

Media Charta für Kids

Print

(Zu bewertende Kategorien u. Unterkategorien)

1. Inhalt

-
- Wertorientierung und Nachhaltigkeit
-
- Bezug zum Kinder- und Jugendalltag
-
- Aktualitätsgrad von Informationen
-
- Fachkompetenz von Beiträgen / Korrektheit
-
- Altersgerechte Komplexität der Beiträge
-
- Themenwahl
-
- Verhältnis Unterhaltung / Information
-
- Identifikationsmöglichkeit
-
- Verständliche Handlungsstrukturen
-
- Altersgerechte Portionierung der Inhalte
-
- Differenzierung zwischen Fiktion und Realität
-
- Altersgerechte Themengestaltung
-
- Transparenz / Seriosität der Quellen
-

2. Pädagogisches Konzept

-
- Keine vordergründige Belehrung
-
- Förderung zu eigener Meinungsbildung
-
- Handlungsorientierung, Anleitung zu eigener Aktivität der Nutzer
-

-
- Bildung von sozialer Kompetenz
-
- Stärkung des Selbstbewusstseins / positive Leitbilder
-
- Abbau von Vorurteilen
-
- Vermeidung von Geschlechtsstereotypisierung
-
- Kindgerechte Vermittlung von Werten
-
- Förderung einer ethischen Urteilsbildung
-
- Förderung von Wissen
-
- Förderung von Kreativität
-
- Vermittlung und Stärkung von Medienkompetenz
-

3. Mitwirkungsmöglichkeiten

-
- Mitwirkungsmöglichkeiten der Leser
-

4. Sprachliche Gestaltung

-
- Wortschatz, Wortwahl
-
- Vermittlung von Sprachkompetenz
-

5. Visuelle Gestaltung

-
- Layout
-
- Verhältnis Text / Bild
-
- Art: Zeichnungen, Fotos, künstlerische Qualität
-
- Schwarz-weiß / farbig
-
- Bildauswahl
-

-
- Piktogramme
-
- Satzspiegel (Leseförderung)
-
- Schrift, Typografie, Größen
-
- Funktion der Illustrationen, Eigenwertigkeit, textunterstützend
-
- Papierqualität Druckqualität (Print)
-

6. Werbung

-
- Verhältnis Werbung / redaktioneller Teil
-
- Einfluss von Werbung auf redaktionellen Teil
-
- Art der Werbetreibenden, beworbene Artikel (Ehrenkodex / Richtlinien vorhanden?)
-
- Werberichtlinien des dt. Werberats
-
- Trennung Werbung / redaktioneller Teil
-
- Bewerbung eigener Merchandise-Produkte
-

7. Kindersicherheit und Datenschutz

-
- Abonnement-Lockangebote
-
- Verantwortungsvoller Umgang mit Daten
-

8. Crossmediale Verknüpfung

-
- Komplementarität
-
- Hinweise zu anderen Medien
-
- Eigenständigkeit der einzelnen Medien
-

-
- Nutzbarmachung der medienspezifischen Stärken
-
- einheitliches Erscheinungsbild
-
- einheitliches Zielgruppenkonzept
-

TV

(Zu bewertende Kategorien u. Unterkategorien)

1. Inhalt

-
- Wertorientierung und Nachhaltigkeit
-
- Bezug zum Kinder- und Jugendalltag
-
- Aktualitätsgrad der Themen
-
- Fachkompetenz von Beiträgen / Korrektheit
-
- Altersgerechte Komplexität der Beiträge / Zielgruppenübergreifende Ansprache
-
- Themenwahl
-
- Verhältnis Unterhaltung / Information
-
- Identifikationsmöglichkeit
-
- Verständliche Handlungsstrukturen / Dramaturgie
-
- Altersgerechte Portionierung
-
- Differenzierung zwischen Fiktion und Realität
-
- Altersgerechte Themengestaltung / Zielgruppenübergreifende Themengestaltung
-
- positive Leitfigur / Moderator
-

2. Pädagogisches Konzept

-
- Keine vordergründige Belehrung
-
- Förderung zu eigener Meinungsbildung
-
- Handlungsorientierung, Anleitung zu eigener Aktivität der Nutzer
-
- Bildung von sozialer Kompetenz
-
- Stärkung des Selbstbewusstseins / positive Leitbilder
-
- Abbau von Vorurteilen
-
- Vermeidung von Geschlechtsstereotypisierung
-
- Kindgerechte Vermittlung von Werten
-
- Förderung einer ethischen Urteilsbildung
-
- Förderung von Wissen
-
- Förderung von Kreativität
-
- Vermittlung und Stärkung von Medienkompetenz
-

3. Mitwirkungsmöglichkeiten

-
- Mitwirkungsmöglichkeiten der Zuschauer
-

4. Sprachliche Gestaltung

-
- Wortschatz, Wortwahl
-
- Vermittlung von Sprachkompetenz
-

5. Visuelle Gestaltung

-
- Figuren und Objektgestaltung
-

➤ Sendeplatz / -länge

➤ Funktion der Illustrationen, Animation

➤ Audiovisuelle Gestaltung

➤ Studio, Raumaustattung

6. Werbung

➤ Einfluss von Werbung auf redaktionellen Teil

➤ Bewerbung eigener Merchandise-Produkte

7. Crossmediale Verknüpfung

➤ Komplementarität

➤ Hinweise zu anderen Medien

➤ Eigenständigkeit der einzelnen Medien

➤ Ausnutzung der medienspezifischen Stärken

➤ einheitliches Erscheinungsbild

➤ einheitliches Zielgruppenkonzept

➤ "Flagschiff"

Online

(Zu bewertende Kategorien u. Unterkategorien)

1. Inhalt

➤ Wertorientierung und Nachhaltigkeit

➤ Bezug zum Kinder- und Jugendalltag

-
- Aktualitätsgrad von Informationen
-
- Fachkompetenz von Beiträgen / Korrektheit
-
- Altersgerechte Komplexität der Beiträge
-
- Themenwahl
-
- Verhältnis Unterhaltung / Information
-
- Identifikationsmöglichkeit
-
- Verständliche Handlungsstrukturen
-
- Altersgerechte Portionierung
-
- Differenzierung zwischen Fiktion und Realität
-
- Altersgerechte Themengestaltung
-
- Transparenz / Seriosität der Quellen
-

2. Pädagogisches Konzept

-
- Keine vordergründige Belehrung
-
- Förderung zu eigener Meinungsbildung
-
- Handlungsorientierung, Anleitung zu eigener Aktivität der Nutzer
-
- Bildung von sozialer Kompetenz
-
- Stärkung des Selbstbewusstseins / positive Leitbilder
-
- Abbau von Vorurteilen
-
- Vermeidung von Geschlechtsstereotypisierung
-
- Kindgerechte Vermittlung von Werten
-
- Förderung einer ethischen Urteilsbildung
-

➤ Förderung von Wissen

➤ Förderung von Kreativität

➤ Vermittlung und Stärkung von Medienkompetenz

3. Interaktion und Beteiligungsmöglichkeit

➤ Aktive Feedbackmöglichkeit – Kontaktaufnahme / Response

➤ Interaktive Spiele

➤ moderiertes Forum

➤ moderierter Chat

➤ moderierter Blog / o.ä.

➤ moderiertes Gästebuch

➤ Wettbewerbe

4. Sprachliche Gestaltung

➤ Wortschatz, Wortwahl

➤ Erklärung von Fremdwörtern bzw. Zusammenhängen

➤ An die Zielgruppe angepasst

5. Visuelle Gestaltung

➤ Layout, Übersichtlichkeit

➤ Schrift, Typen, Größen

➤ Verhältnis Text / Bild

➤ Figuren

➤ Qualität (Auflösung)

➤ Art: Zeichnungen, Fotos, künstlerische Qualität

➤ Funktion der Illustrationen, Eigenwertigkeit, textunterstützend

➤ Bildauswahl

➤ Effekte

6. Usability

➤ Ladezeiten

➤ Techn. Anspruch

➤ Qualität der Navigation

➤ Nachvollziehbarkeit der Funktionen

➤ Barrierefreiheit

➤ Alles im sichtbaren Bereich

➤ Hilfe / Anleitung

➤ Suchfunktion

7. Werbung

➤ Verhältnis Werbung / redaktioneller Teil

➤ Einfluss von Werbung auf redaktionellen Teil

➤ Art der Werbetreibenden, beworbene Artikel (Ehrenkodex / Richtlinien vorhanden?)

-
- Werberichtlinien des dt. Werberats

-
- Trennung Werbung / redaktioneller Teil

-
- Bewerbung eigener Merchandise-Produkte
-

8. Kindersicherheit und Datenschutz

-
- Datenschutzkonzept

-
- angemessene Anforderung persönlicher Information

-
- Einbezug der Eltern

-
- Informationen über Risiken im Internet
-

9. Crossmediale Verknüpfung

-
- Komplementarität

-
- Hinweise zu anderen Medien

-
- Eigenständigkeit der einzelnen Medien

-
- Ausnutzung der medienspezifischen Stärken

-
- einheitliches Erscheinungsbild

-
- einheitliches Zielgruppenkonzept
-