



FACTSHEET

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart.

Expertise zweier Hochschulen

- Kompetenz der Universität Stuttgart im Bereich Hightech
- Entrepreneurship-Kompetenz der Hochschule der Medien Stuttgart

Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte in vorwiegend technologieorientierten Unternehmen (Intrapreneure/ Corporates) und Startups (Entrepreneure)
- Gründungsinteressierte und Unternehmensnachfolger

Zugangsvoraussetzungen

- Hochschulstudium (mindestens 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften oder Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung

Studienprogramm (Auszug)

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

Akademische, praxisnahe Weiterbildung

- Erfahrene Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Studieninhalte auf dem neuesten Stand der Wissenschaft & Forschung
- Einbindung von Business Cases und Planspielen

Individueller Studienverlauf

- Workload entsprechend der beruflichen Situation
- Möglichkeit der individuellen fachlichen Spezialisierung im Studium

Flexible Studienorganisation

- Online-gestütztes, zeit- und ortsunabhängiges Lernen
- Präsenztermine zur Vertiefung & zum Austausch in Kleingruppen

Abschluss

- Master of Business Engineering (MBE) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien mit Befähigung zur Promotion
- Option der Belegung einzelner Kontaktstudienmodule (Hochschulzertifikat mit Möglichkeit zur Anrechnung auf Masterstudium)

Studienorganisation

- In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen TeilnehmerInnen austauschen (80 Prozent)
- Blockveranstaltungen in Stuttgart zur Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (20 Prozent)
- Möglichkeit der Belegung einzelner Module (Kontaktstudium)

Regelstudiendauer

- maximal sechs bis acht Semester, abhängig vom individuellen Workload und Erststudium

Gebühren

- 275 Euro pro ECTS im Kontaktstudium
- 15.105 - 21.855 Euro für den gesamten Masterstudiengang

Bewerbungsschluss:

Masterstudium bis 15. September, Einzelmodule sind ganzjährig buchbar

