



  IT-Management 

 Media Engineering 

 Software Technology

 Mobile Media   

  and Networks 

 Interactive Media & Games



COMPUTER SCIENCE AND MEDIA  
Master of Science

## MEDIEN - INFORMATIK - KREATIVITÄT

Der Master-Studiengang Computer Science and Media (CSM) bietet die eigenständige Zusammenstellung der Studiengebiete auf der Basis eines sehr umfangreichen Wahlangebotes aus insgesamt fünf Schwerpunkten. Eine Vielzahl technischer Themen schliesst topaktuelle Gebiete wie User Experience, Game Development, Machine Learning (Big Data) und Mobile Medien ein. Ergänzt wird das Programm durch Projektmanagement und IT-Themen.



Ideen im Team entwickeln - Konzepte verwirklichen

## WIESO CSM STUDIEREN?

Wer CSM studiert, qualifiziert sich für Führungsaufgaben in der IT- und Medienbranche. Der besondere Vorteil liegt im individuellen Zuschnitt des Studiums je nach den Zielen der Studierenden. Der hohe Stellenwert der Interdisziplinarität im Studium zeigt sich darin, dass aus benachbarten Studiengängen Vorlesungen frei ausgewählt werden können.

## WAS BRINGT DER MASTER?

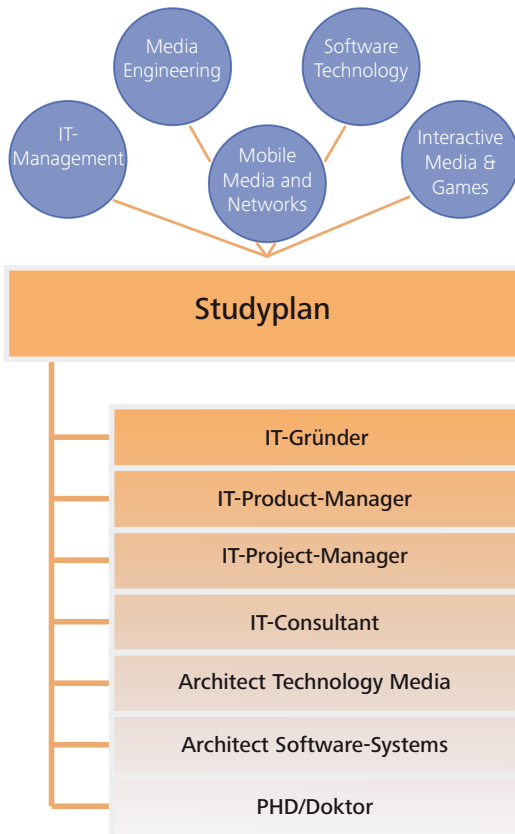
Der Studiengang Computer Science and Media bereitet auf managementorientierte Aufgaben vor. Mit überdurchschnittlichem Fachwissen, praktischer Erfahrung sowie Führungskompetenzen sind die Absolventen bestens gerüstet für den Arbeitsmarkt.

## WELCHE ROLLE SPIELT KREATIVITÄT BEI CSM?

In allen Fachbereichen wie z.B. beim Design, User Experience und Programmieren, bei Machine Learning-Modellen und Datenbank-Konzepten sind die Studierenden gefordert, eigene kreative Ideen zu entwickeln und diese in Teams und Projekten umzusetzen.

## WAS BEDEUTET DER STUDYPLAN?

Im Study-Plan beschreiben die Studierenden ihre beruflichen Zielvorstellungen und erstellen einen tabellarischen Veranstaltungsplan. Daran schliesst sich eine individuelle Studienberatung mit dem Studiendekan an. Neben den Anregungen für eine optimale Zusammenstellung der Fächer können dabei auch Kontakte zu Professoren und Mitarbeitern vermittelt werden.

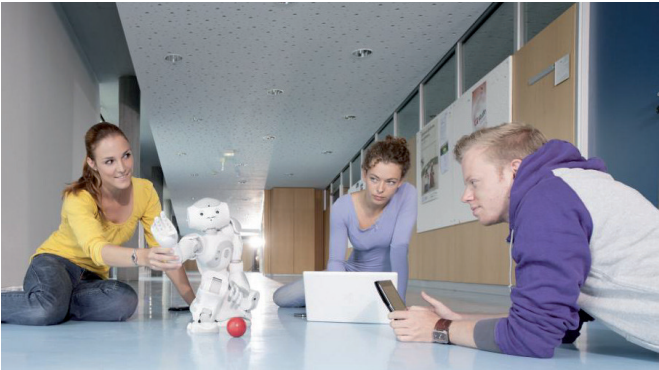


## WIE IST DAS STUDIUM AUFGEBAUT?

Während der ersten zwei Theoriesemester wählen die Master-Studierenden Module bzw. Lehrveranstaltungen aus den fünf Schwerpunkten. Zur Auswahl stehen Veranstaltungen aus unterschiedlichen Themenbereichen:

- » **IT-Management**
- » **Media Technology**
- » **Software Technology and Engineering**
- » **Mobile Media and Networks**
- » **Interactive Media, Usability and Games**

Der Masterstudiengang versteht sich als interdisziplinärer Studiengang und ermöglicht auch die Belegung von Veranstaltungen aus anderen HdM-Masterstudiengängen wie Audiovisuelle Medien, Medienmanagement und Unternehmenskommunikation sowie aus dem Bereich Informationsdesign.



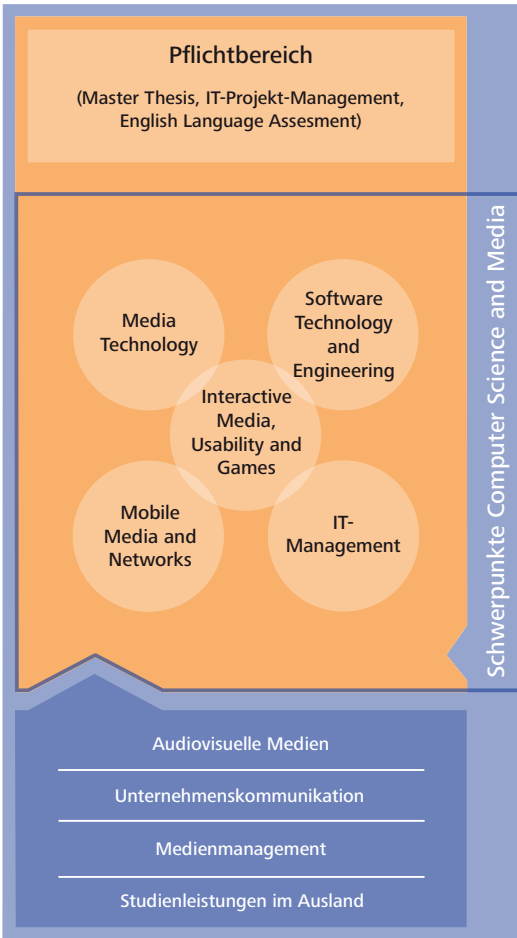
Künstliche Intelligenz mit dem NAO-Roboter

## WAS BIETET DIE HOCHSCHULE DER MEDIEN?

Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) bildet europaweit als einzige Hochschule Spezialisten für alle Medienbereiche aus. Der Standort Stuttgart mit seiner konzentrierten Ansiedlung von Unternehmen der Automobil- und IT-Branche bietet optimale Voraussetzungen für eine enge Verzahnung mit der Industrie. Zusätzlich kooperiert der Masterstudiengang CSM in Forschung und Lehre mit verschiedenen Universitäten, Instituten und Unternehmen.

## WAS BEDEUTET WAHLFREIHEIT IM CSM?

Der CSM betont die Wahlfreiheit und die Selbstverantwortung in dem Studium als akademisches Ziel. Die Studierenden werden motiviert ihre kreativen Ideen in praxisnahen Projekten zu verwirklichen. Dabei stehen ihre technische Interessen sowie die beruflichen Ziele im Vordergrund. Bei der Erstellung des Study-Plans können die Studierenden neben den Pflicht- und Wahlpflichtfächern des CSM auch die Wahlpflichtfächer aus dem gesamten Spektrum der Fachbereiche der HdM belegen.



**STUDIERN. WISSEN. MACHEN.**

## **INFORMATIONEN UND KONTAKT**

### **VORAUSSETZUNGEN**

Sie müssen ein abgeschlossenes Erststudium in einem medien- oder informationsbezogenen Studiengang vorweisen, vorzugsweise mit einem überdurchschnittlich guten Abschluss.

### **ONLINEBEWERBUNG**

[www.hdm-stuttgart.de/master/bewerbung](http://www.hdm-stuttgart.de/master/bewerbung)

### **BEWERBUNGSFRISTEN**

Stichtag für den Eingang der schriftlichen Unterlagen

**15. JANUAR**

*für das Sommersemester*

**15. JULI**

*für das Wintersemester*



### **ANSPRECHPARTNER**

Studiendekan Prof. Dr.-Ing. Oliver Kretzschmar

Telefon: 0711 8923 2168

[kretzsch@hdm-stuttgart.de](mailto:kretzsch@hdm-stuttgart.de)

Sylvia Weiß, Studienbüro

Telefon: 0711 8923 2084

[weiss@hdm-stuttgart.de](mailto:weiss@hdm-stuttgart.de)

### **STUDIENDAUER**

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester. Der Absolvent erhält den staatlich anerkannten Master of Science (M.Sc.).

## **Hochschule der Medien**

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10

Telefax 0711 8923 11

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

## **WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG**

[www.hdm-stuttgart.de/csm](http://www.hdm-stuttgart.de/csm)

