

Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen Medien

SEM.	Wahl des Studienschwerpunkts					
1	Grundlagen BWL und Recht	Mathematik/ Statistik	Production Space Praktikum	Technik 1	Web-Technologien	Grundlagen Media Design
2	Organisation	Rechnungswesen	DTP-Workflow	Datenbanken	Softwareentwicklung 1	Grundlagen CMS
3	Medienstandards und Medien-Projektmanagement	Schwerpunkt Industrial Media Production*				
		Schwerpunkt Digital Publishing Technologies*				
		Schwerpunkt Media Design Management*				
4	Projekt Medienproduktion	Volkswirtschaftslehre	Schwerpunkt Industrial Media Production*			**
			Schwerpunkt Digital Publishing Technologies*			**
			Schwerpunkt Media Design Mgt.*			**
5	Praktisches Studiensemester					
6	Wahlpflichtveranstaltungen					
7	KI / Digitalisierung	Schwerpunkt Industrial Media Production*		K & P zur BA***	Bachelorarbeit	
		Schwerpunkt Digital Publishing Technologies*				
		Schwerpunkt Media Design Management*				



CMS Content-Management-Systeme
 DTP Desktop-Publishing

* Pflichtmodule der jeweiligen Studienschwerpunkte (Mehr Infos unter <https://www.hdm-stuttgart.de/wing>)
 ** Wahlpflichtveranstaltungen der jeweiligen Studienschwerpunkte
 *** Kolloquium und Publikation zur Abschlussarbeit