



**LUDWIG**

*Bibliotheken und Dokumentenmanagement*

---

***KarriereTalk***

***HdM Stuttgart***

***Donnerstag, 10. Januar 2008, 18 Uhr***

***Referentin: Angela Ludwig***



## Angela Ludwig

- 2002:** Abschluss Studium HBI als Dipl.-Bibl. (FH),  
Bereich Öffentliche Bibliotheken
- 2002 – 2004:** Angestellte Beraterin für Dokumentenmanagement
- Seit 2004:** Selbstständige DMS-Beraterin
- Seit 2006:** Entwicklung und Vertrieb der Produktreihe  
„LUDWIGs Privatbibliothek“



**Während des Studiums:** Netzwerkaufbau (Praktika!)

**2002–2004: Angestellte Beraterin für Dokumentenmanagement**

- „Unsere Frau Bibliothekarin“
- Vertriebs- und Marketingunterstützung in Projekten
- Produktmanagerin ELO (Elektronischer Leitz Ordner)
- Leiten von Schulungen und Kundengesprächen, Betreuung von Kunden
- ➔ Wichtige Faktoren, die im Bibliotheksstudium vermittelt werden!

**Seit 2004: Selbstständige DMS-Beraterin**

- Vertriebs- und Marketingunterstützung ELO BusinessPartner
- Intensiv-Betreuung und Einzelschulungen
- Konzeptentwicklungen in DMS-Projekten

**Seit 2006: Entwicklung und Vertrieb der Produktreihe „LUDWIGs Privatbibliothek“:**

- Für Privatpersonen, Kundenkreis: Schweiz bis Berlin
- Bücher, Musik, Filme ... Modular erwerbbar



**Dienstleistungen für ELO BusinessPartner:**

- Vertriebs- und Marketingunterstützung, d.h. Präsentationen, Messeauftritte, Telefonakquise
- Leiten von Schulungen und Kundengesprächen
- Betreuung von Kunden

**Produkt „LUDWIGs Privatbibliothek“:**

- LUDWIGs Privatbibliothek KOMPAKT
  - für kleinere Anwender bis 500 Bücher
  - nur Bücher
  - 24,95 EUR
- LUDWIGs Privatbibliothek KLASSIK
  - ab 500 Medien, auch für CDs, Schallplatten, Videos, DVDs, Dokumente, ...
  - mit kompletter ASB-Systematik
  - ab 165,95 EUR



### Leipziger Buchmesse 2008:

- 13. – 16. März 2008
- Bekanntheitsgrad steigern
- Neukundenakquise (Endkundenmesse!)
- Aktionen mit Partner „Die BuchBar“, Quedlinburg
- Kontakte zu neuen Partnern knüpfen



### Veröffentlichungen:

- vgl. Interview buchreport, Oktober 2007
- Bucherscheinung Quartal I/07:  
„Economic support and location development by information services – an international comparison“ – Hrsg.: Prof. Dr. Wolfgang Ratzek, Elisabeth Simon



**Teilnahme als Beraterin:**

CeBIT, Hannover  
SYSTEMS, München  
Fachkongresse  
Tagungen

**„After-Work“:**

AK Gründerinnen Wirtschaftsregion Stuttgart  
Autorin auf [www.existXchange.de](http://www.existXchange.de)  
XING  
Second Life

**Bibliothekarisches:**

VdB Verein deutscher Bibliothekare  
BIB Berufsverband Information Bibliothek e.V.

**Partner:**

Die BuchBar, Quedlinburg  
Die Privatbibliothek, Göttingen  
Buchhandlung Jung, Reutlingen



**Planung:**

- Businessplan!
- Finanzplanung
- realistische Ziele

**Einzelunternehmertum:**

- Knackpunkt Marketing: Sich bekannt machen, Netzwerke pflegen
- Präsentation im Internet, eigene Website
- Partner
- Wichtig: Namensgebung bei Frauen! ;-)

**Motivation:**

- After-Work-Netzwerken
- „Hätten Sie immer getan, was alle tun, wären Sie heute nicht, was Sie sind.“  
(Aus einer Porsche-Werbung)

