

#### IV. HdM-Symposium zur Medienethik „Medien - Wirtschaft - Ethik: Eine Frage des Vertrauens?“

Was ist konkret unter Integrität und sozialer Verantwortung eines Unternehmens oder eines Unternehmers zu verstehen?

Wie werden Vertrauenskrisen eines Unternehmens sowohl intern als auch gegenüber der Gesellschaft medial vermittelt?

Inwieweit muss ein Unternehmen die Folgen seiner Handlungsmaximen für die Gesellschaft und die Umwelt im Sinne von Max Webers "Verantwortungsethik" mitbedenken?

Kurz: Wo ist die Schnittmenge zwischen Moral und Ökonomie in einer globalisierten und medialisierten Wirtschaft?

Ein Nachdenken über Vertrauensmaßstäbe wirtschaftlichen Handelns in der globalisierten Mediengesellschaft tut offenbar not.

Ethische Reflexion kann selbst keine Handlungsanweisungen, sondern lediglich Handlungsanleitungen und Argumentationshilfen anbieten. Das IV. HdM-Symposium zur Medienethik will einen Beitrag dazu leisten. Dazu haben die Veranstalter des Symposiums namhafte Referenten aus den Bereichen Wirtschaft, Medien und Ethik eingeladen, die die Thematik von ihrem Standpunkt aus betrachten.

## SYMPOSIUM

Dienstag, den 7.12.2004

10.00 – 10.15 Uhr  
Eröffnung:  
Prof. Dr. Uwe Schlegel, Rektor der Hochschule der Medien

10.15 – 10.30 Uhr  
Einführung: Prof. Dr. Rafael Capurro  
I. Grundfragen der Wirtschaftsethik:  
Worauf gründet das Vertrauen gegenüber einem Unternehmen/eines Unternehmers in einer globalisierten Wirtschaft?

10.30 – 11.30 Uhr  
Dr. Christoph Lütge, Universität München,  
Lehrstuhl für Philosophie und Ökonomik

11.45 – 13.00 Uhr  
Verleihung des Medienethik-Award  
META 2004 im Foyer der Hochschule

13.00 – 14.00 Uhr  
Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr  
Dr. Thomas Schauer, European Support  
Centre of the Club of Rome,  
Global Society Dialogue

15.15 – 16.15 Uhr  
Christian Knull, Ernst-Schneider-Preis  
der deutschen Industrie- und Handelskammern e.V.

16.30 – 17.30 Uhr  
Prof. Dr. Christoph Hubig, Universität  
Stuttgart, Institut für Philosophie,  
Abteilung für Wissenschaftstheorie und  
Technikphilosophie:  
"Medialität und Vertrauen"

Veranstaltungsort des Symposiums ist der Raum 056.

## PROGRAMM

Mittwoch, den 8.12.2004

II. Wirtschaftsethik in der Unternehmenspraxis:  
Wie werden individuelle und institutionelle Vertrauensmaßstäbe unternehmensintern und gegenüber der Gesellschaft vermittelt?

9.30 - 10.45 Uhr  
Günter Ederer, Wirtschaftsjournalist

11.00 - 12.00 Uhr  
Marduk Buscher, Geschäftsführender  
Gesellschafter mediatrend.de:  
"Social Sponsoring als PR-Instrument"

12.15 - 13.15 Uhr  
Dr. Annette Kleinfeld, Bickmann & Kollegen  
Unternehmensberatung

13.15 - 14.30 Uhr  
Mittagspause

14.30 - 16.00 Uhr  
Prof. Dr. Josef Wieland,  
Zentrum für Wirtschaftsethik (ZfW)

## PROGRAMM

Zum diesjährigen Thema „Wirtschaft und Medienethik“ untersuchte die Studentengjury des unabhängigen Projektes „Medienethik-Award“ an der Hochschule der Medien Wirtschaftszeitungen, -zeitschriften sowie die Wirtschaftsrubriken überregionaler Zeitungen auf Artikel, die in besonderer Weise ethische Grundsätze berücksichtigen und Werte transportieren. Bewertet wurden diese mit dem eigens für diesen Preis erstellten Kriterienkatalog, der MediaCharta.

Der Medienethik-Award als Qualitätssiegel für wertorientierte, ethische Berichterstattung in den Medien soll Aufmerksamkeit für ethische Fragestellungen in der Medienwirtschaft erzeugen. Einmal jährlich wird der META zu jeweils wechselnden Themen aus dem Feld der Medienethik vergeben.

In diesem Jahr findet im Rahmen des Symposiums zum zweiten Mal die Verleihung des META statt.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter der Adresse: [www.medienethikpreis.de](http://www.medienethikpreis.de)

Per E-mail an:  
[medienethikpreis@hdm-stuttgart.de](mailto:medienethikpreis@hdm-stuttgart.de)

oder per Fax an:  
0711-6 85 66 94

Ich nehme am Symposium teil.

Ich nehme an der Verleihung des Medienethik-Award META 2004 am 7.12.2004 teil.

—Anzahl der teilnehmenden Personen \_\_\_\_\_

Leider kann ich nicht teilnehmen.

Fa. / Organisation: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Anmeldeschluss: 30.11.2004

Weitere Informationen zum Symposium im Internet unter:  
[www.hdm-stuttgart.de/medienethik](http://www.hdm-stuttgart.de/medienethik)

Anfahrtsskizze:  
[www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt](http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt)

Wir danken den Sponsoren:

**Wüstenrot & Württembergische**  
AKTIENGESELLSCHAFT



## IV. HdM-Symposium zur Medienethik

Thema:  
„Medien - Wirtschaft - Ethik: Eine Frage des Vertrauens?“

7. - 8. Dezember 2004

## Verleihung des Medienethik-Awards META 2004

Thema:  
„Wirtschaft und Medienethik“

7. Dezember 2004  
11.45 Uhr

Veranstalter  
Prof. Dr. Rafael Capurro  
Prof. Dr. Petra Grimm  
Prof. Dr. Wilfried Mödinger

Hochschule der Medien (HdM)  
Nobelstr. 10  
70569 Stuttgart

FACHHOCHSCHULE STUTTGART  
HOCHSCHULE DER MEDIEN