IHRE VORTEILE

- Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium
- Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart
- Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen
- Akkreditierter Doppelabschluss (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart
- Berechtigung zur Promotion (mit Masterabschluss)
- Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartnern

IHRE ANSPRECHPARTNER

Hochschule der Medien
Weiterbildungszentrum
Telefon: 0711/8923-3168
weiterbildung@hdm-stuttgart.de
www.hdm-weiterbildung.de

Universität Stuttgart
Ilona Burk & Jan Wunderlich
Telefon: 0711/685-60701
mie@ids.uni-stuttgart.de
www.uni-stuttgart.de

Besuchen Sie uns auch auf Facebook

Generator
HDM STARTUP CENTER

Master:Online-Akademie
Universität Stuttgart

www.innovative-entrepreneurship.de

Intra- und Entrepreneurship

Boost your Startup

Berufsbegleitendes Masterstudium und Weiterbildung

Universität Stuttgart

HOCHSCHULE DER MEDIEN

www.innovative-entrepreneurship.de

ENTREPRENEURSHIP CAN BE LECTURED

Zunehmende Digitalisierung und rasanter technologischer Wandel: Die Chance für Innovation und Unternehmertum.

Um mit etablierten, international tätigen Großunternehmen mithalten zu können, brauchen angehende Gründerinnen und Gründer mehr als eine brilliante Geschäftsidee.
Idealerweise verbinden sie technologisches Know-how mit Entrepreneurial Skills.

Beides vermittelt der neue berufsbegleitende Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart.

Werden Sie Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship.

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

STUDIENINHALTE

Studienschwerpunkte im Überblick

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produktentwicklung
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

Erfahren Sie, wie Sie

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen erkennen und nutzen
- Zukunftsweisende Innovationen und Lösungen in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig ausbauen und im Unternehmen Wandel gestalten

Praxisorientiert und direkt auf Ihr Startup anwendbar
In Kleingruppen diskutieren Sie konkrete Business Cases und testen Ihr Know-how unter anderem in Simulationen.

Das Gelernte fließt schon während des Studiums in Ihr Startup ein. Die Einbindung von individuellen Fragestellungen ermöglicht den direkten Transfer.

INFORMATIONEN

Zielgruppe:

- Gründungsinteressierte und Gründer/innen
- Unternehmensnachfolger/innen
- Consultants und Coaches

Zulassungskriterien:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- Mindestens ein Jahr relevante Berufserfahrung oder nachweisbare selbstständige Geschäftstätigkeit

Abschluss:
Die Universität Stuttgart und die Hochschule der Medien verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.

Studienorganisation:
In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern austauschen (85-90%). Blockveranstaltungen in Stuttgart dienen der Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (10-15%).

Regelstudiendauer*:
Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel maximal sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload und Ihrem Erststudium.
Eine Verkürzung durch die individuelle Anrechnung von Vorleistungen ist möglich.

Gebühren*:
Kontaktmodul: 275 € pro ECTS
Masterstudiengang : 15.105 € – 21.855 €

Bewerbungsschluss: 15. September (Master).
Kontaktmodule auch unterjährig

*abhängig von Vorqualifikation und Anrechnung

WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Nicht alles auf einmal? Für eine gezielte Weiterbildung in einzelnen Themenbereichen können Sie auch schrittweise einsteigen und einzelne Module belegen als Kontaktstudium mit Hochschulzertifikat. Die erworbenen Kompetenzen können auf das Masterstudium angerechnet werden.

Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf **www.innovative-entrepreneurship.de**