



MITTWOCH 14.10.

DONNERSTAG 15.10.

10.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
#GenerationSocialMedia – mit einem
Hashtag eine ganze Zielgruppe abholen?

11.00 Uhr

STUDIUM RUND UMS BUCH
Gemeinsame Vorstellung
buchaffiner Studiengänge

BUCHWISSENSCHAFT LEIPZIG
Stadtführung durch die Buchstadt Leipzig

12.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Freiheit. Gleichheit. Zugänglichkeit. –
wie sieht barrierefreier Content aus?

BUCHWISSENSCHAFT MAINZ
Die Freunde des Instituts der
Buchwissenschaft

13.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Mediapublisher als #Maker und #Mover

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Erfahrungsberichte aus dem Studiengang

14.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION LEIPZIG
Fragerunde mit MA-Absolvent

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Das radikal andere Semester

15.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Karrierpfade in die Buchbranche

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Markenpolitik in Verlagen

16.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT MAINZ
Themenvielfalt der Mainzer
Bachelorarbeiten

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Rundgang durch die HTWK

17.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Alumni-Treffen – Verlagsstudiengang
Mediapublishing (HdM Stuttgart)

FREITAG 16.10.

SAMSTAG 17.10.

SONNTAG 18.10.

10.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT LEIPZIG
„Bibliotop“-Führung

BUCHWISSENSCHAFT MAINZ
Zu Fuß in Mainz

BUCHWISSENSCHAFT LEIPZIG
Buchzensur in der DDR

11.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
[Self]Published – geht nicht, gibt's nicht!

STUDIUM RUND UMS BUCH
Gemeinsame Vorstellung
buchaffiner Studiengänge

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Rundgang durch Leipzig

12.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION LEIPZIG
Was macht eigentlich ein Hersteller?

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Bookstagram als
Marketingrevolution

BUCHWISSENSCHAFT MAINZ
Wer lehrt BuWi an der JGU?

13.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
RADIKAL DIGITAL VERLEGEN?

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Mediapublisher als #Maker und #Mover

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Erfahrungsberichte aus dem Studiengang

14.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Journalismus unter Druck –
wie steht es um die Pressefreiheit?
> Beginn 14:15 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION LEIPZIG
Rundgang durch die HTWK

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Die Audiorevolution Podcast

15.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT MAINZ
Forschungsprojekte

BUCHWISSENSCHAFT LEIPZIG
Buchreihen

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Studentenfragerunde

16.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT LEIPZIG
Fragerunde mit Autorin

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART
Das radikal andere Semester



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

MITTWOCH 14.10.

11.00 Uhr

STUDIUM RUND UMS BUCH

Gemeinsame Vorstellung buchaffiner Studiengänge

Schon mal darüber nachgedacht, „Bücher machen“ oder „Verlegen“ zu studieren?

In einer lockeren Vorstellungs- und Fragerunde sprechen Student*innen buchaffiner Studiengänge aus Leipzig, Mainz und Stuttgart darüber, was ihre Studiengänge auszeichnet, wie man sich bewirbt, wie das Studium verläuft, welche Perspektiven sich nach dem Studium bieten und was ihre jeweils eigenen Motivationen und Erfahrungen sind.

12.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Freiheit. Gleichheit. Zugänglichkeit. – wie sieht barrierefreier Content aus?

Freiheit, Gleichheit & Zugänglichkeit! Literatur muss für alle zugänglich sein!

Für Blinde, seh- und lesebehinderte Menschen ist dies weiterhin alles andere als selbstverständlich. Es bestehen nach wie vor große Zugangshürden. Der European Accessibility Act soll das ändern. Aber was genau regelt er? Und wie sollte barrierefreier Content aussehen?

Die Gesprächsrunde diskutiert diese und andere Fragen und entwirft Szenarien einer barrierefreien Zukunft.

> mit Susanne Barwick (Börsenverein),

Prof. Dr. Thomas Kahlisch (dzb lesen) und Carsten Schwab (Diogenes Verlag)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

MITTWOCH 14.10.

13.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Mediapublisher als #Maker und #Mover – Studiengang Mediapublishing (HdM)

Mediapublishing – Buch | Presse | Crossmedia | Recht.
Diese vier Wörter beschreiben, was diesen Studiengang so
wunderbar macht – die Vielfalt. Sie macht uns Mediapub-
lisher*innen zu #Makern und #Movern.

Hier kommen Mediapublisher*innen zu Wort und erzählen,
was den Verlagsstudiengang Mediapublishing ausmacht.
Lasst Euch mitnehmen in unsere Welt der Revolutionen,
Innovationen und Projekte.

> mit Mediapublishing-Studierenden und Professoren

14.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION HTWK LEIPZIG

Fragerunde mit MA-Absolvent

Wie kann ein Weg aussehen, den wir in unserem Studien-
gang gehen?

Welche Themen beschäftigen einen heute Fertigstudierten?

Was hat ihn damals beschäftigt und was hat ihn überrascht?

Kann er uns eine neue Perspektive geben über Vorstellung
und Realität? Welche Fachbereiche sind wohl seiner Meinung
nach zukunftssträchtig?

Wir finden es heraus mit Phillip Jacob. Er hat den BA in Buch-
und Medienproduktion sowie den passenden MA in Leipzig
absolviert.

> mit Phillip Jacob



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

MITTWOCH 14.10.

15.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Karrierepfade in die Buchbranche – Verlagsstudiengang Mediapublishing

Für alle gibt es einen Weg in die Buchbranche. Der Verlagsstudiengang Mediapublishing stellt sich als Karriereweg in die Verlagsbranche vor.

Alumni und aktuelle Studierende tauschen persönliche Erfahrungen zu Studium, Praktika, Auslandssemestern und Berufseinstiegen aus.

> mit Rebecca Notter (Georg Thieme Verlag), Manuel Wedig (Ravensburger Gruppe), Theresa von Zepelin (arsEdition), Florian Ellenberger (Mediapublishing) und Stella Liebendörfer (Mediapublishing)

16.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT MAINZ

Themenvielfalt der Mainzer Bachelorarbeiten

Absolventin Theresia Jochim behandelte im Sommersemester 2018 in ihrer Bachelorarbeit das Thema „Ludwig Hohlwein und die Plakatgestaltung zur NS-Zeit“, während Absolventin Annika Nasel im Wintersemester 2019/2020 ihre Bachelorarbeit zum Thema „Nachhaltigkeit in der Buchbranche“ verfasste. Bereits diese beiden Beispiele lassen die große Vielfalt an buchwissenschaftlichen Themen erahnen.

> mit Theresia Jochim und Annika Nasel



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

DONNERSTAG 15.10.

10.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

#GenerationSocialMedia – mit einem Hashtag eine ganze Zielgruppe abholen?

TikTok hat die Herzen der Generation Z erobert. Mehr als eine Milliarde Nutzer tummeln sich weltweit auf der Plattform, aber nicht nur auf TikTok, sondern auch auf Instagram, Reddit und Snapchat – für Verlage und andere Medienanbieter eine einzigartige Möglichkeit, die jüngeren Zielgruppen zu erreichen. Aber wie lassen sich die Plattformen am besten einsetzen? Und wie holt man die User ab?

Marketing-Experten und Kenner der Zielgruppe diskutieren diese und weitere Fragen in einem moderierten Live-Panel.
> mit Marc Hiller (dp Digital Publishers), Antje Kießler (tagesschau, 1Life), Sheila Serrer (Mediapublishing, Studentin und Autorin) und Patrick Weinhold (tagesschau)

11.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT LEIPZIG

Die Leipziger Buchwissenschaft führt durch die Buchstadt Leipzig

Prof. Dr. Siegfried Lokatis zeigt (buch-)geschichtsträchtige Ecken Leipzigs und diskutiert mit Dr. Thomas Keiderling über die Vergangenheit und Gegenwart der „Buchstadt Leipzig“.
> mit Dr. Thomas Keiderling und Prof. Dr. Siegfried Lokatis



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

DONNERSTAG 15.10.

12.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT MAINZ

Die Freunde des Instituts der Buchwissenschaft Mainz

Auch extern der Universität finden sich Spuren von Gutenbergs Vermächtnis: Zwei Institutionen schlagen die Brücke zwischen der JGU und der Öffentlichkeitsarbeit. Der Verein der Freunde und die Gutenberg-Gesellschaft stellen sich vor.
> mit der Internationalen Gutenberg-Gesellschaft in Mainz e. V. und dem Verein der Freunde der Mainzer Buchwissenschaft e. V.

13.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Erfahrungsberichte aus dem Studiengang Buch- und Medienwirtschaft

Interessierte am Studiengang Buch- und Medienwirtschaft finden hier einen Einblick in das Studium. Zwei Studierende und ein Professor berichten von ihren Erfahrungen und erklären kurz, worum es bei diesem Studiengang eigentlich geht sowie die Gründe, warum in Leipzig studiert werden sollte! Außerdem gibt es Erfahrungsberichte aus dem letzten Semester, welches vollständig online durchgeführt wurde. Was die Studierenden daraus gelernt haben und welche Vor- bzw. Nachteile die Umstellung auf digitale Lernangebote für sie brachte, erfahrt ihr hier!



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

DONNERSTAG 15.10.

14.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Das radikal andere Semester – Mediapublisher berichten

Das Studium ist die Zeit, in der man sich ausprobieren und die verschiedensten Erfahrungen sammeln kann.

Doch was ist, wenn man plötzlich kaum noch raus und erst recht nicht an die Hochschule kann? Studierende des Verlagsstudiengangs Mediapublishing (HdM Stuttgart) erzählen, wie die Corona-Krise ihr Leben komplett auf den Kopf stellte und wie ihr Alltag während des Online-Semesters aussah. Womit hatten sie Schwierigkeiten? Und was war besser als erwartet? Dazu werden diverse abgeschlossene Projekte und Arbeiten aus diesem radikal anderen Semester gezeigt.

> mit Alexandra Kazik (Mediapublishing) und Carina Krug (Mediapublishing)

15.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Mustervorlesung zum Thema „Markenpolitik in Verlagen“

Prof. Dr. phil. Heiko Hartmann ist der Studiendekan für die BUB-Studenten an der HTWK Leipzig. Er hat eine Vorlesung aufgezeichnet, die sowohl für Studienanfänger als auch Studieninteressierte sehr interessant sein sollte.

Das Thema „Markenpolitik in Verlagen“ verspricht einen interessanten Einblick in die Welt der Medienunternehmen.

Ganz sicher ist auch: Prof. Hartmann ist ein Professor, mit dem es nie langweilig wird!

> mit Prof. Heiko Hartmann



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

DONNERSTAG 15.10.

16.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Rundgang durch die HTWK

Die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur zählt zu den größten Bildungseinrichtungen ihrer Art in Sachsen. Ihr wollt wissen, wie es an einer Hochschule aussieht, an der über 6.000 Studierende eingeschrieben sind? Oder wollt ihr wissen, wie groß ein Hörsaal überhaupt ist? Und kennt ihr eigentlich unsere neue moderne Bibliothek? Dann folgt uns auf einem Rundgang, in dem wir Euch alles zeigen, was unsere Hochschule ausmacht.

17.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Alumni-Treffen – Verlagsstudiengang Mediapublishing (HdM)

Der Verlagsstudiengang Mediapublishing begeht am traditionellen Messe-Donnerstag um 17 Uhr sein Alumni-Treffen – dieses Jahr zum ersten Mal rein virtuell! Alle Alumni des Studiengangs sind hierzu herzlich eingeladen! Das Treffen findet zwanglos auf der Plattform „Wonder“ (ehemals Yotribe) statt. Ein eigener Account ist nicht erforderlich. Wenn Sie teilnehmen möchten, schreiben Sie bitte einfach eine Email an: mediapublishing@hdm-stuttgart.de



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

FREITAG 16.10.

10.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT LEIPZIG

Die Leipziger Buchwissenschaft führt durch das „Bibliotop“

Prof. Dr. Siegfried Lokatis führt durch die Räume des Archivs der Leipziger Buchwissenschaft, das „Bibliotop“, und zeigt Bestände, Schätze und Seltenes.

> mit Prof. Dr. Siegfried Lokatis

11.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

[Self]Published – geht nicht, gibt's nicht!

Eigene Bücher zu veröffentlichen, ist schwer – zumindest war es das früher.

Heute bieten sich vielfältige Möglichkeiten, gute Ideen umzusetzen: Selfpublishing, Crowdfunding ...oder indem man gleich einen eigenen Verlag gründet. Einer Selbstverwirklichung steht nichts im Weg.

Doch welche Hürden bleiben? Und wie sieht die Zukunft von Autorinnen aus? Diese und mehr Fragen werden in unserem Panel von erfahrenen Autorinnen beantwortet.

> mit Poppy J. Anderson (Autorin) und Christina Schmid (Prima.Publikationen)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

FREITAG 16.10.

12.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION HTWK LEIPZIG

Was macht eigentlich ein Hersteller?

„Was macht eigentlich ein Hersteller?“ entstand im Rahmen des PR-Projekts des Studiengangs Buch- und Medienproduktion an der HTWK Leipzig.

Innerhalb des Wintersemesters 2013/14 entwickelten Studierende der Matrikel BMB11 und BMB12 die Idee zu einem informativen Video, welches die Aufgabenfelder eines Verlagsherstellers als ein mögliches Berufsbild von Buch- und Medienproduzenten darstellt.

Das Team, das bis dahin noch keine Erfahrungen in der Film- und Videoproduktion hatte, war für die gesamte Produktion von der inhaltlichen Aufbereitung des Themas über das Schreiben des Drehbuchs bis hin zur Bild- und Tonaufnahme sowie den Schnitt des Videos verantwortlich. Ein besonderer Dank geht an dieser Stelle an die Mitarbeiter der Hochschule und das Team von Campus Records, ohne deren Hilfe die Realisierung des Projektes nicht so reibungslos funktioniert hätte!

13.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

RADIKAL DIGITAL VERLEGEN?

Während die Digitalisierung unser Leben und damit auch die mediale Nutzung durchdringt: viele Medienhäuser konzentrieren sich immer noch auf gedruckte Produkte und traditionellen Vertrieb. Welche Vorteile – und Nachteile – hat es aber, sich von den Prozessen bis hin zu den Produkten komplett und radikal digital aufzustellen – und was kann man daraus lernen?

> mit Steffen Meier (Digital Publishing Report),
Martin Schwarz (WEKA Industrie Medien),
Olaf Deininger (Journalist), n.n. und Prof. Dr. Okke Schlüter (Mediapublishing)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

FREITAG 16.10.

14.15 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Journalismus unter Druck – wie steht es um die Pressefreiheit?

Ohne Pressefreiheit keine Demokratie! Es ist und wird auch in der Zukunft eine der wichtigsten Aufgaben bleiben, diese als Grundrecht und Basis einer demokratischen Gesellschaft zu verteidigen. Aktuelle Beispiele aus Deutschland und anderen Ländern zeigen, dass der Journalismus unter Druck steht. In einer Diskussionsrunde wird der aktuelle Stand und die Entwicklung der Pressefreiheit in verschiedenen Staaten thematisiert.

> mit Cathrin Kahlweit (Süddeutsche Zeitung),
Juliane Matthey (Reporter ohne Grenzen) und Daniel Völpel
(Deutscher Journalisten-Verband Baden-Württemberg)

15.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT MAINZ

Forschungsprojekte der Mainzer Buchwissenschaft

Das Feld der Buchwissenschaft hat in seiner Forschungskapazität verschiedene Ausläufer. Exemplarisch stellen zwei Dozenten ihre momentanen Projekte vor.

U. a. wird über die Schwierigkeiten bei der Digitalisierung von alten Drucken berichtet (Dr. Weichselbaumer), auf die historisch-politische Spaltung in der Geschichte des Buchhandels eingegangen und wie diese aktuell in der Forschungsliteratur realisiert wird (Univ.-Prof. Dr. Füssel).

> mit Univ.-Prof. Dr. Stephan Füssel und
Dr. Nikolaus Weichselbaumer



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

FREITAG 16.10.

16.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Fragerunde mit Autorin

Anabelle Stehl bloggt seit 2015 unter dem Namen „Stehlblüten“ über Bücher. Neben Fantasy liegt ihr Fokus mittlerweile auch bei New Adult und feministischer Literatur. Neben ihrem Blog arbeitet sie im Marketing und als Autorin beim LYX Verlag. Seid dabei, wenn die Autorin der „AWAY“-Reihe unsere Fragen beantwortet und aus dem Nähkästchen plaudert.

> mit Annabell Stehl



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SAMSTAG 17.10.

10.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT MAINZ

Zu Fuß in Mainz

Folgt den Studierenden der Johannes Gutenberg-Universität auf ihrem Weg durch Mainz, findet Sehenswürdigkeiten, lernt den Campus kennen und wagt einen Blick in den Keller der Mainzer Buchwissenschaft.

> mit Dr. Dipl. Des. Albert Ernst

11.00 Uhr

STUDIUM RUND UMS BUCH

Gemeinsame Vorstellung buchaffiner Studiengänge

Schon mal darüber nachgedacht, „Bücher machen“ oder „Verlegen“ zu studieren?

In einer lockeren Vorstellungs- und Fragerunde sprechen Student*innen buchaffiner Studiengänge aus Leipzig, Mainz und Stuttgart darüber, was ihre Studiengänge auszeichnet, wie man sich bewirbt, wie das Studium verläuft, welche Perspektiven sich nach dem Studium bieten und was ihre jeweils eigenen Motivationen und Erfahrungen sind.

12.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Bücher, Bilder und Posts – Bookstagram als Marketingrevolution

Instagram ist ihre Welt und Hashtags wie #shelfie #igreads #booklover sind ihre Sprache. Bookstagrammer*innen – die Influencer der Bücher. Geht Marketing noch ohne Bookstagram? Welche Zielgruppen lassen sich damit abholen?

Wie kann man gedruckte Bücher digital vermarkten?

Diese und weitere Fragen möchten wir in unserem moderierten Panel mit Profis aus der Bookstagram-Welt klären.

> mit Franziska Hansel (Hugendubel) und Jessika Hädecke (Jah!-Agentur, „Misspaperback“)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SAMSTAG 17.10.

13.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Mediapublisher als #Maker und #Mover – Studiengang Mediapublishing (HdM)

Mediapublishing – Buch | Presse | Crossmedia | Recht.
Diese vier Wörter beschreiben, was diesen Studiengang so
wunderbar macht – die Vielfalt. Sie macht uns Mediapub-
lisher*innen zu #Makern und #Movern.

Hier kommen Mediapublisher*innen zu Wort und erzählen,
was den Verlagsstudiengang Mediapublishing ausmacht.
Lasst Euch mitnehmen in unsere Welt der Revolutionen,
Innovationen und Projekte.

> mit Mediapublishing-Studierenden und Professoren

14.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENPRODUKTION HTWK LEIPZIG

Rundgang durch die HTWK

Die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur zählt zu
den größten Bildungseinrichtungen ihrer Art in Sachsen.
Ihr wollt wissen, wie es an einer Hochschule aussieht, an der
über 6.000 Studierende eingeschrieben sind? Oder wollt Ihr
wissen, wie groß ein Hörsaal überhaupt ist? Und kennt Ihr
eigentlich unsere neue moderne Bibliothek?

Dann folgt uns auf einem Rundgang, in dem wir Euch alles
zeigen, was unsere Hochschule ausmacht.

15.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT LEIPZIG

Die Leipziger Buchwissenschaft feiert Buchreihen

Prof. Dr. Siegfried Lokatis stellt anhand von Beständen des
Archivs der Leipziger Buchwissenschaft einige Buchreihen vor:
die Insel Bücherei, der Suhrkamp Regenbogen, Spektrum, die
Salto-Reihe von Wagenbach, Die Andere Bibliothek und die
Naturkunden von Matthes & Seitz.

> mit Prof. Dr. Siegfried Lokatis



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SAMSTAG 17.10.

16.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Das radikal andere Semester – Mediapublisher berichten

Das Studium ist die Zeit, in der man sich ausprobieren und die verschiedensten Erfahrungen sammeln kann.

Doch was ist, wenn man plötzlich kaum noch raus und erst recht nicht an die Hochschule kann? Studierende des Verlagsstudiengangs Mediapublishing (HdM Stuttgart) erzählen, wie die Corona-Krise ihr Leben komplett auf den Kopf stellte und wie ihr Alltag während des Online-Semester aussah. Womit hatten sie Schwierigkeiten? Und was war besser als erwartet? Dazu werden diverse abgeschlossene Projekte und Arbeiten aus diesem radikal anderen Semester gezeigt.

> mit Alexandra Kazik (Mediapublishing) und Carina Krug (Mediapublishing)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SONNTAG 18.10.

10.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT LEIPZIG

Buchzensur in der DDR

Prof. Dr. Siegfried Lokatis erklärt anhand von Beständen des Archivs der Leipziger Buchwissenschaft, wie in der DDR Manuskripte (nicht) zu Büchern wurden.

> mit Prof. Dr. Siegfried Lokatis

11.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Rundgang durch Leipzig

Die Wahl der Studienstadt ist mindestens genauso wichtig, wie die Studiengangwahl selbst. Wir möchten Euch aber bei Eurer Entscheidung ein wenig unter die Arme greifen und zeigen Euch in einem virtuellen Rundgang Leipzig. Wir haben bekannte Orte besucht, aber ein paar kleine „Geheimtipps“ werdet Ihr natürlich auch sehen. Leipzig wird schließlich nicht umsonst „klein Paris“ genannt.

12.00 Uhr

BUCHWISSENSCHAFT UNIVERSITÄT MAINZ

Wer lehrt BuWi an der JGU?

Ihr habt Euch gefragt, wen Ihr als Lehrende an der Johannes Gutenberg-Universität erwarten könnt? Ihr seid im ersten Semester und wollt wissen, wer Euren nächsten Kurs unterrichtet? Hier stellen sich einige der Dozenten und ihre Schwerpunkte kurz vor.

> mit Professoren des Studiengangs Buchwissenschaft



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SONNTAG 18.10.

13.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Erfahrungsberichte aus dem Studiengang Buch- und Medienwirtschaft

Interessierte am Studiengang Buch- und Medienwirtschaft finden hier einen Einblick in das Studium. Zwei Studierende und ein Professor berichten von ihren Erfahrungen und erklären kurz, worum es bei diesem Studiengang eigentlich geht sowie die Gründe, warum in Leipzig studiert werden sollte! Außerdem gibt es Erfahrungsberichte aus dem letzten Semester, welches vollständig online durchgeführt wurde. Was die Studierenden daraus gelernt haben und welche Vor- bzw. Nachteile die Umstellung auf digitale Lernangebote für sie brachte, erfahrt ihr hier!

14.00 Uhr

MEDIAPUBLISHING HDM STUTTGART

Die Audiorevolution Podcast – Massenmedium oder Nischenprodukt?

Ein neues Medium hat sich in den letzten Jahren entwickelt und immer weiter in der Gesellschaft verbreitet: Der Podcast. Dieser Trend ist an der Verlagswelt nicht vorbeigegangen. Verlage und Buchhandlungen gründen ihre eigenen Podcasts mit spannenden Formaten zum Thema Buch. Doch wie geht es weiter? Hat der Podcast schon seine Nische gefunden oder wird er immer mehr zum Massenmedium? Und können Podcasts in der Zukunft sogar Fachmedien ersetzen?
> mit Tina Lurz (Monatslese Podcast), Anne Sauer (Monatslese Podcast) und Viktoria Zimmermann (Carlsen Verlag)



STUDIUM RUND
UMS BUCH

Programm auf YouTube

SONNTAG 18.10.

15.00 Uhr

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT HTWK LEIPZIG

Studentenfragerunde

In diesem Studiengang geht es um weit mehr als „nur“ Bücher. Den Studierenden werden Kenntnisse vermittelt, die sie auf die Arbeit in Unternehmen rund um Buch, Presse und der Medienwirtschaft vorbereiten. „Was sind die interessantesten Module?“ oder „Was hat es überhaupt mit der Zeitschrift ‚Leipziger Lerche‘ auf sich? Einige unserer Kommilitonen beantworten live alle Eure Fragen und geben Euch einen Einblick in die breitgefächerte Welt der Verlagswirtschaft.