

Lessons learned

Interaktive Infografiken auf dem Prüfstand

Michael Burmester
Alexandra Wenzel
Ralph Tille
Wibke Weber



HOCHSCHULE DER MEDIEN

23 Infografiken

Visualisierungsformate
Klassen Themen
Codierungen
Modalitäten Anbieter

99 Teilnehmer

Teilnehmende

239

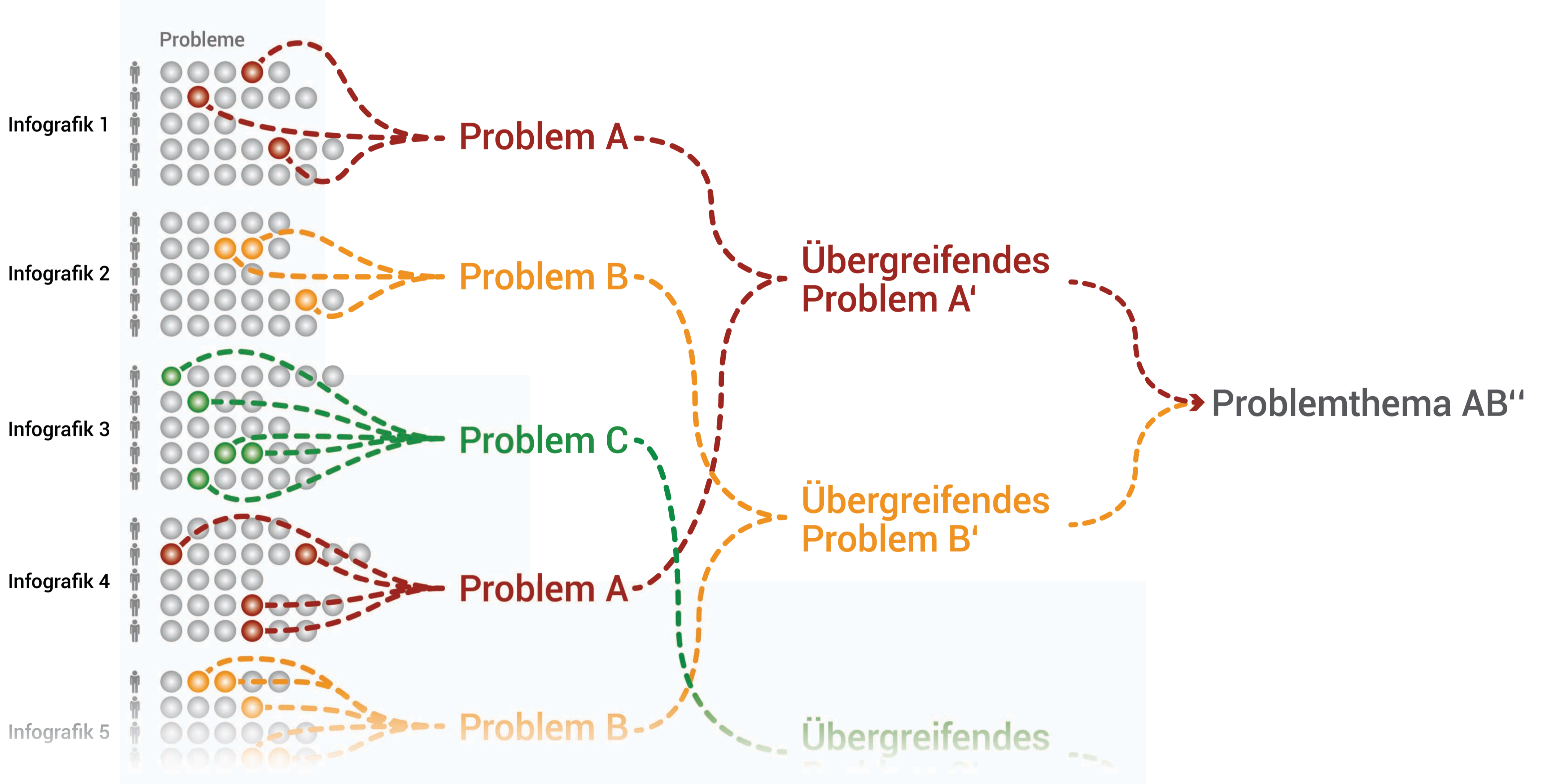
Rezeptionsprobleme
&
Nutzungsprobleme

39 Probleme
übergreifende

14 Problem-
Themen



Methode: Qualitative Meta-Analyse



Prozentualer Anteil der Teilnehmenden, bei denen das fragliche Problemthema auftrat:

Inhalt

1. Interessen der Nutzer nicht ausreichend berücksichtigt	53%	(26 von 49 Tn, 9 Infografiken)
2. Fehlende Vermittlung der Aussagen von Infografiken	49%	(17 von 35 Tn, 6 Infografiken)

Darstellung grafischer Information

3. Mangelnde Verständlichkeit grafischer Elemente	58%	(40 von 69 Tn, 11 Infografiken)
4. Schwächen der Farbkodierung	69%	(24 von 35 Tn, 5 Infografiken)
5. Fehlende Diagrammbeschriftungen	65%	(22 von 34 Tn, 5 Infografiken)
6. Mangelnde Anwendung der Gestaltgesetze	54%	(13 von 24 Tn, 4 Infografiken)

Texte in Infografiken

7. Sprache der Nutzer wird nicht gesprochen	71%	(51 von 72 Tn, 11 Infografiken)
8. Texte nicht fürs Lesen am Bildschirm angepasst	51%	(18 von 35 Tn, 7 Infografiken)
9. Lesbarkeit der Texte ist mangelhaft	85%	(17 von 35 Tn, 3 Infografiken)

Interaktion in Infografiken

10. Mangelnde Unterscheidbarkeit zwischen interaktiven Elementen und Informationsdarstellungen	58%	(43 von 74 Tn, 13 Infografiken)
11. Mangelnde Verständlichkeit der Interaktion	88%	(51 von 58 Tn, 12 Infografiken)
12. Mangelnde Erwartungskonformität bei der Navigation	55%	(27 von 49 Tn, 9 Infografiken)
13. Mangelnde Erwartungskonformität bei der Interaktion	69%	(27 von 39 Tn, 6 Infografiken)
14. Mangelnde Steuerbarkeit bei dynamischen Medien	55%	(11 von 20 Tn, 3 Infografiken)