



### Die Hochschule der Medien

Die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart feiert im Jahr 2003 das einhundertjährige Bestehen ihrer Wurzeln.

Die HdM versteht sich als Hochschule mit ausgeprägt internationaler Ausrichtung. Sie ermutigt ihre Studierenden zum Studium im Ausland und lädt junge Menschen aus aller Welt zum Studium nach Stuttgart ein.

### Der Plakatwettbewerb

In ihrem Jubiläumsjahr schreibt die HdM mit Unterstützung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) einen Plakatwettbewerb zum Thema Studieren im Ausland aus.

Die Aktion begreift sich als Aufforderung zum Studium in aller Welt. Sie setzt sich das Ziel, interkulturelles Verständnis, Toleranz und Offenheit sowie die Bereitschaft zu internationaler Zusammenarbeit unter jungen Menschen zu fördern.

### Die Preise

Für die drei besten Entwürfe vergibt der DAAD drei Auslandsstipendien.

Die Stipendien sollen Teilnehmern, die an einer Hochschule in Deutschland immatrikuliert sind, ein Studium außerhalb Deutschlands ermöglichen bzw. außerhalb Deutschlands Studierenden ein Studium in Deutschland.

### Erster Preis:

Ein dreimonatiges DAAD-Kurzstipendium in Höhe von 2.700,- Euro.

### Zweiter Preis:

Ein zweimonatiges DAAD-Kurzstipendium in Höhe von 1.800 Euro.

### Dritter Preis:

Ein einmonatiges DAAD-Kurzstipendium in Höhe von 900,- Euro.

### Die Preisvergabe

Die Preise werden im Rahmen eines Festaktes am 1. Juli 2003 von Erwin Teufel, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, verliehen.

Die Preisträger werden hierzu von der HdM eingeladen.

Alle Wettbewerbsbeiträge werden im Laufe des Jubiläumsjahres an der HdM ausgestellt.

Der Deutsche Akademische Austauschdienst behält sich vor, prämierte Entwürfe für seine Go-out-Kampagne einzusetzen.

### Form der Wettbewerbsbeiträge

Die Wettbewerbsbeiträge müssen aus einem Plakat im Format DIN A1 (84 x 59 cm) bestehen. Die Form der Gestaltung ist frei. Das Plakat muss einen Schriftzug enthalten, der zum Studium im Ausland auffordert, und Platz für eine Kontaktadresse bieten.

Durch ein Muster ist nachzuweisen, dass sich das ganze Motiv oder ein Teil davon zur Verwendung auf einem Prospekt im Format 1/3 DIN A4 (gefaltet wie der vorliegende) eignet.

Die Beiträge sind in gedruckter, soweit möglich auch in elektronischer Form einzureichen.

### Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind Studierende der HdM, ihrer Partnerhochschulen sowie aller weiteren europäischen Hochschulen. Mit der Einreichung eines Wettbewerbsbeitrags überträgt der Urheber die ausschließlichen Nutzungsrechte an seinem Werk nach § 31 UrhG an die Fachhochschule Stuttgart – Hochschule der Medien.

### Einsendeschluss ist der 30. April 2003

Eine Jury aus hochkarätigen Fachleuten bewertet die Beiträge. Die Gewinner werden bis zum 31. Mai 2003 benachrichtigt.

### Wettbewerbsbeiträge sind zu richten an

Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien  
Stichwort Plakatwettbewerb  
Nobelstraße 10  
D-70569 Stuttgart



**Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien**  
Stichwort Plakatwettbewerb  
Nobelstraße 10  
D-70569 Stuttgart

**Absender**

Name

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail