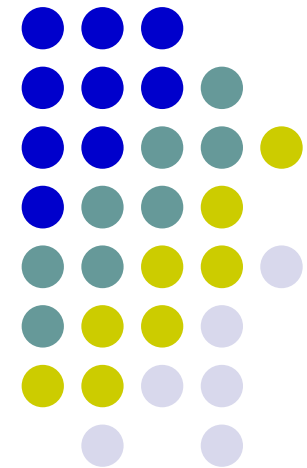


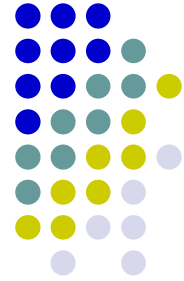
# E-Books in öffentlichen Bibliotheken

---

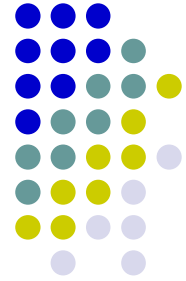
Umfrageergebnisse (in Auswahl)  
im Rahmen einer Masterarbeit



# Inhalt



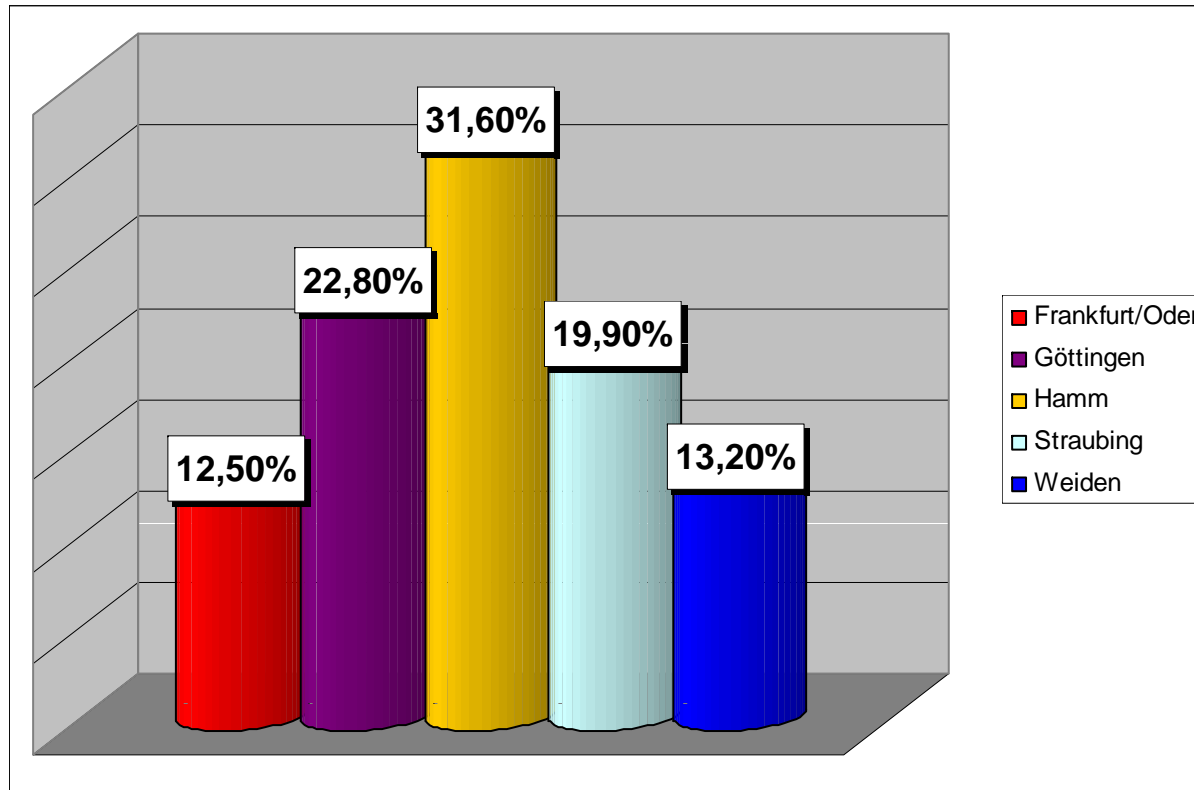
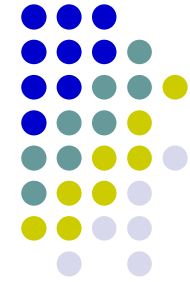
- Angaben zur Umfrage
- Vorstellung der beteiligten Bibliotheken
  - Gesamtangebot
- Ergebnisse der Studie
  - Nutzung der virtuellen Bibliothek
    - Nutzungshäufigkeit an den vier Standorten
    - Welche Medien werden ausgeliehen?
    - Gründe für die Entleiherung
  - Zufriedenheit der Entleiher mit dem Angebot
    - Zufriedenheit mit dem Gesamtangebot an allen Standorten
    - Zufriedenheit mit E-Books
- Usability der virtuellen Bibliothek
  - Benutzerfreundlichkeit
- Einfluss anderer digitaler Angebote
  - Internetaffinität der Nutzer
- Zusammenfassung
- Weitere Einflussfaktoren für die Nutzung
  - Entleiher nach Geschlecht und Alter
  - Entleiher nach Bildungsabschluss
  - Entleiher nach Erwerbstätigkeit
  - Entleiher nach Wohnort
  - Ausleihe für wen?
- Ausblick



# Angaben zur Umfrage

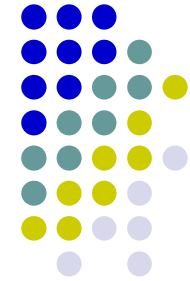
- Die Umfrage wurde für drei Wochen im Februar 2009 auf die jeweiligen Portale der beteiligten Bibliotheken gesetzt.
- Ausgewählte Bibliotheken: Frankfurt/Oder, Göttingen, Hamm, Straubing und Weiden
- Beteiligung: 147 Befragte in vier Bibliotheken, davon gültig 136 Personen
- Beendigungsquote: ca. 40 %
- Mittlere Bearbeitungszeit: ca. 4 Min.

# Angaben zur Umfrage



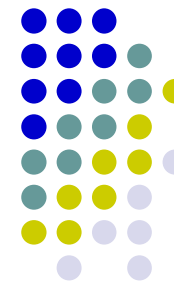
- Frankfurt/Oder 17
- Göttingen 31
- Hamm 43
- Straubing 27
- Weiden 18

# Gesamtangebot



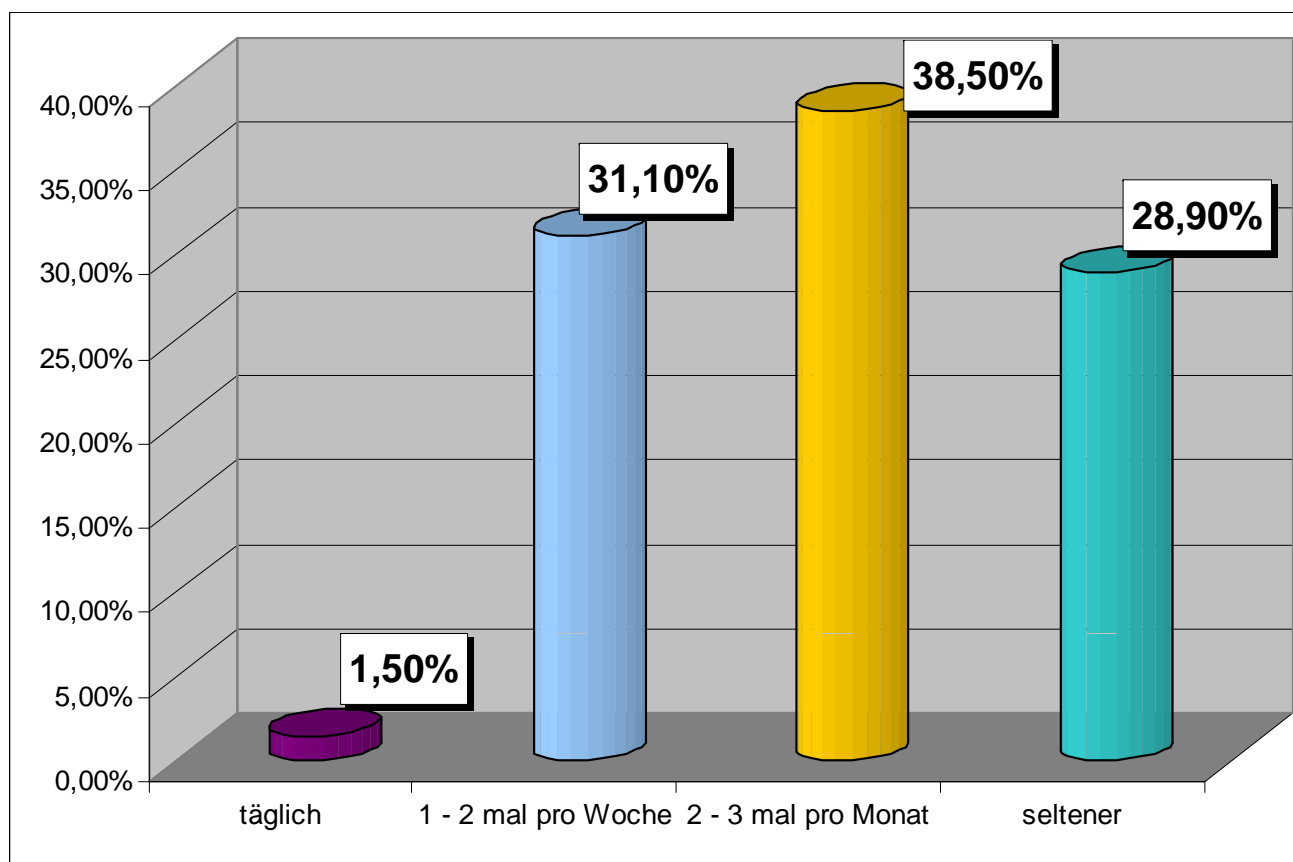
Anzahl der Medien in den einzelnen Gruppen und Bibliotheken (Stand 28.2.2009) <sup>[1]</sup>					
	Frankfurt/Oder	Göttingen	Hamm	Straubing	Weiden
<b>Kinderzimmer</b>	268	517	356	448	448
<b>Jugendbibliothek</b>	34	88	80	77	77
<b>Schule &amp; Lernen</b>	3888	5181	4043	457	457
<b>Sachmedien &amp; Ratgeber</b>	1843	5440	2985	3937	3937
<b>Belletristik &amp; Unterhaltung</b>	261	898	477	779	779
<b>Musik</b>	0	4590	15	4555	4555
<b>Gesamt</b>	<b>6294</b>	<b>16714</b>	<b>7956</b>	<b>10253</b>	<b>10253</b>

<sup>[1]</sup> Die Angaben sind von den jeweiligen Portalen der virtuellen Zweigstellen



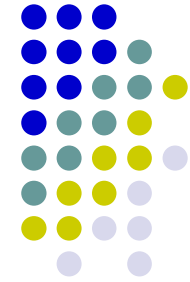
# Nutzungshäufigkeit

- 71% der Nutzer an den vier Standorten nehmen bis zu dreimal im Monat das Angebot in Anspruch.

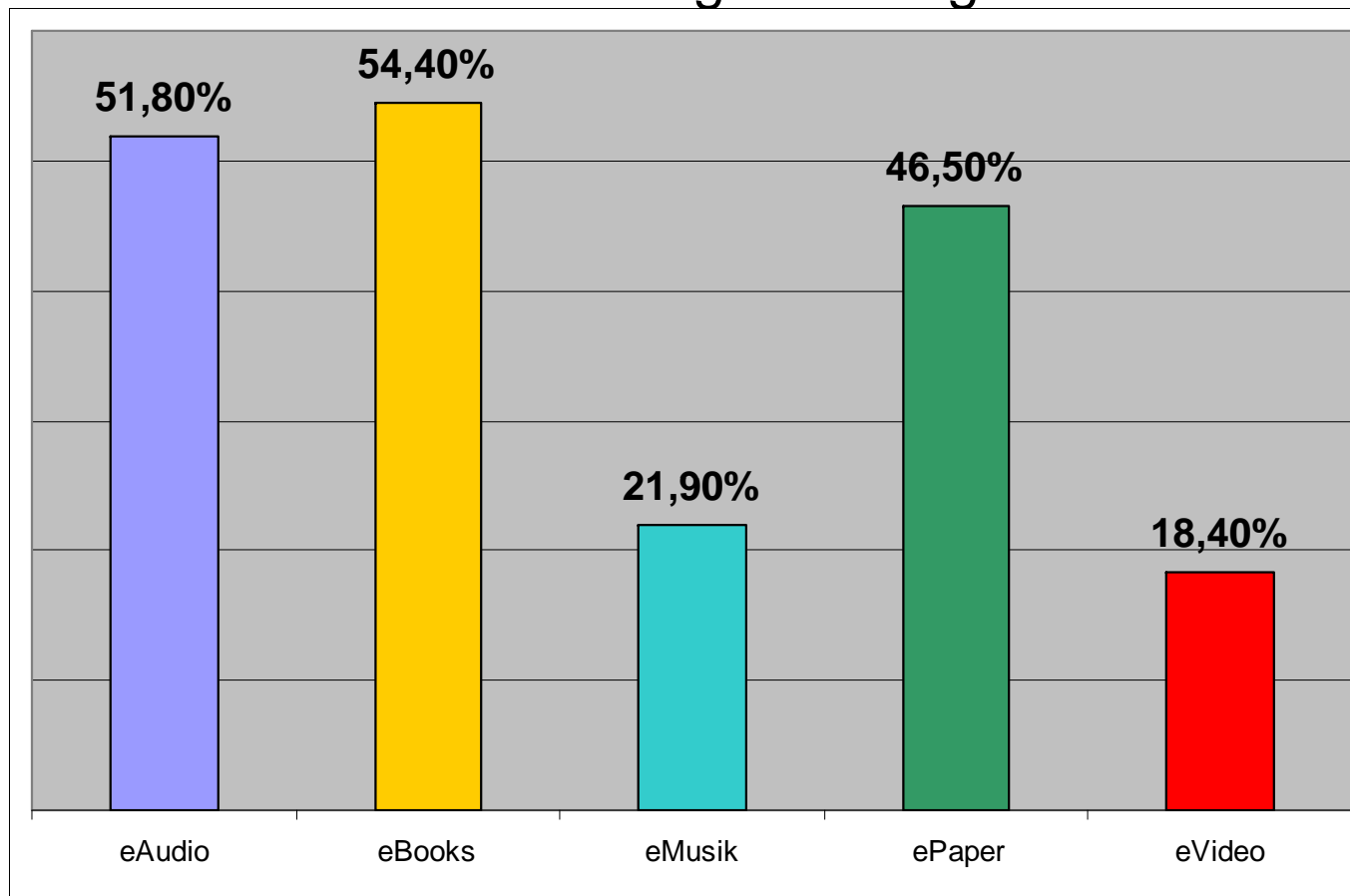


n=136

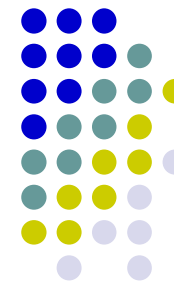
# Welche Medien werden ausgeliehen?



- An allen Standorten zusammengefasst werden die E-Books mit ca. 54% am häufigsten ausgeliehen.

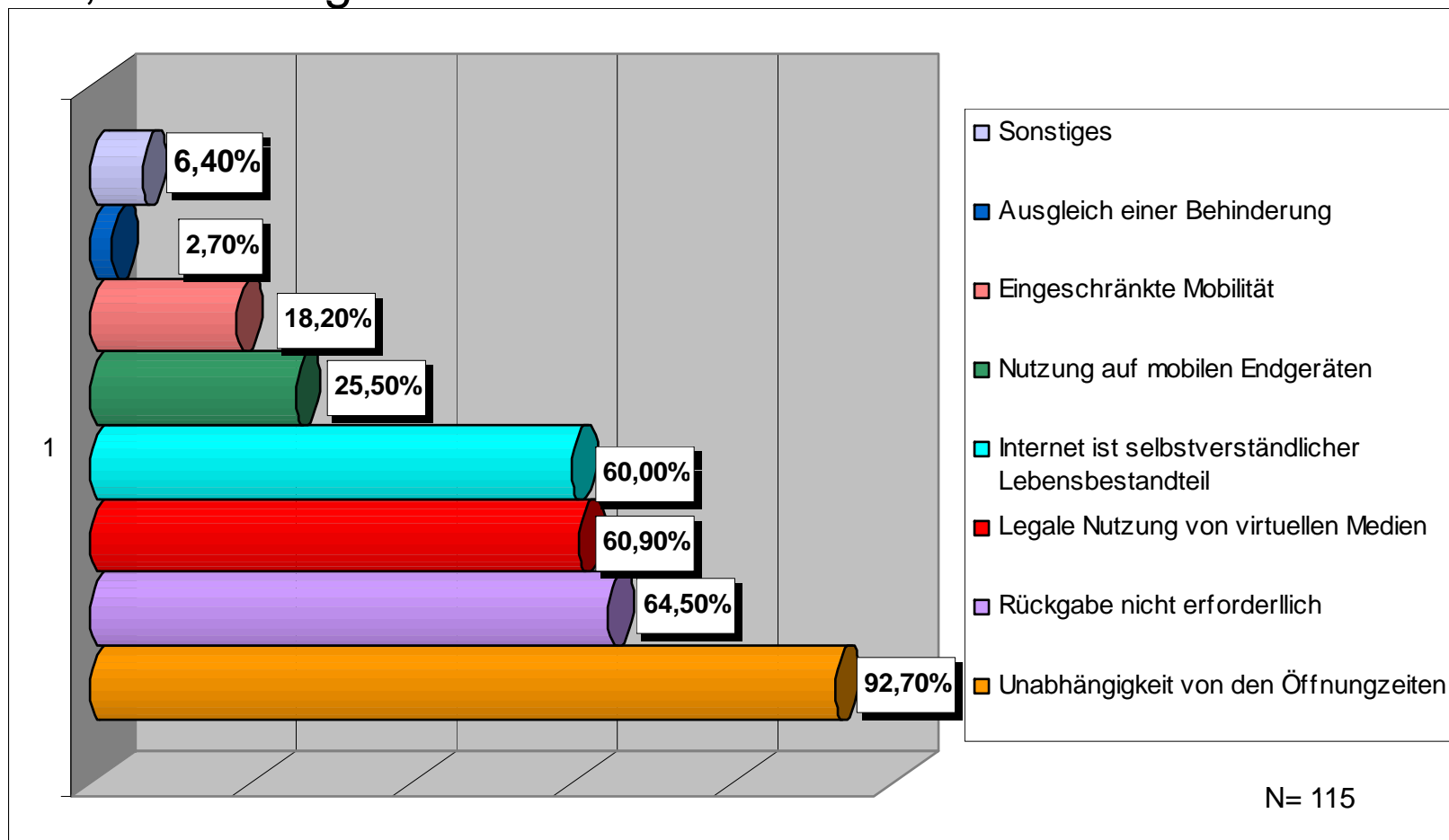


n=126



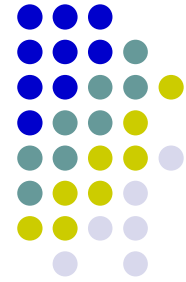
# Gründe für die Entleihung

- 92,7 % Unabhängigkeit von den Öffnungszeiten
- 64,5 % Rückgabe nicht erforderlich

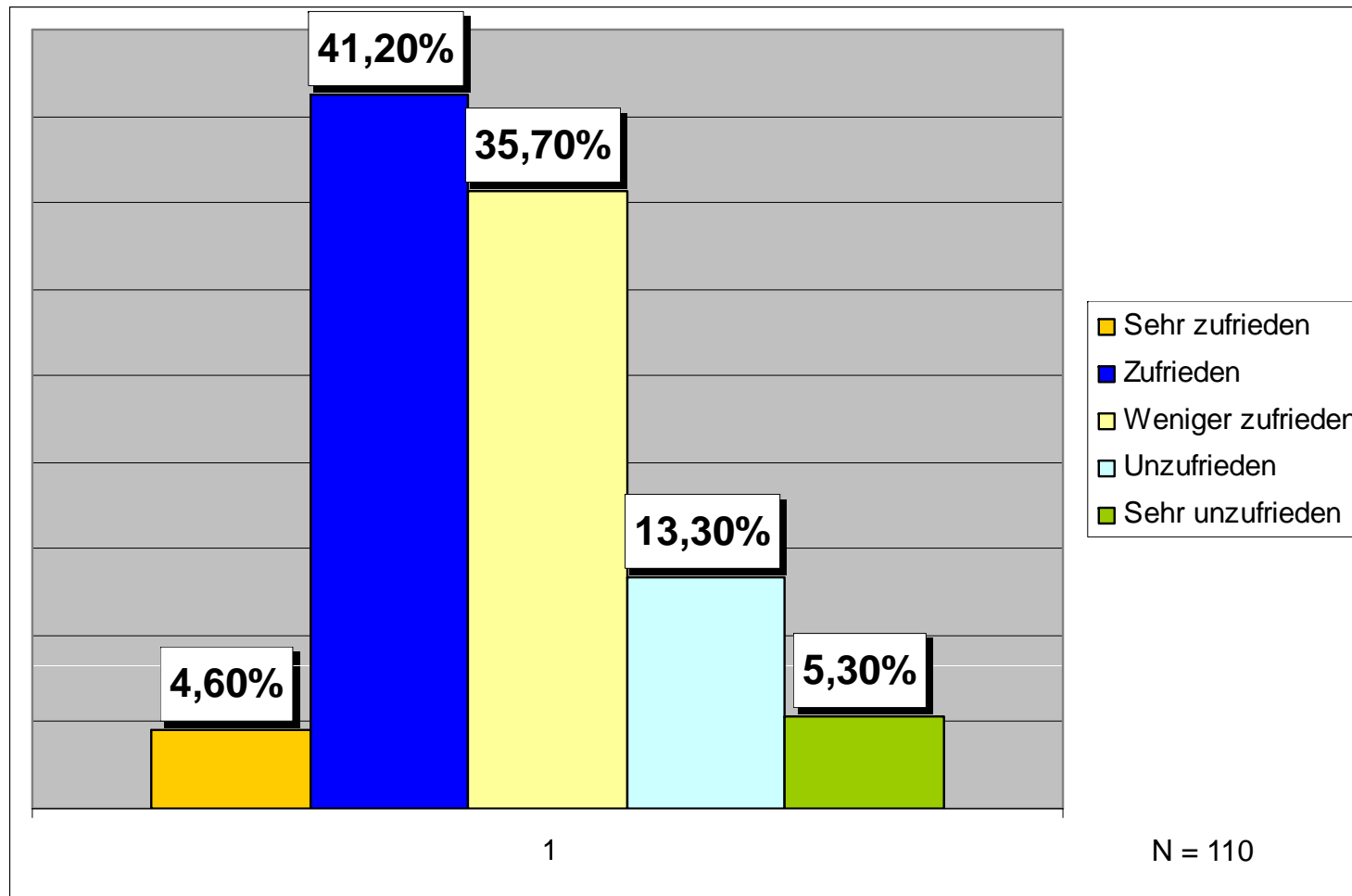




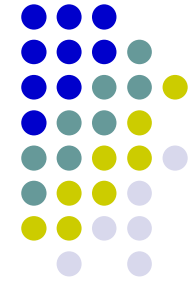
# Zufriedenheit mit dem Angebot



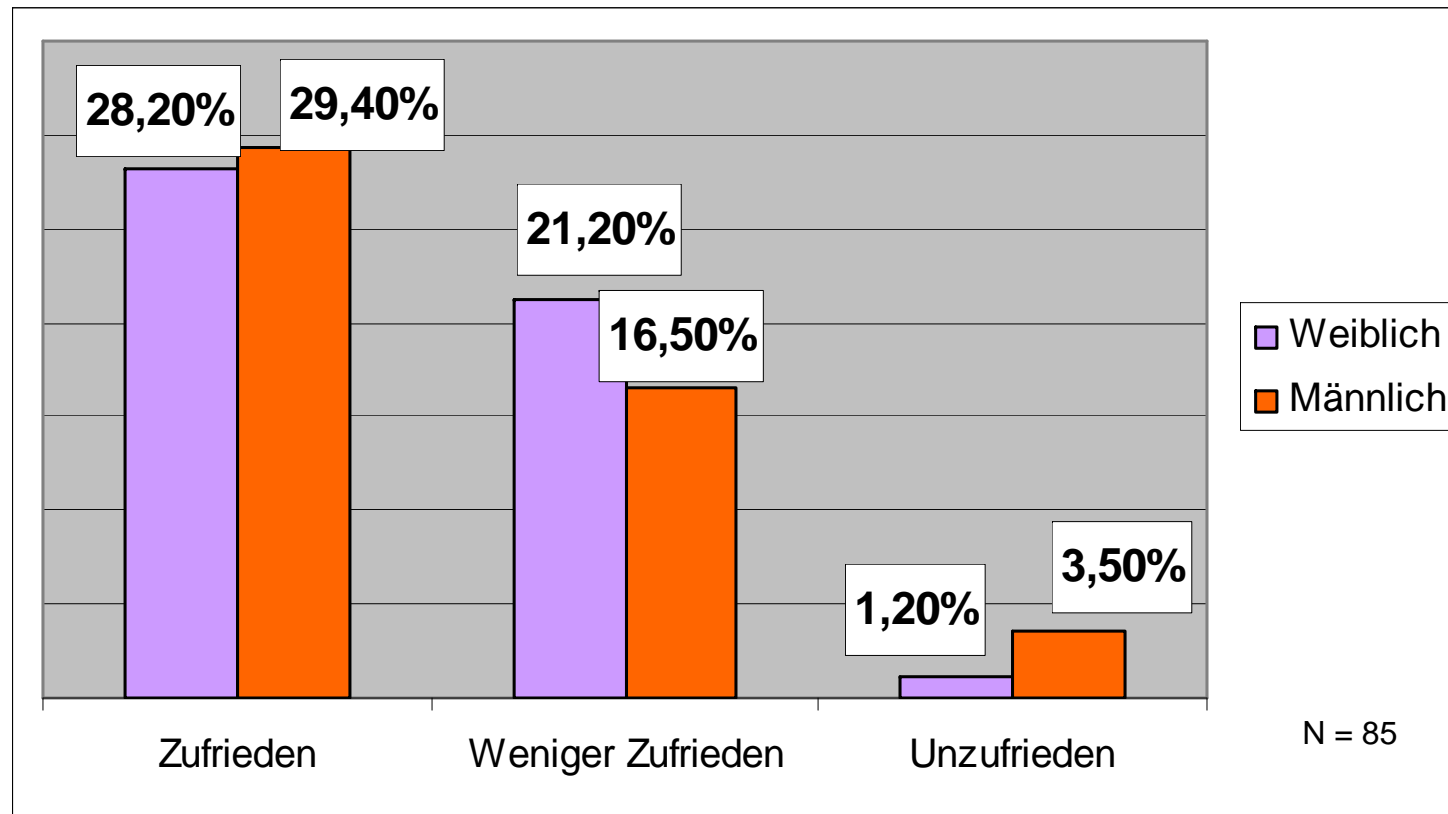
- Die „Sehr Zufriedenen“ und die „Zufriedenen“ betragen ca. 46 %



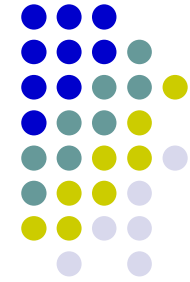
# Zufriedenheit mit dem Angebot



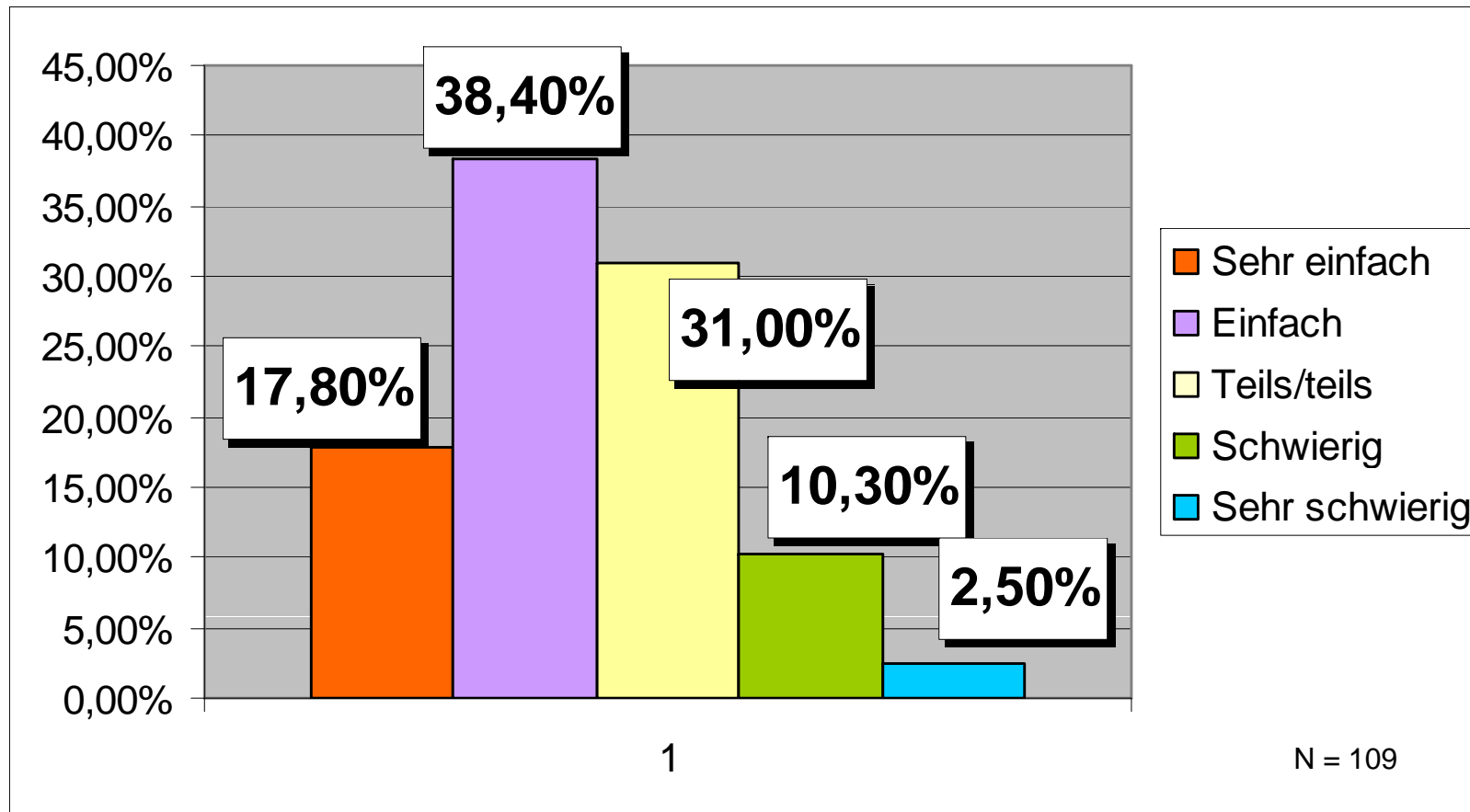
- Zufriedenheit mit E-Books nach Geschlecht



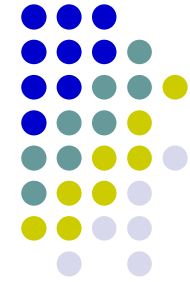
# Benutzerfreundlichkeit



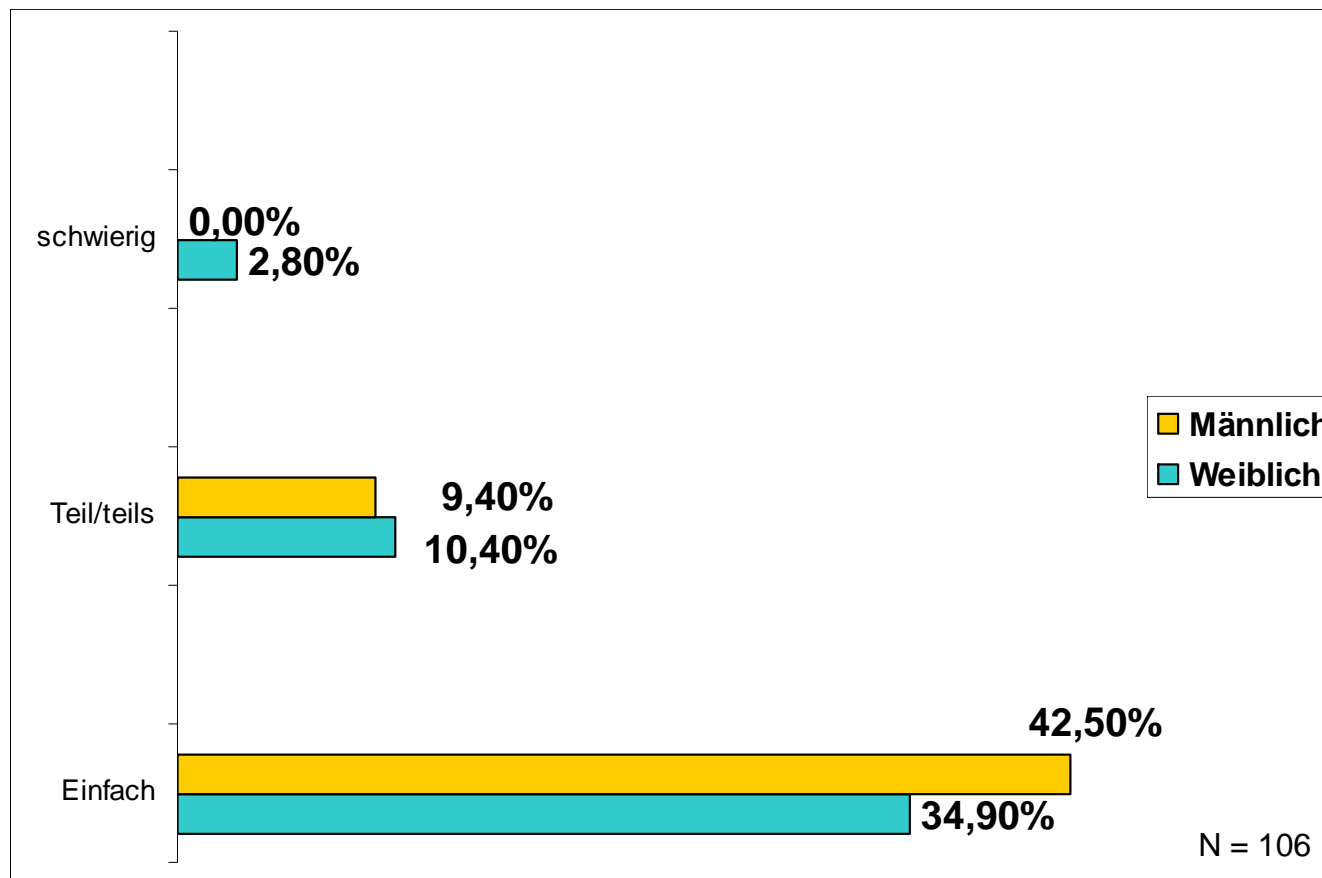
- 56 % beurteilen die Nutzung der virtuellen Bibliothek als sehr einfach bzw. einfach.



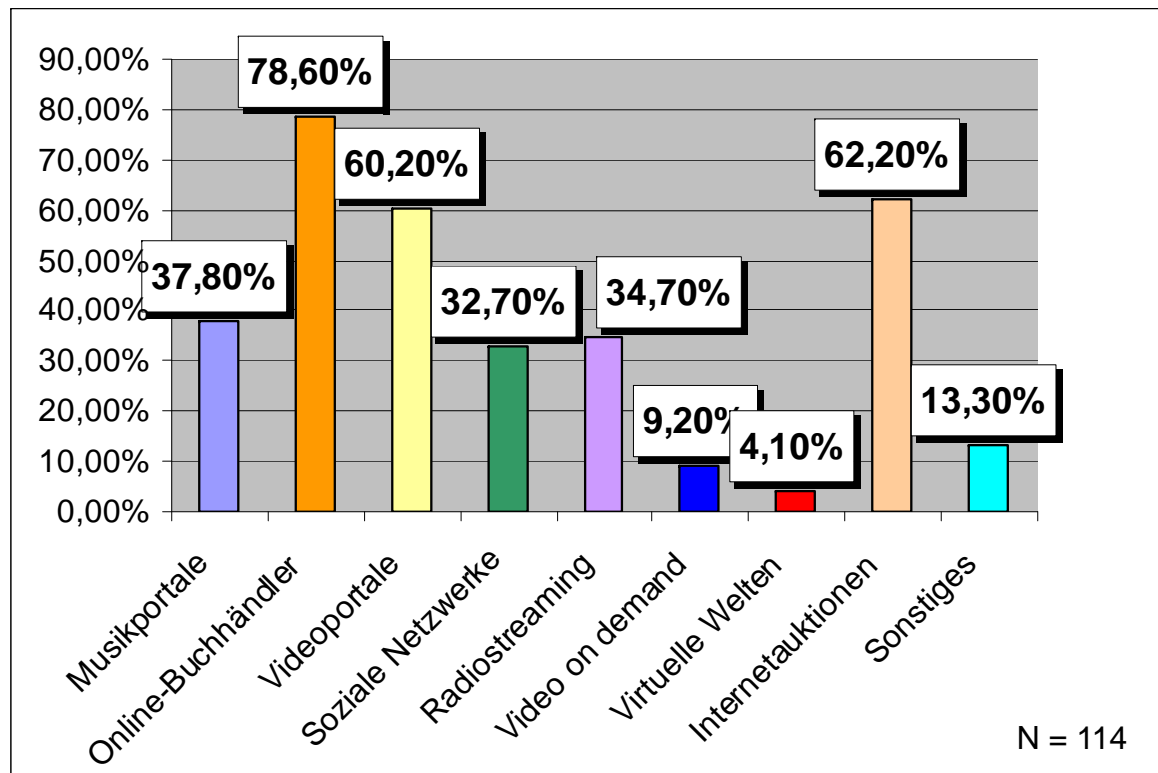
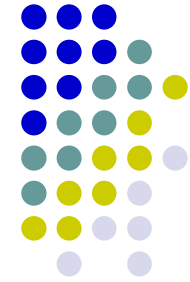
# Herunterladen von Medien



- Das Herunterladen der Medien bezeichnen die weiblichen mit knapp 35 % und die männlichen Nutzer mit 42,5 % als einfach.

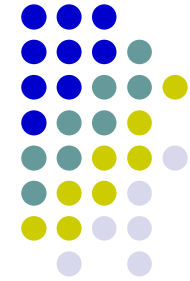


# Internetaffinität der Nutzer

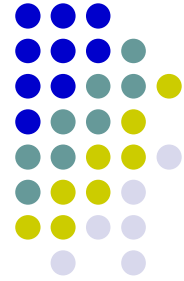


- 79 % der Befragten kaufen bei Onlinebuchhändlern
- 60 % der Befragten nutzen Videoportale
- 62 % aller Befragten nehmen an Internetauktionen teil

# Neugewinnung von Kunden?



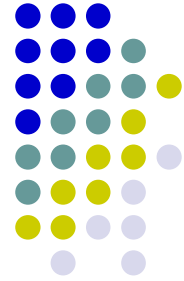
Ich war schon Nutzer/in in der realen Bibliothek vor Inbetriebnahme der virtuellen Bibliothek	<b>95</b>	<b>80,5%</b>
Ich bin erst Nutzer/in geworden, weil es die virtuelle Bibliothek gibt	<b>8</b>	<b>6,8%</b>
Auf Grund des virtuellen Angebotes nutze ich auch die reale Bibliothek	<b>5</b>	<b>4,2%</b>
Ich nutze ausschließlich die virtuelle Bibliothek	<b>7</b>	<b>5,9%</b>
Ich nutze ausschließlich die reale Bibliothek	<b>3</b>	<b>2,5%</b>
<b>Gesamt</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>



# Zusammenfassung

- 71 % leihen bis zu dreimal/Monat
- Stärkste Ausleihe: 54 % E-Books
- 93 % Unabhängigkeiten von den Öffnungszeiten
- 56 % betrachten Nutzung als einfach
- Internetaffinität: 79 % kaufen bei Onlinebuchhändlern
- 11 % Neukunden

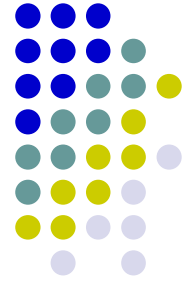
# Zusammenfassung



## Weitere Einflussfaktoren

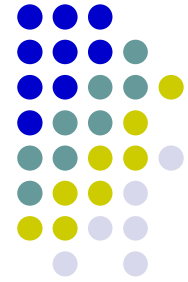
- Nutzer: 50,5 % Männer, 49,5 % Frauen
- Stärkste Gruppe:
  - ca. 31 % 36-45jährige
  - ca. 64 % Berufstätige
- 49,5 % Hochschulabschluss
- 60 % wohnen direkt am Bibliotheksort
- Ca. 80 % leihen für sich aus

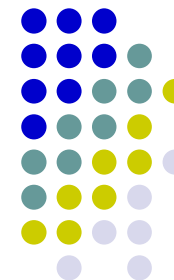




# Ausblick

- Imagegewinn -> „moderne zukunftsweisende Einrichtung“
- Ständige Erweiterung des Angebotes -> z.B. Zeitschriften/Zeitungen, Rock/Pop-Musik
- Zielgruppenorientierung? Neukundengewinnung?
- Zukunft der Bibliothek/des Buches?
- Steigerung der Nutzung:
  - Mobile Endgeräte haben wesentlichen Anteil
  - Marketingmaßnahmen





Gudrun Kulzer  
Stadtbibliothek Offenbach a. Main  
Herrnstr. 59/84  
63065 Offenbach a. Main  
Tel. 069 – 8065-3254  
Email: [gudrun.kulzer@offenbach.de](mailto:gudrun.kulzer@offenbach.de)  
[gudrun.kulzer@web.de](mailto:gudrun.kulzer@web.de)  
Homepage: [www.gudrunkulzer.de](http://www.gudrunkulzer.de)