

Auch 2003 laden die Hochschule der Medien Stuttgart und die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg wieder zu einem Campus RadioTag ein. Radiomacher und Studierende diskutieren die Frage: Was sollen wir senden?

|| | || JC ||
FACHHOCHSCHULE STUTTGART
HOCHSCHULE DER MEDIEN

||| LFK
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg

Ein akustischer Streifzug durch die CampusRadio-Programme zeigt: Die Palette an Sendeformen und -inhalten ist vielfältig und reicht von Campus Charts bis Comedy, von News bis Talk, von Medienkunst bis Klanginstallation. CampusRadios klingen anders, sie senden gegen den Mainstream der privaten und öffentlich-rechtlichen Programme und widersetzen sich so den Hörgewohnheiten. Steckt dahinter eine eigene, gar neue Radio-Philosophie?

CampusRadioTag 2003

Veranstaltungsort

Fachhochschule Stuttgart
Hochschule der Medien
Raum 056 (Aquarium)
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Anfahrtsweg

<http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt/nobelstrasse>

Kontakt

Prof. Dr. Wolfgang v. Keitz
Fachhochschule Stuttgart
Hochschule der Medien
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart
Tel.: 0711-2 57 06-0
Fax: 0711-2 57 06-300
keitz@hdm-stuttgart.de

Tagungsorganisation

Prof. Dr. Helmut Graebe
Prof. Dr. Wolfgang v. Keitz
Prof. Dr. Wibke Weber

Flyergestaltung

Prof. Karin Kaiser

||| LFK
Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg

2./3.12.2003

|| | || JC ||
FACHHOCHSCHULE STUTTGART
HOCHSCHULE DER MEDIEN

CampusRadioTag 2003

*Was sollen wir
senden? –
Eine Positions-
bestimmung*

Radiomacher wissen: Die Frage nach dem Sendeinhalt ist eng an Rahmenbedingungen gekoppelt: Wie viel Sendezeit muss gefüllt werden? Was sendet man vormittags, was am Abend? Über wie viel Manpower verfügt das Radio-Team und wer sendet in den Semesterferien oder nach Mitternacht? Beantworten am Ende solche Faktoren die Frage: Was sollen wir senden?

Programm

Dienstag, 2. Dezember 2003

14:00 – 14:15
Begrüßung
Prof. Dr. Uwe Schlegel,
Rektor der Hochschule
der Medien, Stuttgart

14:15 – 15:00
10 Thesen
zum CampusRadio
Prof. Dr. Ulrich Pätzold,
Direktor des Deutschen
Instituts für publizistische
Bildungsarbeit,
Journalisten-Zentrum
Haus Busch, Hagen

15:00 – 15:45
CampusRadios –
eine medienpolitische
Standortbestimmung
Dr. Thomas Hirsche,
Vorsitzender des
Vorstandes und Präsident
der Landesanstalt für
Kommunikation Baden-
Württemberg, Stuttgart

15:45 – 16:15 coffee break

16:15 – 16:45
afk m 94,5 –
Das Münchner Modell
Wolfgang Sabisch

16:45 – 17:15
Radio Goethe –
Das Modell San Francisco
Arndt Peltner,
Projektleiter Radio Goethe,
San Francisco

17:15 – 17:45
Campus und Karriere –
Das Kölner Modell
Kate Maleike,
Deutschlandfunk, Köln

17:45 – 18:15
HoRadS 99,2 –
Das Stuttgarter Modell
Prof. Dr. Wibke Weber,
Hochschule der Medien,
Stuttgart

anschließend
Diskussion

ab 19:30
get together – RadioBuffet

ab 20:30
HdM-Band unplugged

Mittwoch, 3. Dezember 2003

09:00 – 09:30
Krankenhausradio
Prof. Dr. Kay-Uwe Martens,
FH Kehl

09:30 – 10:00
Campus-Report
und HeideIR@d
Nils Birschmann,
Radio Regenbogen

10:00 – 10:30
Digital Radio Mondiale –
DRM Campus Radio
bit eXpress
Thomas Bauernschmitt,
FAU Erlangen-
Nürnberg/
Fraunhofer IIS Erlangen

10:30 – 11:00 coffee break

11:00 – 11:45
Von Kammermusik
bis Body Sounds
Prof. Dr. Werner Heinrichs,
Rektor der Staatlichen
Hochschule für Musik
und Darstellende Kunst,
Stuttgart

11:45 – 12:30
Musikjournalismus
& CampusRadio
Prof. Jürgen Christ,
Leiter des Instituts
LernRadio, Staatliche
Hochschule für Musik,
Karlsruhe

12:30 – 13:00
Abschlussdiskussion

ab 14:30 – 17:00
IHR-Projektsitzung
für die Mitglieder des IHR
Projektteilnehmer des
InternetHochschulRadio-
Projekts aus Bruchsal,
Freiburg, Furtwangen,
Karlsruhe, Kehl,
Mannheim und Stuttgart
(Raum 204)

CampusRadioTag 2003

Hochschule der Medien
Stuttgart Nobelstraße 10