Studiengang: Mediapublishing

SEM.							
1	Mediengeschichtliche Grundlagen	Einführung in Mediensysteme und Verlagsmärkte	Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutpgrogramme	Methodische Grundlagen	BWL 1	Recht	Marke-ting
2	Grdl. einer Program-mierspra-che	Urheber- und Verlagsrecht	Grundlagen Typografie und Gestaltung	Prepress und Print	Medien- und Kommunikations-forschung	BWL 2 und Projektmanagement	
3	Crossmedia Produkt- und Innovations-management	Programmplanung/ Lektorat	Mediaproduktion Print und Digital	Buch-, Magazin- und Zeitschriftengestaltung	Wahlpflicht-veranstaltungen		
4	Recht und Ökonomie digitaler Medien	Presse- und Onlinemarketing	Presse/ Journalismus	Wahlpflichtveranstaltungen			
5	Praktisches Studiensemester						
6	Verlagsmanagement	Innovationsprojekt	Trends in Media	Wahlpflichtveranstaltungen			
7	Zeitungsprojekt (Mediakompakt)	Wahlpflichtveranstaltungen	Bachelorarbeit				

0 30

ECTS