

Andreas Seltmann - „Wieso Diversity für ein erfolgreiches Employer Branding unabdingbar ist.“

Die allermeisten Unternehmen spüren nicht erst seit gestern, wie anstrengend es ist, neue Mitarbeiter zu finden. Eine Erhebung des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) ergab, dass die Zahl der unbesetzten Stellen auf dem deutschen Arbeitsmarkt ein Rekordhoch erreicht hat. Im dritten Quartal 2022 waren 1,82 Millionen Stellen offen. Aus dem Fachkräftemangel ist längst ein Arbeitskräftemangel geworden. Wer den Bedarf an erforderlichen Mitarbeitern, Kompetenzen und Know-how langfristig nicht decken kann, riskiert den Erfolg seines Unternehmens. Diese Erkenntnis gewinnt umso mehr an Bedeutung, da der demografische Wandel bereits in vollem Gange ist.



Employer Branding ist eine der wirksamsten und nachhaltigsten Möglichkeiten der Mitarbeitergewinnung und -bindung. Gerade große Unternehmen und Konzerne sind schon lange sehr gut aufgestellt und haben ihre Arbeitgebermarke aufpoliert. Leider unterschätzen noch viele mittelständische Unternehmen, Verwaltungen und Kommunen das Potential und die Wirkung einer starken Arbeitgebermarke.

Nicht nur, weil Unternehmen mit einer vielfältigen Unternehmenskultur 33% erfolgreicher und 1,7 Mal innovativer sind, sollten Unternehmen in Ihre Diversity investieren. Unternehmen sind auch 67% attraktiver als nicht diverse Unternehmen. Was genau Diversity im Kontext von Employer Branding bedeutet und welche Facetten für den erfolgreichen Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke bedeutend sind, erfahren Sie in diesem Vortrag vom Employer Branding Experten Andreas Seltmann.