

## Konferenz der Praxisbetriebe 2008

Neue Entwicklungen im  
Bachelorstudiengang Bibliotheks-  
und Informationsmanagement

---

---

---

---

---

---

---

---

### Was Sie erwartet...

- Das Team im Bachelor- und Master-Studiengang
- Studienverlauf im Bachelor-Studiengang
- Weitere Angebote im Studiengang
- 2 Jahre Bachelor: Erfahrungen und Ausblicke

---

---

---

---

---

---

---

---

### Das Team des Bachelor- und Master-Studiengangs



---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Team

### Lehrgebiete der ProfessorInnen

- **Prof. Dr. Martin Götz**
  - Kulturmanagement, Bibliotheksbau, -konzepte, -politik
  - Praktikumskoordinator und Praktikumsberatung ÖB
- **Prof. Markus Hennies**
  - Informationstechnologie, Digitale Bibliotheken
- **Prof. Bernward Hoffmann**
  - Informationsvermittlung, Fachinformation Recht, Technik und Umwelt, Spezialbibliotheken
- **Prof. Bernhard Hütter**
  - Informationstechniken in Bibliotheken, Wissensorganisation
- **Prof. Susanne Krüger**
  - Jugend- und Kindermedien, Zielgruppenorientierte Bibliotheksarbeit
- **Prof. Sebastian Mundt**
  - Medienmanagement, Informationsdienstleistungen

---

---

---

---

---

---

---

---

## Das Team

### Lehrgebiete der ProfessorInnen

- **Prof. Dr. Wolfgang Ratzek**
  - Marketing
- **Prof. Ingeborg Simon**
  - Informationsdienstleistungen, Kommunikationspsychologie
- **Prof. Susanne Speck**
  - Informationsvermittlung, Mediendokumentation, Medienmarkt
- **Prof. Dr. Richard Stang**
  - Medienwissenschaft
- **Prof. Cornelia Vonhof**
  - Public Management
- **Prof. Heidrun Wiesemüller**
  - Medienschließung
  - Praktikumsberatung WB

---

---

---

---

---

---

---

---

## Akademische MitarbeiterInnen im Studiengang

### Im Bachelor- und Master-Studiengang

- Heidi Fisahn
- Susanne Häcker
- Katrin Sauermann
- Ulrich Wesser

### In den Forschungsschwerpunkten

- Peter Marus (IfaK)
- Corinna Sepke & Miriam Hölscher (BEO)

---

---

---

---

---

---

---

---



## Der Studienverlauf im Studiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studienverlauf im Bachelor

Pflicht 26 SWS 30 ECTS		Pflicht 24 SWS 30 ECTS		Wahl 8-12 SWS 12-18 ECTS		Wahl 8-12 SWS 12-18 ECTS		Wahl 8 SWS 12 ECTS	
Kurzipraktikum (6 Wochen, 2 ECTS)		Kurzipraktikum (6 Wochen, 2 ECTS)		Pflicht 16 SWS 18 ECTS		Integrierte Praxisphase 22 ECTS		Pflicht 16 SWS 18 ECTS	
				Praxis- begleitendes Studium 8 ECTS				Pflicht 4 SWS 6 ECTS	
1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester	
6 SWS 6 ECTS		6 SWS 6 ECTS		6 SWS 6 ECTS		6 SWS 6 ECTS		6 SWS 6 ECTS	
Grundstudium				Hauptstudium					
Bachelor-Arbeit 12 ECTS									

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studieninhalte im Bachelor



- Aufbau und Entwicklung von Medienbeständen
  - Pflichtmodule
    - Medienmarkt & Medienkommunikation
    - Kinder- und Jugendmedien
    - Medienrecht
    - Bestandskonzepte & Medienbeschaffung
    - Bestandsorganisation & -vermittlung
  - Wahlmodule im Sommersemester 08
    - Bestandsevaluation Lehrbuchsammlung
    - Neue Medien (eBooks, Open Access, PoD)
    - Produktion von Podcasts zum Thema Medienpädagogik

---

---

---

---

---


---

---

---

HOCHSCHULE DER MEDIEN

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studieninhalte im Bachelor



- **Informationserschließung und Informationsrecherche in Katalogen und Datenbanken**
  - **Pflichtmodule**
    - Formale, verbale & klassifikatorische Erschließung
    - Verbundkatalogisierung
    - Informationsressourcen
    - Fachinformation
  - **Wahlmodule im Sommersemester 08**
    - RSWK & Dewey Decimal Classification
    - Mediendokumentation im Rundfunk
    - Fachinformation Technik & Umwelt
    - E-Mail-Auskunftsdienste
    - Informationsdienste beim SWR

© HfM Stuttgart, Konferenz Praxisbetriebe 2008 Seite 10

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

HOCHSCHULE DER MEDIEN

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studieninhalte im Bachelor



- **Leseförderung und Vermittlung von Informationskompetenz**
  - **Pflichtmodule**
    - Informationsdienstleistungen
    - Bibliothekarische Dienstleistungen
    - Zielgruppenorientierte Dienstleistungen
  - **Wahlmodule im Sommersemester 08**
    - Kooperation Schule und Bibliothek
    - Konzepte für neue Jugendbibliotheken
    - IT-unterstützte Bibliotheksdienste
    - Online Kundenbefragung

© HfM Stuttgart, Konferenz Praxisbetriebe 2008 Seite 11

---

---

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

HOCHSCHULE DER MEDIEN

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studieninhalte im Bachelor



- **Bibliotheksmanagement & Informationstechnik**
  - **Pflichtmodule**
    - Bibliothekspolitik, Bibliotheksbau und Bibliothekseinrichtung
    - Kulturmanagement
    - Public Management
    - IT-Grundlagen, Bibliothekssoftware
  - **Wahlmodule im Sommersemester 08**
    - Lobbyarbeit für Bibliotheken
    - Ausstellungsprojekt KinderMedienwelten
    - Open Source für Bibliothek
    - Web 2.0 und Social Software
    - Evidence Based Library and Information Practice

© HfM Stuttgart, Konferenz Praxisbetriebe 2008 Seite 12

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bibliotheks- und Informationsmanagement Studieninhalte im Bachelor



- Grundlagen & Soft Skills
  - Pflichtmodule
    - Nationale und Internationale Informationsstrukturen
    - Informationskompetenz
    - Kommunikation & wissenschaftliches Arbeiten
    - **2 Kurzpraktika (je 5 Wochen)**
    - **1 Praktisches Studiensemester (6 Monate)**
  - Wahlmodule Sommersemester 08
    - English for Librarians
    - Historische Bestände in Bibliotheken
    - Berufsstart



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Was sonst noch los ist....

- Studieneingangswoche für Erstsemester
- Mentoring-Programm für Studierende
- KarriereTalk – Einblicke die Berufswelt
- Organisation einer Internationalen Summerschool 2008 mit DozentInnen und TeilnehmerInnen aus aller Welt



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Was sonst noch los ist....



- Studiengebühren machen zusätzliche Angebot möglich!
- Finanzielle Unterstützung durch den Studiengang
    - bei Kurzpraktikum oder Praktischem Studiensemester im Ausland
    - bei Auslandssemestern
  - Koordinationsstelle Internationales
  - Unterstützung von Exkursionen
  - Gastvorträge und Lehrbeauftragte

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Die Zulassung zum Studium

---

---

---

---

---

---

---

---

## Zulassung zum Studium

- Voraussetzung
  - Allgemeine Hochschulreife
  - Fachgebundene Hochschulreife (alle Formen)
  - Fachhochschulreife
- Zulassungsverfahren
  - Seit Sommer 2008: semesterweise Zulassung
  - Jeweils 45 Studienplätze
  - Online-Bewerbung
- Die Vergabe der Studienplätze
  - 90% aufgrund eines hochschuleigenen Auswahlverfahrens (Noten + ggf. Anhebungen)
  - 10% aufgrund der Wartesemester

---

---

---

---

---

---

---

---



## Erfahrungen mit dem Bachelor

---

---

---

---

---

---

---

---



### Erfahrungen und Ausblicke

- Erfahrungen nach 2 (fast) abgeschlossenen Jahrgängen
  - Der Bachelor funktioniert gut
  - Berufsfähigkeit wird in 6 Semestern erreicht
  - Die Verdichtung des Studiums macht sich v.a. im 5. und 6. Semester bemerkbar
  - Die Profilierung im Wahlbereich kommt zu kurz

---

---

---

---

---

---

---

---

### Besser geht's immer! Deshalb ist nach der Reform vor der Reform!

- Grundsatzentscheidung für 7-semesterigen BA ist gefallen
  - Daraus folgt: 3-semesteriger Master
- Ziele:
  - Mehr Zeit zur Profilierung durch Wahlmodule
  - Größerer Spielraum für ein Auslandssemester
  - Internationale Anerkennung => G8
- Bisherig inhaltliche Überlegungen für den Bachelor:
  - Geringfügige Ergänzungen im Pflichtbereich (Methodenkompetenz)
  - Ausbau des Wahlbereichs

---

---

---

---

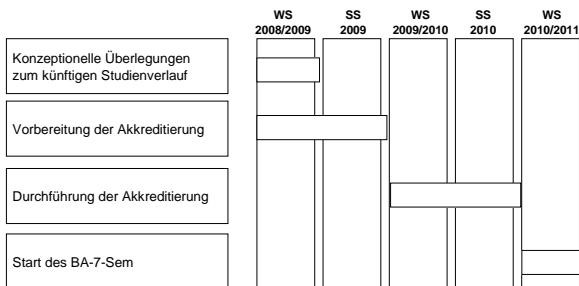
---

---

---

---

### Nach der Reform ist vor der Reform Zeitplan




---

---

---

---

---

---

---

---



**Cornelia Vonhof**  
**Hochschule der Medien Stuttgart**

Bibliotheks- und Informationsmanagement  
Wolframstraße 32  
70191 Stuttgart

Tel. 0711 25706 165  
Fax 0711 25706 300

[vonhof@hdm-stuttgart.de](mailto:vonhof@hdm-stuttgart.de)  
[www.hdm-stuttgart.de/bi](http://www.hdm-stuttgart.de/bi)

---

---

---

---

---

---

---

---