die Schule zu lehren vergaß. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt [Lit-c 103]
- SCHNEIDER, Wolf (2005): Deutsch! Das Handbuch für attraktive Texte. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt [Lit-c 136]
- SCHÖFTHALER, Ele (1997): Recherche praktisch. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List [Ver-e 252]
- SCHUMANN, Otto (1992, 1994): Grundlagen und Technik der Schreibkunst. Band 1 und 2. Augsburg: Weltbild Verlag [Lit-c 62]

- SCHULT, Gerhard; BUCHHOLZ, Axel (Hrsg.) (2000): Fernsehjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List [Np-f 88]
- STRASSNER, Erich (1982): Fernsehnachrichten. Eine Produktions-, Produkt- und Rezeptionsanalyse. Tübingen: Niemeyer [Np-f 77]
- STÜMPERT, Hermann (2005): Ist das Radio noch zu retten. Überlebenstraining für ein vernachlässigtes Medium. Berlin: Uni-Edition [Np-f1 218]
- STURM, Robert; ZIRBIK, Jürgen (1996): Die Radio-Station. Ein Leitfaden für den privaten Hörfunk Konstanz: UVK Medien [Np-f1 95]
- STURM, Robert; ZIRBIK, Jürgen (1998): Die Fernseh-Station. Ein Leitfaden für das Lokal- und Regionalfernsehen. Konstanz: UVK Medien [Np-f1 133]
- TROESSER, Michael (1986): Moderieren im Hörfunk. Handlungsanalytische Untersuchung zur Moderation von Hörfunksendungen des Westdeutschen Rundfunks mit Publikumsbeteiligung. Tübingen: Niemeyer [Np-f1 43]
- TRUFFAUT, François (1983): Mr. Hitchcock, wie haben Sie das gemacht? München: Heyne [Np-e 118]
- URBAN, Dieter (1989): Text-Design. Textgestaltung für die sprachliche und bildliche Kommunikation. München: Bruckmann [DrG-b1 233]
- URBAN, Dieter (1994): Kreativitätstechniken für Werbung und Design. Düsseldorf: ECON [Wer-b 46]
- VALE, Eugene (1987): Die Technik des Drehbuchschriftens für Film und Fernsehen. München: TR-Verlagsunion [Np-e 184]
- VINEYARD, Jeremy (2001): Crashkurs Filmauflösung. Kameratechniken und die Bildsprache des Kinos. Frankfurt am Main: Zweitausendeins [Np-e1 593]
- WACHTEL, Stefan (1994): Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. München: Ölschläger [Lit-d 67 + CD]
- WACHTEL, Stefan (2000): Schreiben fürs Hören. Trainingstexte, Regeln und Methoden. Konstanz: UVK-Medien [Np-f1 110]
- WACHTEL, Stefan (2003): Rhetorik und Public Relations. Mündliche Kommunikation von Issues. München: Gerling-Akad.-Verl. [Wer-k 290]
- WAGNER, Roland (1996): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Regensburg: Bayerischer Verlag für Sprechwissenschaft
- WALLRAFF, Günter (1982): Der Aufmacher. Der Mann, der bei Bild Hans Esser war. Köln: Kiepenheuer und Witsch [Ver-e 74]
- WALLRAFF, Günter (1979): Zeugen der Anklage, die "Bild"-Beschreibung wird fortgesetzt. Köln: Kiepenheuer und Witsch [Ver-e 73]
- WALLRAFF, Günter (1985): Bild-Störung. Ein Handbuch. Köln: Kiepenheuer und Witsch [Ver-e 101]
- WALLRAFF, Günter (1981): Das BILD-Handbuch bis zum Bildausfall. Hamburg: Konkret-Literatur-Verlag [Ver-e 287]
- WEMBER, Bernward (1976/1983): Wie informiert das Fernsehen. Ein Indizienbeweis. Dritte erweiterte Auflage. München: List [Np-f 1]
- WÜSTHOFF, Klaus (1999): Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung. Kassel: Merseburger [Np-g 62]
- ZIMMER, Dieter E. (2005): Sprache in Zeiten ihrer Unverbesserlichkeit. Hamburg: Hofmann und Campe [Lit-b 41]
- ZINDEL, Udo; REIN, Wolfgang (Hrsg.) (1997): Das Radio-Feature. Ein Werkstattbuch. Konstanz: UVK Medien [Np-f1 123 + CD b]
- ZINSSER, William (2001): Schreiben wie ein Schriftsteller: Fach- und Sachbuch, Biografie, Reisebericht, Kritik, Business, Wissenschaft und Technik. Berlin: Autorenhaus-Verl. [Lit-c 130]