



BIBLIOTHEKSWORKSHOP

Informations- und Literaturrecherche

Grundfragen der Recherche

› Man unterscheidet 2 Grundarten der Recherche

1. Formale Recherche z.B. Nach Autor, Titel, ISBN etc.

2. Thematische Recherche

Merke:

- › Wissenschaftliches Arbeiten (macht vor allem Arbeit :-): objektiv schreiben, **sauber zitieren**, gute relevante Quellen nutzen ...
- › Es gibt **keinen** Königsweg der Recherche - immer abhängig von Themenstellung, Zeitvorgabe, Umfang der Arbeit etc.
- › In der Praxis immer Mischformen und häufiges Nachrecherchieren notwendig

Grundlegende Strategien

1. Vor der Recherche

- › Zeitmanagement beachten
- › Quellenlage klären (Bücher, Zeitschriftenaufsätze, ebooks, Statistiken etc.)
- › Die eigene Hochschulbibliothek kennen (Konto, Webseite, Service Register etc.)
- › Zugänglichkeiten und Erreichbarkeiten klären (Katalogauswahl, RDS-System, Öffnungszeiten, weitere Bibliotheken UB, WLB, StaBi)
- › Externer Zugriff: 99 % des digitalen HdM Bestands (ebooks, ejournals, Video-Kurse, Aufsatzdatenbanken etc.) sind für HdM Angehörige über die **Shibboleth Authentifizierung** auch von zuhause aus nutzbar.

2. Recherche Einstieg

- › Thema definieren und abgrenzen / Begriffe finden und abgrenzen
- › **Ziel:** Schlagwörter und Suchbegriffe für eine inhaltliche Suche finden

Hilfe durch

- Lexika / Wörterbücher / Encyklopädien [z.B. Marketing Lexikon von Gabler](#)
- Handbücher / Lehrbücher / Standardwerke
- Internetrecherche – **Initiativrecherche bei google und Wikipedia**

Übungsbeispiel “virales Marketing”

- › Was ist das überhaupt ? Definieren und Abgrenzen
- › Welche Begriffe gibt es dazu ? unterschiedliche Schreibweisen, verwandte Begriffe, Synonyme, Unter- und Oberbegriffe beachten [z.B. Wikipediaeintrag zum viralen Marketing als Einstieg](#)

Merke

- › Schneeball-Prinzip anwenden – zitierten Quellen folgen
- › Kryptobibliographien (versteckte Bibliographien) nutzen
- › Die gesamte Suche dokumentieren - Literaturverwaltungssysteme z.B. Citavi) - gefundene Begriffe notieren

3. Begriffsklärungen

- › Unterscheide (Titel-)Stichwort und Schlagwort
- › **Verschlagwortung / Schlagwortketten** im WePac Katalog beachten
- › Was ist kontrolliertes und normiertes Vokabular (GND, Thesaurus)
- › Ober- Unterbegriffe, verwandte Begriffe Synonyme, fremdsprachliche Bezeichnungen
 - Heißt es Metzger oder Fleischer ? Heißt es Apfelsine oder Orange ?
 - Schreibt man ebook oder E-Book ? Was ist B2B ? Was ist CI ?

Heißt es "virales Marketing" oder "viral Marketing" ? Was gibt es für Ober- und Unterbegriffe, umgangssprachliche Begriffe, andere Schreibweisen, Synonyme

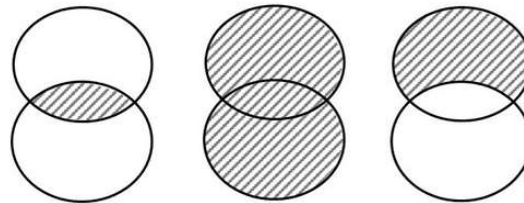
- › Bibliothekssystematik z.B. Lokale Systematik oder RVK im WebPac

Gibt es Stellen in der Bibliothekssystematik zum viralen Marketing ?

4.1 Konkrete Recherche im Bibliothekskatalog- WebPac

Grundtechniken der Suche

- › Einfache Suche – Freitext - Erweiterte Suche (Expertensuche)
- › verknüpfte Suche: und / oder / und nicht (Bool'sche Operatoren)



- › Suche mit Platzhalter- bzw. Trunkierungszeichen „*“ nutzen
- › Einstieg über Schlagwörter
- › Einstieg über die Systematik (Lokale Signatur, RVK Systematik)
- › Nachträgliche Sucheinschränkungen nutzen
- › Kataloganreicherungen nutzen: gescannte Inhaltsverzeichnisse, BibTip
- › Exportfunktionen und Suchhistorien etc.

Welche Titel zum viralen Marketing kann man im Katalog finden ?

Wie kommt man dann weiter ?

4.2 Kein Treffer im Lokalbestand – Was tun ?

1. Anschaffungsvorschlag machen
2. Online Fernleihe im WebPac Katalog nutzen
3. Andere Bibliotheksbestände nutzen – Stadtbücherei, Uni-Bibliothek, HfT-Bibliothek, WLB
4. Suche ausweiten – regionale und internationale Kataloge nutzen (Stuttgarter Portal, SWB, KVK)

z.B Stephen King: Friedhof der Kuscheltiere

Bibliotheksbestand

Fernleihe

Trefferliste

ⓘ Kein Treffer im Suchbereich "Bibliotheksbestand"
Alternativ gibt es Treffer im Suchbereich "Fernleihe"

Gesucht wurde mit "Freie Suche = Stephen King friedhof" in Bibliotheksbestand

5. Finde ich Publikationsformen im WebPac - Katalog ?

Exkurs – unselbständige Literatur

Beispiele für unselbständige Veröffentlichungen

- › Artikel in Fachzeitschriften und Zeitungen
- › Beiträge in Sammelwerken, einzelne Kapitel in Lehrbüchern
- › Definitionen in Lexika und Enzyklopädien

Vorteil von Fachaufsätzen – komprimierte und aktuelle Information zu speziellen Themen

Unselbstständige Literatur wird immer unter **Nennung der übergeordneten bibliographischen Einheit** zitiert:

Beispiel: Franz-Rudolf Esch u.a: "Durchbrechen des Gewohnten durch Below-the-Line-Kommunikation" **in: Manfred Bruhn, Franz-Rudolf Esch, und Tobias Langner (Hg.): Handbuch Kommunikation:** Grundlagen, innovative Ansätze, praktische Umsetzungen, Wiesbaden 2009, **S. 85-106**, ISBN 978-3-8349-0377-8

6.1 Wo und Wie finde ich Fachaufsätze ?

- **Google Scholar**

Recherche in Google Scholar mit verknüpfter der von der HdM Bibliothek lizenzierten elektronischen Volltexte. **Iteratives Filtern** der Treffermenge möglich

- **HdM Resource Discovery System**

- › **Meta-Suchportal:** durchsucht den gesamten **physischen** und **digitalen** Bibliotheksbestand inklusive den lizenzierten Fachaufsätzen aus den wichtigsten Datenbanken
- › Der Suchvorgang erfolgt **iterativ** d.h. schrittweise Annäherung an Recherche-Ergebnis durch Anwendung **vorgegebener Filter**

Achtung: nicht alle lizenzierten HdM-Datenbanken sind implementiert. (->**DBIS**)

6.2 DBIS – Datenbankinformationssystem

Zugriff auf über 7000 lizenzierte HdM-Datenbanken

- › Zahlreiche Funktionen, Ampelsystem, Bib-Auswahl etc.
- › Verschiedene Typen von Datenbanken
 - › Referenzdatenbanken z.B. **IBZ** [SW viral marketing](#)
 - › Faktendatenbanken z.B. Statista, Munzinger
 - › Volltextdatenbanken z.B. WISO, BSE, CMMC
- › HdM als **CampusBibliothek** – Datenbankangebote der UB Stuttgart nutzen (z.B. IEEE, ACM, VDI-Richtlinien, PeriNorm)

6. Wo und Wie finde ich Fachzeitschriften ?

- › Welche Fachzeitschriften hat die HdM?
[Gesamtüberblick Sigelsuche in der ZDB](#)
- › Was gibt es in Print – was gibt's in digitaler Form?
- › Gibt es Kernzeitschriften, die ich kennen muss ?

formale Recherche in ZDB und EZB – keine Recherche nach Inhalten!!

[z.B. Zeitschriften zum Marketing](#)

[Zeitschrift „Direkt Marketing“ – Verbindung zur EZB und DBIS](#)

7. Kritische Literatursauswahl und Bewertung

- › **Quantitativ** und **qualitativ** angemessene Literatursauswahl
- › **Aktualität** der Quellen beachten – z.B. aktuelle Auflage verwenden
- › **Verlässlichkeit** und **Zitierbarkeit** der Quellen beachten
- › Wert und Relevanz der Quelle beachten: wissenschaftliche Publikation vs. **populärwissenschaftliche** Publikation (z.B. Problem Hochschulschriften)
- › **Beschaffbarkeit** der Quelle beachten (z.B. Kosten, Fernleihdauer , Aufwand,)

8. Was mache ich, wenn ich zu meinem Thema gar nicht weiter komme ?

- › **Kontakte** zu Experten, Verbänden und Organisationen suchen
- › Den Prof. / Dozenten oder Betreuer fragen

Last but not least:

Den Bibliothekar ihres Vertrauens kontaktieren

Bei allen Fragen und Problemen steht ihnen das Bibliotheksteam jederzeit zur Verfügung !!! Telefonisch, email, Zoom-Beratung