

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.



CROSSMEDIA PUBLISHING & MANAGEMENT

Master of Arts

Vertiefungsrichtungen:
PUBLISHING | SPORTKOMMUNIKATION

SPEZIALISIERUNG IM PUBLISHING ODER IN DER SPORTKOMMUNIKATION

Der Fokus der behandelten Themen liegt in der Bedeutung der Kommunikation in Unternehmen und in den Prozessen des Publizierens vor dem Hintergrund der Digitalisierung. Ab dem Wintersemester 2020/21 werden den Studierenden mit „Publishing“ (15 Studienplätze) und „Sportkommunikation“ (10 Studienplätze) zwei Vertiefungsrichtungen angeboten. In beiden Bereichen werden Kompetenzen vermittelt, die sowohl Buch- und Presseverlage bzw. Kommunikationsabteilungen als auch Sportverbände und -vereine auf dem Weg zu multimedialen Dienstleistungsunternehmen unterstützen. Die Vertiefungsrichtung „Sportkommunikation“ bietet den Master-Absolvent*innen zudem die Möglichkeit, sich für eine weitere Branche zu spezialisieren, in der die Kommunikation in den vergangenen Jahren vor allem durch Social Media und die Digitalisierung eine große Bedeutung erlangt hat.

VORAUSSETZUNGEN FÜR EIN STUDIUM

Auf die Vertiefungsrichtung „Publishing“ kann sich bewerben, wer über Kenntnisse im Bereich des Verlagsmarketings und über die Beschaffenheit und Funktionsweisen verschiedener Verlagsmärkte verfügt. Allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich Strategieentwicklung, Wertschöpfungsstufen, Geschäftsmodelle werden vorausgesetzt. Die Bewerber*innen kennen die wichtigsten Funktionen und Aufgabenbereiche in der Aufbauorganisation von Buch- und Presseverlagen. Grundlagen im Bereich der Medienproduktion sowie Typografie sind hilfreich. Darüber hinaus verfügen die Bewerber*innen über Grundkenntnisse der Produktentwicklung und der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Externe Bewerber*innen auf die Vertiefungsrichtung „Sportkommunikation“ verfügen über nachweisbare Kenntnisse im Bereich der Methoden der Kommunikations- oder Publizistikwissenschaften sowie allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich Marketing. Grundlegende Kenntnisse im Journalismus sind wünschenswert.

Interne HdM Absolvent*innen der Studiengänge Mediapublishing, Crossmedia-Redaktion, Online-Medien-Management,

Medienwirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Informationswissenschaften sowie Werbung und Marktkommunikation verfügen über die grundsätzlichen Voraussetzungen.

AUFBAU

Der Masterstudiengang Crossmedia Publishing & Management umfasst 3 Semester und schließt mit dem Master of Arts (M.A.) ab. Während der einjährigen Seminar- und Vorlesungsphase können bis zu 25% der Themenbereiche aus dem Masterangebot der HdM oder an ausländischen Hochschulen erbracht werden.

GEMEINSAME MODULE UND DENNOCH SPEZIALISIERUNG

Die Studierenden besuchen einerseits gemeinsame Module, die sich vorwiegend mit der Digitalisierung oder dem strategischen Kommunikationsmanagement sowie dem Corporate Publishing beschäftigen. Aber jede Vertiefungsrichtung bietet darüber hinaus ausreichend Inhalte zur Spezialisierung, wie z.B. Verlagsstrategien oder Medienkonvergenz für die Publisher. Studierende der Sportkommunikation erfahren zusätzlich etwas über Sportmarketing und Sportökonomie sowie die Grundlagen des Sport- und Kommunikationsrechts. Ein breites Wahlangebot aus Themen der Managements sowie der Unternehmensführung, aber auch aktuelle Lehrangebote wie Medientraining oder eSports bieten weitere Möglichkeiten zur individuellen Spezialisierung.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN MIT DEM MASTER OF ARTS

Als Absolvent*in haben Sie gelernt, unternehmerisch und verantwortungsbewusst zu handeln und sind in der Lage, anspruchsvolle Aufgaben im Management (Crossmediales Produktions- und Prozessmanagement, Projektleitung), im Marketing, in Herstellungs- oder Technikabteilungen zu übernehmen. In Sportverbänden und -vereinen können Sie in Kommunikations- und Marketingabteilungen arbeiten und Projektleitungen für Kommunikations- und öffentlichkeitsrelevante Projekte übernehmen. Sie können die strategische Entwicklung, aber auch die operative Umsetzung im Umfeld der Medien- und Kommunikationsabteilung begleiten.

STUDIENVERLAUF

Studiengang: Crossmedia Publishing & Management

Vertiefungsrichtungen: Publishing (PB) / Sportkommunikation (SK)



*Wahlpflichtveranstaltungen: (je 5 ECTS) oder andere Angebote aus dem HdM Masterprogramm, sowie bis zu 15 ECTS aus dem Ausland.

INFORMATIONEN UND KONTAKT

Onlinebewerbung

www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung

Die genauen **Bewerbungsfristen** zum Wintersemester entnehmen Sie bitte der der Homepage der Hochschule der Medien (www.hdm-stuttgart.de)

Ansprechpartner

Studiendekan Prof. Christof Seeger

Telefon: + 49 711 8923 2143

seeger@hdm-stuttgart.de



Weitere Informationen zum Studiengang

www.hdm-stuttgart.de/cpm



Nobelstraße 10 • 70569 Stuttgart

Telefon +49 711 8923 10 • Fax +49 711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de