

VT-3: Informationstechnologie

| | | | |
|-----------------------------|---|----------|----------------------|
| Modul: | Management von IT-Unternehmen | | |
| Modulcontainer: | VT-3 | | |
| Moduldauer: | 1 Semester | Turnus: | Jedes 2.Semester, WS |
| Leistungspunkte: | 6.0 LP | Sprache: | Deutsch |
| Modulverantwortliche(r): | Prof. Dr. Georg Herzwurm | | |
| Dozierende: | Prof. Dr. Georg Herzwurm Andreas Helferich | | |
| Zuordnung zum Curriculum: | MBE Intra- und Entrepreneurship (tech), Vertiefung Wahlbereich (VT-W), Container (VT-3), Wahlpflicht | | |
| Empfohlene Voraussetzungen: | | | |
| Lernziele: | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Besonderheiten und Bedeutung von IT- Unternehmen sowie über deren Akteure und Strategien. • Sie erkennen, dass zum einen immer mehr Unternehmen in der Sekundärbranche zunehmend softwareintensive Produkte und Dienstleistungen anbieten und sich somit IT-Unternehmen der Primärbranche angleichen und zum anderen, dass IT-Abteilungen in Unternehmen der Sekundärbranche immer öfter als Cost- oder Profitcenter organisiert werden, die wie IT- Unternehmen im Unternehmen agieren. • Die Studierenden sind in der Lage, den Unternehmenslebenszyklus und seine einzelnen Phasen für IT- Unternehmen als ganzheitlichen Ansatz zu betrachten, zu erläutern und zu diskutieren. • Des Weiteren können die Studierenden das Umfeld eines IT-Unternehmens spezifizieren, erläutern und anhand von Beispielen diskutieren. • Die Inhalte der Veranstaltungen werden praxisnah vermittelt, sodass die Studierenden in der Lage sind diese auf konkrete Unternehmenssituationen anzuwenden und zu diskutieren. | | |
| Inhalt: | <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsfaktoren von IT-Geschäftsmodellen, • Geschäftsmodelle in der IT, • Gründungsmanagement, • IT-Dienstleistungen, • IT-Produktmanagement, • Strategischer Wettbewerb im Umfeld von IT- Unternehmen, • Vermarktung von IT-Unternehmen. | | |
| Literatur: | Wirtz, B.W.: Business Model Management, neueste Auflage Herzwurm, G., Pietsch, W.: Management von IT-Produkten, neueste Auflage Kollmann, T.: E-Entrepreneurship, neueste Auflage | | |



Kubicek, H., Brückner, S.: Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen, neueste Auflage

Skripte zu den Veranstaltungen

| | |
|---|---|
| Lehrveranstaltungen und Lehrformen, Medien: | Digitalisierte, an Blended-Learning angepasste Version der Veranstaltungen: 174301 Vorlesung Management von IT- Unternehmen 174302 Fallstudien und Übung zu Management von IT-Unternehmen |
| Abschätzung Arbeitsaufwand: | 180 Std. |
| Studienleistungen | Unbenotete Studienleistung als Vorleistung (USL-V): Lernfortschrittskontrollen |
| Prüfungsleistungen | Prüfung (PL), schriftlich |
| Angeboten von: | Universität Stuttgart, BWI, Lehrstuhl für ABWL und Wirtschaftsinformatik II |
