

Absolventen der Hochschule der Medien Wintersemester 2003/2004

Gesamt

236 Absolventen (102 Männer, 134 Frauen)

Fachbereich Druck und Medien

77 Absolventen (51 Männer, 26 Frauen)

Studiengang Druck- und Medientechnologie:

14 Absolventen (12 Männer, 2 Frauen)

Studiengang Mediapublishing und Verlagswirtschaft:

9 Absolventen (2 Männer, 7 Frauen)

Studiengang Medieninformatik:

16 Absolventen (14 Männer, 2 Frauen)

Studiengang Print-Media-Management:

22 Absolventen (15 Männer, 7 Frauen)

Studiengang Verpackungstechnik:

16 Absolventen (8 Männer, 8 Frauen)

Fachbereich Electronic Media

55 Absolventen (28 Männer, 27 Frauen)

Studiengang Audiovisuelle Medien:

22 Absolventen (18 Männer, 4 Frauen)

Studiengang Medienwirtschaft:

15 Absolventen (6 Männer, 9 Frauen)

Studiengang Werbung und Marktkommunikation:

16 Absolventen (4 Männer, 12 Frauen)

Studiengang Medienautor (Master-Studiengang)

2 Absolventinnen (2 Frauen)

Fachbereich Information und Kommunikation

104 Absolventen (23 Männer, 81 Frauen)

Studiengang Wissenschaftliche Bibliotheken

1 Absolventin (1 Frau)

Studiengang Informationsmanagement

3 Absolventen (2 Männer, 1 Frau)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Diplom)

41 Absolventen (6 Männer, 35 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Bachelor)

9 Absolventen (1 Mann, 8 Frauen)

Studiengang Informationswirtschaft

45 Absolventen (12 Männer, 33 Frauen)

Studiengang Bibliotheks- und Medienmanagement (Master)

5 Absolventen (2 Männer, 3 Frauen)