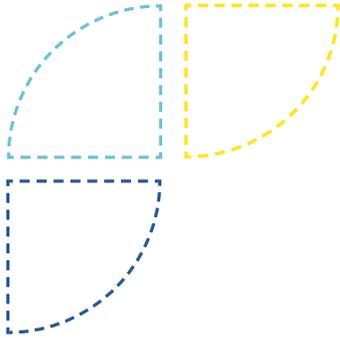


# WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN MEDIEN



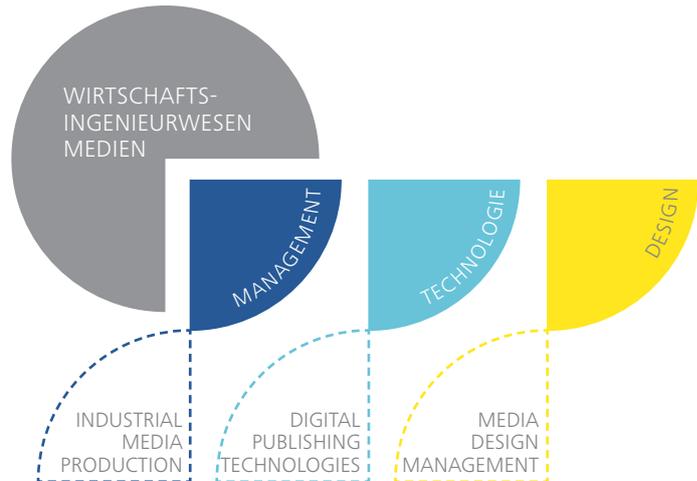
MANAGEMENT  
TECHNOLOGIE  
DESIGN

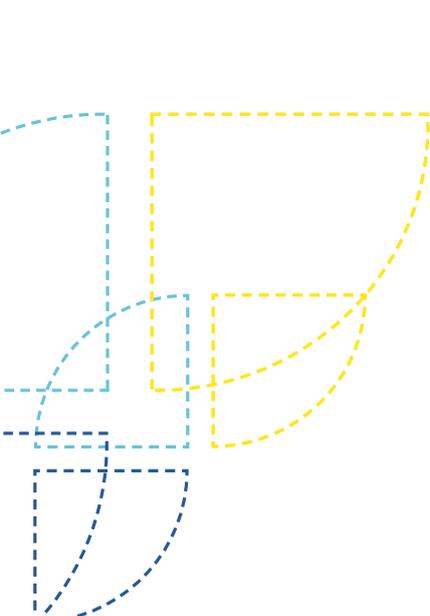


### Der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien

Betriebswirtschaft und Technik, aktuell, aufeinander abgestimmt, anwendungsbezogen und fundiert, machen den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien aus. Der betriebswirtschaftliche Teil umfasst Themen aus Marketing und Vertrieb ebenso wie die Grundlagen der Rechnungslegung und Unternehmensführung. Der technische Teil beinhaltet informationstechnologische Grundlagen wie Programmieren und Datenbanken ebenso wie Druck und Design.

Absolventen sollen ein Maximum an Optionen und damit eine denkbar große Bandbreite an beruflichen Einstiegsmöglichkeiten haben. Je schneller der Wandel auf Märkten erfolgt, desto mehr sind anpassungsfähige Generalisten gefragt, die diesen Wandel verstehen, gestalten und mitsteuern können und wollen. Deswegen ist die Philosophie des Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Medien: Breite, Grundlagen, Vielseitigkeit, Anwendung.





## Inhalte und Aufbau

Das Studium steht für Management, Technologien und Gestaltung und bereitet Sie auf eine große Bandbreite an Aufgaben in der beruflichen Praxis vor. Der Studienaufbau und die Studieninhalte basieren auf den Empfehlungen des Verbands deutscher Wirtschaftsingenieure.

Im zweisemestrigen Grundstudium erhalten Sie eine breit gefächerte und interdisziplinär ausgerichtete Grundausbildung. Das Grundstudium besteht aus Fächern der Wirtschafts- und Naturwissenschaften, Recht, Technik, IT sowie Gestaltung.

Im Hauptstudium (drittes bis siebtes Semester) haben Sie nach Ihren individuellen Interessen die Wahl zwischen den drei Vertiefungsschwerpunkten:

- Industrial Media Production
- Digital Publishing Technologies
- Media Design Management

Wirtschaftliche und technische Bewertungen von Investitionen, Produktionsverfahren, Druck- und Verpackungsprodukten sowie Management, Integration und Automation von Prozessen stehen bei der Vertiefungsrichtung Industrial Media Production im Vordergrund.

Digitale Medien wirtschaftlich zu planen, einzuführen oder mit zu entwickeln steht im Vordergrund des Schwerpunkts Digital Publishing Technologies, der sich beispielsweise mit IT-Applikationen wie Content-Management-Systemen oder Themen der Softwareentwicklung beschäftigt.

Im Schwerpunkt Media Design Management erwerben Sie Fachkenntnisse und lernen Methoden kennen, um gestalterische Prozesse insbesondere bei der Medienerstellung wirtschaftlich zu planen, zu steuern und umzusetzen.

Im fünften Semester absolvieren Sie das Praxissemester in einem Unternehmen. Im sechsten Semester belegen Sie entweder einige Wahlfächer

aus einem breiten Angebot des Studiengangs oder Sie haben auch die Möglichkeit, an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland zu studieren und sich die Leistungen an der HdM anrechnen zu lassen. Somit lässt der Studienplan Raum für ein Auslandssemester, ohne die Regelstudienzeit verlängern zu müssen und erweitert die Schlüsselkompetenzen für die internationale Mobilität.

Je nach Schwerpunkt werden eher medientechnische (Industrial Media Production), IT-bezogene (Digital Publishing Technologies) oder gestalterische (Media Design Management) Kenntnisse vermittelt. Leitlinie aller drei Schwerpunkte ist das prozessorientierte, betriebswirtschaftliche Arbeiten im digitalen Zeitalter. Das Studium schließt mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) ab.

## STUDIENVERLAUF

Gemeinsame Veranstaltungen  
im Hauptstudium

Schwerpunkt  
Industrial Media Production

Schwerpunkt  
Digital Publishing Technologies

Schwerpunkt  
Media Design Management

1. Semester

BWL | Recht | Mathematik | Statistik | Technik 1 | Web Technologien | Mediendesign

2. Semester

Rechnungswesen | Organisation | Datenbanken | Softwareentwicklung | Grundlagen Content-Management-Systeme | DTP-Workflow

3. Semester

Medienstandards  
Medien-Projektmanagement

Produktion & Management  
Technik 2 | Werkstoffkunde  
Rechnungslegung | Innov.mgmt

Rechnungslegung | Medien-  
design Projekt 1 | Electron. Publ.  
Consult. & Mgmt | Softw.entw.2

Prod. & Mgmt | Marketing  
Mediendesign Projekt 1  
Consult. & Mgmt | Innov.mgmt

4. Semester

Projekt Medienproduktion  
VWL

Supply Chain Management  
Kostenmanagement  
Post-Press-Technologies

Digitale Fotografie  
Management

Kostenmanagement  
Post-Press-Technologies

5. Semester

Praxissemester

6. Semester

Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester

7. Semester

Bachelorthesis  
Kolloquium  
KI

Technischer Vertrieb

Evaluierung von Software-  
systemen zur Medienproduktion  
PET (Proj., Exkursion, Tutorien)

Mediendesign Projekt 2  
Consulting

# Schwerpunkt Industrial Media Production

Wir managen Prozesse.

|   |   |                                    |  |                                      |                             |                               |
|---|---|------------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1 | BWL+Recht<br>6 ECTS                               | Mathematik/<br>Statistik<br>6 ECTS | Technik (1)<br>6 ECTS                    | Web<br>Technol.<br>4 ECTS            | Medien-<br>design<br>4 ECTS | Prakti-<br>kum<br>4 ECTS      |
| 2 | Rechnungswesen<br>8 ECTS                          | Organi-<br>sation<br>4 ECTS        | Daten-<br>banken<br>4 ECTS               | Software-<br>entwicklung 1<br>6 ECTS | Grundl.<br>CMS<br>4 ECTS    | DTP-<br>Workfl.<br>4 ECTS     |
| 3 | Medien-<br>stand.<br>4 ECTS                       | Projekt-<br>mngmt<br>4 ECTS        | Rechn.<br>legung<br>4 ECTS               | Produktion<br>& Management<br>8 ECTS | Technik<br>(2)<br>4 ECTS    | *1 Werk-<br>stoffk.<br>4 ECTS |
| 4 | Projekt<br>Medienproduktion<br>8 ECTS             | Kosten-<br>mngmt<br>4 ECTS         | VWL   Medien +<br>Gesellschaft<br>8 ECTS | Supply<br>ChainM.<br>4 ECTS          | Post-<br>Press T.<br>4 ECTS | *2                            |
| 5 | Praxissemester   30 ECTS                          |                                    |  |                                      |                             |                               |
| 6 | Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester   30 ECTS |                                    |  |                                      |                             |                               |
| 7 | KI<br>4 ECTS                                      | Techn.<br>Vertrieb<br>4 ECTS       | *3                                       | Bachelorthesis   12 ECTS             | Wahl   8 ECTS               |                               |

\*1 Innovationsmanagement: 2 ECTS

\*2 Wahl: 2 ECTS

\*3 Kolloquium/Publikation: 2 ECTS

Im Mittelpunkt des Schwerpunktes Industrial Media Production steht die produktionstechnische Umsetzung von Produktideen und Medienkonzepten. Neben wirtschaftlichen und technischen Grundlagen lernen Sie das effektive Management von Produktionsabläufen, Mitarbeitern und Ressourcen am Beispiel von Medienprodukten. Dabei benutzen Sie Software- und Datenbank-Anwendungen für Online-Medien genauso wie für Print-Produkte oder Verpackungen.

## Woran erkennen Sie, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Industrial Media Production für Sie geeignet ist?

Sie interessieren sich für Technik und Wirtschaft? Technische Anlagen faszinieren Sie? Sie sind kommunikativ und trauen sich zu, ein Team zu führen? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir machen Sie fit für die moderne Produktionstechnik von Medien und technischen Produkten. Damit bieten wir Ihnen eine ideale Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft in der Produktion und der vernetzten Welt mit Industrie 4.0 und dem Internet of Things.

## Wo kann ich später arbeiten?

Als Wirtschaftsingenieur Industrial Media Production sind Sie bestens darauf vorbereitet, technische Konzepte umzusetzen. Ob in der Medien- und Kommunikationsindustrie oder in der technologiegeprägten Industrie, der Bedarf an Wirtschaftsingenieuren mit ihren Macherqualitäten ist groß. Damit steht Ihnen ein breites Branchenspektrum offen.

## Gibt es dazu auch einen Master?

Die klassisch wirtschaftsingenieur-geprägte Ausrichtung dieses Schwerpunkts ist die ideale Voraussetzung für einen Masterstudiengang an der Hochschule der Medien (Medienmanagement oder Packaging Development Management) oder vielen anderen Wirtschaftsingenieurstudien-gängen bundesweit.

## Wo finde ich mehr Informationen?

[www.hdm-stuttgart.de/wing](http://www.hdm-stuttgart.de/wing)

## Schwerpunkt Digital Publishing Technologies

Wir entwickeln Softwarelösungen.

|   |   |  |                             |                                      |                             |                                      |                              |
|---|---|--|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 1 | BWL+Recht<br>6 ECTS                               | Mathematik/<br>Statistik<br>6 ECTS       | Technik (1)<br>6 ECTS       | Web-<br>Technol.<br>4 ECTS           | Medien-<br>design<br>4 ECTS | Prakti-<br>kum<br>4 ECTS             |                              |
| 2 | Rechnungswesen<br>8 ECTS                          | Organi-<br>sation<br>4 ECTS              | Daten-<br>banken<br>4 ECTS  | Software-<br>entwicklung 1<br>6 ECTS | Grundl.<br>CMS<br>4 ECTS    | DTP-<br>Workfl.<br>4 ECTS            |                              |
| 3 | Mediendesign<br>Projekt 1<br>6 ECTS               | *1                                       | Medien-<br>stand.<br>4 ECTS | Projekt-<br>mgmt<br>4 ECTS           | Rechn.<br>legung<br>4 ECTS  | Software-<br>entwicklung 2<br>6 ECTS | Electr.<br>Publ. 1<br>4 ECTS |
| 4 | Projekt<br>Medienproduktion<br>8 ECTS             | VWL   Medien +<br>Gesellschaft<br>8 ECTS |                             | Digitale<br>Fotografie<br>6 ECTS     | Manage-<br>ment<br>4 ECTS   | Wahl<br>4 ECTS                       |                              |
| 5 | Praxissemester   30 ECTS                          |  |                             |                                      |                             |                                      |                              |
| 6 | Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester   30 ECTS |  |                             |                                      |                             |                                      |                              |
| 7 | KI<br>4 ECTS                                      | *2                                       | *3                          | *4                                   | Bachelorthesis   12 ECTS    | Wahl   6 ECTS                        |                              |

\*1 Mediendesign-Management: 2 ECTS

\*2 Evaluation von Softwaresystemen: 4 ECTS

\*3 Kolloquium/Publikation: 2 ECTS

\*4 PET (Projekte, Exkursionen, Tutorien): 2 ECTS

Vom Katalog oder Magazin bis hin zur App auf dem Smartphone: Der Bedarf an innovativen, kreativen und technisch aufgeschlossenen Spezialisten, die solche Medien gestalten und produzieren, wächst jeden Tag. Um den internationalen Bedarf zu decken, machen wir Sie zu einem weltweit gefragten Experten für die informationstechnische Umsetzung von zukunftsfähigen Medienangeboten.

**Woran erkennen Sie, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Digital Publishing Technologies für Sie geeignet ist?**

Sie sind offen für Kreatives, arbeiten aber gleichzeitig logisch und strukturiert? Sie sind kein Nerd, aber dennoch technisch interessiert? Sie sind kreativ und haben keine Angst vor IT-Themen? Sie verfügen über Technologie- und Gestaltungskompetenz? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir machen Sie fit für einen modernen, medienorientierten Arbeitsmarkt und bieten Ihnen eine ideale Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im digitalen Medien- und Informationszeitalter.

**Wo kann ich später arbeiten?**

Als Wirtschaftsingenieur mit dem Schwerpunkt Digital Publishing sind Sie bestens darauf vorbereitet, um als Schnittstelle zwischen den kreativen Designern und den technischen Softwareentwicklern zu agieren. In der Medien- und Kommunikationsindustrie, in großen Unternehmen als auch in Dienstleistungsbereichen und Agenturen ist die Nachfrage nach Wirtschaftsingenieuren sehr hoch. Im Studium erhalten Sie die erforderlichen Kompetenzen für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben in der digitalen Arbeitswelt.

**Gibt es dazu auch einen Master?**

Wer nicht gleich in den Beruf einsteigt, kann seine Kenntnisse in einem der vielen Masterstudiengänge (u. a. Crossmedia Publishing & Management oder Computer Science and Media) an der Hochschule der Medien vertiefen.

**Wo finde ich mehr Informationen?**

[www.hdm-stuttgart.de/wing](http://www.hdm-stuttgart.de/wing)

## Schwerpunkt Media Design Management

Wir gestalten strategisch.

|   |   |  |                             |                                      |                             |  |    |
|---|---|--|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--|----|
| 1 | BWL+Recht<br>6 ECTS                               | Mathematik/<br>Statistik<br>6 ECTS       | Technik (1)<br>6 ECTS       | Web-<br>Technol.<br>4 ECTS           | Medien-<br>design<br>4 ECTS | Prakti-<br>kum<br>4 ECTS               |    |
| 2 | Rechnungswesen<br>8 ECTS                          | Organi-<br>sation<br>4 ECTS              | Daten-<br>banken<br>4 ECTS  | Software-<br>entwicklung 1<br>6 ECTS | Grundl.<br>CMS<br>4 ECTS    | DTP-<br>Workfl.<br>4 ECTS              |    |
| 3 | Mediendesign<br>Projekt 1<br>6 ECTS               | *1                                       | Medien-<br>stand.<br>4 ECTS | Projekt-<br>mgmt<br>4 ECTS           | Marke-<br>ting<br>4 ECTS    | Produktion und<br>Management<br>8 ECTS | *2 |
| 4 | Projekt<br>Medienproduktion<br>8 ECTS             | VWL   Medien +<br>Gesellschaft<br>8 ECTS | Kosten-<br>mgmt<br>4 ECTS   | Post-<br>Press-T.<br>4 ECTS          | Wahl<br>6 ECTS              |  |    |
| 5 | Praxissemester   30 ECTS                          |  |                             |                                      |                             |  |    |
| 6 | Wahlpflichtfächer oder Auslandssemester   30 ECTS |  |                             |                                      |                             |  |    |
| 7 | KI<br>4 ECTS                                      | Mediendesign<br>Projekt 2<br>8 ECTS      | *3                          | Bachelorthesis   12 ECTS             |                             | Wahl<br>4 ECTS                         |    |

\*1 Mediendesign-Management: 2 ECTS

\*2 Innovationsmanagement: 2 ECTS

\*3 Kolloquium/Publikation: 2 ECTS

Sie beschäftigen sich im Schwerpunkt Media Design Management mit betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Inhalten und lernen dazu noch, was Design bedeutet und wie man Designprozesse managt.

**Woran erkennen Sie, dass Wirtschaftsingenieurwesen Medien mit dem Schwerpunkt Media Design Management für Sie geeignet ist?**

Sie sind offen für Kreatives, arbeiten aber gleichzeitig logisch und strukturiert? Sie wollten schon immer im Marketing und in der Werbung arbeiten? Sie lieben schöne Dinge, insbesondere gut gemachte Medien?

Sie interessieren sich für Technik aber auch Gestaltung?

Dann sind Sie bei uns richtig. Hier erwerben Sie Know-how und Kompetenzen zur Gestaltung, Entwicklung und Herstellung von On- und Offline-Medien, wirtschaftliche Unternehmensführung sowie den Einsatz zielgruppen- und markenadäquater Medien im professionellen Management.

**Wo kann ich später arbeiten?**

Als Wirtschaftsingenieur mit dem Schwerpunkt Media Design Management sind Sie bestens ausgebildet, um als Schnittstelle zwischen den Kreativen und den Technikern zu agieren. In der Medien-, Kommunikations-, Druck- und Verpackungsindustrie, sowohl in großen Unternehmen als auch in Dienstleistungsbereichen, ist die Nachfrage an Wirtschaftsingenieuren hoch. Mit dem Abschluss in der Tasche können Sie sich selbstständig machen oder für die Medienbedarfe von Konzernen und mittelständischen Unternehmen Ihre neu erworbenen Kompetenzen einbringen.

**Gibt es dazu auch einen Master?**

Wer nicht gleich in den Beruf einsteigt, kann seine Kenntnisse in einem von vielen Masterstudiengängen (u. a. Crossmedia Publishing & Management, Medienmanagement, Packaging Development Management) an der Hochschule der Medien vertiefen.

**Wo finde ich mehr Informationen?**

[www.hdm-stuttgart.de/wing](http://www.hdm-stuttgart.de/wing)

## Informationen und Kontakt



### Voraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife,  
fachgebundene Hochschulreife  
(alle Formen) oder Fachhoch-  
schulreife.

### Onlinebewerbung

[hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung](http://hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung)

### Bewerbungsfristen

15. Januar  
15. Juli

### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 8923 10

Telefax: +49 (0)711 8923 11

[www.hdm-stuttgart.de/wing](http://www.hdm-stuttgart.de/wing)

### Ansprechpartner

Studiendekan

Prof. Dr. Nicolai Schädel

Telefon: +49 (0)711 8923 2198

[schaedel@hdm-stuttgart.de](mailto:schaedel@hdm-stuttgart.de)

### Studienbüro

Sylvia Weiß

Telefon: +49 (0)711 8923 2084

[weiss@hdm-stuttgart.de](mailto:weiss@hdm-stuttgart.de)

