

Ereignisse - Projekte - Herausforderungen

Ein Rückblick auf das Studienjahr 2010/2011 an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart

Alexander Roos, Rektor

Vorlage zur Erörterung und Entlastung des Rektorats durch den
Hochschulrat (§ 20 Abs. 1 Ziffer 14 LHG)

Stuttgart, 15. November 2011

Agenda

- 1 Zahlen und Fakten
- 2 Organigramm
- 3 Die Hochschule als Ganzes
 - Überarbeitung der Studienstrukturen
 - Qualitätsmanagement und Systemakkreditierung
- 4 Projekte in Studium und Lehre (Auswahl)
- 5 Projekte in Forschung und Entwicklung (Auswahl)
- 6 Forschungskollegien
- 7 Hochschulmarketing
- 8 Technische Ausrüstung
- 9 Baumaßnahmen
- 10 Tagungen, Kongresse, Symposien
- 11 Preise für Studierende (Auswahl)

1 Zahlen und Fakten: Professoren und Studierende

22 Studiengänge, davon

- 15 Bachelorstudiengänge
- 7 Masterstudiengänge

135 Professorenstellen, davon 117 besetzt

111 akademische und technische Mitarbeiter

57 Mitarbeiter in Verwaltung und zentralen Abteilungen

ca. 4.500 Studierende

Bewerber auf Studienplätze

- WS 2010/2011: 5076 Bewerbungen auf 556 Studienplätze
- SoSe 2011: 2475 Bewerber auf 490 Studienplätze

1 Zahlen und Fakten: Finanzen (1)

Gesamtvolumen im Jahr 2010 (Kalenderjahr)

- ca. 26 Mio. Euro, davon
 - ca. 4 Mio. Euro aus Studiengebühren
 - ca. 2 Mio. Euro aus HS 2012
 - ca. 2,5 Mio. aus Drittmitteln

Erläuterungen zu den Veränderungen

- keine wesentlichen Veränderungen zu den Vorjahreshaushalten
- leichte Erhöhung der Mittelzuweisungen aufgrund zusätzlicher Studienanfänger (HS 2012)
- Zuweisungen für die beiden Großprojekte "Tiefdruckrotationsmaschine" und "HDTV-Studio"
- leichter Einbruch bei den Drittmitteln

1 Zahlen und Fakten: Finanzen (2)

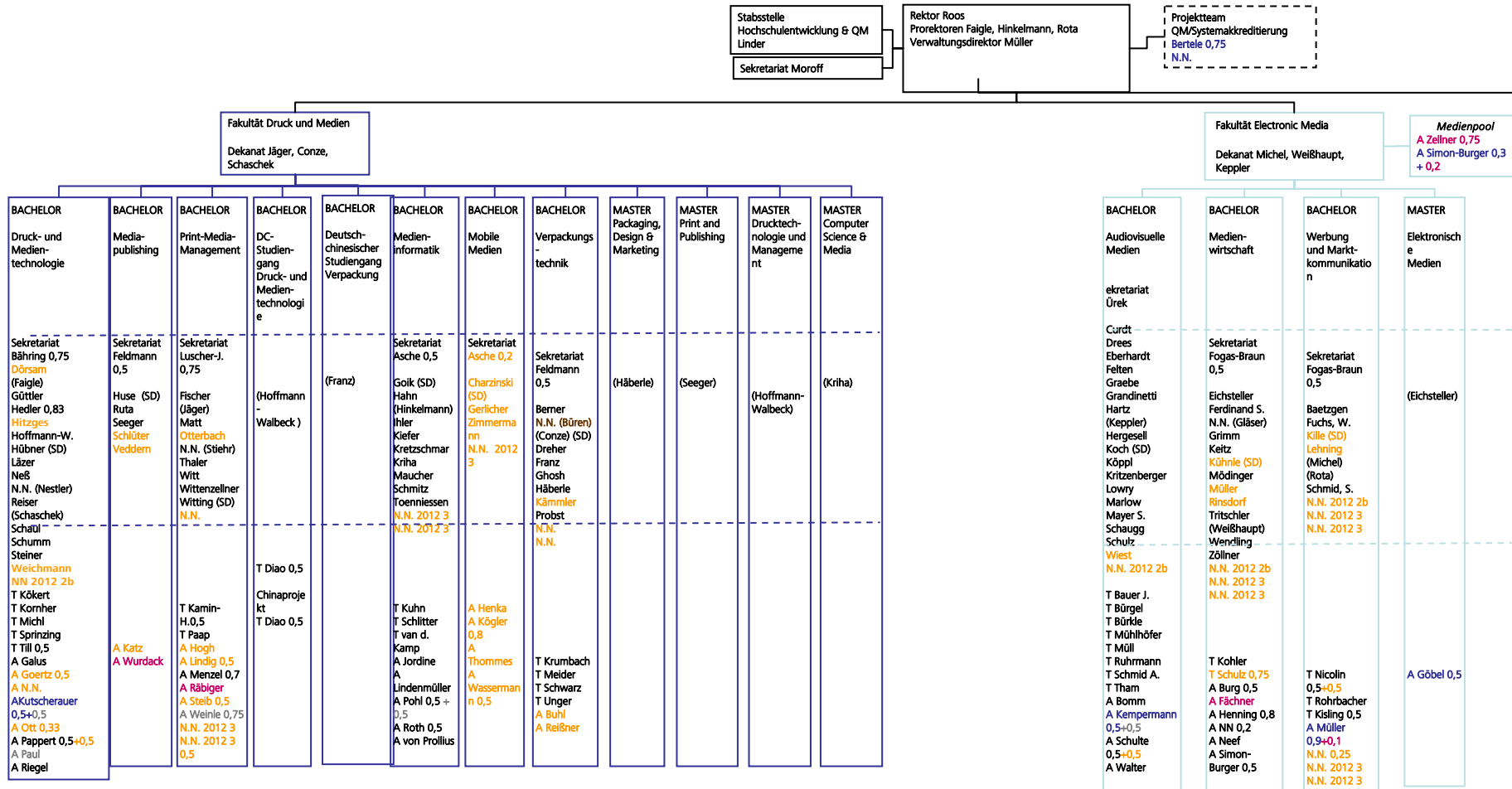
Gesamtvolumen im Jahr 2011 (Kalenderjahr)

- ca. 28 Mio. Euro, d.h. Zuwachs um rund 2 Mio. Euro gegenüber 2010

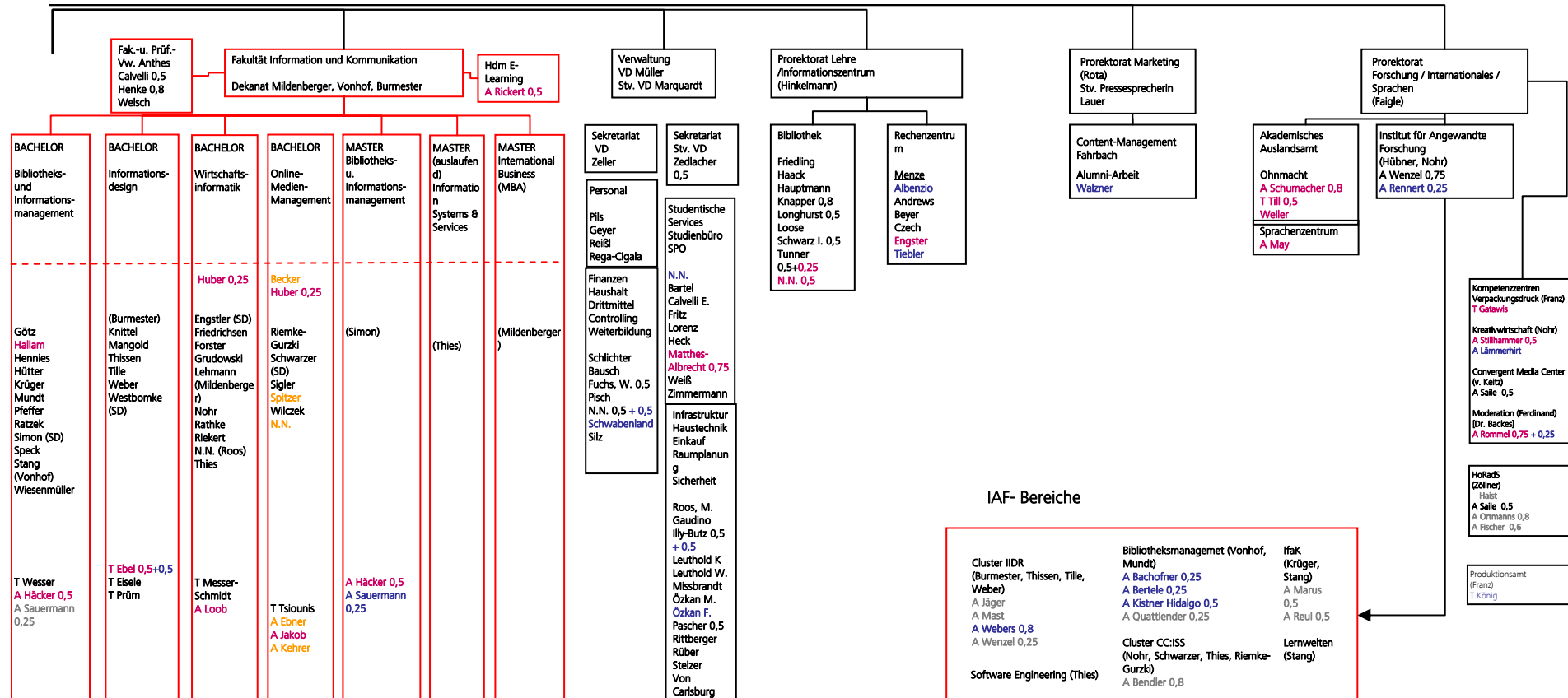
Erläuterungen zu den Veränderungen

- Erhöhung des Kernhaushalts durch
 - Reste der Erstausrüstungsmittel (358 Tsd. Euro)
 - Haushaltsreste (634 Tsd. Euro)
 - Erhöhung des Personalhaushalts (56 Tsd. Euro)
- Erhöhung der Studiengebühren um ca. 166 Tsd. Euro aufgrund höherer Studierendenzahlen
- Erhöhung der Mittel aus HS 2012 um 509 Tsd. Euro
- Erhöhung der Mittel aus anderen Kapiteln um 369 Tsd. Euro
- Erhöhung der zweckgebundenen Haushaltsreste der Drittmittel um rund 100 Tsd. Euro

2 Organigramm (1)



2 Organigramm (2)



3 Die Hochschule als Ganzes (1)

Überarbeitung der Studienstrukturen

- Ausarbeitung von neuen Konzepten und Studien- und Prüfungsordnungen für **siebensemestriige Bachelor-Studiengänge** ab WS 2011/2012
- Verabschiedung in den Fakultätsräten und im Senat (Jan.- März 2011)
- in einzelnen Studienangeboten können **neue Schwerpunkte** gewählt werden (Medienwirtschaft, Werbung und Marktkommunikation)
- die neue Struktur führt zu einer Umbenennung bei „E-Services“ (jetzt „Online-Medien-Management“) und „Wirtschaftsinformatik“ (jetzt „Wirtschaftsinformatik und digitale Medien“)
- Hintergründe für die Strukturreform
 - mehr Zeit für akademische Breite und Tiefe
 - Entzerrung komplexer Stoffe
 - mehr Wahlangebote
 - Mobilitätsfenster (Studienphasen im Ausland)

3 Die Hochschule als Ganzes (2)

Ausbau des Qualitätsmanagements

- hochschulweite Einführung des Semesterberichts, einer Dokumentation der Studiengangsentwicklung pro Semester (WS 2010/2011)
- Überarbeitung der Lehrevaluation im Sinne eines Ampelsystems für über- bzw. unterdurchschnittliche Leistungen (SoSe 2011)
- Interne Audits mit den Studiengängen
 - Verpackungstechnik/Packaging Design & Marketing (WS 2010/2011)
 - Werbung und Marktkommunikation (SoSe 2011)
- zahlreiche Informationsveranstaltungen zum Ausbau der Qualitätskultur

Aufnahme der Systemakkreditierung

- Zulassung zur Systemakkreditierung bei der Agentur ACQUIN (März 2011)
- Abgabe der Selbstdokumentation (Juli 2011)

4 Projekte in Studium und Lehre (Auswahl)

Pro Semester arbeiten die Studierenden der HdM an bis zu 100 Projekten und Produktionen. Im Studienjahr 2010/2011 wurden unter anderem produziert:

Abschluss-Sendung im Qualifikationsprogramm Moderation (1. Jg.)

- 90-minütige Fernsehsendung am 15. Oktober 2010 (Prof. Ferdinand)

Römerfilm „A.D. 235 -Schatten über dem Limes“

- Historischer Film, Uraufführung am 13.02.2011 (Prof. Marlow)

Märchenbuch „Erzähl mir doch ein Märchen“

- Textband mit Pop up-Buch und CD (Prof. Läzer)

Solarbetriebenes Flugzeug (mit gedruckter Elektronik)

- Preisträger beim Wettbewerb „Competition for Multifunctional Demonstrators Based on Organic and Printed Electronics“ (Prof. Steiner)

Film „Der Abschluss“ über Amokläufer

- Abschlussarbeit von EMM-Studenten mit Tatort-Schauspieler Dominic Raacke

5 Projekte in Forschung und Entwicklung (Auswahl)

Das Institut für angewandte Forschung (IAF) beherbergt an die 30 Forschungsschwerpunkte und Kompetenzzentren, unter anderem

Forschungsprojekt „Gedruckte Akkus“

- Kooperationsprojekt mit VARTA und etifix zum Druck von Akkus im Siebdruckverfahren (Prof. Hübner)

Forschungsprojekt „E-Books in Lehre und Studium“

- Projekt zur Erforschung der Akzeptanz und der Nutzungsperspektiven von E-Books in Lehre und Studium (Prof. Mundt)

Forschungsprojekt „Altersbedingte Nutzungsunterschiede bei interaktiven Produkten“

- zum Umgang von älteren und jüngeren Nutzern mit drei interaktiven Alltagsgeräten und dem Multitouch-Tisch Surface (Prof. Burmester)

6 Forschungskollegien

Forschungskolleg „Digital Media“ (Prof. Eberhardt)

- Promotionskolleg auf dem Gebiet der digitalen Medien unter Beteiligung der HdM und der Universitäten Stuttgart und Tübingen
- vergeben werden 12 Stipendien an Doktoranden (rund 250.000 €)
- das Kolleg erkennt Professoren der HdM als Betreuer von Promotionen an und ermöglicht qualifizierten Masterabsolventen sowie akademischen Mitarbeitern der HdM einen Promotionszugang

Hochschulkolleg zur Weiterbildung zum Kommunikationsberater (Prof. Eichsteller, Prof. Kühnle)

- Präsenz- und Praxiskolleg mit Basis- und Wahlpflichtmodulen
- Zusammenarbeit der HdM mit dem Kommunikationsverband 360°

7 Hochschulmarketing

Werbekampagne der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg (Prof. Rota)

- Imagekampagne unter dem Titel „Alles. Außer Reiner Theorie“
- Auftraggeber ist die Landesrektorenkonferenz
- Start im September 2010
- Bestandteile sind ein Online-Portal, Printanzeigen, Videos, Broschüren etc. mit wichtigen Informationen zum Studium
- Dialogpartner der zentralen Werbebotschaft („Reiner Theorie“) sind 30 echte Studierende

8 Technische Ausrüstung

Neues Fernsehstudio für High Definition (HD-TV)

(Prof. Hartz)

- Studio für Aufzeichnungen im High Definition-Format
- Einweihung am 19.05.2011
- Gesamtkosten 1,5 Mio. Euro (HdM und Land Baden-Württemberg)
- Studio geeignet für die Aufzeichnung aller gängiger Fernsehformate (TV-Talkshows, Magazine, Konzertaufzeichnungen)
- Nutzung des Studios für Seminare zu Kamera- und Messtechnik oder zu Bildmischern

9 Baumaßnahmen (1)

Erweiterungsbau für die Fakultät IuK

- Ausführende Architekten Hotz + Architekten haben die Ausführungsplanung übernommen
- LV Hochbau ist vergeben
- LVs der Gewerke sind in Arbeit
- Bohrungen für Geothermie sind abgeschlossen
- Noch im November beginnt die Baufeldvorbereitung

9 Baumaßnahmen (2)

Umbauten in der Nobelstraße (Auswahl)

- Brandschutzsanierung Lagerraum und Umbau zu VFX-Studio mit Lichtschienensystem und Hohlkehle
- Vollständige Entkernung Treppenstudio 2U12 und Umgestaltung des Vorflures und der Fluchtwege zur Brandschutzsanierung
- Technische Neugestaltung 2U12 mit Akustikmaßnahmen, Beschallung, analoger und digitaler Projektionstechnik, Kino-Gestühl, Projektionsraum, etc.

Umbauten in der Wolframstraße (Auswahl)

- Brandschutzsanierung Wolframstraße 36 (Brandmeldeanlage), Renovierung Treppenhaus und Aufzüge Wolframstraße 36
- Brandschutzsanierung Wolframstraße 32 (Fluchtturm, Brandmeldeanlage, Fluchtwege und Fluchttüren, RWA-Anlage)

10 Tagungen, Kongresse, Symposien – Auswahl (1)

- 2. Stuttgarter Medienkongress am 02.05.11 zum Thema „Social Media“, organisiert durch den Studiengang Medienwirtschaft der HdM und die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg
- Fachsymposium zum Verpackungsdesign und Vergabe des PIDA (Packaging Impact Design Award) am 24.11.2010
- Festkolloquium des Studiengangs Print-Media-Management anlässlich des 40 jährigen Dienstjubiläums von Prof. Bernd-Jürgen Matt
- 23. Arbeitstreffen der Organic Electronic Association an der HdM, Organisation durch Studiengang Druck- und Medientechnologie
- Ringvorlesung „Zukunftstechnologien der Druck- und Medienindustrie“; Auftakt durch manroland-Chef Gerd Finkbeiner (Studiengang Print-Media-Management)

10 Tagungen, Kongresse, Symposien – Auswahl (2)

- 10. Medienethik-Symposium am 13.01.2011 zum Thema „Social Networks: Schöne neue Kommunikationswelt oder Ende der Privatheit“ mit Vergabe des Medienethik-Awards META, Studiengang Medienwirtschaft
- 62. DFTA-Fachtagung und Messe Proflex 2010 an der HdM (14.-15.09.2010)
- 3. JDF Workflow Symposium am 18.11.2010 an der HdM in Zusammenarbeit mit der CIP4 Organisation, Studiengang Druck- und Medientechnologie)
- 6. World Usability Day im Treffpunkt Rotebühlplatz am 11.11.2010 unter Beteiligung der HdM
- 12. Kurzfilmfestival KuFiFe am 17.12.2010 mit Prämierung der besten Kurzfilme; der international offene Filmwettbewerb wird von Studierenden der HdM einmal jährlich veranstaltet

11 Preise für Studierende – Auswahl

- Bronze-Award und Publikumspreis bei der 17. GWA Junior Agency für Studierende des Masterstudiengangs Electronic Media für das Kommunikationskonzept „Suppenrevolution“
- 3. Preis für die Studioproduktion „Evelyn’s Mind“ von Studierenden des Studiengangs Audiovisuelle Medien; die Auszeichnung wurde bei den Konstanzet kurz.film.spielen am 23. und 31.10.2010 übergeben
- „Young Talent Award“ (2. Preis) für die gestenbasierte Multitouch-Anwendung „TouchPhysics“ von Studierenden des Studiengangs Informationsdesign; die Auszeichnung wurde im Rahmen des DMMK Young Professionals am 13.11.2010 übergeben
- Internationaler SXSW Interactive Award für Anwendung „FeedSpeaker“ von Veljko Sekelj, Student im Master-Studiengang Elektronische Medien; Preisübergabe im Rahmen der Konferenz „South by Southwest (SXSW)“ in Austin/Texas