

**Erhebung des Statistischen Landesamtes
Baden-Württemberg**

**Ergebnisse der Befragung der
Absolventen der Hochschule der Medien**

Prüfungsjahrgänge 2003/2004 und 2006/2007

Teil 2: Studiengangsspezifische Auswertung

Werbung und Marktkommunikation

n=21

Auftraggeber der Absolventenbefragung 2009:
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg,
18 Fachhochschulen und eine Kunsthochschule

Erhebungszeitraum:
1. September bis 30. November 2009

Auswertung der Ergebnisse für die Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart:
Stabsstelle für Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement,
Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart

8. Juni 2010

Alle Amts-, Status-, Funktions- und Berufsbezeichnungen, die in diesem Dokument in männlicher Form erscheinen, betreffen gleichermaßen Frauen und Männer und können auch in der entsprechenden weiblichen Sprachform geführt werden. Dies gilt auch für die Führung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	3
2. Zufriedenheit der Absolventen.....	4
2.1 Zufriedenheit mit dem abgeschlossenen Studium	4
2.2 Zufriedenheit mit den Studienbedingungen	6
2.3 Bewertung des Praxisbezuges	8
3. Verbesserungsbedarf nach Meinung der Absolventen	10
3.1 Verbesserungswürdige Studienbedingungen	10
3.2 Stärker zu fördernde Fähigkeiten und Ausbildungsinhalte	11
4. Erwerbstätigkeit	12
4.1 Suche nach Erwerbstätigkeit	12
4.2 Wege der Erwerbssuche.....	13
4.3 Phasen der Erwerbstätigkeit.....	15
4.3.1 Erste Phase der Erwerbstätigkeit direkt nach Beendigung des Studiums.....	15
4.3.2 Aktuelle Phase der Erwerbstätigkeit.....	18
5. Aktuelle berufliche Situation.....	21
5.1 Einkommen	21
5.2 Befristete und unbefristete Beschäftigungsverhältnisse.....	22
5.3 Vollzeit und Teilzeit	23
5.4 Selbstständigkeit	24
5.5 Verwendung der im Studium erworbenen Qualifikationen.....	25
5.6 Zufriedenheit mit der derzeitigen beruflichen Situation.....	26
5.7 Zufriedenheit mit Aspekten der derzeitigen Tätigkeit.....	27
5.8 Branchen der Erwerbstätigkeit	28

1. Einleitung

Das Statistische Landesamt Baden-Württemberg (StaLa) führte von September 2009 bis einschließlich November 2009 im Auftrag des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst wieder eine Absolventenbefragung durch. Die StaLa befragte die Absolventen der Jahrgänge 2003/2004 sowie 2006/2007 verschiedener Fachhochschulen Baden-Württembergs. Diese im Februar 2010 weitergeleiteten Daten der StaLa an die Stabsstelle für Hochschulentwicklung und Qualitätsmanagement der Hochschule der Medien in Stuttgart bilden die Grundlage der vorliegenden Einzelauswertung für den Studiengang Werbung und Marktkommunikation.

Als Erhebungsinstrument diente dem Statistischen Landesamt ein Online-Fragebogen, der auf dem Server der Landeseinrichtung installiert war und aus verschiedenen thematischen Modulen bestand.

Die Hochschule der Medien schrieb 104 Absolventen des Studiengangs Werbung und Marktkommunikation an, die ihr Studium zwischen Oktober 2003 und September 2004 oder zwischen Oktober 2006 und September 2007 beendeten. Von den angeschriebenen Absolventen nahmen 21 an der Befragung teil, was einer Beteiligungsquote von 20,2% für diesen Studiengang entspricht. Diese Teilnehmerzahl kann innerhalb der Einzelauswertung gelegentlich schwanken, was darauf zurückzuführen ist, dass nicht immer zu jeder Frage vollständige Angaben gemacht wurden.

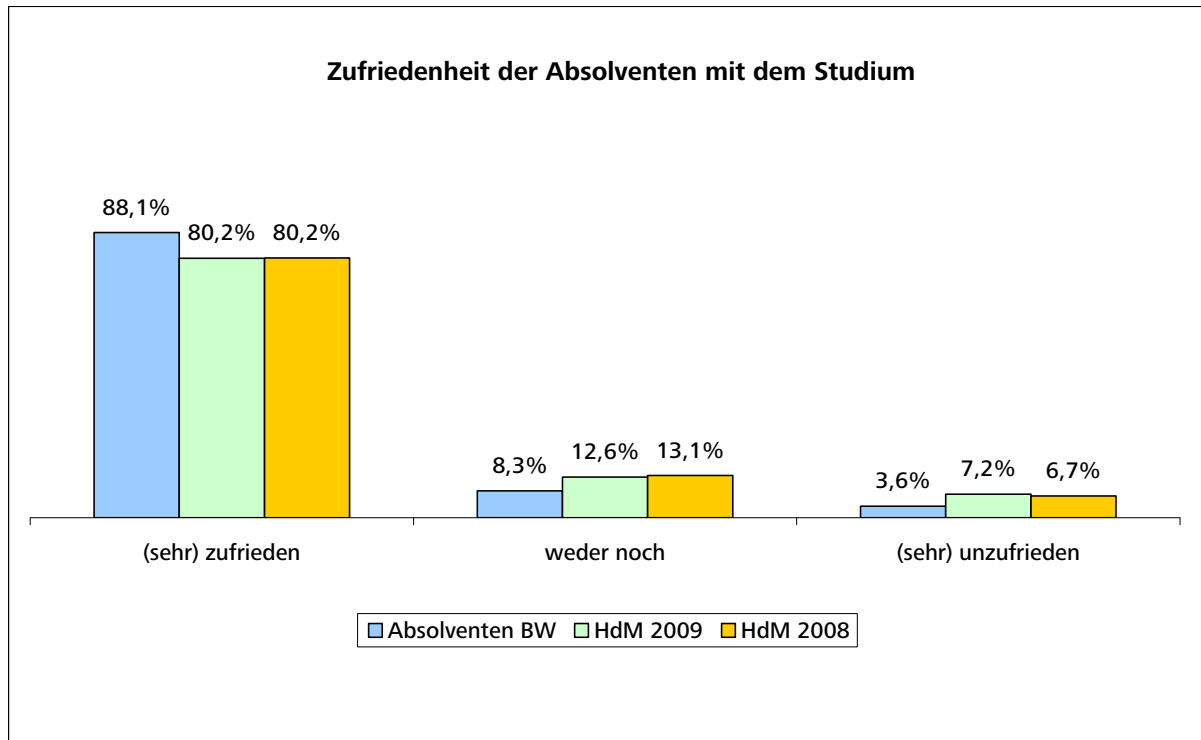
Für die Studie 2009 wurden Vergleichswerte aus der vorhergehenden Studie aus dem Jahr 2008 genommen. Im vergangenen Jahr nahmen 20 Absolventen des Studiengangs Werbung und Marktkommunikation an der Befragung teil. Veränderungen, speziell diesen Studiengang betreffend, können somit dargestellt werden und Ansatzpunkte für eventuelle Verbesserungen bieten.

Bei den Werten in den Grafiken handelt es sich um die Anzahl der jeweils abgegebenen Stimmen. Die Grafiken mit Prozentwertangaben sind gekennzeichnet. Manche Grafiken beinhalten auch beide Darstellungsformen, wobei die Anzahl der Stimmen dem eingeklammerten Wert entspricht und der Prozentwert mit dem entsprechenden Prozentzeichen versehen ist.

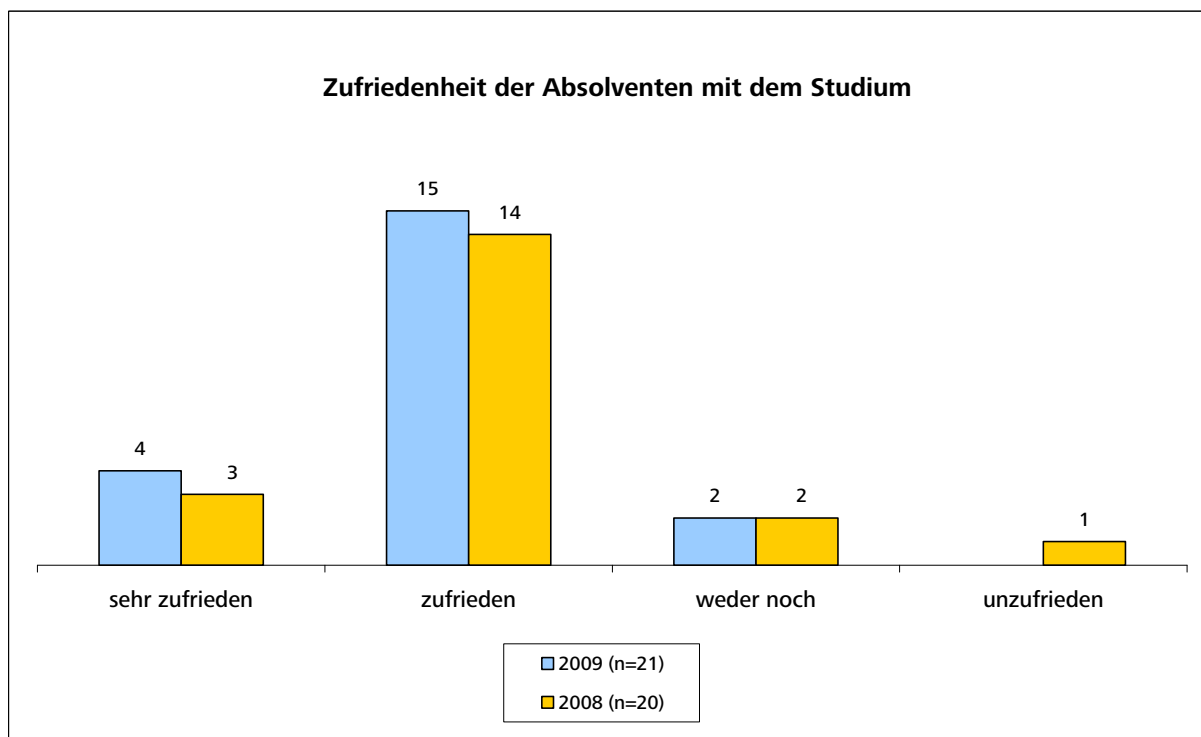
2. Zufriedenheit der Absolventen

2.1 Zufriedenheit mit dem abgeschlossenen Studium

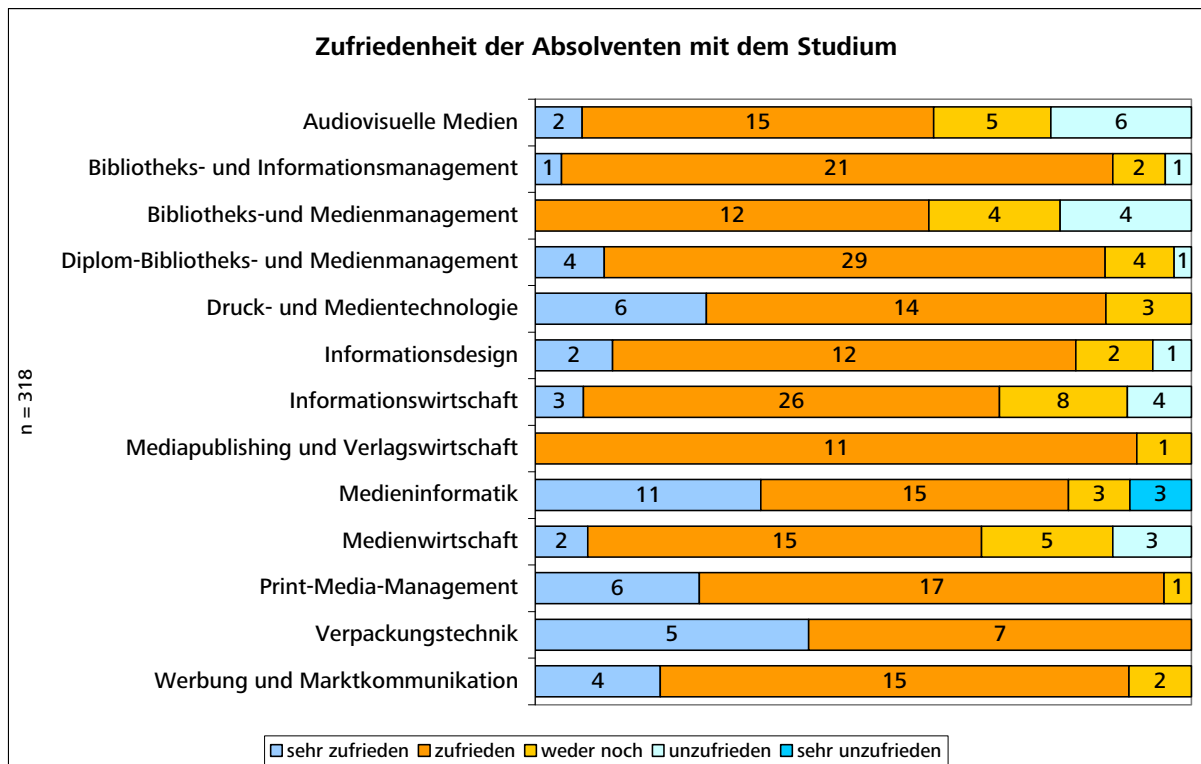
Ergebnisse im Vergleich



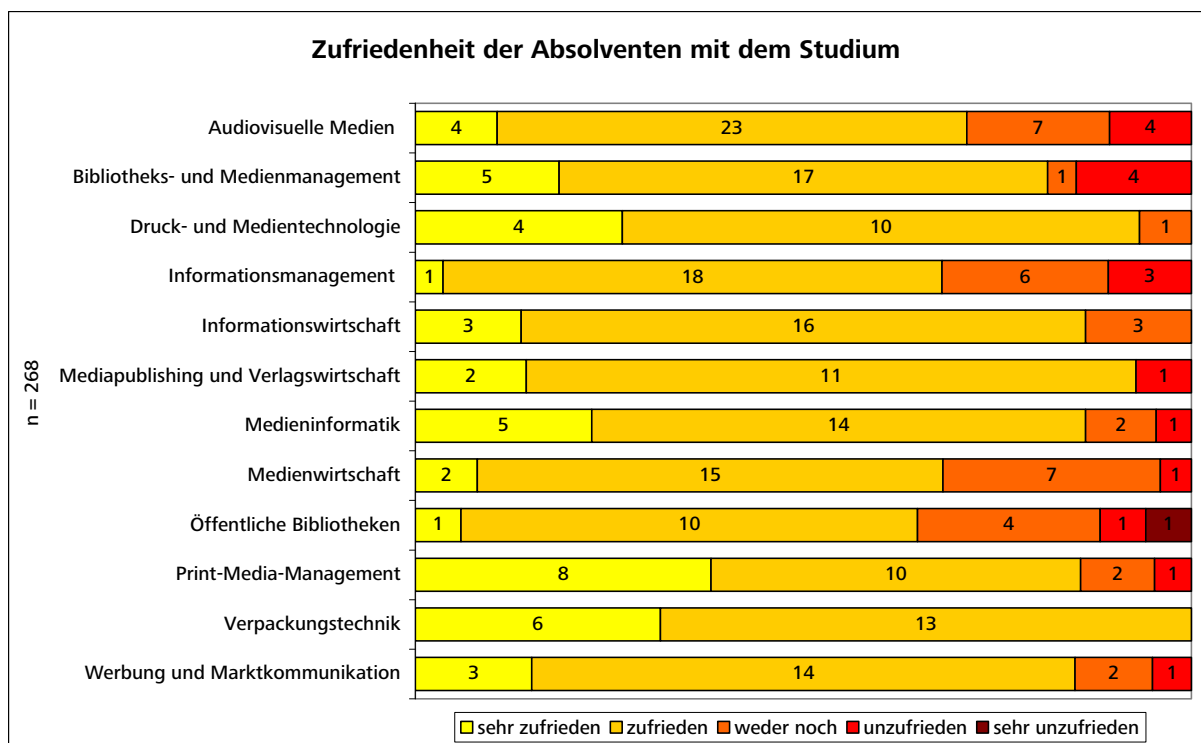
Zufriedenheit der Absolventen von WW im Vergleich 2009 zu 2008



Vergleich Absolventen des Studiengangs WW mit anderen Absolventen der HdM 2009

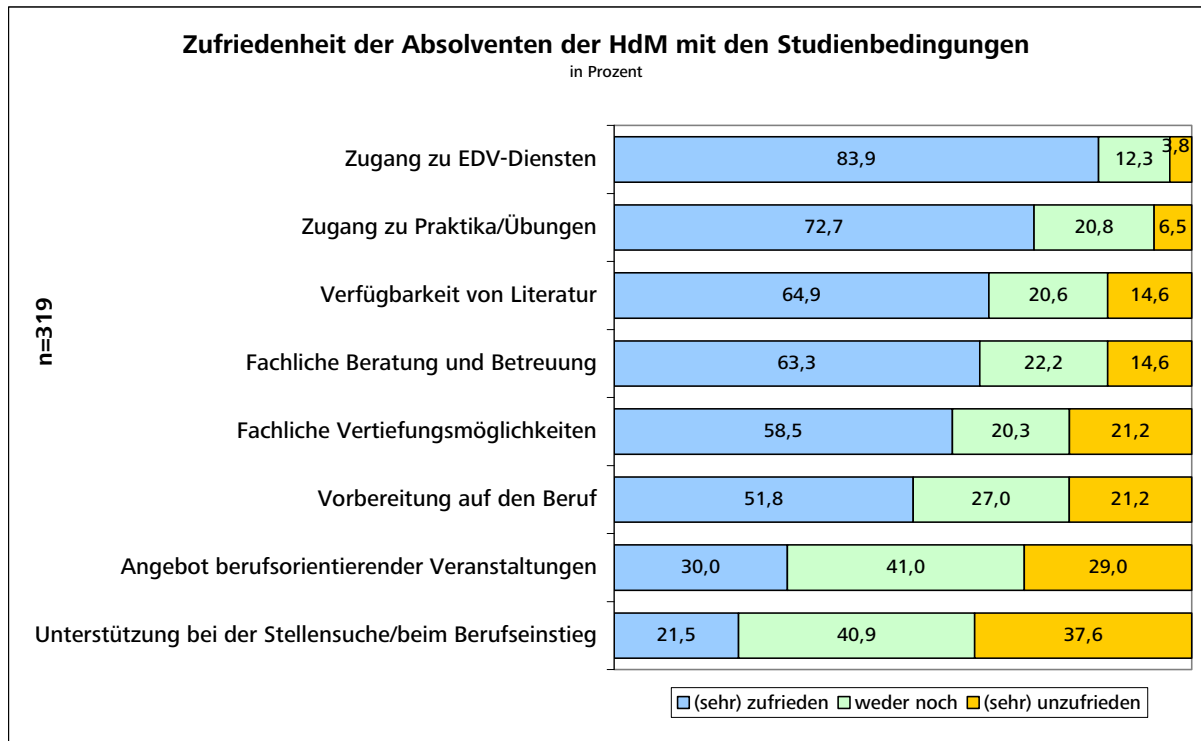


Vergleich Absolventen des Studiengangs WW mit anderen Absolventen der HdM 2008

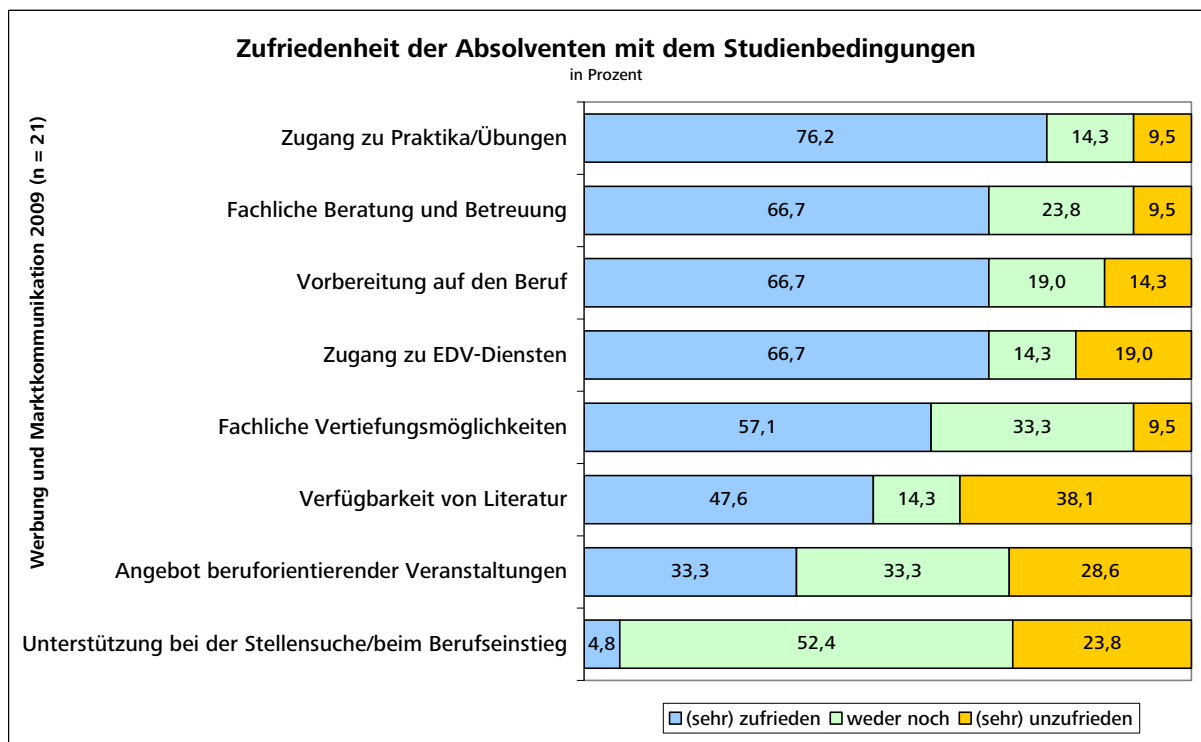


2.2 Zufriedenheit mit den Studienbedingungen

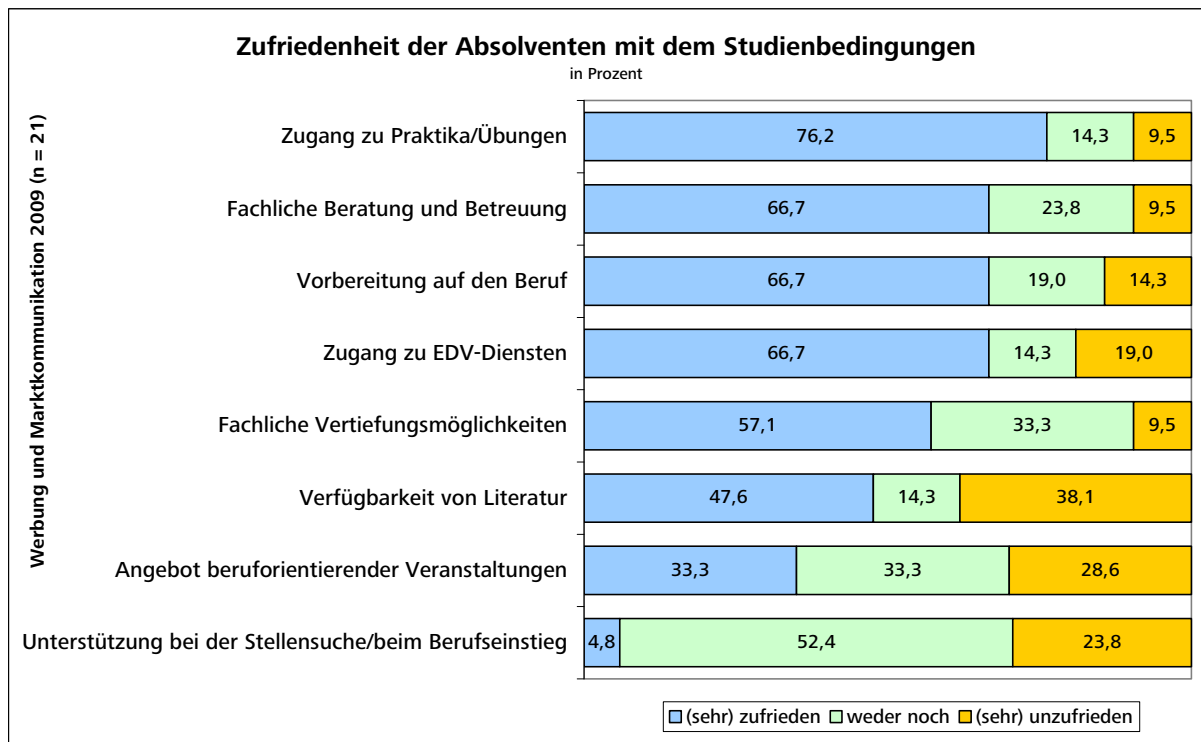
Ergebnisse für die HdM in der Studie 2009



Ergebnisse für WW in der Studie 2009

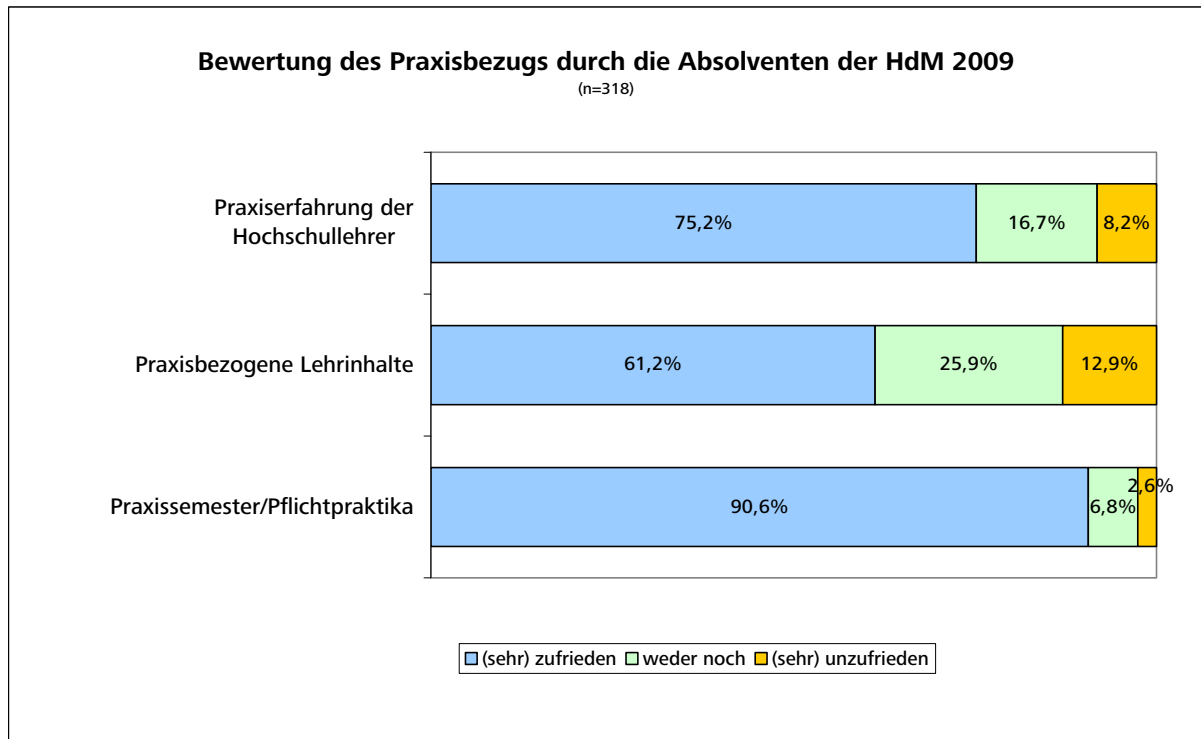


Ergebnisse für WW in der Studie 2008

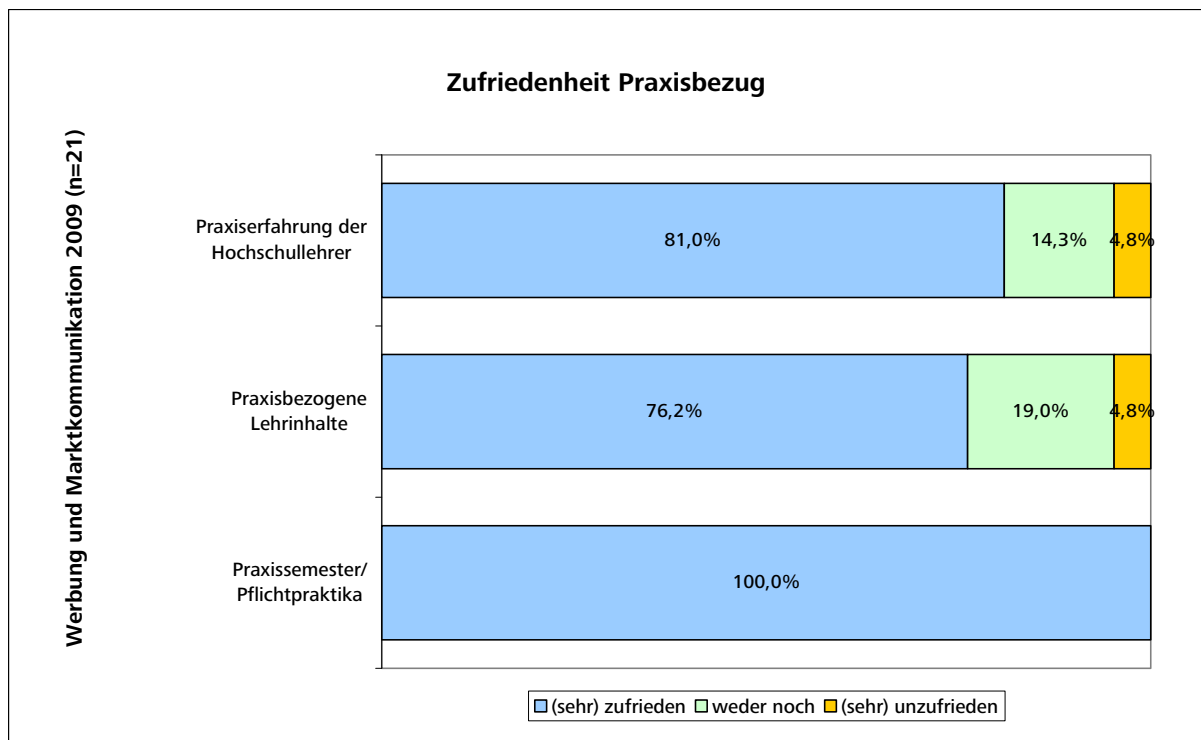


2.3 Bewertung des Praxisbezuges

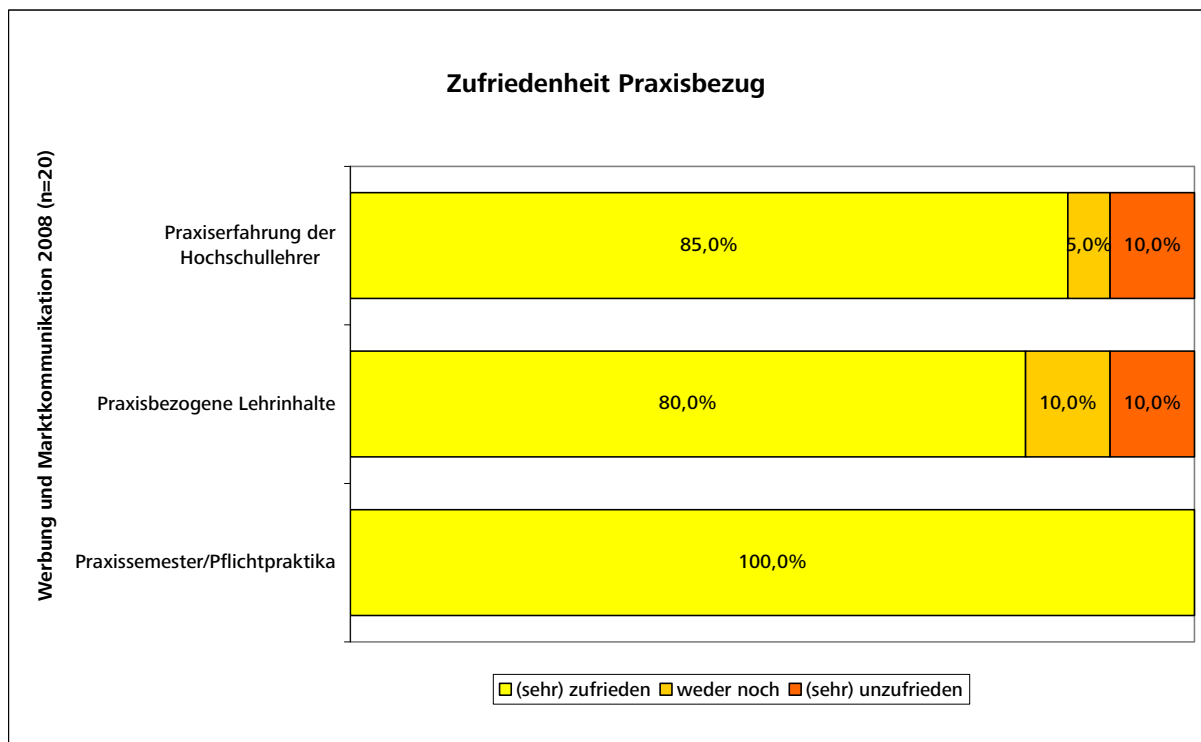
Ergebnisse für die HdM in der Studie 2009



Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2009



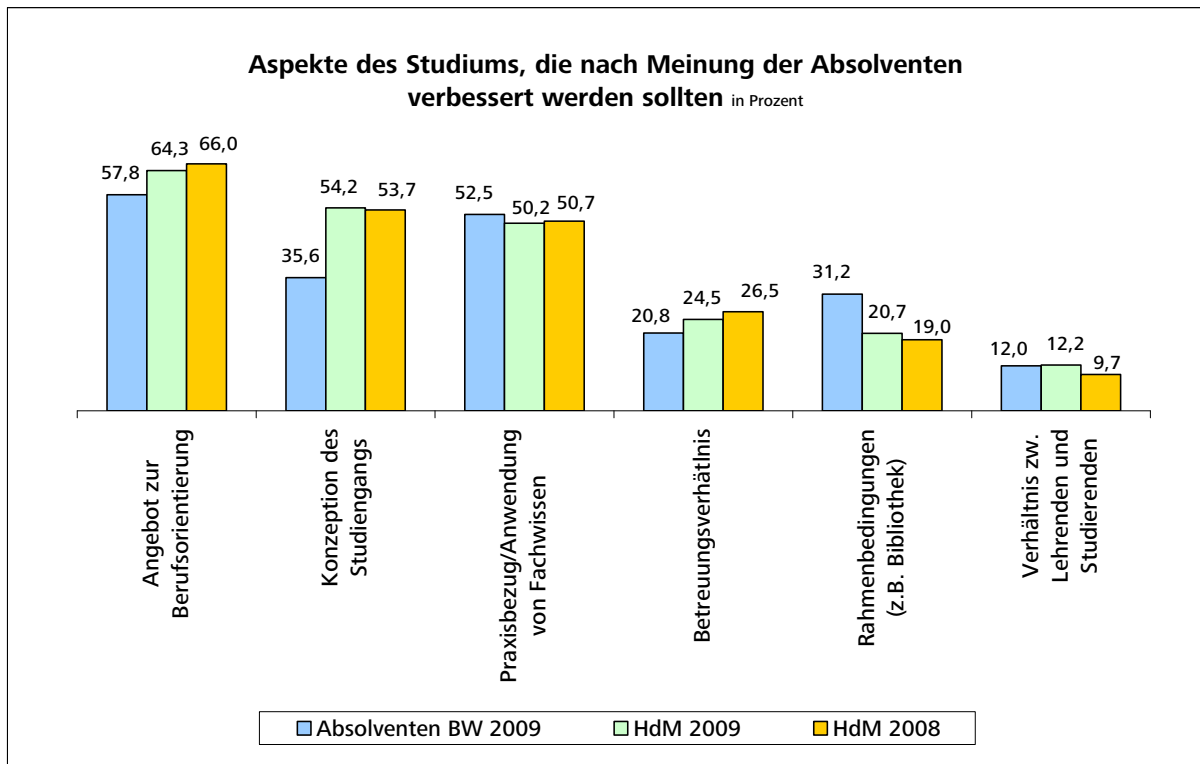
Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2008



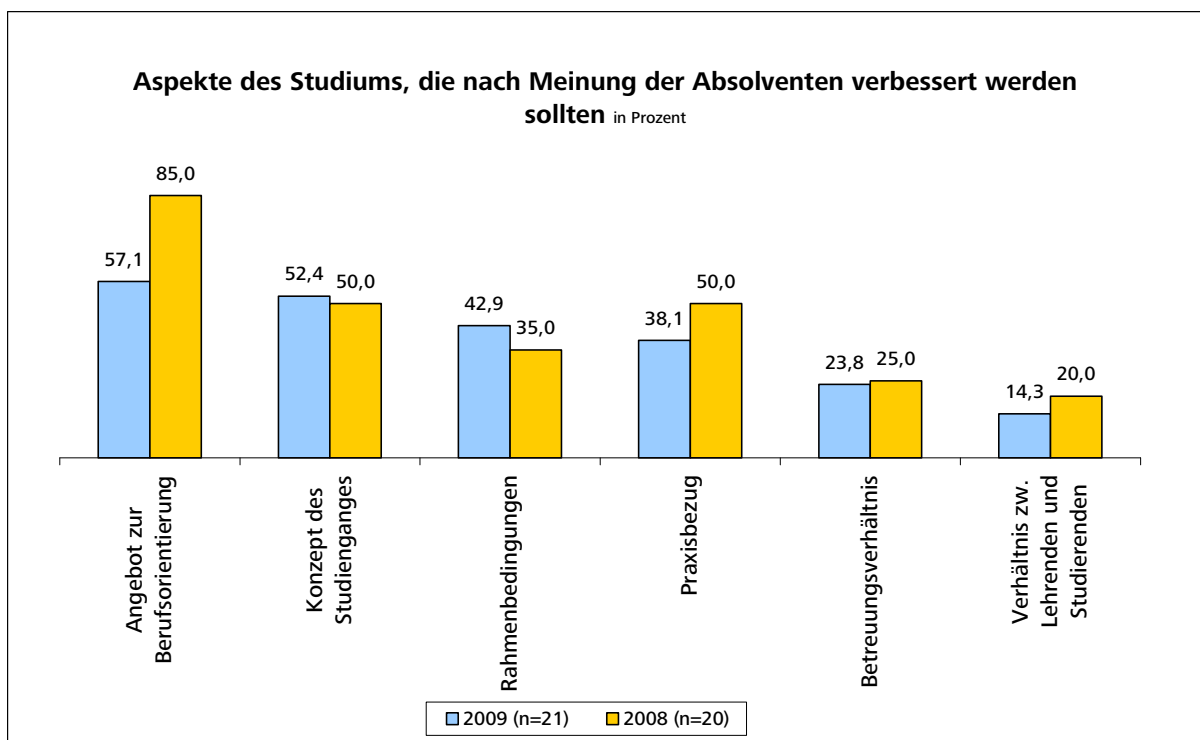
3. Verbesserungsbedarf nach Meinung der Absolventen

3.1 Verbesserungswürdige Studienbedingungen

Ergebnisse im Vergleich

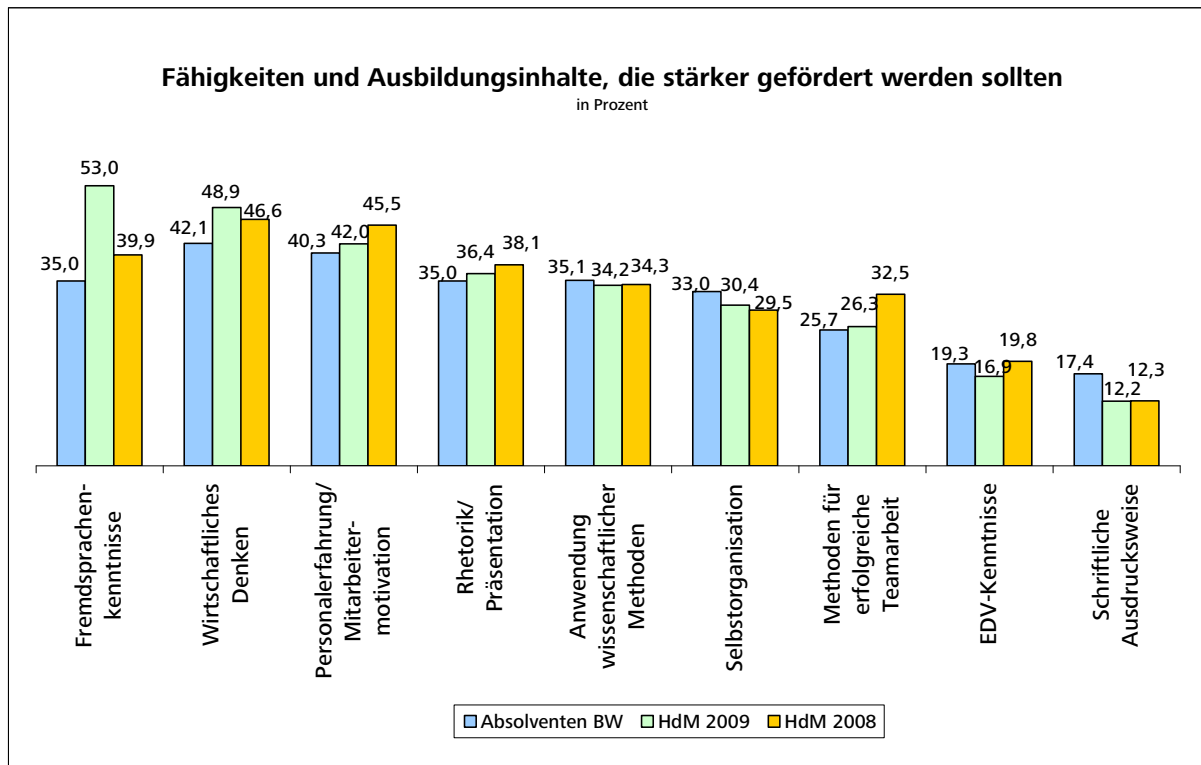


Ergebnisse der Absolventen von WW im Vergleich der Befragungsjahre 2009 und 2008

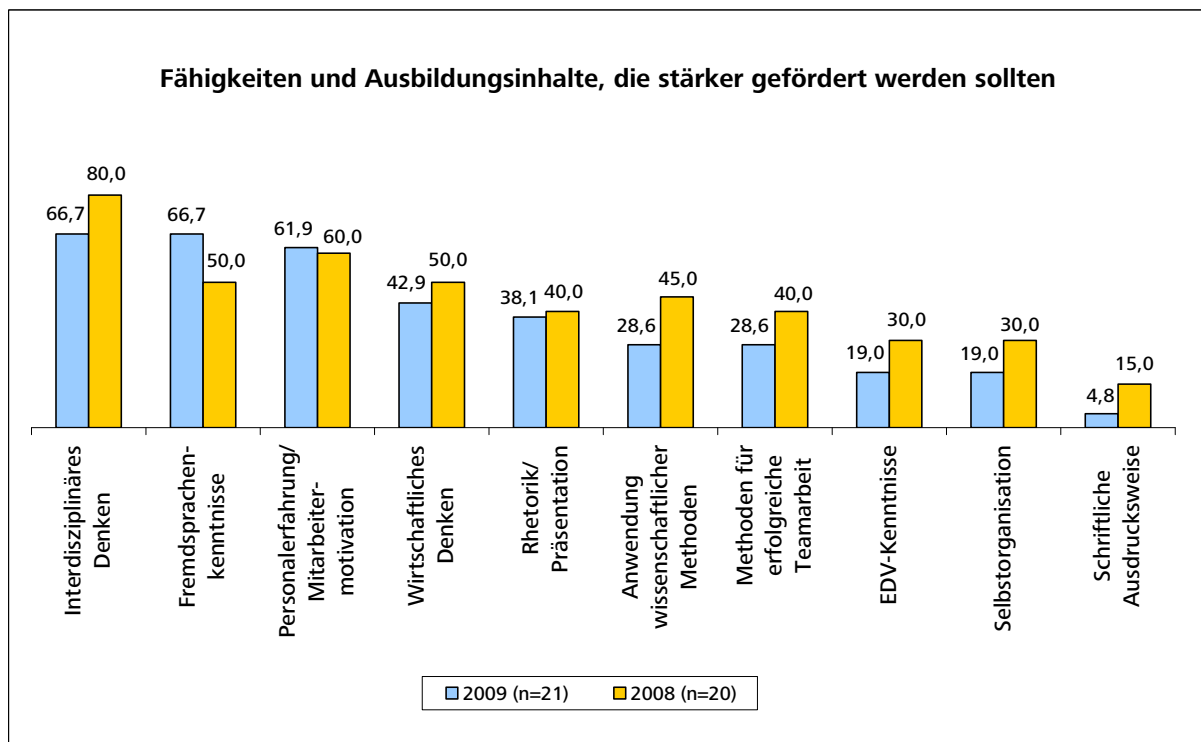


3.2 Stärker zu fördernde Fähigkeiten und Ausbildungsinhalte

Ergebnisse für die HdM im Vergleich der Befragungsjahre 2009 und 2008



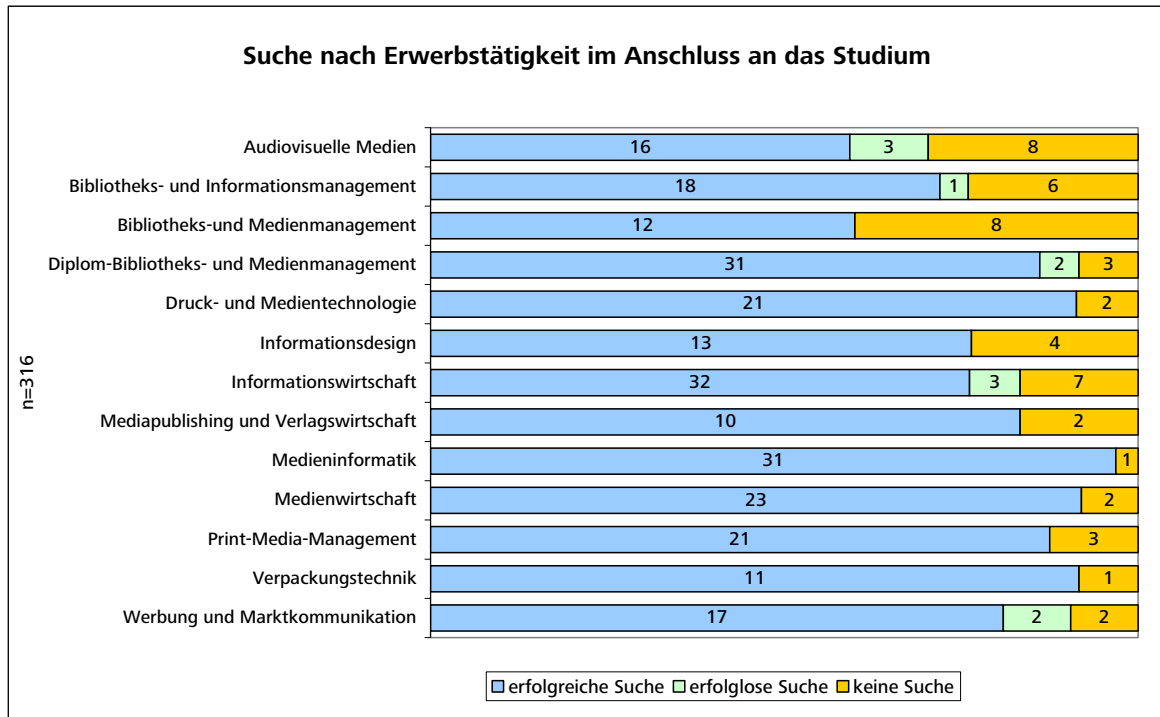
Ergebnisse der Absolventen von WW im Vergleich der Befragungsjahre 2009 und 2008



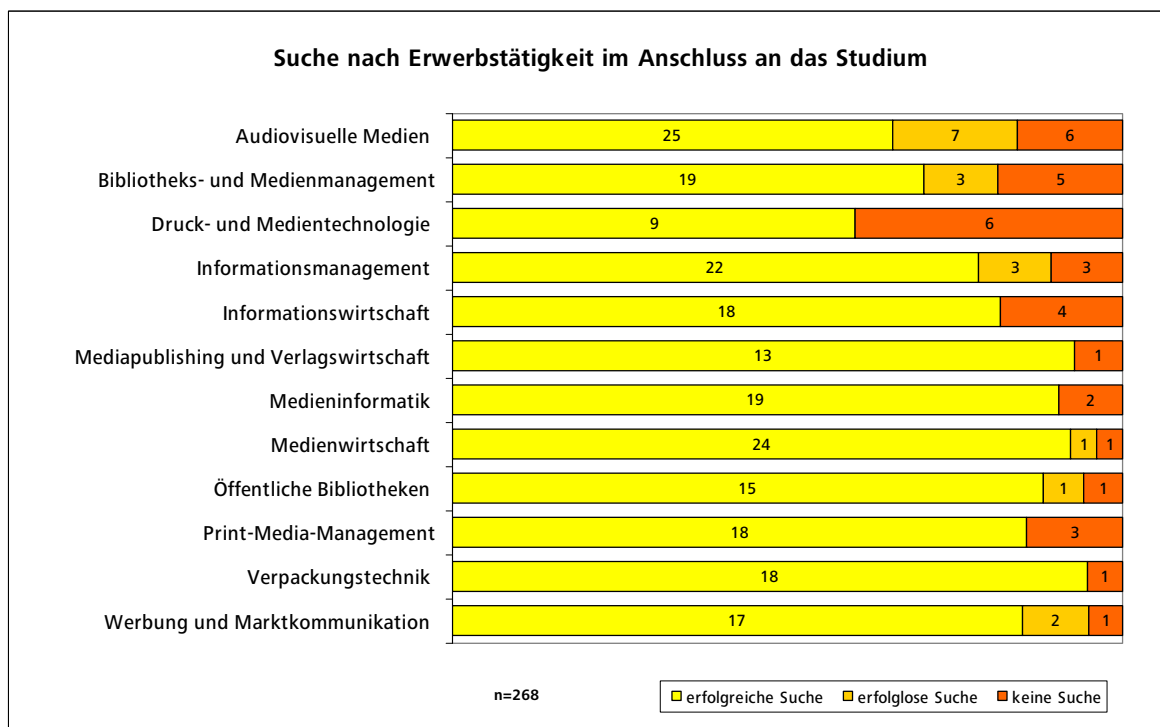
4. Erwerbstätigkeit

4.1 Suche nach Erwerbstätigkeit

Vergleich Absolventen des Studiengangs WW mit anderen Absolventen der HdM 2009

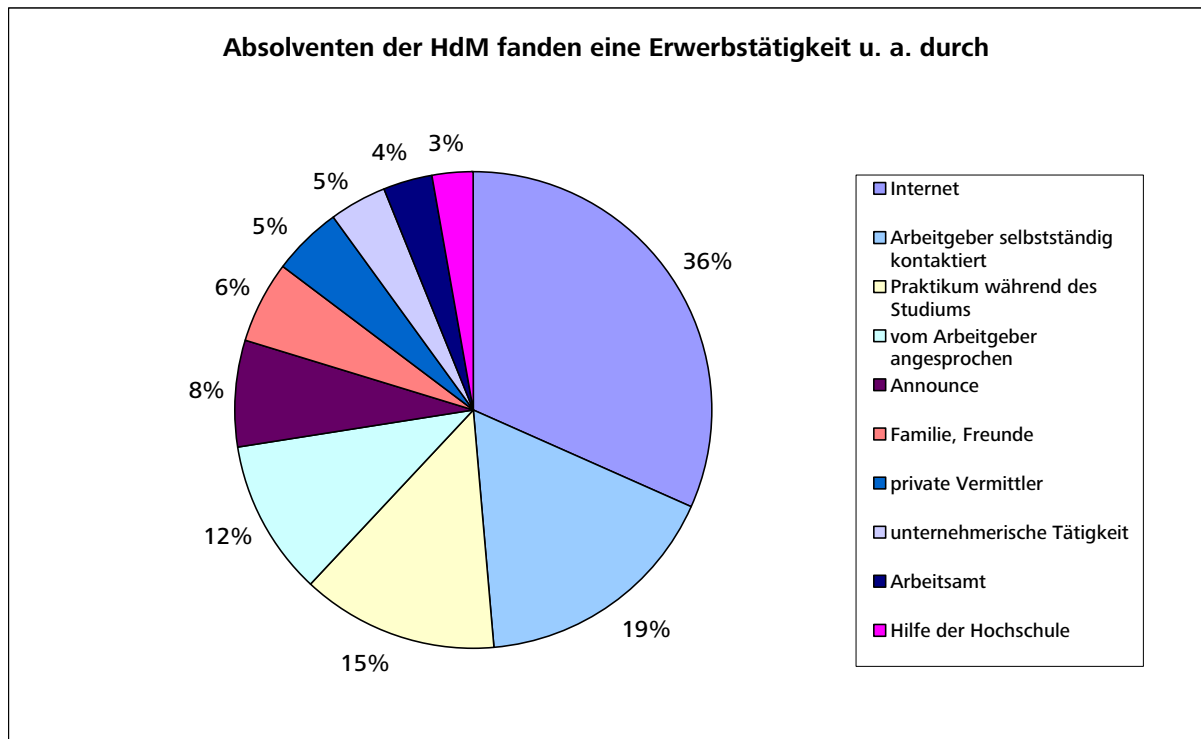


Vergleich Absolventen des Studiengangs WW mit anderen Absolventen der HdM 2008

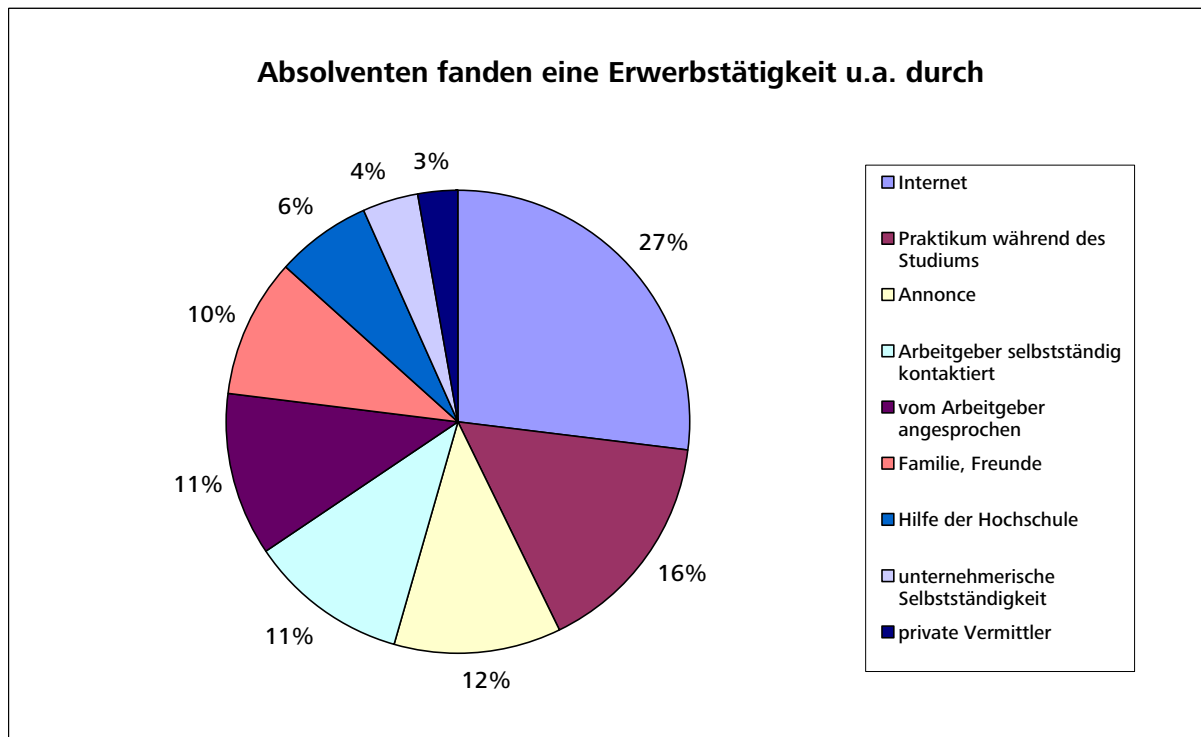


4.2 Wege der Erwerbssuche

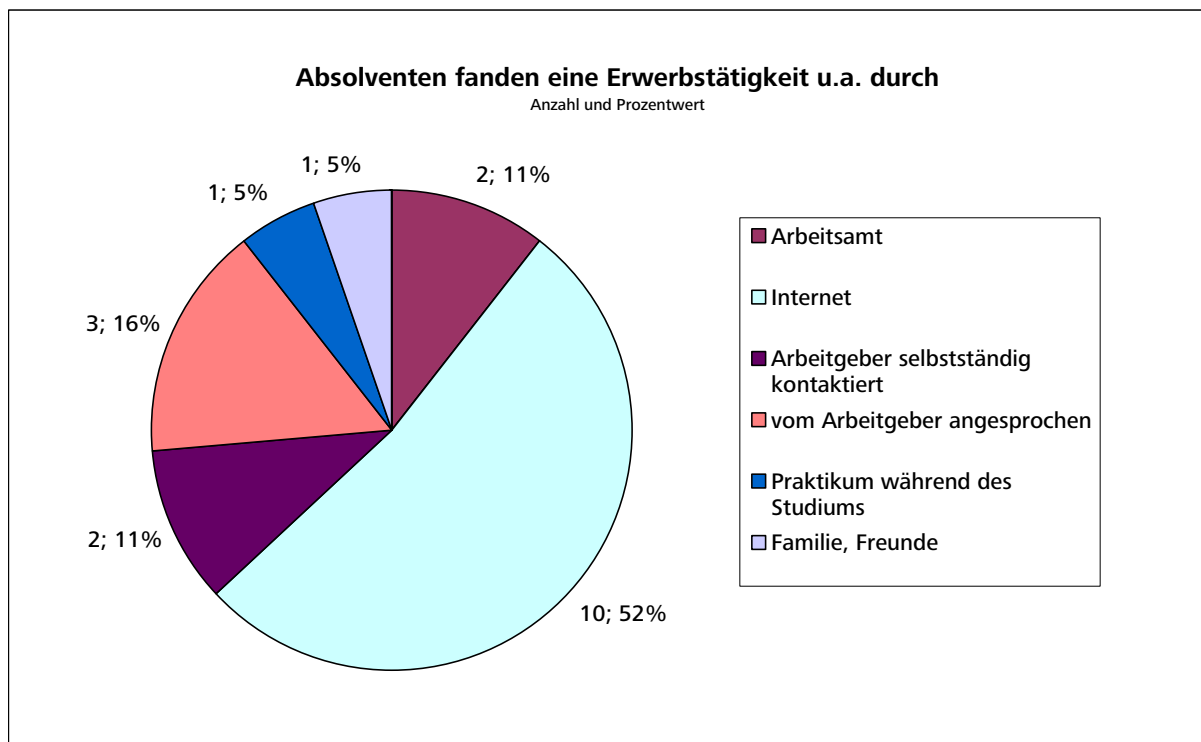
Ergebnisse für die HdM Studie 2009



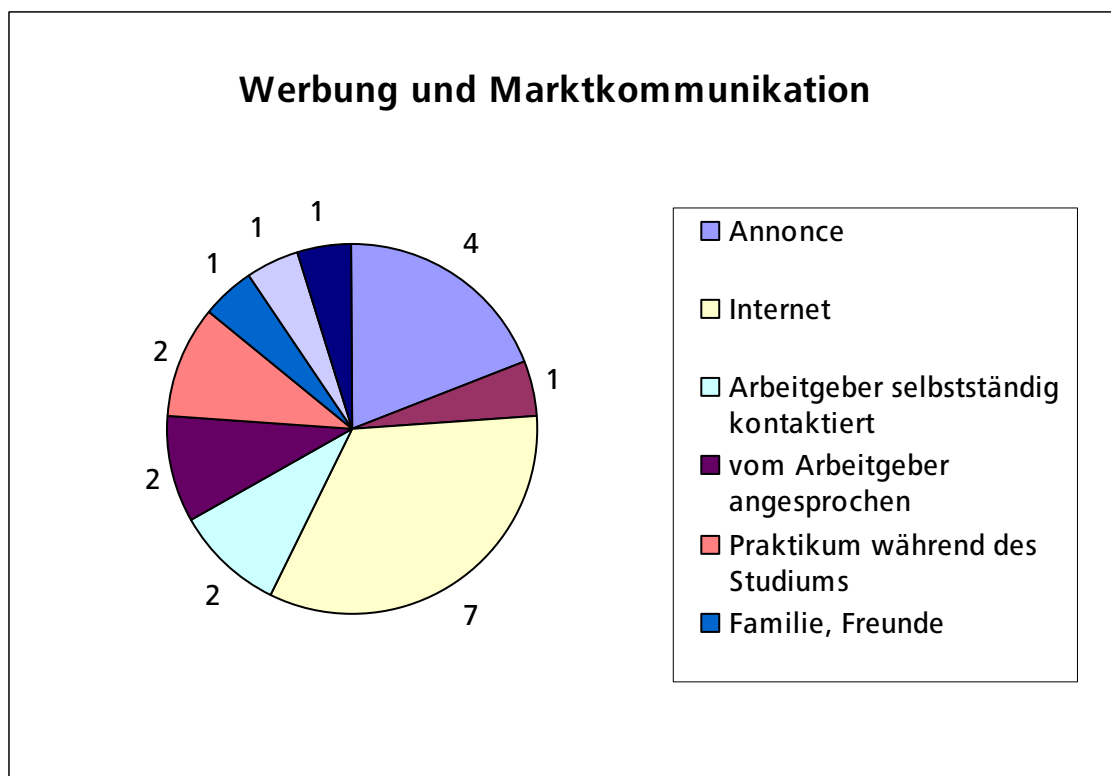
Ergebnisse für die HdM Studie 2008



Ergebnisse des Studiengangs WW 2009



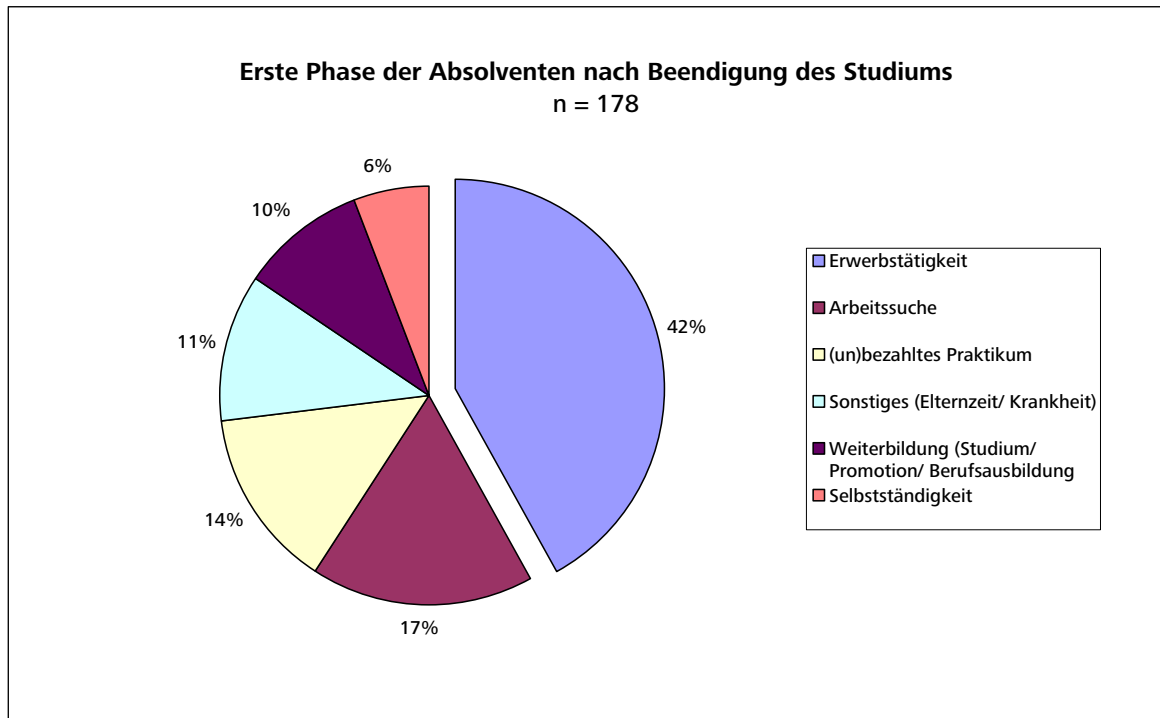
Ergebnisse des Studiengangs WW 2008



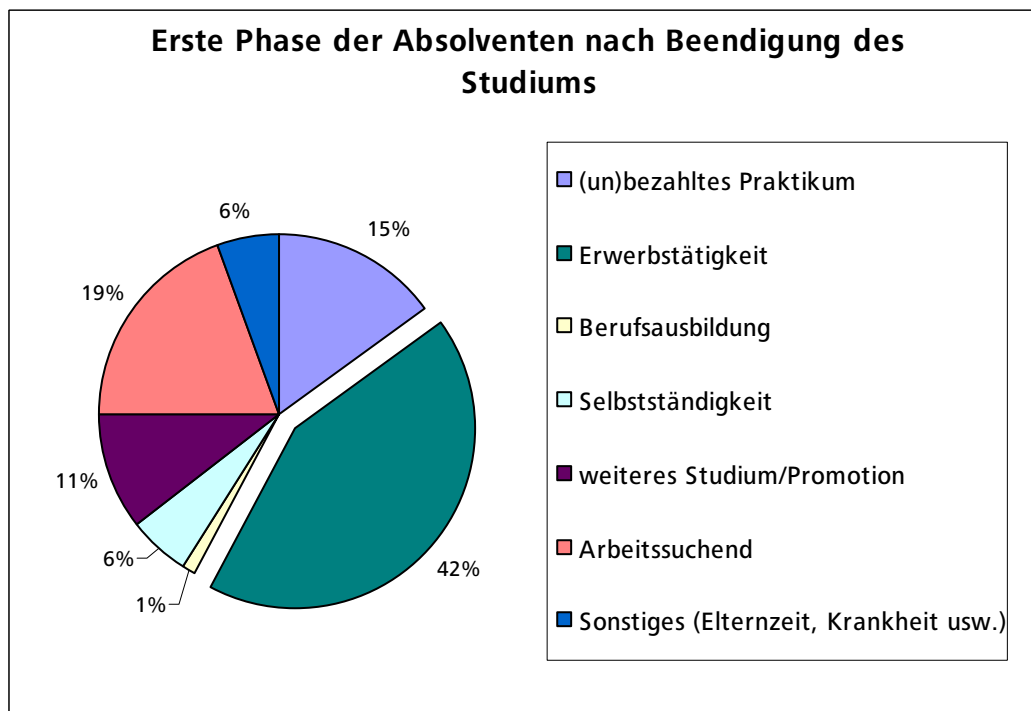
4.3 Phasen der Erwerbstätigkeit

4.3.1 Erste Phase der Erwerbstätigkeit direkt nach Beendigung des Studiums

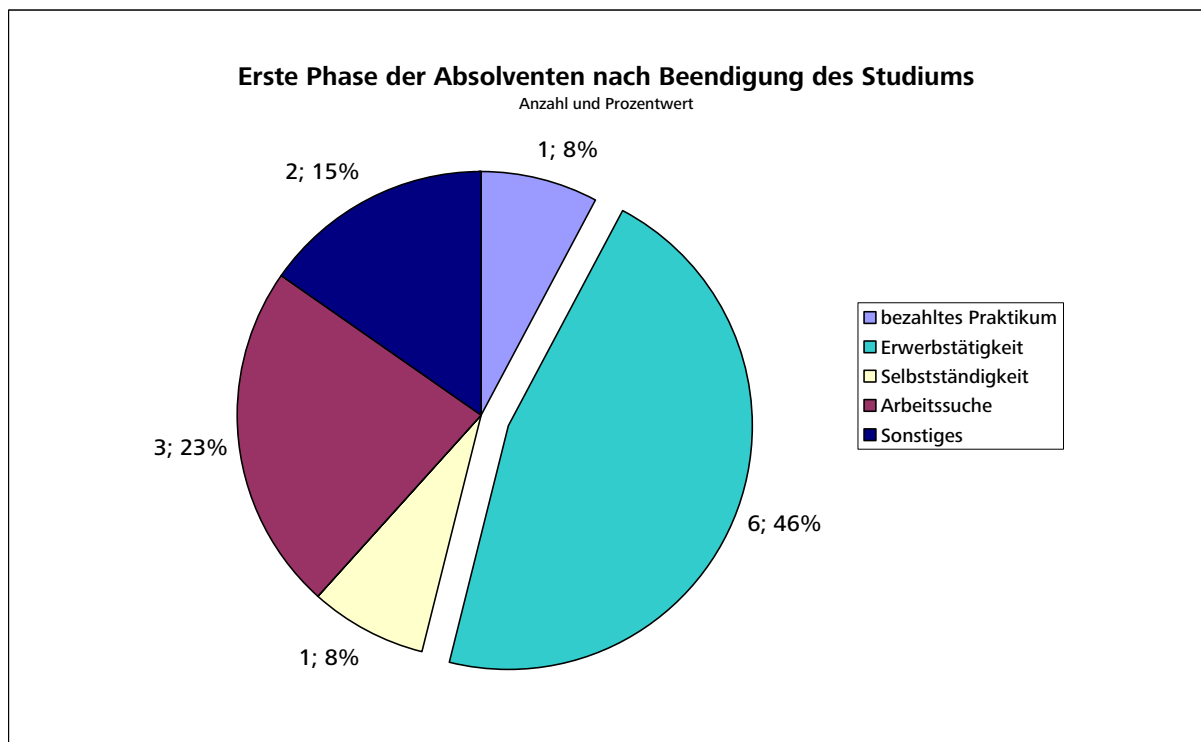
Ergebnisse für die HdM Studie 2009



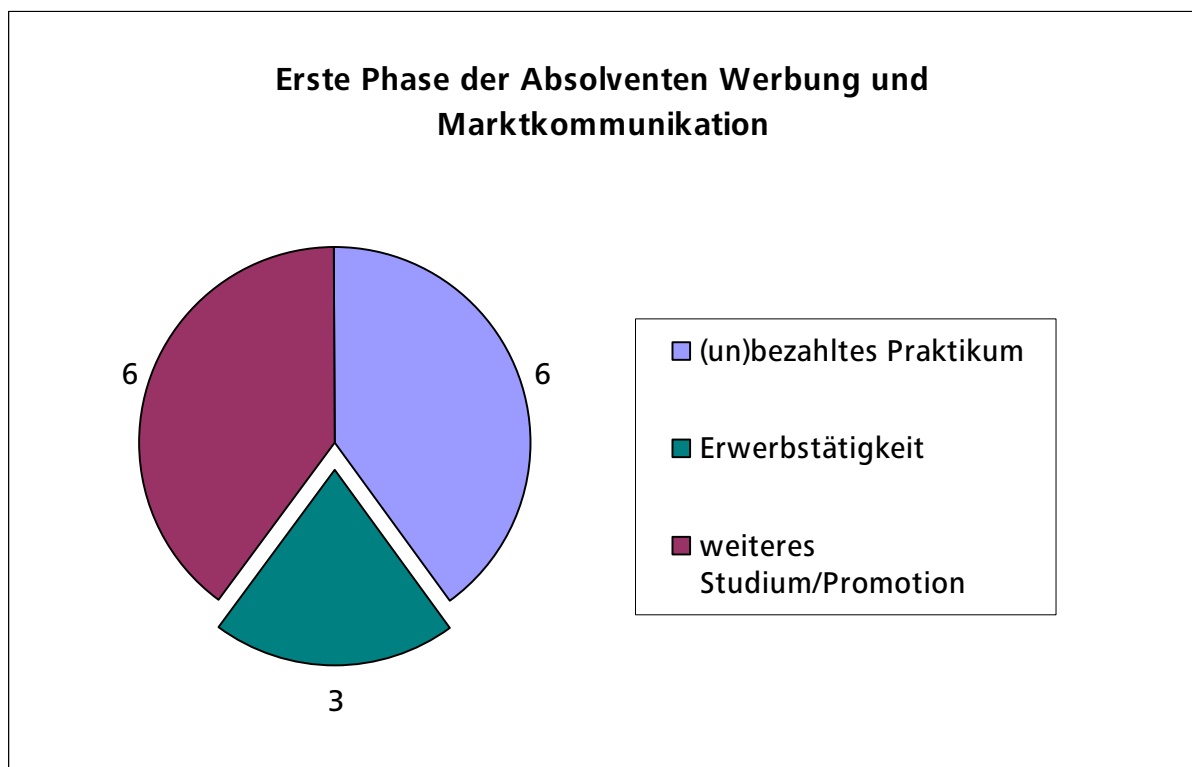
Ergebnisse für die HdM Studie 2008



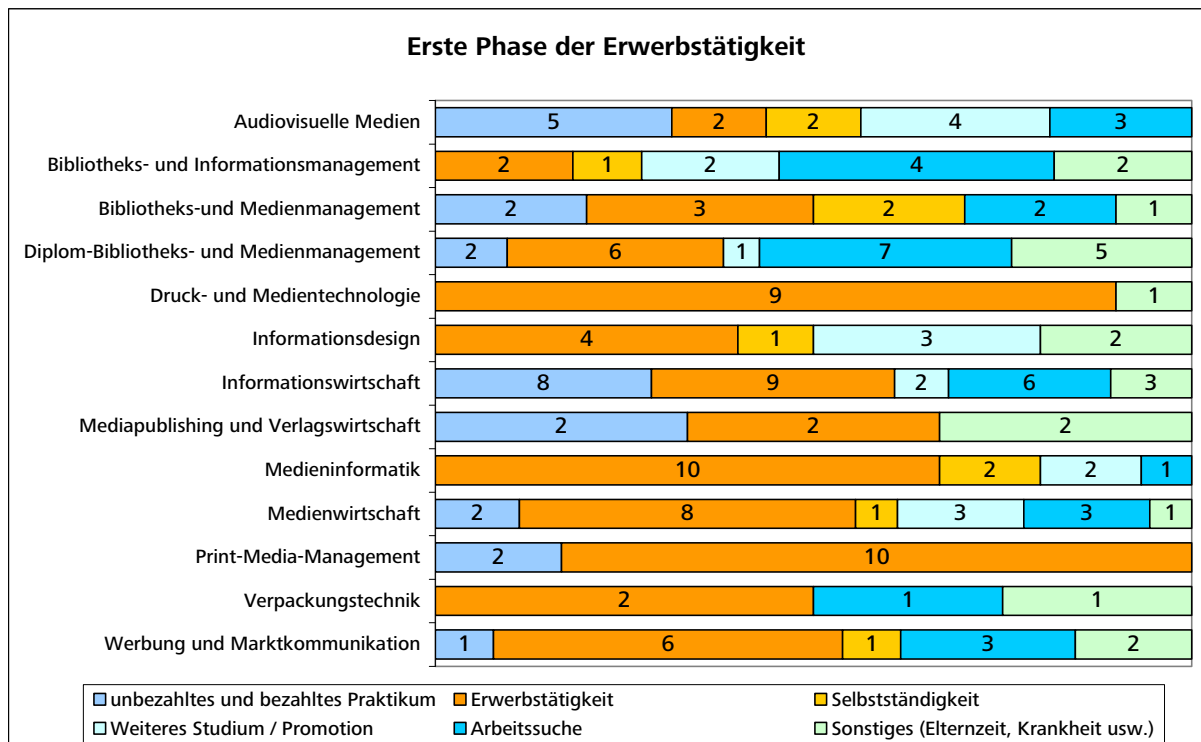
Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2009



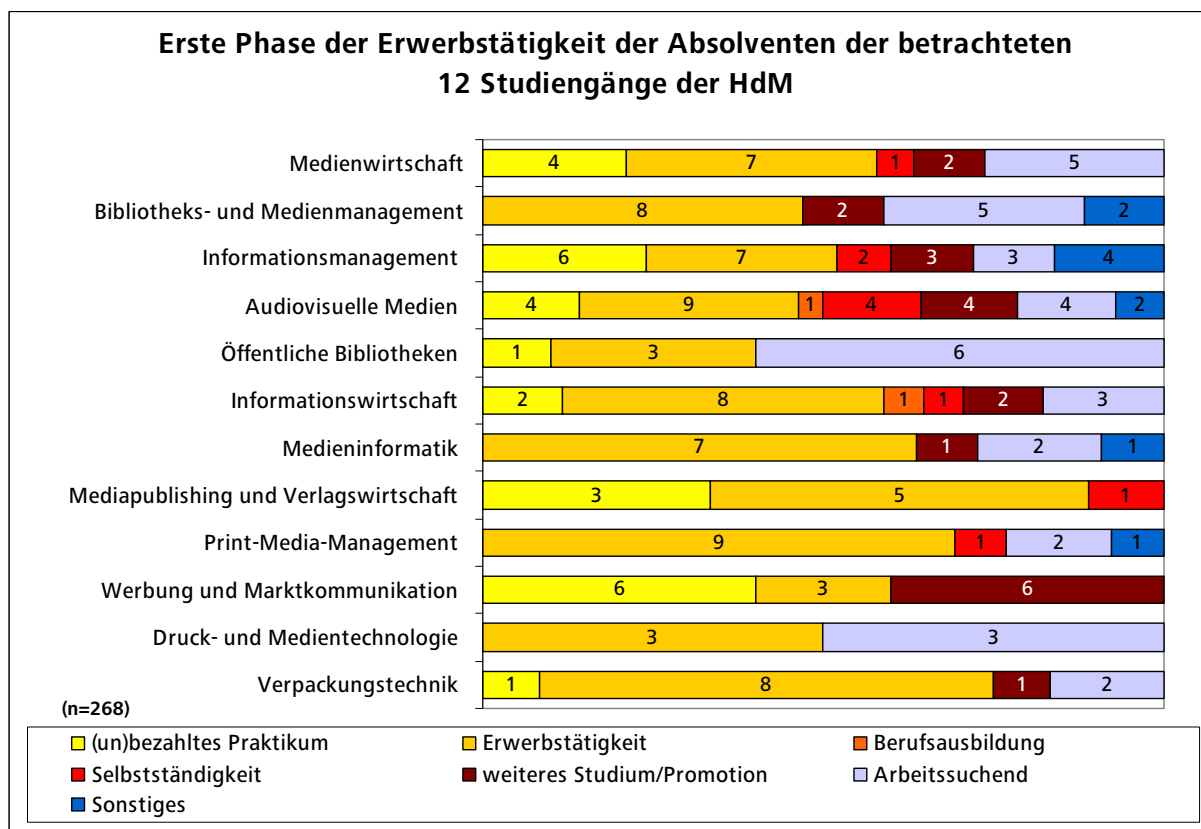
Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2008



Aufschlüsselung nach Studiengängen der HdM Studie 2009

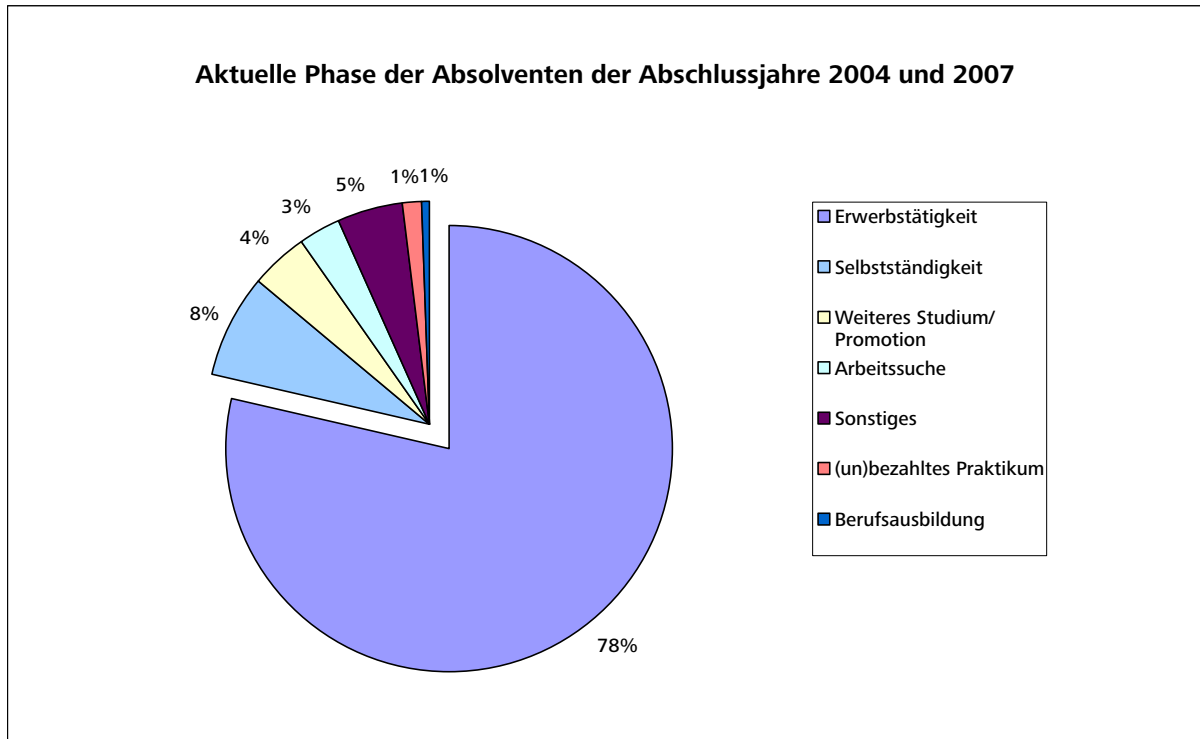


Aufschlüsselung nach Studiengängen der HdM Studie 2008

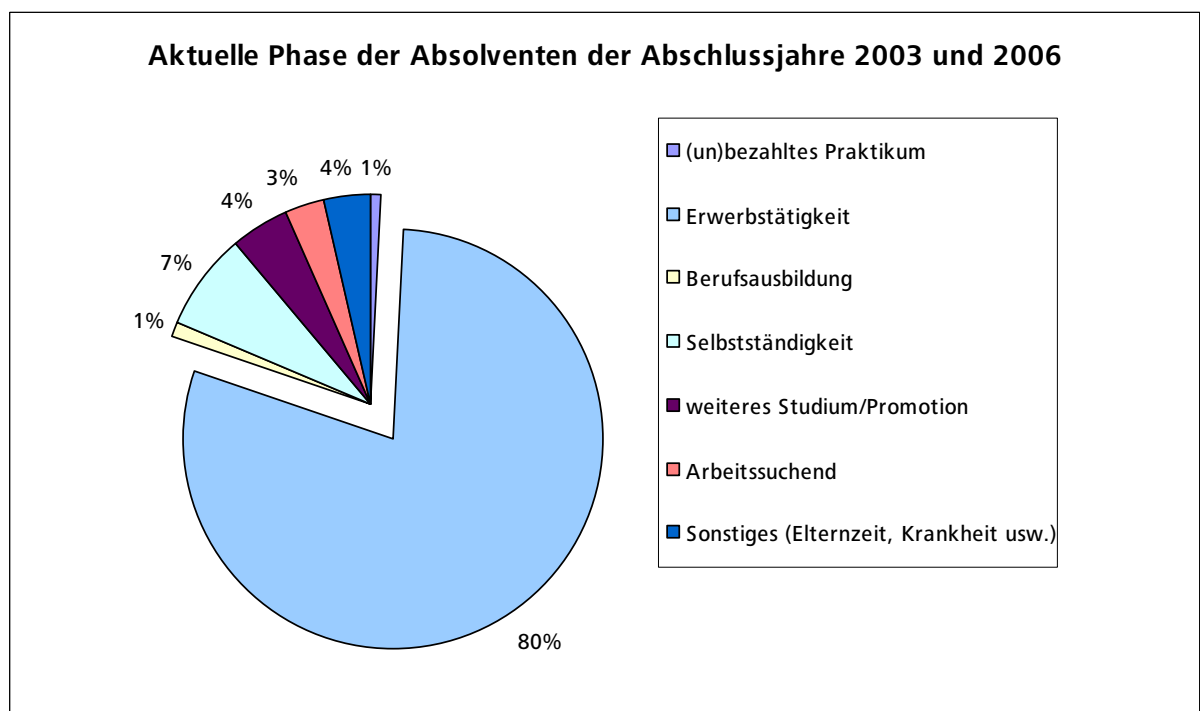


4.3.2 Aktuelle Phase der Erwerbstätigkeit

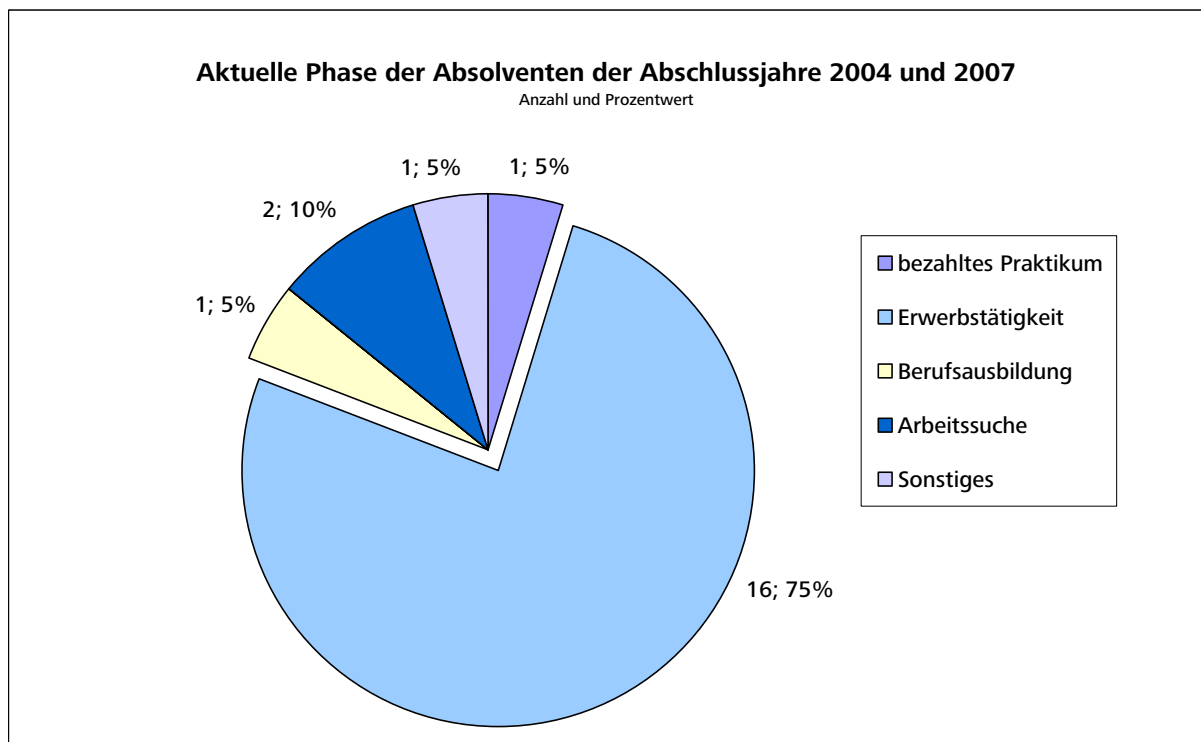
Ergebnisse für die HdM Studie 2009



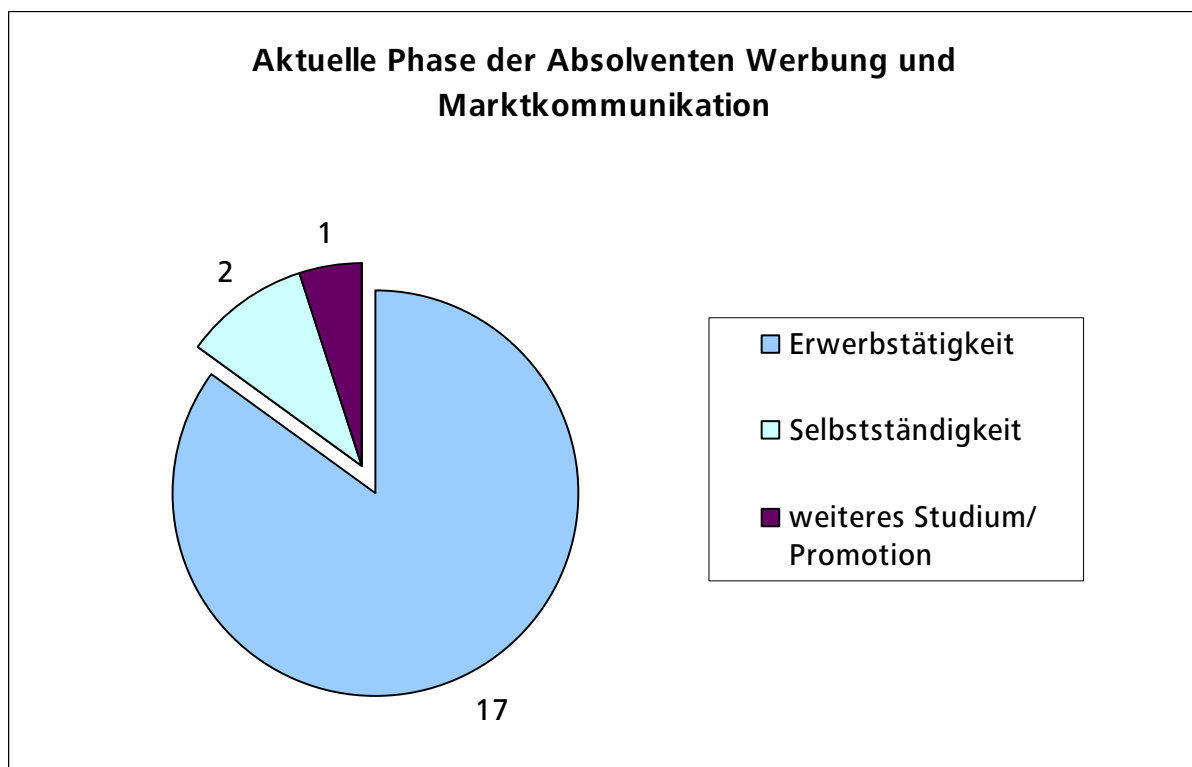
Ergebnisse für die HdM Studie 2008



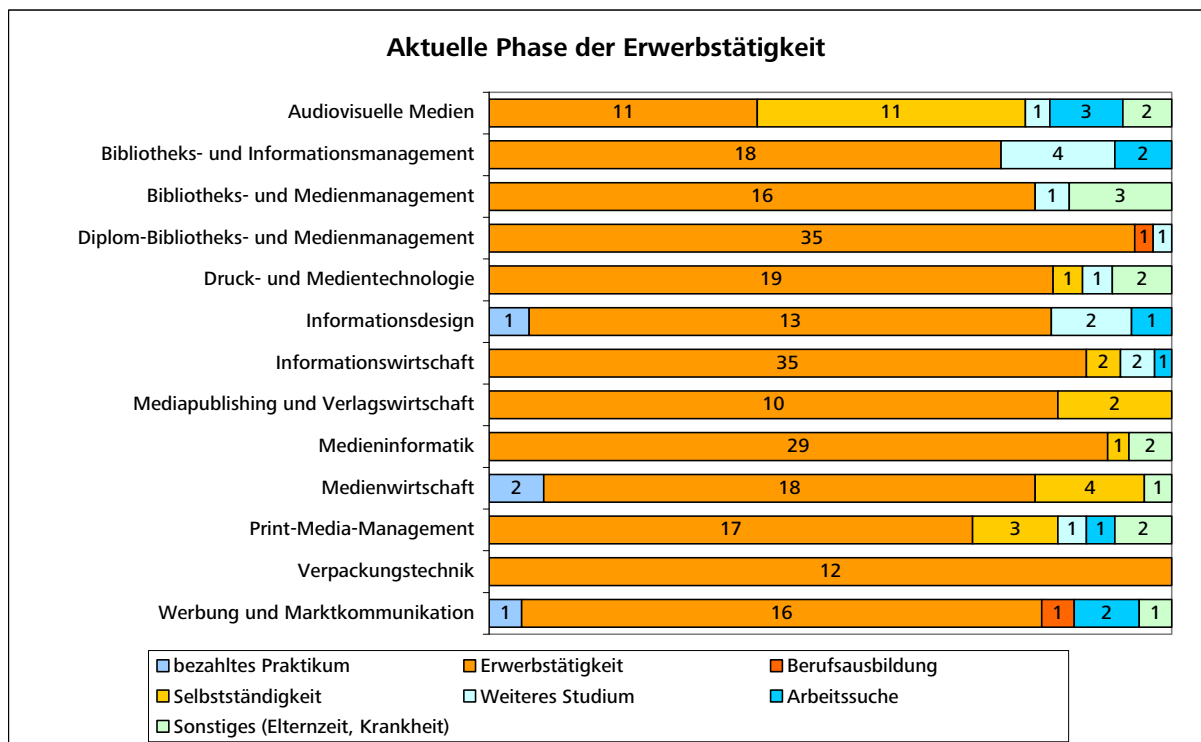
Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2009



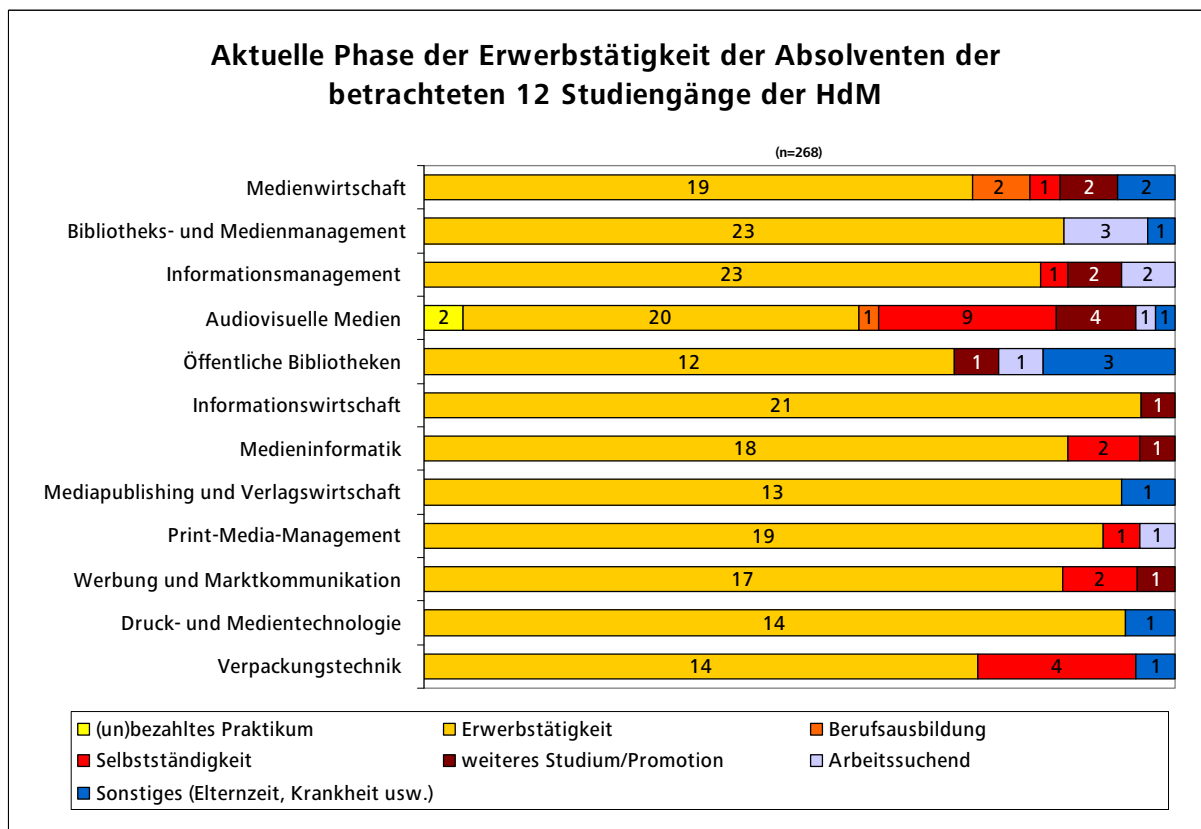
Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2008



Aufschlüsselung nach Studiengängen der HdM Studie 2009



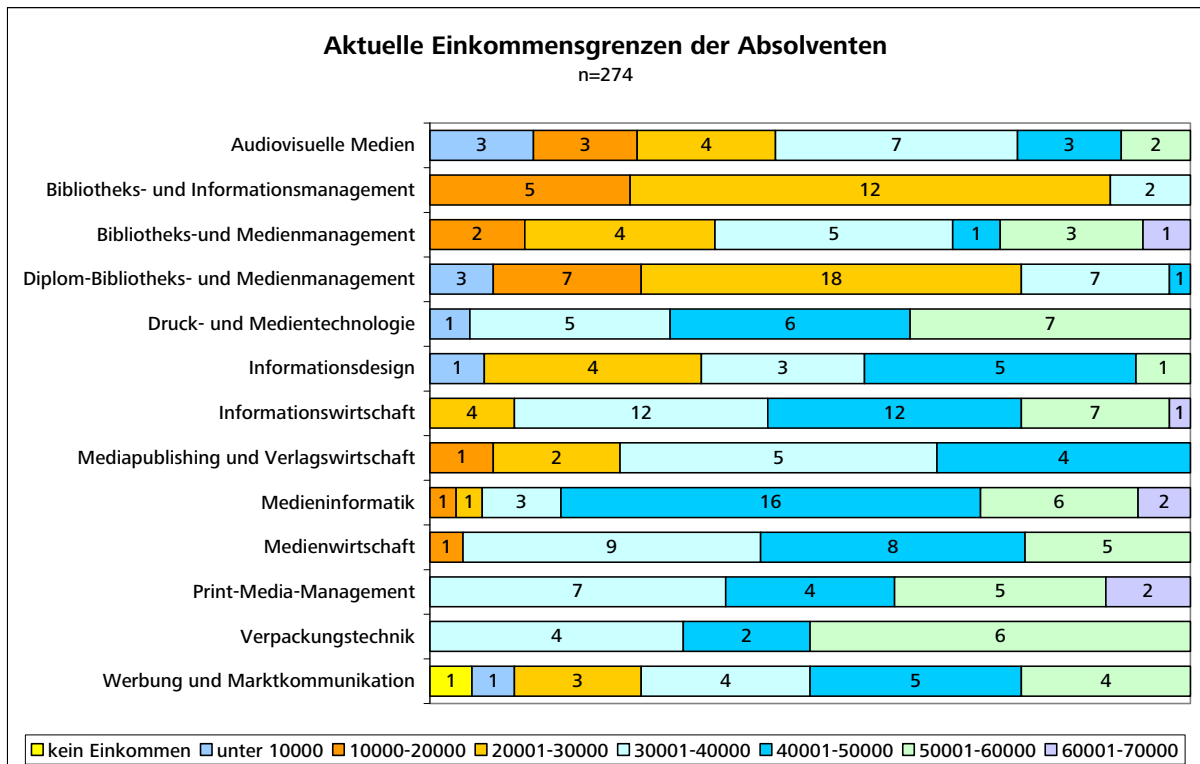
Aufschlüsselung nach Studiengängen der HdM Studie 2008



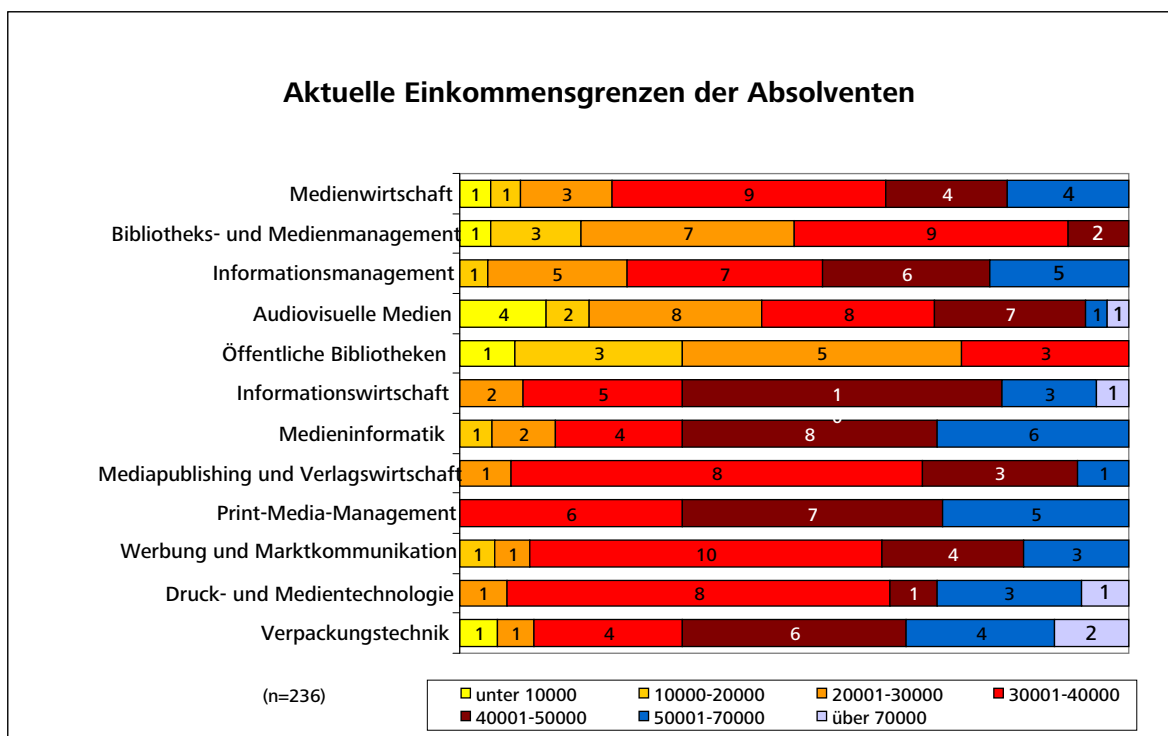
5. Aktuelle berufliche Situation

5.1 Einkommen

Ergebnisse der Studie 2009

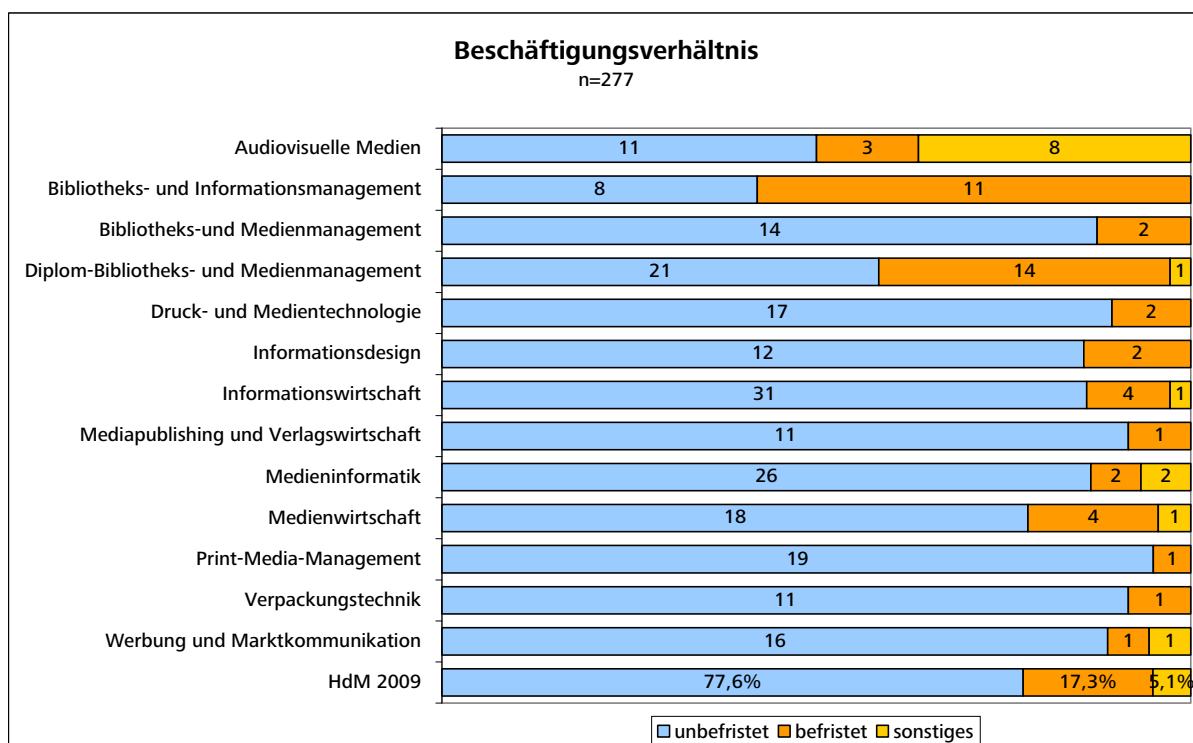


Ergebnisse der Studie 2008

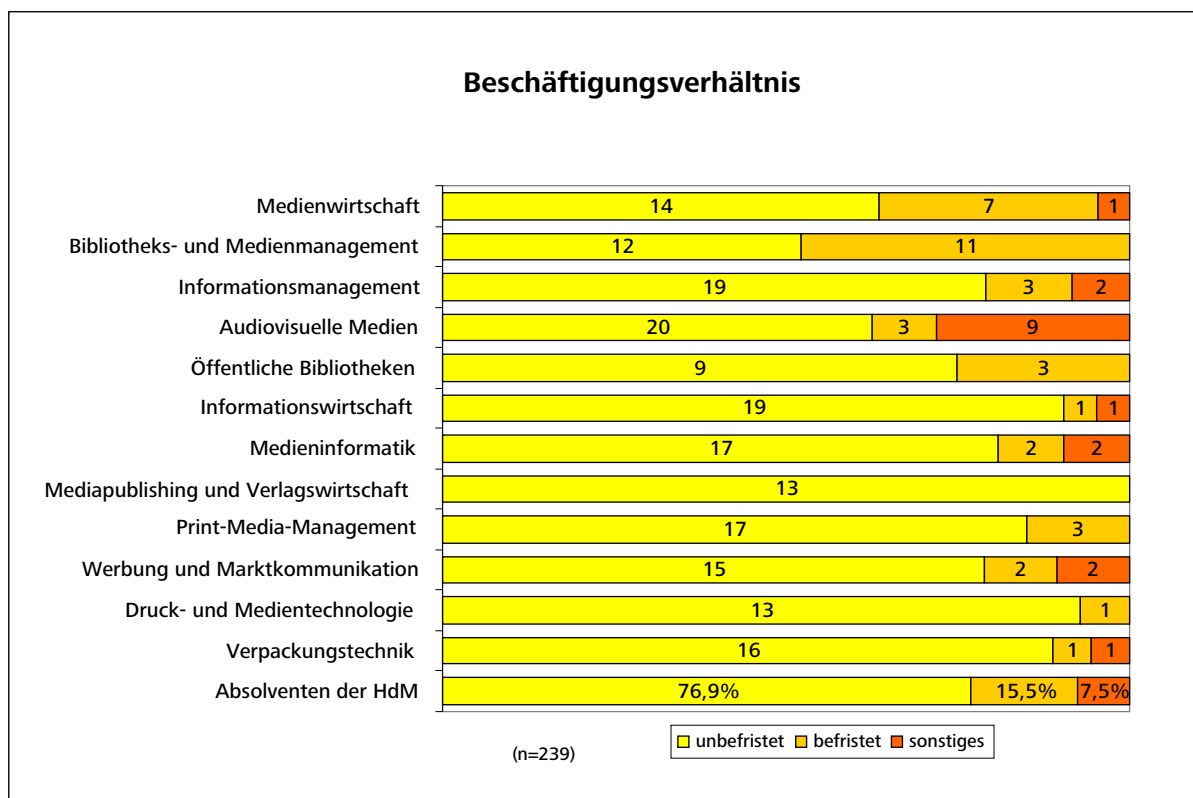


5.2 Befristete und unbefristete Beschäftigungsverhältnisse

Ergebnisse der Studie 2009

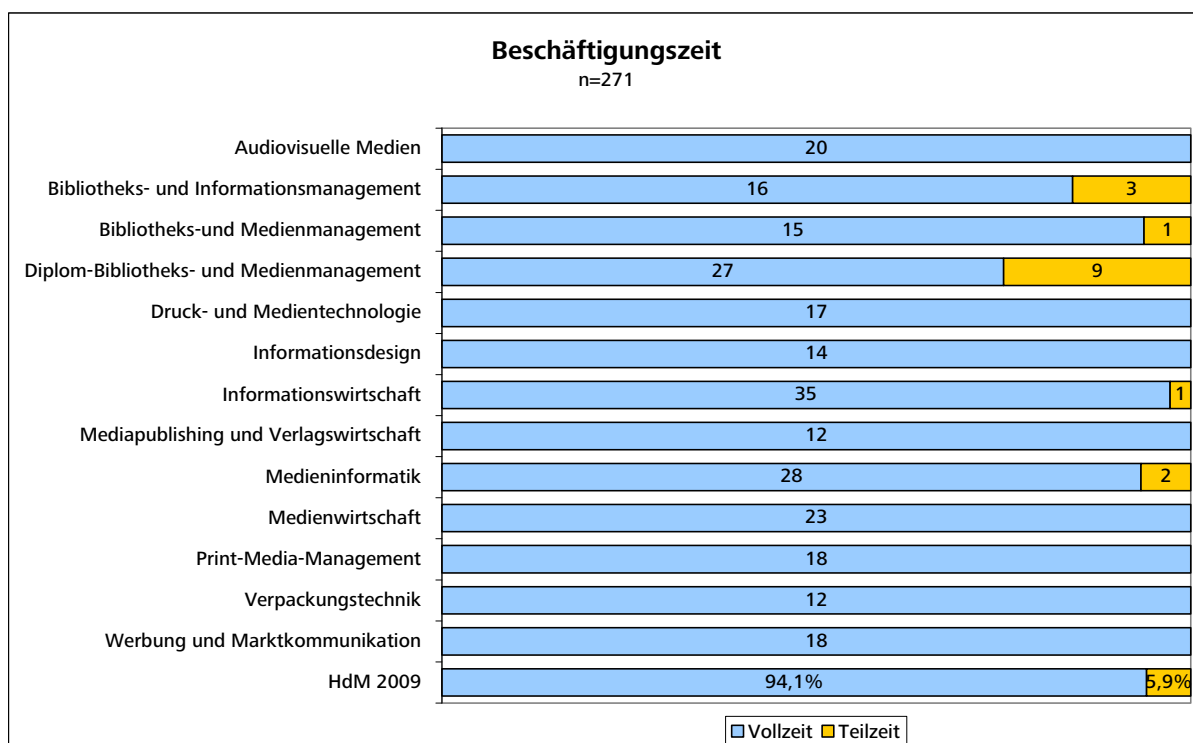


Ergebnisse der Studie 2008

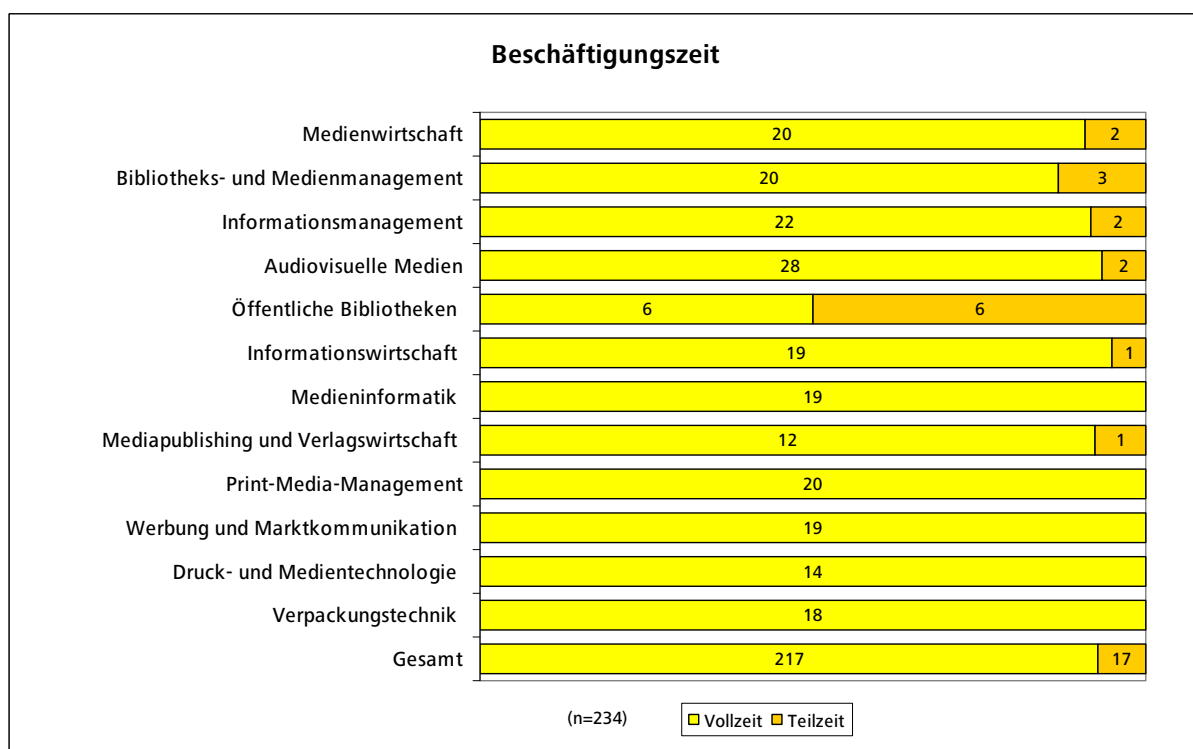


5.3 Vollzeit und Teilzeit

Ergebnisse der Studie 2009

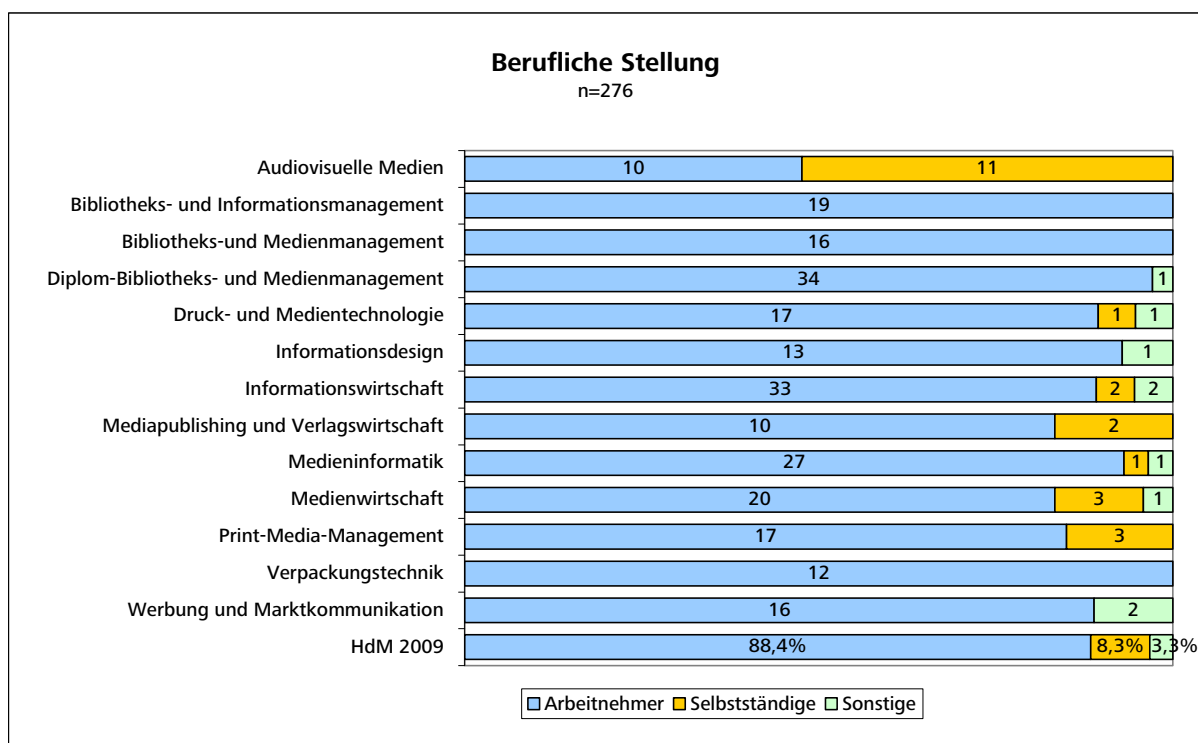


Ergebnisse der Studie 2008

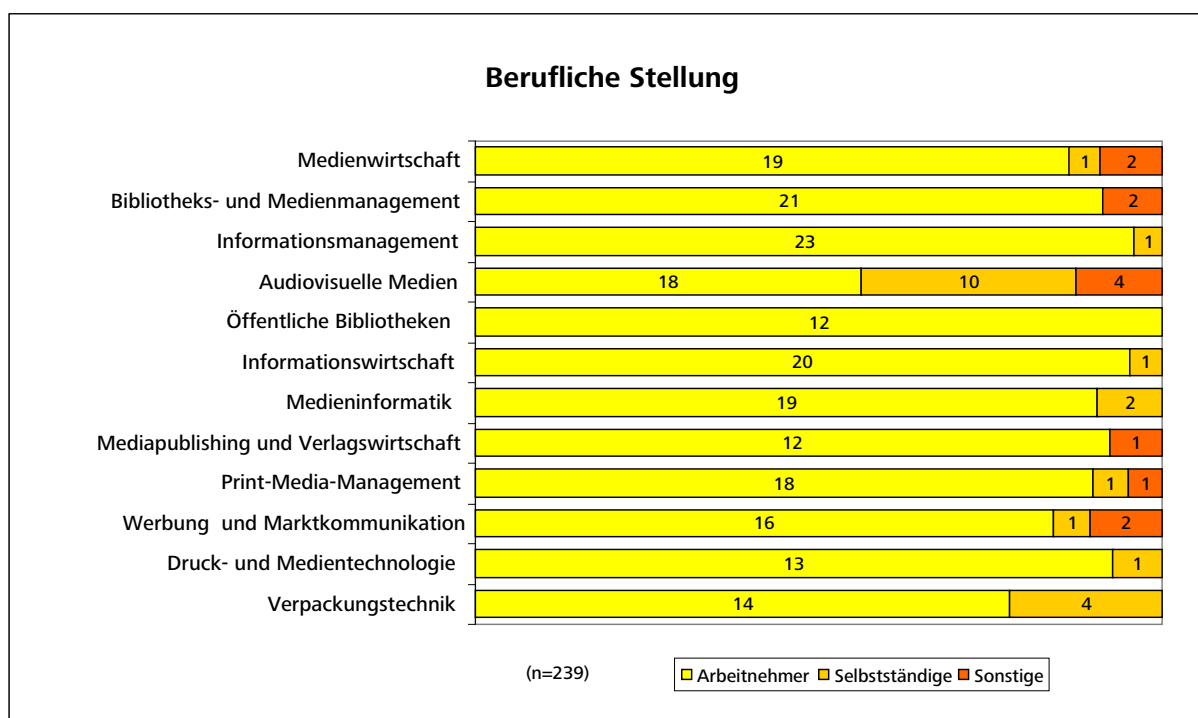


5.4 Selbstständigkeit

Ergebnisse der Studie 2009

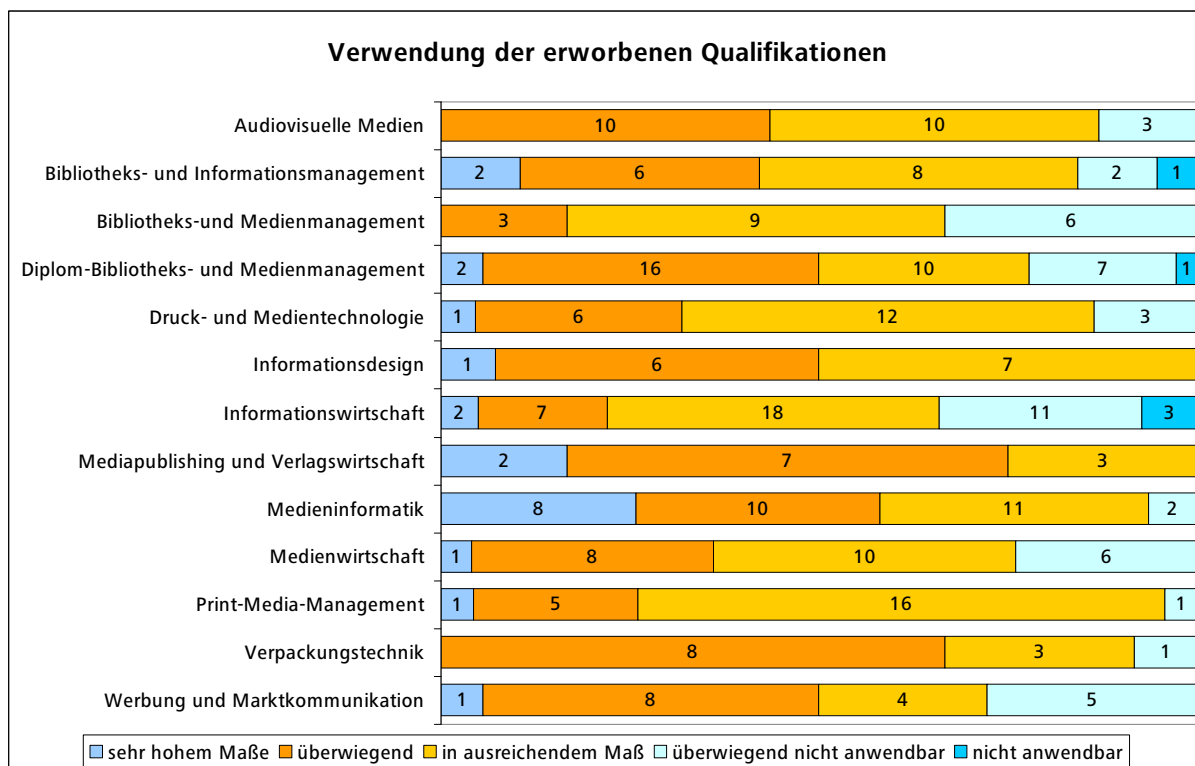


Ergebnisse der Studie 2008

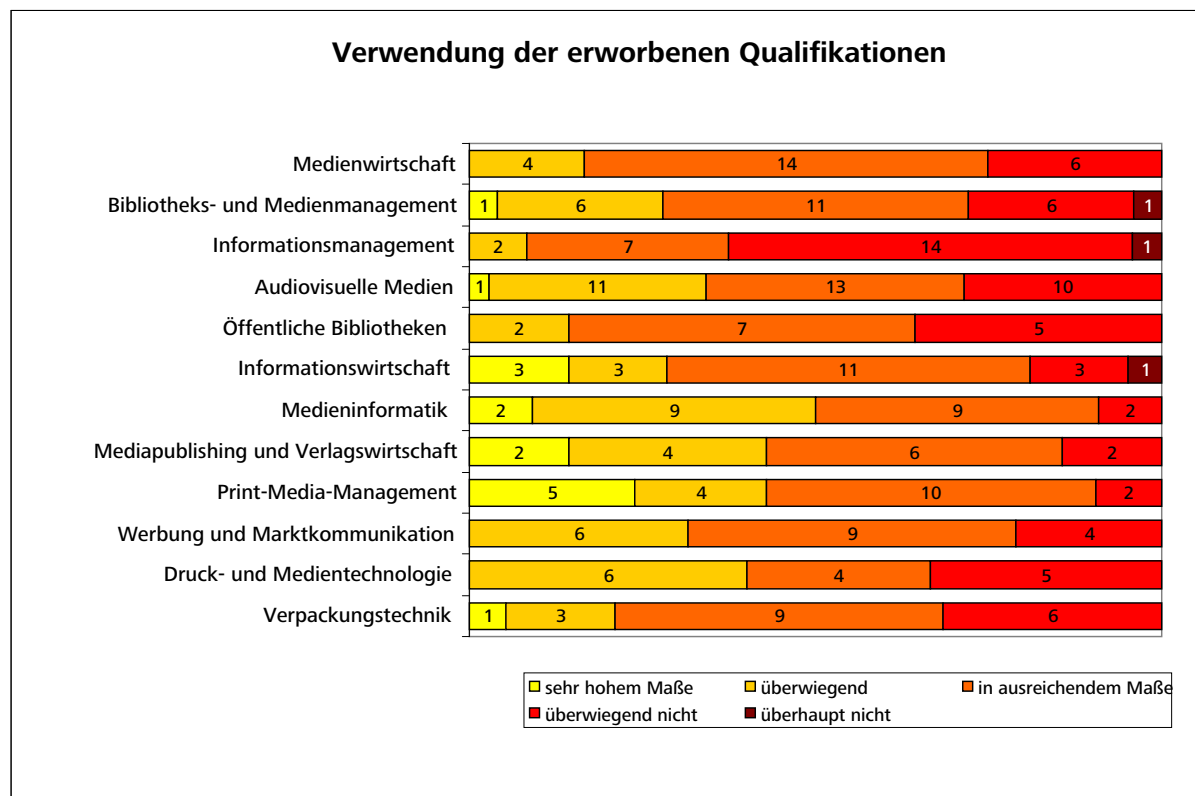


5.5 Verwendung der im Studium erworbenen Qualifikationen

Ergebnisse der Studie 2009

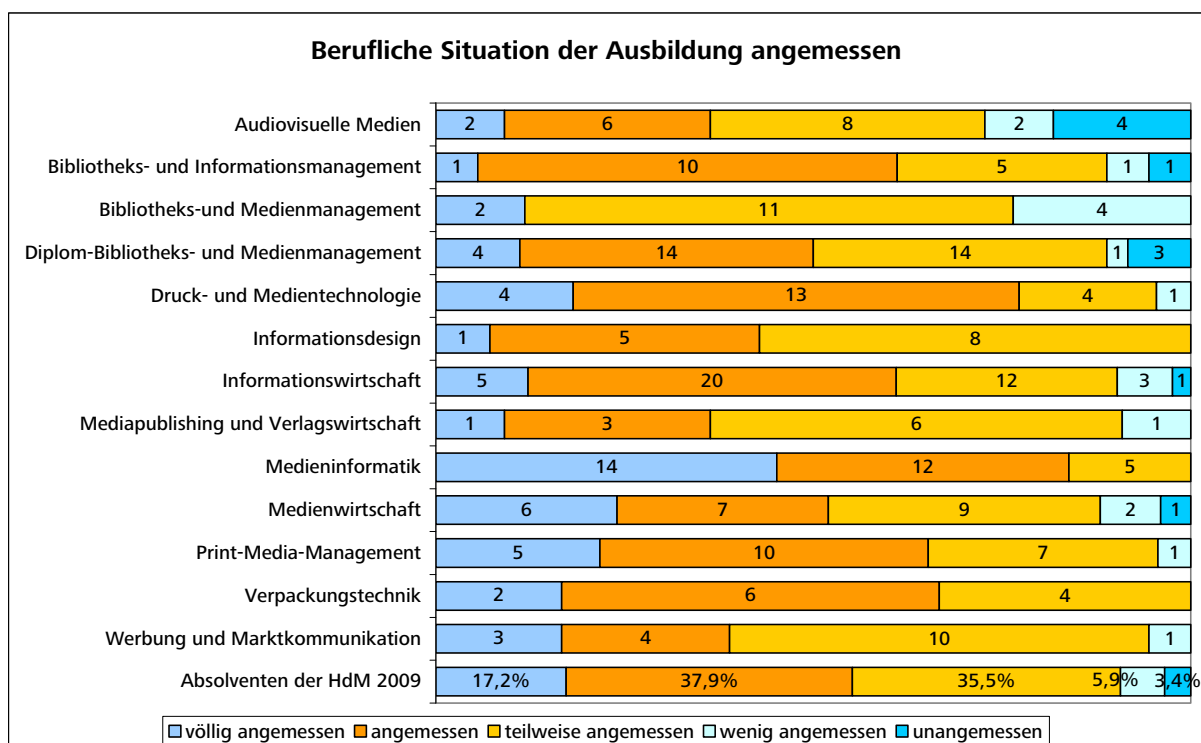


Ergebnisse der Studie 2008

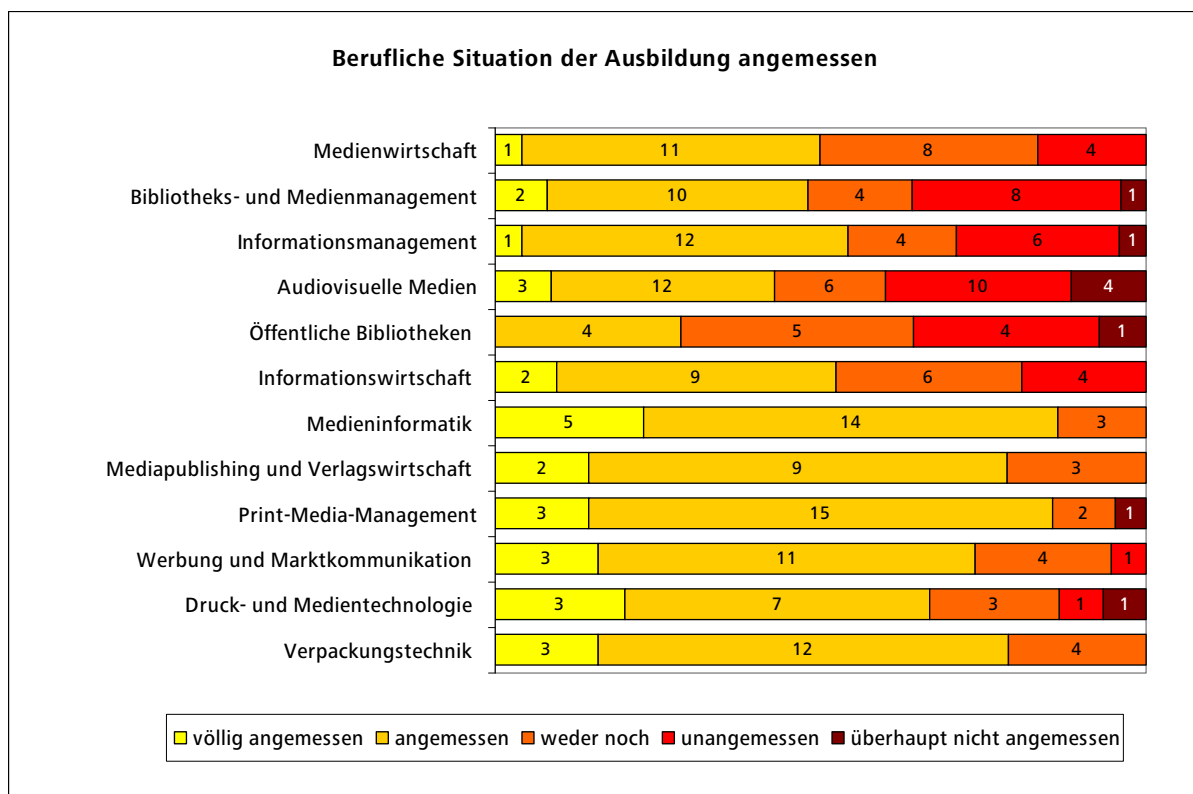


5.6 Zufriedenheit mit der derzeitigen beruflichen Situation

Ergebnisse der Studie 2009

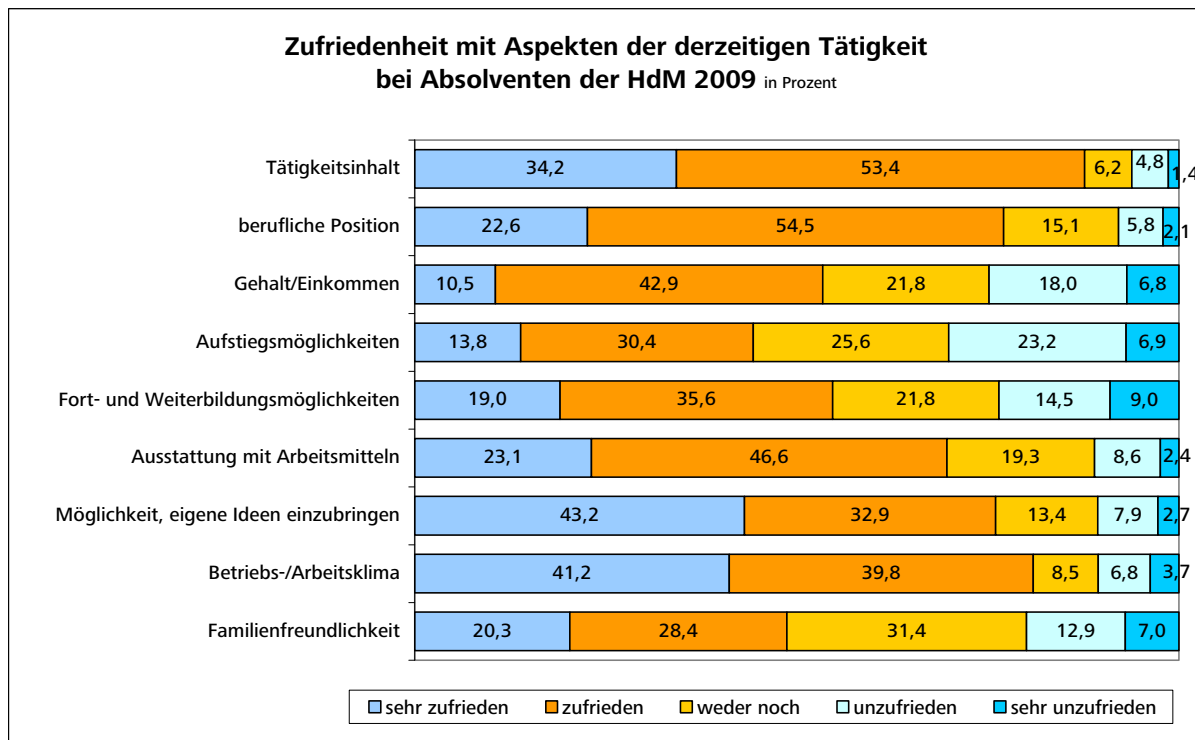


Ergebnisse der Studie 2008

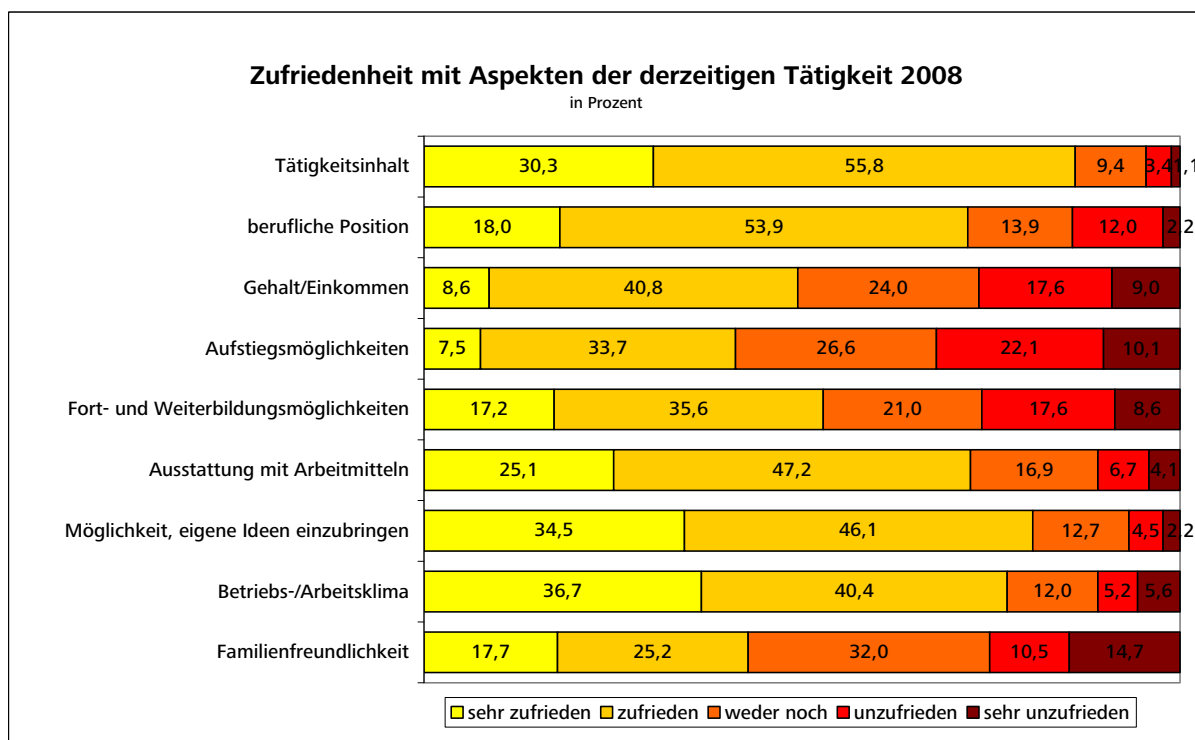


5.7 Zufriedenheit mit Aspekten der derzeitigen Tätigkeit

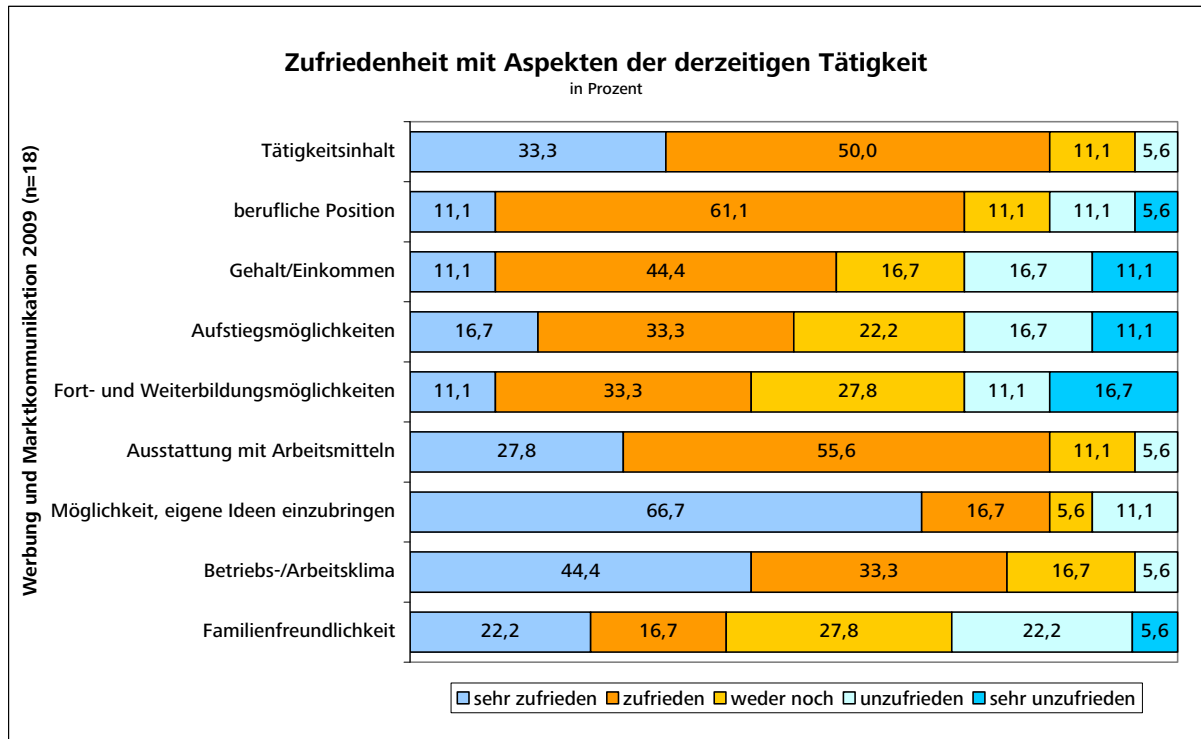
Ergebnisse der Studie 2009 für HdM-Absolventen 2004 und 2007



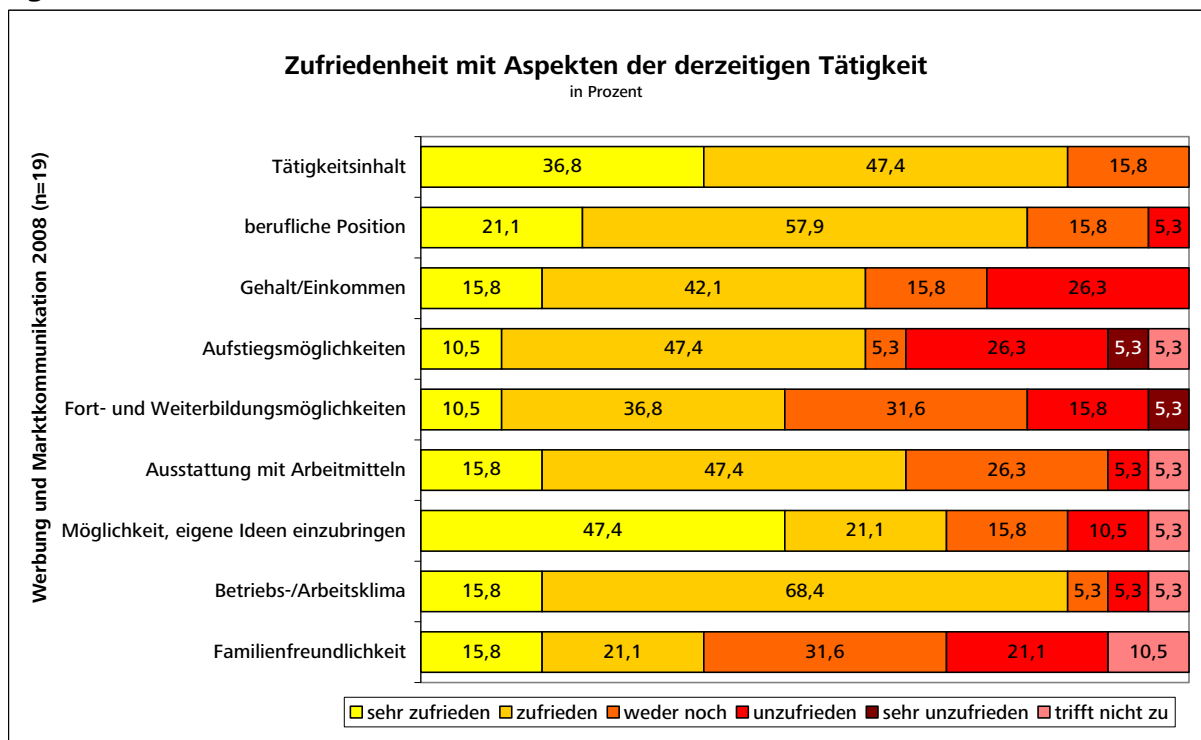
Ergebnisse der Studie 2008 für HdM-Absolventen 2003 und 2006



Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2009



Ergebnisse der Absolventen von WW in der Studie 2008



5.8 Branchen der Erwerbstätigkeit

Von den 18 Absolventen, die eine Angabe zu ihrem aktuellen Beruf machten, ist die Mehrheit als Berater oder Manager in der Werbe- und Marketingindustrie tätig.