

INFORMATIONEN UND KONTAKT

WELCHE VORTEILE HABEN ABSOLVENTEN?

Data Science und Business Analytics zählen mittel- und langfristig zu den großen Zukunftsthemen.

- › Der Studiengang dauert 2,5 Jahre und kann **berufsbegleitend** absolviert werden. Der Online-Anteil liegt bei ca. 60%.
- › Der Studiengang eignet sich zur Weiterbildung im Rahmen der **Personalentwicklung**.
- › Die Berufs- und Verdienstaussichten sind **exzellent**.
- › Der Abschluss berechtigt zur **Promotion**.

WANN KANN MAN SICH BEWERBEN?

- › Die Zulassung zum Studiengang erfolgt **einmal jährlich** zum Wintersemester (1. September).

BEWERBUNGSFRISTEN

15. JULI

für das Wintersemester

WAS KOSTET DAS STUDIUM?

Die Studiengebühr beträgt **3.900 Euro pro Semester**, für den gesamten Zeitraum beträgt die Investition in diese anspruchsvolle Weiterbildung 19.500 Euro.

ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

E-Mail: lehmann@hdm-stuttgart.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.hdm-stuttgart.de/ds

Fotos

© contrastwerkstatt / Fotolia.com (Titel), Kim Kunze (HdM)



© contrastwerkstatt / Fotolia

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10
Telefax 0711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de

Berufsbegleitendes Studium

**DATA SCIENCE AND
BUSINESS ANALYTICS**

Master of Science

WORUM GEHT ES?

Bei **Data Science and Business Analytics** geht es um die Entdeckung unbekannter Zusammenhänge in den Datenbeständen der Unternehmen, um daraus neues Wissen z.B. über Geschäftsfelder, Kunden oder Produkte zu gewinnen.

WAS SIND DIE ZIELGRUPPEN?

Zielgruppen sind berufstätige **Business Analysten** mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium, die sich ins Fachgebiet **Data Science** einarbeiten wollen, oder auch **Fachkräfte** mit Informatik-, Mathematik- oder Ingenieurstudium, die sich auf dem Fachgebiet **Business Analytics** weiterbilden wollen.

Zur **Zielgruppe** gehören zudem auch **Personalabteilungen**, die einen Masterstudiengang in ihr Personalentwicklungskonzept übernehmen wollen (**Incentive-Management**) bzw. die ein besonderes Angebot für das Recruitment von talentierten Hochschulabgängern (**Talent-Management**) anbieten wollen.

WAS IST DAS DIDAKTISCHE KONZEPT?

Das didaktische Konzept integriert berufliche Erfahrungen und berufliches Wissen in das Studium. Unser Blended-Learning-Konzept verknüpft **mehrtägige**, traditionelle **Präsenzseminare** mit einer modernen **E-Learning-Lernplattform**. Die IT-Labore befinden sich in einer modernen Cloud-IT-Infrastruktur und sind über das Internet problemlos erreichbar.



Ein Semester beinhaltet **drei Module**, die jeweils **zwei Monate** dauern und **sequentiell** durchgeführt werden.

- › Im Rahmen von jeweils **ca. drei Präsenztagen** pro Modul werden mit **hochkarätigen** Praxis- und Wissensvertretern neue Themen und neues Wissen vermittelt.
- › **Besuche und Diskussionen** mit Industrieunternehmen sind feste Bestandteile des Studiums.
- › In **Workshops** werden konkrete Aufgabenstellungen in den Business-Intelligence- und Big-Data-Labs unserer Hochschule bearbeitet.
- › Dazu stehen modernste IT-Systeme, wie zum Beispiel **SAP HANA, SAP BW, IBM Bluemix und IBM Watson** sowie die **Microsoft Azure Plattform** mit Machine Learning, SQL Server und einem Hadoop-Cluster zur Verfügung.

Der Masterstudiengang wird von einem **internationalen Dozententeam** aus Professoren der Hochschule der Medien Stuttgart, deren Partnerhochschulen sowie Praktikern angeboten, die sich professionell für die Ausbildung der Teilnehmer einsetzen. Die **Betreuung erfolgt wahlweise auf Deutsch oder Englisch**. Die Unterrichtsmaterialien sind in englischer Sprache.

WAS SIND DIE VORAUSSETZUNGEN?

Der Studiengang richtet sich primär an motivierte Business Analysten, Consultants und Fachkräfte, die

- › einen ersten Studienabschluss (Bachelor mit 210 ECTS oder Diplom) in einem MINT*- oder Wirtschaftsfach besitzen *oder*
- › einen ersten Studienabschluss (Bachelor mit 180 ECTS) in einem MINT*- oder Wirtschaftsfach besitzen und eine Zusatzleistung erbringen wollen,
- › mindestens 1 Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss besitzen sowie
- › über gute Englischkenntnisse verfügen.

Für Berufseinsteiger mit Bachelor-Abschluss bieten wir Hochschulzertifikate an, die einen Einstieg in das Studium zu einem späteren Zeitpunkt ohne Zeitverlust ermöglichen.

* MINT: Mathematik, Informatik oder Ingenieurwissenschaft, Naturwissenschaft, Technologiewissenschaft

WELCHE ZIELE HAT DER STUDIENGANG?

Unser Ziel ist es, Data Scientists und Business Analysten auszubilden und auf die Übernahme anspruchsvoller Projektaufgaben im Umfeld Business Analytics, Data Science und Big Data vorzubereiten.

Der Studiengang hat das Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrates. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums berechtigt zudem zur **Promotion**.

WAS SIND DIE INHALTE DES STUDIUMS?

Im Rahmen des Studiums entwickeln und vertiefen die Teilnehmer ihre Kompetenzen in 12 Modulen.

	MODUL
5	Master Thesis
	Thesis Coaching
4	Data Mining: Algorithms and Implementation
	Web and Social Media Analytics
	Applied Statistics
3	BI- and Big Data Architectures
	Business- and CRM-Analytics
	Languages for Data Scientists
2	BI- and Big-Data-Design Workshop
	Data-Warehouse-Workshop
1	Ethics and Law
	Introduction to Data Science
	Introduction to Business Analytics
	New Business Models and Strategies

SEMESTER