

Winter Schools und andere Kurzzeitprogramme

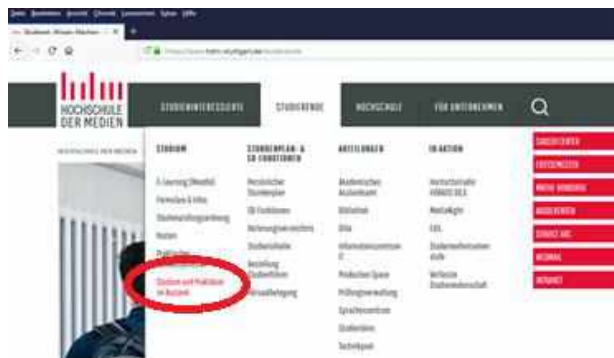
14.10.2020

WARUM KURZZEITPROGRAMME?

- › Flexible, kurze Zusatzangebote zum Studienalltag und in Krisenzeiten
- › Virtuelle Lernformate: oft kostenfrei und gut integrierbar in Individuellen Studienplan Ausland
- › Internationalisation@home: Austausch mit internationalen Dozenten und Studierenden in einer Fremdsprache und anderen Lernumgebung
- › Leistungspunkte innerhalb kürzerer Studienzeit (i.d.R. 1-10 Wochen)
- › Anrechnung der (im Ausland) erworbenen Studienleistung an Heimathochschule

ÜBERSICHT AKTUELLER ANGEBOTE

- › Aktuelle Angebote (in EN) auf [Webseite des AAA](#)
- Short Term Programs at HdM
- Short Term Programs Abroad



Short Term Programs an der HdM 2021

- › Summer School Mission:Enterprise (15.-26. März 2021):
Social Entrepreneurship
 - › Print Media Technology Summer Program (April 2021):
Printing in the 21st Century
 - › Innovation Boot Camp (Mai 2021): Entrepreneurship,
Trendwatching and Innovation
- aktuell: "Innovation Boot Camp e-course" (12.Oktober – 27. November 2020)

Aktuelle Short Term Programs im Ausland

Tallin Winter School (online)

- › 11.-29. Januar 2020, Tallin Universität / Estland
- › Kurse in ICT, Design und Engineering (1-3 ECTS)
- › Optional: Sprachkurse in Estnisch, Englisch und Russisch (1-5 ECTS)
- › Kosten: 200-300€/Fachkurs, 200-490€ Sprachkurs
- › Anmeldung: ab 01. Oktober 2020 online



TALLINN
WINTER
SCHOOL

JOIN US LIVE
FROM YOUR SCREEN!

TALLINN WINTER SCHOOL

- 4-29 January 2021
- 9 courses
- Courses last 1-3 weeks and are fully online
- Additional online social events



COURSES IN 2021

Estonian
Language
(2 weeks, 11-
22 January)

Russian
Language
(3 weeks, 4-22
January,
beginners 11-
29 January)

Practical
Sketching
Workshop
(1 week, 11-15
January)

Academic
Writing in
English
(1 week, 25-29
January)

Additional “After class”
lectures: Introduction to
Estonia and Finno-Ugric
Cultures and Nations (6
lectures, 9-23 January)



DIGITAL INNOVATION FOR CIVIC ENGAGEMENT PROJECTS

- Programme about digital transformation in communities and civic initiatives in order to involve more people into the discussion and decision-making process by using technology.
- Designed for socially active campaign leaders, community leaders, and active people, who have been identifying social problems in their communities or society and have initiated community projects.



DIGITAL INNOVATION FOR CIVIC ENGAGEMENT PROJECTS

- 11-20 January, classes from Monday to Friday from 9am to 3pm + some extra activities.
- 2 ECTS
- 400 EUR, for students 300 EUR
- Organised together with Citizen OS Foundation, a Tallinn-based civic tech non-profit working all around the world to enhance democracy.

GAMIFICATION WORKSHOP

- Gamification is a process that helps you create interesting, interactive and fun content by adding game-inspired elements.
- Course explores the concept of gamification through real-life examples, and then gives participants the opportunity to work in a team to develop their own working prototype.

GAMIFICATION WORKSHOP

- 11-15 January

10:00–11:30 Live online session (discussion and feedback)

12:00–13:30 Individual work (instructional videos and quiz)

14:00–17:00 Creative session (working in teams)

After 17:00 Feedback session (written comments given by the teachers)

- 2 ECTS

- 200 EUR

DESIGN OF SERIOUS GAMES

- Serious games are games designed for a purpose other than just entertainment
- You will design new serious games from idea to working prototype.
- For teachers, educational technologists, designers, developers, writers, graphic designers, and everyone else who is interested in serious games and game design.

DESIGN OF SERIOUS GAMES

- 18-22 January

10:00–11:30 Live online session (discussion and feedback)

12:00–13:30 Individual work (instructional videos and quiz)

14:00–17:00 Creative session (working in teams)

After 17:00 Feedback session (written comments given by the teachers)

- 2 ECTS

- 200 EUR

DESIGN OF DIGITAL SERVICES FOR HEALTH BEHAVIOUR CHANGE

- The digital era needs digital solutions. Digital solutions can prevent and manage healthcare issues faster and more effectively both at the personal and societal levels. E-health innovations are proved to promoting health and behavior change in various health conditions such as heart disease, diabetes, etc.
- The course is open for everyone who is interested in health, behavior change, and design of digital services. Any relative competencies are highly welcomed, but not strictly required.

DESIGN OF DIGITAL SERVICES FOR HEALTH BEHAVIOUR CHANGE

- 4-15 January

Every working day will start at 11:00 (Estonian time) with a two-hours online lecture or design workshop. On some days, the student will continue their work on home assignments in groups. The time for groups' online meetings is set at 14:00 (Estonian time). However, students can rearrange that time considering their own schedules and pace. The course finishes with presentations of the prototypes of group's digital services.

- 3 ECTS

- 350 EUR, for students 300 EUR

HOW TO APPLY?

- More information on the courses: *winterschool.tlu.ee*
- Short online application form on the website
- Deadline: 1 December



BUSY IN WINTER? TALLINN SUMMER SCHOOL 2021

- 12-30 July 2021
- About 20 courses + cultural programme
- 80-90% international participants

summerschool.tlu.ee



THANK YOU!

Olga Reili

International Summer and Winter School Specialist

tss@tlu.ee



TALLINN UNIVERSITY

Aktuelle Short Term Programs im Ausland

Dongguk Virtual Winter School

- › 23. Dezember 2020 – 8. Januar 2021, Dongguk Universität / Südkorea
- › Virtuelle Kurse (via webex) im Bereich film, popular culture, media studies (live streaming/recorded)
- › 3 ECTS pro Kurs
- › Voraussetzungen: aktueller ID-Ausweis, Studierendennachweis
- › Kosten: Anmeldegebühr 600 KRW, Studiengebühr 100 KRW
- › Bewerbungsfrist: 20. November 2020 [online](#)

Aktuelle Short Term Programs im Ausland

Barcelona Program for Interdisciplinary Studies (BaPIS) (online)

- › 18. Januar – 25. März 2021, Universität Pompeu Fabra / Spanien
- › Motto: „Creativity: The Human Factor“ -> Kurse im Bereich Big Data, Economics, Design Thinking, Technology, Artificial Intelligence
- › Bis zu 6 ECTS pro Kurs -> vorrangig für B.A. Studierende des 3./4. Studienjahrs
- › Voraussetzung: gute Kenntnisse der Seminarsprache Englisch/Spanisch, gute Studienleistung (7 out of 10/B+/ GPA 3.0)
- › Kosten und Anmeldung: folgen auf Webseite

Aktuelle Short Term Programs im Ausland

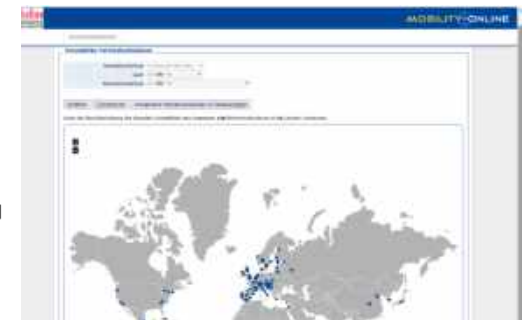
Digital Transformation in Action (online)

- › 22.-26. Februar 2021, Audencia School, Nantes / France
- › B.A. Studierende im höheren Semester und Graduierte
- › 4 ECTS, Seminarsprache Englisch
- › 400 EUR für Freemover + 50 EUR Verwaltungsgebühr
- › Anmeldung bis 1. November 2020 via E-Mail an winter@audencia.com

HINWEISE SHORT TERM PROGRAMS ABROAD

- › Unterscheidung zwischen Nicht-/Partnerhochschule bestimmt die Gebühren
- › Austauschstudierende: i.d.R. keine Studiengebühr, ggf. Verwaltungs- oder andere Gebühren
- Freemover: Studien- und ggf. andere Gebühren
- › Übersicht HdM Partnerhochschulen:

Studium im Ausland → Partnerhochschulen



HINWEISE SHORT TERM PROGRAMS ABROAD

- › Erfahrungsberichte:
 - Vorab Berichte von HdM Heimkehrern lesen:
Studium im Ausland → Erfahrungsberichte
 - später eigenen Erfahrungsbericht an HdM AAA senden
- › Erforderliche **Sprachnachweise** beachten (i.d.R. EN und ES B2):
 - Partnerhochschulen akzeptieren mehrheitlich Online Oxford Placement Test (OOPT) u.a. (an der HdM) erworbene Sprachzertifikate
 - Prüfung der Gültigkeit und ggf. Aktualisierung beim Sprachenzentrum

HINWEISE SHORT TERM PROGRAMS ABROAD


- › Bewerbungsablauf beachten:
 - Bewerbung erfolgt direkt durch Studierende/n an der Gasthochschule und/oder
 - parallele Nominierung der/s Studierenden an Gasthochschule durch das HdM AAA
- teilweise unterschiedliche Fristen
- Bitte Rücksprache mit HdM AAA halten!

VORBEREITUNG KURZZEITPRORGAMME

- › Teilnahme an Short Term Programs auch ohne ECTS möglich
- › Bei Anrechnung von Studienleistung:
 - vorherige Abstimmung mit Studiendekan → gemeinsames Ausfüllen des “Learning Agreement” (Webseite Short Term Programs Abroad)
- › Beratung mit AAA
- › im Austausch mit Gasthochschule und HdM bleiben

NACHBEREITUNG KURZZEITPROGRAMME

- › Teilnahmebestätigung und Nachweis erbrachter Studienleistungen
- › Ggf. Rücksprachen mit Studiendekan (Anerkennung Studienleistung "Learning Agreement") und Studienbüro
- › Kurzer Erfahrungsbericht (1-2 Seiten, Foto) ans AAA



LEARNING AGREEMENT / STUDY PLAN

Name of Student: Studentennummer: Hochschule der Medien, Hebelstraße 10, 70372 Stuttgart, Germany Country: DE

DETAILS OF THE PROPOSED STUDY PROGRAMME / PROPOSED LEARNING AGREEMENT
(fill in block letters)

Receiving Institution: _____ Country: _____

1. Courses at host institution

Course title code	Course title (fill in order of priority and semester)	Number of ECTS Credits	Registration at
			yes

*The home institution accepts after the successful completion of the course.
If necessary, conditions to be accepted, such as:

Student's signature: _____ Date: _____

WITNESSES / INSTITUTION

I hereby confirm that this proposed programme of study/learning agreement is approved
(departmental ECTS coordinate) Date of student's signature or other person responsible for student:

Signature: _____
Date: _____ Print Name: _____

FINANZIERUNG KURZZEITPROGRAMME

- › Häufig auf Selbstzahlerbasis (je nach Programm: Reise, Verpflegung, teilweise Unterkunft)
- › Keine Studiengebühren an Partnerhochschule
- › i.d.R. Stipendienmöglichkeiten:
 - Antrag auf Förderung mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg ganzjährig möglich
 - DAAD GoEast (für Osteuropa und Russland)
- › Mehr Infos auf Webseite: *Studium im Ausland* → Finanzierung

FRAGEN UND FEEDBACK?

› Kontakt:

Katja Mahler

Koordinatorin Short Term Programs

Akademisches Auslandsamt, R. 125

E-Mail: mahler@hdm-Stuttgart.de

Fon: +49 711 8923-2045

› Website mit FAQ:

https://www.hdm-stuttgart.de/studierende/studium/ausland/short_term_programs

