

Unterkunft

Ausführliche Informationen über verschiedene Unterkunftsmöglichkeiten an beiden Standorten der Veranstaltung erhalten Sie über das Internet-Angebot der Tagung. Bei Buchungen bitte das Stichwort „Medienkrise“ angeben.

Tagungsorte

Die Abendveranstaltung am 04. Dezember findet an der Hochschule der Medien statt. Der Weg ist innerhalb des Hauses ausgeschildert.

Die Tagung am 05. Dezember findet an der Universität Hohenheim statt. Genaue Wegbeschreibungen finden Sie in der Homepage der Tagung unter der Rubrik „Kontakt“.

Anmeldung zum Workshop

(bis spätestens Dienstag, 25. November 2003)

Die Anmeldung zum Workshop erfolgt über die Homepage der Tagung:
<http://www.friedrichsen-online.com/tagung>

Schriftliche Anmeldung an:
Hochschule der Medien
Internationale Fachtagung
"Globale Krise der Medienwirtschaft?"
Nobelstr. 10

70569 Stuttgart

Veranstalter:

Prof. Dr. Michael Schenk

Prof. Dr. Martin Gläser

Prof. Dr. Mike Friedrichsen



Ziel der Tagung

Schwierige Wirtschaftslage, schwache Konjunktur, Globalisierung, Internationalisierung und konvergierende Märkte. So lässt sich die schwierige momentane Lage der Medienbranche beschreiben. Insolvenzen wie EM TV und Kirch haben deutlich am Lack der Branche gekratzt. Deshalb finden sich Medienunternehmen zu Beginn des neuen Jahrtausends im schwierigen Fahrwasser wieder. Durch Fusionen und Partnerschaften versucht man der Krise Herr zu werden. Größe scheint der medienpolitische Imperativ unserer Zeit zu sein. Und dennoch rutschen Medienriesen teilweise desaströs in die Verlustzone.

Daraus ergeben sich nach einer Analyse der Situation die Hauptfragen der Tagung:

Was sind die Ursachen der Krise?

Was sind die Dimensionen der Krise?

Welche Folgen sind demnach zu erwarten?

Globale Krise der Medienwirtschaft?

Internationale Fachtagung

URSACHEN
DIMENSIONEN
FOLGEN

Mit diesen und anderen Fragen zur gegenwärtigen Krise der Medienwirtschaft will sich die international ausgerichtete Tagung auseinandersetzen.

Die Referate sind auf 20 Min. angelegt, so dass im direkten Anschluss jeweils genügend Freiraum für Diskussionen zur Verfügung steht.

Teilnahmegebühr:

Die Tagungsgebühr beträgt 30 EUR für beide Tage (incl. 10 EUR Eventbeitrag für den Donnerstagabend).

Ansprechpartner in allen Tagungsangelegenheiten:

Prof. Dr. Mike Friedrichsen - friedrichsen@uni-flensburg.de

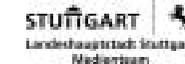
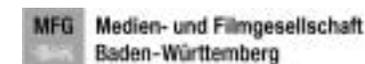
4. Dezember 2003

Hochschule der Medien
Podiumsdiskussion mit
prominenten Gästen

5. Dezember 2003

Universität Hohenheim
Fachtagung

Mit freundlicher Unterstützung:



Donnerstag - 04. Dezember 2003 / HdM Stuttgart

- 17.30 Uhr *Einlass mit Sektempfang, musikalische Begleitung*
- 18.30 Uhr Begrüßung und Einführung
Prof. Dr. Mike Friedrichsen (Flensburg/Stuttgart)
- Eröffnungsgrußwort
Dr. Ansgar Zerfaß
(Geschäftsleitung MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg, Kompetenzzentrum des Landes für Medien, IT, HighTech)
- Grußworte
Prof. Dr. Uwe Schlegel (Rektor Hochschule der Medien)
Dr. Hans-Joachim Petersen
(Leiter Medienteam der Stadt Stuttgart)
- 19.00 Uhr Keynote-Vortrag: Überraschungsgast
- 19.30 Uhr Podiumsdiskussion
Michael Grabner
(stellv. Vorsitzender Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck)
Ernst Elitz (DeutschlandRadio)
Prof. Dr. Ulrich Saxer (Universität Zürich)
Prof. Dr. Axel Zerdick (Universität Berlin, Mitglied des wissenschaftlichen Arbeitskreis f. Regulierungsfragen)
Moderation: Lars Brandau (n-tv) angefragt
- 21.00 Uhr *Catering in der Lounge*

Freitag - 05. Dezember 2003 / Uni Hohenheim

Plenums-Veranstaltung:
Medienkrise - Ursachen und Dimensionen
Moderation: Prof. Dr. Michael Schenk, Hohenheim

- 08.00 Uhr Einlass
- 09.00 Uhr Begrüßung und Einführung
Grußworte
Prof. Dr. Hans-Peter Liebig
(Rektor Universität Hohenheim)
- Einführung
Prof. Dr. Michael Schenk
(Prodekan WISO Fakultät Universität Hohenheim)
- 09.15 Uhr Politische Implikationen der Medienkrise
Dr. Christoph-E. Palmer
(MdL, Minister des Staatsministeriums für europäische Angelegenheiten des Landes Baden-Württemberg)
- 09.30 Uhr Peer-to-Peer: Das Ende der klassischen Medienunternehmen?
Prof. Dr. Thomas Hess (München)
- 10.15 Uhr Konzentration in der Medienbranche
Prof. Dr. Insa Sjurts (Hamburg)

10.30 Uhr *Kaffeepause*

- 11.00 Uhr Hohe Zuwachsraten in der Krise:
Das Internet als Vertriebsmedium
Rolf Pfeleiderer NFO Infratest InCom (München)
- 11.30 Uhr Mythos Konvergenz
Dr. Klaus Goldhammer (Berlin)
- 12.30 Uhr *Mittagspause*

Freitag - 05. Dezember 2003 - Panel 1:

- Krise in Medienunternehmen und -märkten
Moderation: Prof. Dr. Mike Friedrichsen (Flensburg/Stuttgart)
- 13.30 Uhr Vorbereitung von strategischen Entscheidungen und Strategiefindung in Medienunternehmen
Prof. Dr. Christian Scholz und Uwe Eisenbeis
(Saarbrücken)
- 14.00 Uhr Krisendefinitionen und Handlungsoptionen deutscher Medienmanager
Anke Tschörtner und Swaran Sandhu (Stuttgart)
- 14.30 Uhr Kurzsichtiges Kerngeschäft
In der Krise findet im Verlagsmanagement ein Paradigmenwechsel statt
Dr. Harald Rau (Leipzig)
- 15.00 Uhr *Kaffeepause*
- 15.30 Uhr Interne Ursachen in Medienunternehmen
Dr. Sven Pagel (Mainz)
- 16.00 Uhr Erlös(-ung) für die Musikindustrie - Lässt sich von Open Source lernen?
Gudrun Mildner (Hamburg)
- 16.30 Uhr *Kaffeepause*
- 17.00 Uhr Medienkrise oder Managementfehler?
Prof. Dr. Johannes Ludwig (Hamburg)
- 17.30 Uhr Zykluskonforme Krise oder Strukturumbbruch? Zeitreiheneigenschaften des deutschen Werbemarktes
PD Dr. Günter Lang (Klagenfurt)

Freitag - 05. Dezember 2003 - Panel 2::

- Krisenfolgen und -lösungen
Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Seufert (Jena)
- 13.30 Uhr Situation und Strukturen der Dauerkrise des nicht-kommerziellen Mediensektors in Österreich
Dr. Paul Murschetz (St. Pölten)
- 14.00 Uhr Wenn Akzeptanz und Vertrauen fehlen. Chinas Fernsehbranche in der Krise
Stefan Ollig (Köln)
- 14.30 Uhr Medienevents – Eventisierung als Folge und als Weg aus der Krise
Marco Höhn (Ilmenau)
- 15.00 Uhr *Kaffeepause*
- 15.30 Uhr Journalistische Qualität in einem profitablen Verlag – Lösungsansätze für eine vermeintliche Diskrepanz
Dr. Angela Fritz (Graz)
- 16.00 Uhr Krisen-Management by Chance? Der Fall Lizenz- und Joint-Venture-Publikumszeitschriften
Prof. Dr. Gabriele Siegert und Priska Amstutz (Zürich)
- 16.30 Uhr *Kaffeepause*
- 17.00 Uhr Die medienökonomische Funktion der Sportberichterstattung für die Tageszeitung
Dr. Thorsten Schauerte (Köln)
- 17.30 Uhr Stark in der Krise – Stark aus der Krise? Der ressourcenbasierte Ansatz als Lösungskonzept für Medienunternehmen – Das Beispiel VIVA
Dr. Thomas Döbler und Sonja Rittner (Hohenheim)
- 18.00 Uhr Abschluss Plenumsdiskussion
- 18.30 Uhr Ende der Tagung
- 18.45 Uhr Fachgruppen-Versammlung
Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Seufert (Jena)
- 20.00 Uhr *Gemeinsames Abendessen*
(gesonderte Anmeldung über die Homepage www.friedrichsen-online.com/tagung)