

## Medienethik-Award META 2019

Die Jury aus Studierenden der Hochschule der Medien verleiht den Medienethik-Award (META) in diesem Jahr in zwei Kategorien: Print und Radio. Ausgezeichnet werden herausragende journalistische Beiträge, die in besonderer Weise ethische Grundsätze berücksichtigen sowie Werte transportieren. Der META 2019 wird zum Thema „Künstliche Intelligenz“ verliehen.

Der Medienethik-Award versteht sich als Qualitätssiegel für eine wertorientierte Berichterstattung und möchte die Aufmerksamkeit auf ethische Fragestellungen lenken. Der Award wird jährlich von Studierenden an Journalistinnen und Journalisten, Redaktionen und andere Medienschaffende verliehen. Langfristiges Ziel des META-Projekts ist es dabei auch, die Studierenden als zukünftige Medienschaffende für ethische Fragestellungen in der Medienproduktion zu sensibilisieren.

Zum aktuellen Thema analysierten und bewerteten 51 Studierende im Sommer- und im Wintersemester 2019 Artikel und Beiträge aus FAZ, SZ, SPIEGEL und ZEIT sowie aus 20 verschiedenen Radiosendungen des Deutschlandfunks und der ARD anhand der sogenannten MediaCharta, dem eigens für diesen Preis erstellten Kriterienkatalog. Ein hohes Reflexionspotenzial, eine starke Ausdifferenzierung der unterschiedlichen Interessen und Argumente sowie die Hervorhebung der ethischen und gesellschaftlichen Relevanz des Themas stehen dabei im Vordergrund und werden mit dem META 2019 ausgezeichnet.

## Anmeldung

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Wir bitten um Anmeldung bis 22. November 2019 unter: [https://www.hdm-stuttgart.de/meta\\_relaunch/anmeldung](https://www.hdm-stuttgart.de/meta_relaunch/anmeldung)

Wir danken unseren  
Partnern und Sponsoren:



**DATALYTIX.IO**  
the data-driven journey



**Württembergischer  
Medien**



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**



**PM event service**  
Beschallung | Beleuchtung | Bühnenbau

## Veranstalter

**Institut für Digitale Ethik (IDE)**  
[www.hdm-stuttgart.de/digitale-ethik](http://www.hdm-stuttgart.de/digitale-ethik)

Prof. Dr. Petra Grimm  
Prof. Dr. Tobias O. Keber  
Prof. Dr. Oliver Zöllner

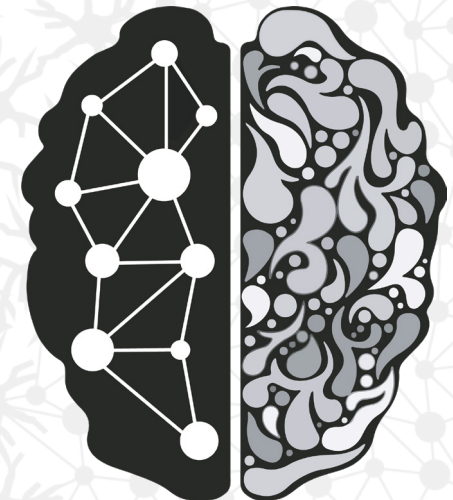
**Hochschule der Medien**  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
Tel.: 0711/89 23-22 34  
neef@hdm-stuttgart.de

*Hinweis zum Datenschutz: Die Veranstaltung wird in Wort und Bild aufgezeichnet und ganz oder in Teilen veröffentlicht. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, wenden Sie sich bitte an die Veranstalter.*

# IDEpolis 2019

und Verleihung des  
**META**> 2019

**KI-Ethik**  
Wie künstlich und wie intelligent  
ist Künstliche Intelligenz?



## KI-Ethik: Wie künstlich und wie intelligent ist Künstliche Intelligenz?

Künstliche Intelligenz (KI) ist längst in den Wohn- und Schlafzimmern angekommen: Alexa & Co. hören zu, hören mit, bestellen für uns und folgen unseren Befehlen. Aber auch jenseits dieser populären und ‚greifbaren‘ Anwendungen ist KI bereits weit im Alltag verankert – mit vielen Hoffnungen und Befürchtungen: Utopien der Befreiung und Bequemlichkeit werden in Debatten ebenso ins Feld geführt wie Dystopien der Entmündigung und Überwachung. Bisher werden diese Debatten vorrangig technologisch und technokratisch determiniert geführt; ethische Perspektiven sind meist eher im Hintergrund. Höchste Zeit also, den Blick der Ethik auf die KI zu vertiefen.

Die IDEepolis-Tagung 2019 des Instituts für Digitale Ethik (IDE) an der Hochschule der Medien beleuchtet die nicht zuletzt auch ideologisch geführten Diskussionen um die fortschreitende Digitalisierung und ihre weitere Einbindung in die Gesellschaft, um Künstliche Intelligenz, ihre Algorithmen und die Frage, wer sie programmiert, wozu und warum. Im Mittelpunkt stehen Fragen wie: Was ist dran an den Szenarien der Zukunft? Welche Begriffe und Modelle werden verwendet und warum? Was ist ‚künstlich‘ an der KI, was ist an ihr ‚intelligent‘ – und was bedeutet das für Menschen?

Referentinnen und Referenten aus Wissenschaft, Politik und Praxis gehen diesen Leitfragen nach und laden das Publikum zum gemeinsamen Diskutieren und Nachdenken ein. Im Rahmen der Tagung findet zum 16. Mal die Verleihung des Medienethik-Awards META statt, bei der herausragende journalistische Beiträge zum Thema „Künstliche Intelligenz“ von einer studentischen Jury prämiert werden.

#IDEepolis19 #Zukunft #Denken #DigitaleEthik #Ethik

## Programm

10:00

### Begrüßung

Prof. Dr. Alexander W. Roos, *Rektor*  
Prof. Dr. Petra Grimm, *Institut für Digitale Ethik (IDE)*

10:15

### Keynote

Dr. Anna Christmann MdB, *Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen*

10:30

### Digitalisierung und Künstliche Intelligenz: Gestalten wir die Algorithmen oder gestalten die Algorithmen uns?

Prof. Dr. Armin Grunwald, *Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS), Karlsruher Institut für Technologie (KIT)*

11:15

### Kaffeepause

11:45

### VERLEIHUNG DES META<sup>>2019</sup>

#### Einführung

Prof. Dr. Petra Grimm  
*Initiatorin des META*

#### Kategorie Print

Laudatio: Kathleen Stängle, *Jurymitglied*

#### Kategorie Radio

Laudatio: N.N., *Jurymitglied*

12:45

### Mittagspause

14:00

### Rhetorische Modernisierung: KI und Ethik in der Praxis

Prof. Dr. Stefanie Betz, *Fakultät Informatik, Hochschule Furtwangen*

14:30

### Ethische Leitlinien für Künstliche Intelligenz. Eine vergleichende Orientierung

Ulrich Gasper, LL.M., *Rechtsanwalt, Köln*

15:00

### The First Rule of AI: Hard things are easy, easy things are hard

Dr. Sven J. Körner, *thingsTHINKING GmbH Karlsruhe*

15:30

### Kaffeepause

16:00

### Nur ein Feigenblatt? Zur Rolle der Ethik in Diskursen um die „Künstliche Intelligenz“

Prof. Dr. Alexander Filipović, *Medienethik, Hochschule für Philosophie München*

16:30

### Podiumsdiskussion

17:15

### Ausklang

#### Moderation:

IDEepolis: Carolin Leßmann (imo)

Verleihung des META: Corinne Schwager (imo)