

Freitag 25. März

PROGRAMM

10:00 – 10:10 Uhr

Begrüßung und Danksagung

» mit Prof. Dr. Vera Spillner und Prof. Dr. Rolf Jäger

10:10 – 10:20 Uhr

Keynote: Welcome to the next level!

» mit Prof. Dr. Okke Schlüter

10:25 – 10:55 Uhr

Next Level Marketing:

Bewusst unbewusst

Best Practice Beispiele aus der Arbeit mit Lesemotiven

Von Matches zwischen Leser:innen und Büchern, die einfach passen. Markus Fertig vom MVB nimmt uns mit auf eine Reise aus seiner Arbeit mit Lesemotiven und teilt Beispiele zur erfolgreichen Vermarktung von Büchern.

» mit Markus Fertig (MVB)

Next Level Work:

Fair im Publishing

Neue Arbeitsformen in der Verlagsbranche umsetzen

Arbeitskultur – neu gedacht: Wie lassen sich Agilität und Modernität mit einem digitalen Arbeitsumfeld verbinden? Dazu freuen wir uns auf Eindrücke von Marlene Billmann vom Carlsen Verlag zum Thema New Work.

» mit Marlene Billmann (Carlsen)

10:55 – 11:10 Uhr

Impulsfragen in kleiner Runde

11:15 – 11:45 Uhr

Next Level Diversity:

Respekt und Interesse für neue Stimmen

Diversität im Verlagsprogramm

Sichtbarkeit erhöhen für die, die in der Vergangenheit oft übersehen wurden: Das ist, was die Verlagsarbeit von morgen ausmacht. Maria Weber und Natalja Schmidt von Droemer Knaur zeigen uns, wie die Einbindung von Diversität im Verlag gelingt und welche Vorurteile aus dem Weg geräumt werden müssen.

» mit Maria Weber und Natalja Schmidt (Droemer Knaur)

Next Level Discourse:

Debattenkultur und die Buchbranche

Vorschläge zum konstruktiven Streiten

Der Börsenverein als Meinungsträger der Buchbranche? Wie das funktioniert, welche Kräfte auf den aktuellen Diskurs einwirken und wie eine gute Debattenkultur aussieht, erzählt uns Dr. Jessica Säger vom Börsenverein.

» mit Dr. Jessica Säger (Börsenverein)

11:45 – 12:00 Uhr

Impulsfragen in kleiner Runde

12:00 – 12:45 Uhr

Mittagspause

12:50 – 13:45 Uhr

Next Level Talk – Generationenaustausch für die Zukunft

Studierende treffen Professionals: In einem konstruktiven Austausch zu brennenden Themen der Branche bleibt keine Sekunde ungenutzt. Von BookTok, über New Work, bis hin zu Nachhaltigkeit. Und nicht zuletzt der Frage, wo das Buch hingeht.

» mit Marlene Billmann (Carlsen), Peter Kraus vom Cleff (Hauptgeschäftsführer Börsenverein), Prof. Dr. Okke Schlüter und Prof. Dr. Rolf Jäger

13:45 – 14:00 Uhr

Gespräche in kleinen Runden

14:15 – 14:45 Uhr

Workshop: Make people listen Zielgruppengerechte Ansprache brisanter Themen

Wenn eine weiß, wie sie Zielgruppen konkret anspricht, dann Rebekka Endler. Ihr erstes Buch "Das Patriarchat der Dinge - Warum die Welt Frauen nicht passt" klärt auf über die Ungleichheit von Frau und Mann. Rebecca Endler nimmt uns mit in ihren Alltag als Autorin und Journalistin.

» mit Rebekka Endler (freie Autorin und Journalistin)

14:25 – 14:55 Uhr

Workshop: Re.connect and get your readers Wie Verlage ihre Community aufbauen und nutzen können

LovelyBooks gilt als eines der größten deutschsprachigen Buchcommunities. Täglich tauschen sich auf der Plattform zahlreiche Leser:innen, Autor:innen und Verlage über Bücher und Neuigkeiten aus der Buchbranche sowie weitere literarische Themen aus. Doch wie funktioniert der Aufbau einer starken Community und was hält diese am Leben?

» mit Lisa Warth (LovelyBooks)

15:10 – 15:25 Uhr

Resümee – We leveled up!

» mit Prof. Dr. Vera Spillner und Prof. Dr. Rolf Jäger



Messe



ACHSE