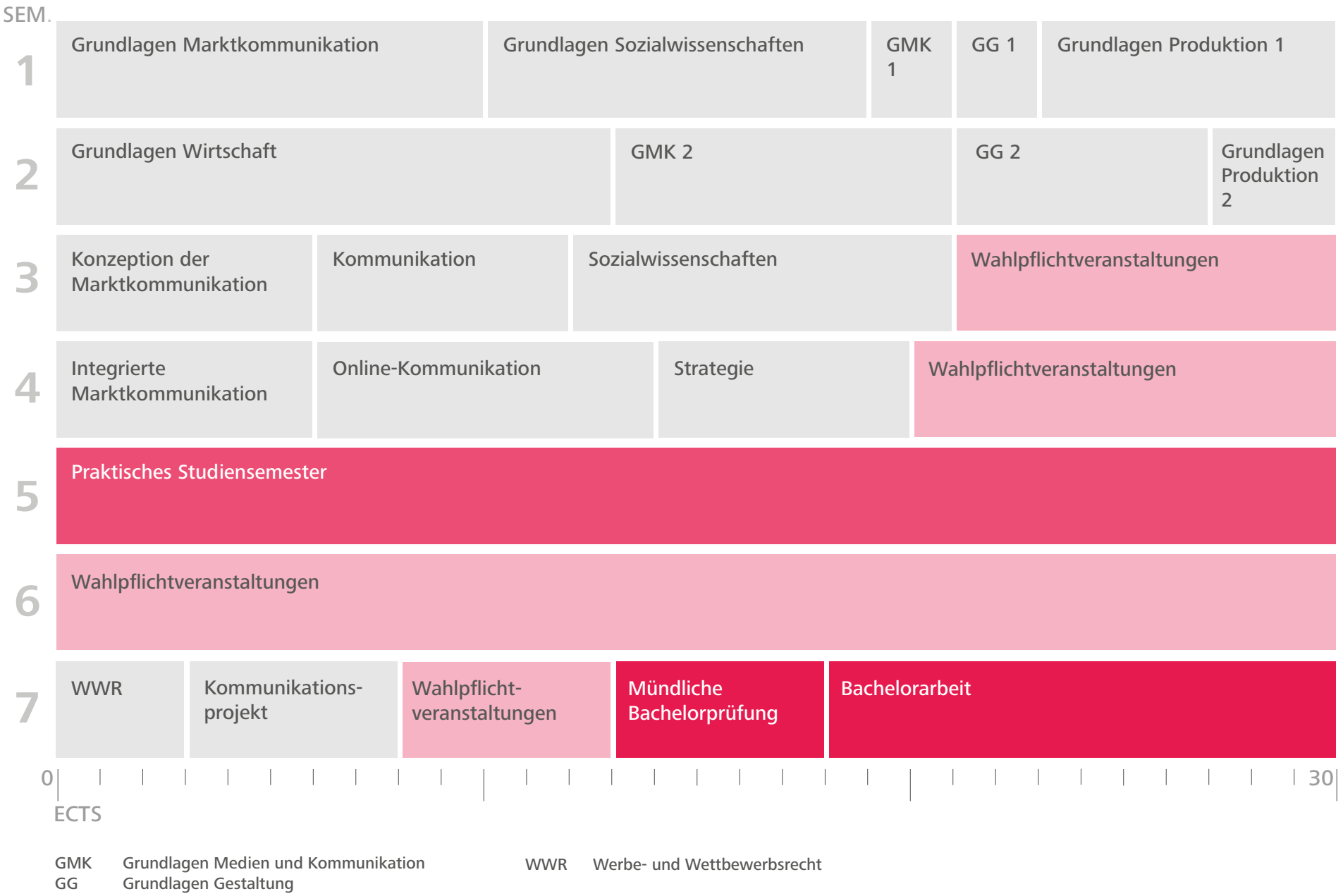
Studiengang: Werbung und Marktkommunikation



GMK Grundlagen Medien und Kommunikation
GG Grundlagen Gestaltung

WWR Werbe- und Wettbewerbsrecht