

Berufsbegleitendes  
Masterstudium & Weiterbildung



*Intra- und  
Entrepreneurship*

# Technologie trifft Gründergeist

[www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)

## DIE TREIBENDE KRAFT HINTER INNOVATIONSPROZESSEN

Vielfalt treibt Innovationen voran. Innovations- und Wertschöpfungsprozesse finden in zunehmend komplexen und dynamischen Umfeldern statt. Im Spannungsfeld zwischen den agilen Methoden der Startup-Szene und den komplexen Strukturen etablierter Unternehmen ist Entrepreneurship gefragt – sowohl in Grundhaltung und Perspektive als auch in Wissen und Kompetenzen.

Unternehmerisches Denken und auf komplexe und wissensintensive Innovationsprojekte zugeschnittenes Fachwissen und Methodenkompetenz sind sowohl für Startups als auch für etablierte Unternehmen essenziell, um Innovationspotenziale zu erkennen, technologische Innovationen zu entwickeln und in tragfähige Geschäftsmodelle umzusetzen. Hier setzt der neue gemeinsame Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien an.

Der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster bündelt die Expertise unserer beiden Hochschulen in den Bereichen Technologie, Innovation und Unternehmensgründung zu einem einzigartigen Angebot. Entrepreneurship ist mehr

als Existenzgründung: Es bietet einen strukturierten Ansatz zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.

In dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, wie wir Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu befähigen, Brücken zwischen Unternehmertum und Technologie zu bauen.

Herzliche Grüße



Prof. Dr. Meike Tilebein  
Studiengangsleiterin  
Universität Stuttgart



Prof. Dr. Nils Högsdal  
Studiengangsleiter  
Hochschule der Medien Stuttgart

# 1

## CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

### Wieder mehr Unternehmergeist wagen

Lean Startup, Agile Development, Design Thinking – so sichern sich junge Unternehmen First-Mover-Vorteile auf schnell wachsenden Märkten. Schlank, wendig und umso näher an den Kundenbedürfnissen.

Immer mehr etablierte Unternehmen bauen im Innovations- und Ideenmanagement auf die flexiblen und schnellen Methoden der Startup-Szene.

Das bedeutet: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zu Intrapreneuren, die Innovationsverantwortung verteilt sich vom Top-Management auf weitere Hierarchieebenen. Unternehmerisches Engagement wird zum Tagesgeschäft.

## INHALT

|    |                                   |    |
|----|-----------------------------------|----|
| 1  | Corporate Entrepreneurship .....  | 3  |
| 2  | Megatrend Digitalisierung .....   | 4  |
| 3  | Ausbildungsziele .....            | 5  |
| 4  | Studieninhalte .....              | 6  |
| 5  | Curriculum .....                  | 9  |
| 6  | Kontaktstudium .....              | 13 |
| 7  | Struktur & Organisation .....     | 14 |
| 8  | Gebühren .....                    | 15 |
| 9  | Voraussetzungen & Abschluss ..... | 16 |
| 10 | Bewerbung .....                   | 17 |
| 11 | Vorteile im Überblick .....       | 19 |

# 2 |

## MEGATREND DIGITALISIERUNG

### Modelle und Prozesse im Wandel

Die zunehmende Digitalisierung hat die Rahmenbedingungen für Unternehmen stark verändert. Social Media, mobile Medien und virtuelle Netzwerke führen dazu, dass Unternehmen ihre Geschäftsmodelle überdenken und in immer kürzeren Zyklen Innovationen generieren.

Der Megatrend Digitalisierung verändert insbesondere in Industrie und Dienstleistung durch die Verbindung von physischer und virtueller Welt viele Prozesse. Big Data, Internet der Dinge, Industrie 4.0, Smart Services und Share Economy sind die Technologien der Zukunft. Der Monitoring-Report Wirtschaft DIGITAL 2015 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie bestätigt, dass dies zur Einführung neuer digitaler Geschäftsmodelle führen wird.

Es besteht zunehmend Bedarf an umfassend ausgebildeten, proaktiven Intra- und Entrepreneurinnen, die Innovationspotenziale erkennen und bewerten sowie tragfähige Ideen und Konzepte entwickeln und umsetzen.

**Das berufsbegleitende Masterstudium und Weiterbildungsangebot Intra- und Entrepreneurship (tech) der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart vereint diese Anforderungen auf akademischem Niveau.**

# 3 |

## AUSBILDUNGSZIELE

### Von der Idee zur Innovation

Im Masterstudium Intra- und Entrepreneurship (tech) lernen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen zu erkennen, systematisch zu validieren und zu nutzen
- Innovationen und Lösungen branchenspezifisch zu entwickeln und zu begleiten
- Ideen und Innovationen in tragfähige Geschäftsmodelle umzusetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig auszubauen und im Unternehmen proaktiv Fortschritt zu gestalten



# 4

## STUDIENINHALTE

**Praxisorientiert und direkt auf Ihr Unternehmen anwendbar**

Das Weiterbildungsangebot ist auf die Leitung und Umsetzung von technologieorientierten Innovationsprojekten ausgerichtet. Es kombiniert betriebswirtschaftliche und technologiebezogene Fragestellungen und richtet diese an den besonderen Anforderungen des Intra- und Entrepreneurship aus.

Berufsbegleitend bedeutet dabei nicht nur, dass Studium und Job vereinbar sind. Berufsbegleitend heißt auch, dass das Gelernte schon während des Studiums in Ihr Unternehmen einfließt. Die Einbindung von Fragestellungen aus dem individuellen beruflichen Kontext ermöglicht den direkten Transfer.

Ebenso werden Wissen und Fähigkeiten aus angrenzenden Bereichen des Corporate Entrepreneurships vermittelt, u.a. Personalführung, Finanzen, Projektmanagement und Marketing.



## DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung
- Design Thinking und Business Model Generation







# 5 |

## CURRICULUM

### Module nach Maß

Das Curriculum ist in vier Modulbereiche gegliedert, die Pflicht- und Wahlmodule umfassen und einen individuellen Studienverlauf ermöglichen. Die Modulbereiche sind eingeteilt in Komplementärqualifizierung, Vertiefung, Spezialisierung und Schlüsselqualifikationen – das Studium umfasst Module aus allen Bereichen. Es schließt mit der Masterarbeit ab.

Die Modulwahl erfolgt je nach Vorqualifikation und fachlichem Fokus und wird im Rahmen eines individuellen Learning Agreements definiert.

Dabei besteht die Möglichkeit, entsprechend des beruflichen Hintergrundes individuelle Schwerpunkte zu setzen.



## UMFANG

Das Studienangebot ist auf den Erwerb von 120 ECTS (European Credit Transfer System) ausgelegt. Im Regelfall werden Module in mindestens folgendem Umfang belegt:

- **Komplementärqualifizierung:**  
2 Module (12 ECTS)
- **Vertiefung:** 1 Pflichtmodul Entrepreneurship (6 ECTS) + Studienarbeit (12 ECTS) + Wahl von weiteren 6 Modulen (36 ECTS)
- **Spezialisierung:** Wahl von 3 Modulen (18 ECTS)
- **Schlüsselqualifikationen:** Wahl von 1 Modul (6 ECTS)
- **Masterarbeit** (30 ECTS)

Bereits vorhandene Kompetenzen finden im Rahmen der im Landeshochschulgesetz (LHG) vorgesehenen Möglichkeiten und Bedingungen Anrechnung.



# STUDIENPLAN

| I Komplementärqualifizierung<br>Wirtschaftswissenschaften<br>(2 Module)                | II Vertiefung<br>(Pflichtmodule + 6 Module)   | III Spezialisierung<br>(3 Module)                                                      | IV Schlüsselqualifikationen<br>(1 Modul)                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Betriebswirtschaftslehre                                                               | Pflichtmodul<br>Entrepreneurship              | Design Thinking und Business<br>Model Generation                                       | Vertrieb, Verhandlung,<br>Teamführung                              |
| Marktforschung                                                                         | Technologiemanagement                         | Führungsorientiertes<br>Rechnungswesen*                                                | Kommunikation für<br>Führungskräfte                                |
| Führungsorientiertes<br>Rechnungswesen*                                                | Management von<br>IT-Unternehmen              | Advanced Finance                                                                       | Fachkommunikation Englisch<br>und Interkulturelle<br>Kommunikation |
| I Komplementärqualifizierung<br>Ingenieurwesen (2 Module)                              | Recht und Intellectual<br>Property Management | Ingenieurwissenschaftliche<br>Systemperspektive auf Wert-<br>schöpfung und Innovation* | Internationales<br>Entrepreneurship                                |
| Fabrikbetriebslehre                                                                    | Produktentwicklung                            |                                                                                        |                                                                    |
| System Dynamics:<br>Modellierung und Simulation                                        | Produktmanagement                             |                                                                                        |                                                                    |
| Ingenieurwissenschaftliche<br>Systemperspektive auf Wert-<br>schöpfung und Innovation* | Service Engineering                           |                                                                                        |                                                                    |
|                                                                                        | Business Development                          |                                                                                        |                                                                    |
|                                                                                        | Pflichtmodul Studienarbeit                    |                                                                                        |                                                                    |

Masterarbeit



# 6

## KONTAKTSTUDIUM

### Weiterbildung auf Master-Niveau

Nicht alles auf einmal? Alternativ zum kompletten Masterstudium können alle Module auch einzeln als Weiterbildung mit Hochschulzertifikat belegt werden.

Im sogenannten Kontaktstudium können sich Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt auf einzelne Themen fokussieren und von einer berufsbegleitenden Weiterbildung auf akademischem Niveau profitieren. Sie erwerben für jedes erfolgreich belegte Modul ein Hochschulzertifikat.

Die Zertifikate lassen sich auf den Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) anrechnen.

Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf: [www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)

# 7 |

## STRUKTUR & ORGANISATION

### Job oder Campus? Beides.

Ein hoher Online-Anteil und die auf Berufstätige abgestimmten Präsenzzeiten gewährleisten, dass das Studium mit einer Beschäftigung im Unternehmen vereinbar ist.

#### **Blended Learning**

Das Studium ist nach dem Blended-Learning-Prinzip aufgebaut und kombiniert Online- (85 - 90 Prozent) und Präsenzphasen (10 - 15 Prozent). Die Präsenztermine auf dem Campus Stuttgart-Vaihingen finden i.d.R. Freitags und Samstags, virtuelle Präsenztermine finden abends statt.

#### **Betreuung**

Betreuung erhalten Sie auf vielfältige Art und Weise: Nicht nur durch das Studiengangsmanagement, sondern auch über unsere Lehr- und Lernplattform ILIAS, welche Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten der Kommunikation mit Dozierenden und Mitstudierenden bietet.

#### **Studiendauer**

Die Dauer des Studiums beträgt i.d.R. sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload. Je nach anrechenbaren Vorqualifikationen aus dem Erststudium ist eine Verkürzung der Studiendauer möglich.



# 8

## GEBÜHREN

Die Gebühren für den Studiengang richten sich nach Anzahl und Umfang der belegten Module.

Je Modul (6 ECTS) werden 1.230,00 Euro\* berechnet, die Studienarbeit und die Master-Thesis pauschal ebenfalls mit jeweils 1.230,00 Euro\*. Insgesamt belaufen sich die Kosten für das Masterstudium auf 18.450,00 Euro\* (Berechnungsgrundlage: 120 ECTS).

Eine Gebührenreduktion ergibt sich bei einer möglichen Anrechnung von Leistungen.

Die Gebühren werden vor Beginn des jeweiligen Semesters fällig.

| <b>Modellrechnung 120 ECTS</b> | <b>Euro</b>      | <b>ECTS</b> |
|--------------------------------|------------------|-------------|
| Gebühren Module                | 15.990,00        | 78          |
| Gebühr für Studienarbeit       | 1.230,00         | 12          |
| Gebühr für Master-Thesis       | 1.230,00         | 30          |
| <b>Summe</b>                   | <b>18.450,00</b> | <b>120</b>  |

Die Gebühren für einzelne Module im Kontaktstudium liegen bei 275,00 Euro\* je ECTS-Punkt.

\* Universitäre Weiterbildung fällt unter den hoheitlichen Bereich der Universität (akademische Grade) beziehungsweise unter die Gemeinnützigkeit (Kontaktstudien) und ist daher umsatzsteuerbefreit. Stand: April 2017 – Änderungen vorbehalten.

## VORAUSSETZUNGEN & ABSCHLUSS

Voraussetzungen für das Masterstudium Intra- und Entrepreneurship (tech) sowie das Kontaktstudium sind:

- **ein abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften oder Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandter Studienrichtungen**
- **mindestens ein Jahr qualifizierte berufliche Erfahrung**

Im Einzelfall entscheidet der Prüfungsausschuss über die Zulassung und lädt zu Auswahlgesprächen ein.

Gerne berät das Studiengangsmanagement hinsichtlich der Zulassung zum Masterstudium oder prüft vorab unverbindlich die Bewerbungsunterlagen.

Nach bestandener Masterprüfung erhalten Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Joint Degree der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart.

Die beiden Hochschulen verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.

# 10 |

**Der Studiengang hat das Gütesiegel  
des Deutschen Akkreditierungsrates.**

## BEWERBUNG

Die Bewerbung zum Masterstudiengang ist jeweils zum Wintersemester möglich und erfolgt online über **[www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)** Die Bewerbungsfrist endet am 15. September.

## ANSPRECHPARTNER



**Assessor jur. Martin Papendieck M.A.**  
Telefon: +49 711 8923-2745  
[papendieckm@hdm-stuttgart.de](mailto:papendieckm@hdm-stuttgart.de)

**Projekt- & Studiengangsmanagement**



**Dipl.-Ing. (FH) Jan Wunderlich M.A.**  
Telefon: +49 711 685-60707  
[jan.wunderlich@ids.uni-stuttgart.de](mailto:jan.wunderlich@ids.uni-stuttgart.de)

**Projekt- & Studiengangsmanagement**



**Dr.-Ing. Ulrich Eggert**  
Telefon: +49 711 685-68330  
[ulrich.eggert@master-online.info](mailto:ulrich.eggert@master-online.info)

**Anfragen zum Projekt, zur Finanzierung  
und für Kooperation mit Firmen**

## WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Wir kombinieren die Expertise der Universität Stuttgart im Bereich Hightech und Technologieorientierung und die Gründungsexpertise der Hochschule der Medien. **Resultat: Ein einzigartiges Weiterbildungsangebot in allen relevanten Bereichen der Unternehmensführung und Innovationsentwicklung.**



Universität Stuttgart

Die Universität Stuttgart pflegt ein interdisziplinär orientiertes Profil mit Schwerpunkten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften. Ihre herausragende Stellung als Forschungsuniversität und das breite Spektrum ihrer Fächer machen sie zu einer international anerkannten und zukunftsorientierten Stätte von Wissenschaft und Forschung.



Master:Online-Akademie  
Universität Stuttgart

Die MASTER:ONLINE-Akademie (moakad) der Universität Stuttgart vereint die derzeit sechs berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengänge und bietet einzelne Module im Rahmen des sog. Kontaktstudiums an. Informieren Sie sich direkt unter: [www.master-online.info](http://www.master-online.info)



Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) bildet in über 20 Studiengängen Spezialisten rund um die Medien aus. Als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen unterstützt sie intensiv die Existenzgründungsaktivitäten ihrer Studierenden und Absolventen und bietet ein breites Portfolio an Weiterbildungsangeboten für externe Interessenten.



Im Generator, dem Startup Center der HdM Stuttgart, erhalten Studierende und Absolventen der HdM Beratung sowie ausführliche Informationen zur Gründung und Selbstständigkeit. Darüber hinaus entwickelt der Generator innovative Intra- und Entrepreneurship Education Konzepte für Lehre und Weiterbildung.

# 11

## VORTEILE IM ÜBERBLICK



Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium



Akkreditierter Joint Degree (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart & der Hochschule der Medien Stuttgart



Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart



Berechtigung zur Promotion an einer Universität (mit Masterabschluss)



Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen



Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartnern



Universität Stuttgart



Master:Online-Akademie  
Universität Stuttgart

[www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT,  
FORSCHUNG UND KUNST

Gefördert vom Ministerium für  
Wissenschaft, Forschung und Kunst  
Baden-Württemberg