

## INFORMATIONEN UND KONTAKT

### VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Bewerbung ist die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife (alle Formen) oder die Fachhochschulreife.

### BEWERBUNG

Jährlich stehen ca. 90 Studienplätze zur Verfügung. Der Studienbeginn ist sowohl zum Sommer- als auch zum Wintersemester möglich. Sie können sich zum 15. Januar oder zum 15. Juli bei uns bewerben. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: [www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung](http://www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung)

### ANSPRECHPARTNER

**Studiendekan Prof. Bernhard Hütter**  
Bachelorstudiengang  
Bibliotheks- und Informationsmanagement  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
Telefon: 0711 8923 3184  
E-Mail: [huetter@hdm-stuttgart.de](mailto:huetter@hdm-stuttgart.de)

### WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG

[www.hdm-stuttgart.de/bi](http://www.hdm-stuttgart.de/bi)

### Newsletter für Studieninteressierte

Um den Newsletter zu abonnieren, senden Sie bitte eine Mail an: [bi-newsletter@hdm-stuttgart.de](mailto:bi-newsletter@hdm-stuttgart.de)

### Fotos

Sven Cichowicz, Kim Kreiser



### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10  
Telefax 0711 8923 11

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

## BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSMANAGEMENT

Bachelor of Arts

## MEDIEN, INFORMATIONEN UND MENSCHEN

Medien, Informationen und Menschen – um sie dreht sich alles in Bibliotheken und Informationseinrichtungen. Ohne sie läuft nichts in Wissenschaft, Ausbildung, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Gefragt sind deshalb Profis, die innovative Dienstleistungen entwickeln, um Menschen die Medien und Informationen zu bieten, die sie brauchen – egal ob E-Books, Bücher, Zeitungen, Websites, E-Journals, Games, Musik oder Filme.



Unsere Absolventinnen und Absolventen

- › sind fit in Daten- und Informationstechnik
- › können strukturiert und systematisch denken
- › sind kreativ, innovativ und kulturell interessiert
- › sind kundenorientiert und gehen gerne mit Menschen um
- › haben Spaß daran, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten und sich immer wieder auf Neues einzustellen

Die digitale Informationsflut steigt und mit ihr der Bedarf an neutraler und qualitätsgesicherter Information und kompetenter Beratung. Medien und Informationen werden für die Kundinnen und Kunden recherchierbar und nutzbar gemacht: in der Bibliothek, zu Hause oder mobil. Informationen und Medien sind aber nicht alles: Bibliotheken und Informationseinrichtungen sind auch als reale Orte wichtig – Orte, an denen man lernen, sich informieren oder sich beraten lassen kann, wo man sich trifft oder an Veranstaltungen teilnimmt. Das zeigen die steigenden Besucherzahlen.

## STUDIENINHALTE

Die Inhalte im Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement gliedern sich in fünf Schwerpunkte:

### › Bibliothek & Informationsorganisation

Sie lernen, wie man Informationen professionell recherchiert, bewertet, erschließt, aufbereitet und vermittelt und wie man Medien kundenorientiert auswählt und beschafft.

### › Informationssysteme

Wie funktioniert das Web, wie macht man Daten und Informationen zugänglich? Sie erwerben Grundkenntnisse der Informatik, entwickeln eigene Anwendungen und Dienste und lernen Spezialsoftware kennen, die in modernen Informationseinrichtungen zum Einsatz kommt.

### › Kultur & Bildung

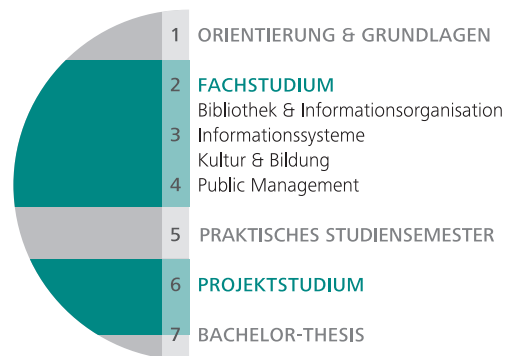
Sie entwickeln Konzepte für die Bibliothek als Lernort, beschäftigen sich mit Kulturmanagement, der Vermittlung von Medienkompetenz und planen entsprechende Veranstaltungen.

### › Public Management

Personal- und Wissensmanagement, Organisation, Marketing und Controlling: Dieses Know-how brauchen Sie, wenn Sie eine kleine oder größere Informationseinrichtung managen.

### › Schlüsselkompetenzen

Sie werden fit gemacht in Projektmanagement, Kommunikation, Moderation, Ethik und Verantwortung – auch das sind essenzielle Kenntnisse für Informationsspezialisten.



Generalist oder Spezialist? Sie haben die Wahl! Das Studienangebot sieht nur einen kleinen Anteil an verpflichtend zu belegenden Lehrveranstaltungen vor. Darauf aufbauend haben Sie die Möglichkeit, frei zu wählen und Ihr eigenes Profil zu entwickeln. Kennzeichnend für den Studiengang ist auch das projektorientierte Studium im 6. und 7. Semester. Hier erarbeiten Sie in studentischen Projektteams, gemeinsam mit Studierenden aus anderen Studiengängen, interdisziplinäre Lösungen für reale Problemstellungen aus der Praxis. Der hohe Praxisbezug im Studium zeigt sich auch daran, dass Sie ein ganzes Studiensemester in einem Praxisbetrieb verbringen.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Nicht ohne Grund steht „Bibliotheksmanagement“ im Namen des Studiengangs, denn er eröffnet Ihnen Einstiegsmöglichkeiten in einen sehr vielfältigen Arbeitsmarkt und qualifiziert Sie für verschiedene Bibliothekstypen, Informations- und Dokumentationseinrichtungen. Absolventinnen und Absolventen finden Stellen zum Beispiel in Stadtbibliotheken, Mediatheken, Bibliotheken von Universitäten, Hochschulen und Forschungsinstitutionen oder in Landesbibliotheken.

„Informationsmanagement“ im Studiengangstitel verweist darauf, dass Sie sich auch für Informationszentren oder -abteilungen qualifizieren, die die Informationsversorgung innerhalb ihrer Organisation sicherstellen. Dies können Informationszentren in Unternehmen, Medienanstalten, in Parlamenten, Gerichten, Museen oder Verbänden sein. Außerhalb spezieller Abteilungen sind Sie als Knowledge Manager oder als Mitglied eines interdisziplinären Projektteams gefragt. Bei intensiver Spezialisierung kommen auch Aufgaben im IT-Bereich, bei Bibliotheksservice-Anbietern oder im Kulturmanagement in Betracht.

